



---

## El Periodismo digital, tecnopolítica y la construcción de identidades en el #ParoNacional20S-Guatemala 2017

---

### Digital journalism, technopolitics and the construction of identities in the # ParoNacional20S-Guatemala 2017

---

Jacqueline Johana Peña Cañas  
Ministerio de Obras Públicas de la República de El Salvador  
eejjri@gmail.com

---

**RECIBIDO:** 25/10/2019

**APROBADO:** 29/06/2021

#### ■ RESUMEN

Este ensayo realiza un recorrido para comprender cómo se configuraron las identidades colectivas en la red, específicamente, en Twitter, durante las protestas autogestionadas desde las redes sociodigitales en Guatemala en el 2015 y las precedidas en el 2017. El ensayo describe cómo, la ciudadanía urbana mediante las redes sociales, construyó una identidad compartida dando frente a la política que deseaba imponer el Congreso Nacional. El contacto por redes sociales provocó una acción colectiva, un nuevo movimiento ciudadano de carácter espontáneo. Movimiento que fue señalado por las investigaciones de la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala (CICIG), las publicaciones en los periódicos digitales, los medios tradicionales y las redes sociodigitales. Estas instituciones proveyeron insumos que ciñeron el camino a seguir por los manifestantes. Como resultado, se produjo una nueva configuración en el juego del poder estatal y una acción colectiva que conllevó al movimiento social.

**Palabras clave:** Guatemala; tecnopolítica; periodismo digital; redes sociodigitales.

#### ■ ABSTRACT

This essay takes a tour to understand how collective identities were configured on the Internet, specifically, on Twitter, during the self-managed protests from the socio-digital networks in Guatemala in 2015 and the preceding ones in 2017. The essay describes how, through social networks, urban citizens built a shared identity in the face of the policy that the National Congress wanted to impose. The contact through social networks provoked a collective action, a new citizen movement of spontaneous character. Movement that was pointed out by the investigations of the International Commission Against Impunity in Guatemala (CICIG), publications in digital newspapers, traditional media and socio-digital networks. These institutions provided inputs that marked the way forward for the protesters. As a result, there was a new configuration in the game of state power and a collective action that led to the social movement.

**Keywords:** Guatemala; technopolitics; digital journalism; socio-digital networks.



## ■ INTRODUCCIÓN

Los acontecimientos de 2017 son un remanente de los acaecidos en el 2015, los cuales se desarrollaron luego que la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala (CICIG) junto con el Ministerio Público (MP), dieran a conocer un informe sobre defraudación aduanera a la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), conocido como “la Línea”. Las investigaciones de la (CICIG) determinaron que la estructura criminal estaba liderada por la vicepresidenta Roxana Baldetti y posteriormente se dedujo la responsabilidad del presidente Otto Pérez Molina, lo que condujo a la destitución de ambos de sus cargos.

En este contexto se manifestó un fenómeno poco usual en la ciudad de Guatemala, hubo protestas continuas por 20 semanas que se distinguieron de las tradicionales por su profundo impacto mediático. Sus protagonistas, en su mayoría de clase media, utilizaron las redes sociodigitales para la cohesión colectiva, creando redes en los “ámbitos digitales, urbanos y mediáticos” (Burgos, 2015, p. 1), que trascendieron de lo local a lo global, generando de este modo presión pública para agilizar el proceso judicial.

Claro está que este movimiento no hubiera sido tanto exitoso sin el apoyo del movimiento social tradicional, y es ahí donde radica su victoria, ya que las manifestaciones estaban conformadas por un amplio y diverso grupo ciudadano que aglutinó la indignación popular, manifestándose de forma masiva, multigeneracional, multisectorial, diversa y sin caudillismo característicos del siglo pasado.

Dos años después, el 2017, la crisis vuelve a aparecer debido a que los medios digitales dieron a conocer investigaciones sobre posibles actos de corrupción en los órganos del Estado. Pero fue un caso en particular, la aprobación de dos decretos controversiales los que volvió a desencadenar las protestas ciudadanas como una injusticia sentida como propia por toda la sociedad, creando emociones conectadas que gracias a las redes sociodigitales se configuraron en una identidad compartida entorno a un sentir común: la indignación.

Bajo ese contexto, este ejercicio académico pretende realizar un recorrido para comprender cómo se configuraron las identidades colectivas en la red, específicamente en Twitter, centrándose en el análisis del hashtag #ParoNacional20S y su progreso en la web a las calles, y cómo influyó el trabajo de los periódicos digitales, tomando como base notas periodísticas de Nómada.

### *Punto y seguido en las movilizaciones 2015-2017*

Para comprender este acontecimiento es necesario dar un breve contexto del 2015 y explicar los rasgos claves de los acontecimientos del 2017, cabe destacar que este texto no pretende hacer un análisis exhaustivo del movimiento, sino una reflexión sobre los acontecimientos que se han desencadenado en Guatemala, y que podría ser un insumo para investigaciones futuras.

Con esta necesaria aclaración, comencemos mencionando que luego de las diferentes manifestaciones masivas y la realización del Paro Nacional del 27 de agosto del 2015, el reclamo constante de la ciudadanía se centró en la reformar la Ley Electoral y de Partidos Políticos, y no solamente en la destitución de los funcionarios involucrados en los actos de corrupción en el caso llamado la “Línea”.

Estas reformas proponían acciones como el control del financiamiento de los partidos políticos, que se sostuvieran con los fondos que el Estado les confiere; prohibir el transfuguismo de diputados; que estos puedan ser reelectos una sola vez; que el voto nulo tenga valor al determinar que una cantidad significativa sea elemento suficiente para decretar la invalidación de las elecciones. Algunos grupos solicitaban, asimismo, declarar ilegítimas la convocatoria de las elecciones presidenciales que se celebraría el 6 de septiembre del 2015, pero el Congreso se resistió a la presión social y el proceso electoral siguió su curso.

El 1 de septiembre, los grupos nacidos desde las redes sociodigitales y reforzados por investigaciones de los periódicos digitales convocaron a formar una cadena humana como manifestación para que el Congreso le retirara la inmunidad al entonces presi-



dente Otto Pérez Molina, con el hashtag #TodosAl-Congreso #ExijoMis105Votos, ya que esos eran la cantidad de escaños necesitados. Y en un hecho histórico sin precedentes, el Congreso, envuelto en la misma corrupción, le retiró la inmunidad al aún presidente con 132 votos, hecho que fue celebrado con alegría por la ciudadanía. El 2 de septiembre, Pérez Molina renunció a la presidencia de la República.

A pesar del triunfo ciudadano por la destitución del expresidente, la crisis del Ejecutivo lo único que generó fue un juego de recomposición de élites en el poder. Un ejemplo claro son las reformas débiles a la Ley Electoral y las elecciones presidenciales donde surgió como ganador Jimmy Morales como representante de un partido político con respaldo de exmilitares (algunos consideran que ligado a los cuerpos ilegales y aparatos clandestinos de seguridad).

Además, hay que tener presente otro punto, que los manifestantes no tuvieron la capacidad de generar una dirigencia política, ni un proceso organizativo propio luego del paro nacional del 2015, dependiendo en gran medida de las investigaciones realizadas por la CICIG y la tutela de la embajada de Estados Unidos, ahondando la crisis hegemónica del Estado, que fue hábilmente aprovechada por el entonces presidente.

¿Qué pasó en el 2017? Un detonante, el sentimiento de indignación. Sentimiento que configurado por los actos de impunidad en el aparataje estatal se sumó a lo que ya venían sucediendo, diferentes acontecimientos que, como gotas, comenzaron a llenar el vaso, pero fue justamente un hecho que hizo que se desbordara en nuevas manifestaciones sociales autogestionadas en gran medida desde las redes sociodigitales. A continuación, una compilación de algunos sucesos claves:

Tabla 1  
*Cronología de notas periodísticas Nómada*

Fecha	Acontecimiento
13 de septiembre	El Congreso aprobó dos decretos que la ciudadanía y los medios calificaban como una forma de legalizar la corrupción. La primera, referente al financiamiento electoral y la segunda, para que fueran conmutables 400 delitos del Código Penal que iban desde corrupción hasta pornografía infantil y extorsiones. Este paquete de reformas fue denominado en las redes sociodigitales como #PactoDeCorruptos (trending topic nacional en Twitter).
23 agosto 2017	Nómada publicó una investigación sobre la implicación del presidente de la república con lavado de dinero y financiamiento electoral ilícito.
25 de agosto	Ministerio Público y la CICIG anunciaron una solicitud de antejuicio al presidente
27 de agosto	A las 6 de la mañana, en un mensaje de Twitter, el presidente anunció la expulsión inmediata de Iván Velásquez (declarándolo “non grato” en su calidad de Comisionado de la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala y ordenó que abandonara inmediatamente la república de Guatemala).
12 de septiembre	Movimientos sociales entre ellos Articulación por la Vida, Contra la Corrupción y la Impunidad, que aglomera agrupaciones urbanas y campesinas, reunió a cientos de personas a una marcha que concluyó frene al Congreso. En esta oportunidad el grueso de los asistentes eran campesinos, faltando el sector urbano.
13 de septiembre	La Corte de Constitucionalidad decretó inconstitucional las medidas que legalizaban la corrupción.
14 de septiembre	Diputados convocan a una sesión extraordinaria para recular y anular los decretos declarados inconstitucionales. Manifestantes se reúnen a las a fueras del Congreso y les exigen la renuncia a los diputados o la depuración de ese órgano de Estado. Exigían, además, la salida del presidente Morales destituyéndolo de su inmunidad por financiamiento ilícito. Los cuales fueron reprimidos.
15 de septiembre	Se conmemora en toda Centroamérica el día de la independencia de España donde se realizan actos protocolarios, los cuales no fueron permitidos por los manifestantes y se tomaron la Plaza para exigir la renuncia del presidente y los diputados.
20 de septiembre	El colectivo Justicia Ya y la Asociación de Estudiantes Universitarios de la USAC (AEU) convocaron al Paro Nacional para que la ciudadanía se manifestase en contra el Pacto de Corruptos, con la etiqueta en redes sociodigitales: #ParoNacional20S.

Fuentes: Publicaciones Nómada: Comprender la crisis de Jimmy en videos: <https://nomada.gt/comprender-la-crisis-de-jimmy-en-videos/> Qué falló en 2014 para que estemos así en el 2017: <https://nomada.gt/que-fallo-en-2014-para-que-estemos-asi-en-2017-los-5-pilares/> Toda la cobertura de la crisis guatemalteca de 2017: <https://nomada.gt/toda-la-cobertura-de-la-crisis-guatemalteca-de-2017/> Crónica de 8 horas de encierro y el miedo en los diputados: <https://nomada.gt/cronica-de-8-horas-de-encierro-y-el-miedo-en-los-diputados/>



Luego de presentar el contexto, se describe cómo se desarrolló el #ParoNacional20S en la red sociodigital Twitter donde se pretende establecer algunos indicios que ayudan a comprender cómo estas acciones pueden considerarse tecnopolíticas o no.

### ***Ecosistema de comunicación on línea: conceptos, articulación y puntos nodales***

Comencemos diciendo qué entendemos por tecnopolítica: la capacidad organizativa de forma masiva mediante el uso de herramientas digitales, donde los usuarios inventan formas de interacción a partir de la red, pero que no acaba en ella. La red es utilizada sobre todo para la “organización, comunicación y acción colectiva”, lo que produce la “capacidad de las multitudes conectadas, de los cerebros y cuerpos (...) en red, para crear y automodula la acción colectiva” (Toret, 2013, p. 20), en la que destacan “patrones de colaboración- autoorganización que caracteriza la acción colectiva que opera en los contextos de interconexión” (Burgos, 2015, p. 3). Acciones que se manifiestan en espacios tanto públicos, como digitales y mediáticos.

Este proceso propició un contexto social convulsionado, la ciudadanía movida por un sentimiento de indignación explotó, convirtiéndose en un “punto de quiebre” (Peña, 2017, p. 98), que gracias a las nuevas tecnologías generan acciones tecnopolíticas dirigidas a la movilización. Pero que fue indispensable la comunicación tanto cara a cara como la mediado por la red (amigos, familiares y conocidos) y el consumo de los medios de comunicación (tradicionales y digitales).

El tejido comunicativo de forma multifractal y multicapa, como bien lo explora Toret (2013) y un grupo de investigadores reunidos en el laboratorio Datanalysis15, quienes analizaron, así mismo, el movimiento en red M15, conocido también como el movimiento de “Los Indignados” en España, establecieron tres niveles de estudios de la realidad. En las capas, estas son: física (en el espacio urbano), la mediática (en la Mass Media) y las redes sociodigitales (en el espacio transmedia).

Este análisis permite comprender la autoorganización ciudadana y la estimulación de la percepción de la realidad de forma aumentada, lo que construye una visión fragmentada, pero holística de los procesos sociales, ya que las personas han mutado su consumo de los medios de información e interacción individual y colectiva, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías.

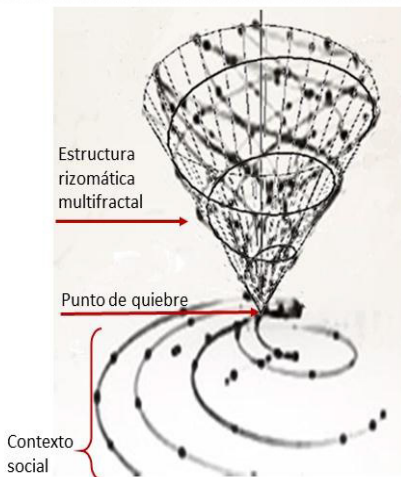
A pesar de estas virtudes preformativas generadas desde la tecnopolítica, donde los enunciados expresados se vuelven hechos, tiene sus falencias, ya que reduce la auto-referencialidad de los movimientos sociales por medio de la intermediación que tiene un coste en la acción colectiva, porque reduce el umbral de la participación real.

En esta parte podría surgir una pregunta: ¿qué elementos constituyen ese punto de quiebre o lo que algunos autores denominan “el llamado” como factores desencadenantes de acciones sociales y qué papel juegan los nuevos medios de comunicación digital y las redes sociodigitales? La respuesta sigue siendo la misma de 2015: la indignación.

Es justamente la humillación causada por los políticos, aliados con el poder económico, lo que sigue propiciando ese sentimiento de hastío de cómo se está dirigiendo el país. Como señala Humberto Márquez (2009) “es el resultado de la crisis civilizatoria, que sigue propiciando multiplicidad de crisis y ahonda la pérdida de legitimidad de las instituciones estatales” (p. 17).

Entonces, ¿qué papel juegan las nuevas tecnologías? Son el conducto, un canal que permiten la interacción de uno para cientos y de cientos para cientos; donde las redes sociodigitales serían un punto de encuentro, de interacción que dé espacio para el ocio, paso a ser un mecanismo para la acción colectiva. Pero ¿cómo? Para comprender este proceso propongo el siguiente esquema:

Figura Nro. 1  
Sistema multifractal helicoidal en constante configuración



Fuente: Peña (2017, p. 97).

En este esquema pretende explorar los diferentes momentos por los que se configura un movimiento social en red. Comienza con un contexto social convulsionado generado por la indignación que los medios de comunicación, sobre todo los periódicos digitales gracias a las investigaciones periodísticas. Se creó un “tipo” de conciencia social en la que a partir de un hecho individual (un acto de corrupción) pasa a ser sentido por la ciudadanía como propio, que les “tocó la piel”.

Ese sentimiento, expresado como una explosión social en la Plaza de la Constitución, aparentemente espontáneo, se estructura de forma rizomática y multifractal en la red, ya que son gestionadas en alguna medida desde las redes sociodigitales, que utiliza para su difusión dispositivos tecnomediáticos como los Smartphone y se configuran por medio de mensajería instantánea como el correo electrónico, WhatsApp, Messenger, entre otros.

Pero, ante todo, hay que tener claro que una red social es una estructura compuesta por personas, que, en el caso del espectro digital se encuentra interconectada entre sí por relaciones diversas (amistad, intereses o parentesco). El servicio de Social Networking Service facilita esa interacción de las estructuras sociales en el mundo digital (Ortiz; Pérez & Vargas, 2015, p. 3), pero también las configura.

Situándonos en el plano digital, esa explosión se manifiesta, en el caso de Twitter enlazándose con una etiqueta llamada *hashtag* que podríamos decir, emplaza el espacio- tiempo en el que se construye una conversación posibilitando la conexión entre la estructura sintáctica de la palabra a un evento performativo manifestado en las calles y plazas, en nuestro caso de investigación, de Guatemala en los momentos más álgidos del Paro Nacional.

Estas acciones formadas desde las mass media, reproducida en el espacio transmedia y manifestadas en el espacio urbano genera emociones colectivas y simbólicas que conectadas en la red, crea una identidad colectiva como un frente común ante los acontecimientos; esta onda expansiva se muestra como un tipo de contagio tecnológicamente estructurado que incentiva a la acción colectiva autoorganizada de acciones políticas, que se facilitó, en esta oportunidad, por los colectivos sociales nacidos en la red en el 2015.

Estos movimientos físicos-digitales (como el colectivo Justicia Ya, por ejemplo), fortalecieron sus acciones colectivas e incidencia utilizando, no solo las herramientas tecnológicas con una estrategia comunicativa, efectiva y colaborativa para la viralización de sus mensajes; sino, además, tomando un rol político activo como la puesta en marcha de una demanda constitucional. Las fuentes fueron múltiples, y el caso de las redes sociodigitales, especialmente en Twitter, todas y cada una de las personas que utilizan el hashtag se enlazaron entre sí, formando ecosistemas de comunicación on line.

Este proceso, en el contexto del Paro Nacional, generó mentes en enjambre de multitudes conectadas que lograron desplazar su lucha por pluriversos digitales que trascendieron las fronteras físicas nacionales e internacionales.

Para comprender este complejo escenario, nos vamos a centrar en el desarrollo del hashtag #ParoNacional20S en Twitter, para ello es necesario comprender qué se entiende por análisis de redes o ciencia de las redes. Según Lázló Barabási y Réka Albert, (1999), esta ciencia se basa en la necesidad de comprender

cómo, a pesar de la diversidad de sistemas complejos, se estructura y evolucionan las redes, las cuales son un conjunto de leyes y principios organizativos comunes. En el caso particular de las nuevas tecnologías, las redes son el corazón y la revolución del siglo XXI.

La ciencia de las redes no es una disciplina nueva (Barabási y Albert, 1999), ya que se ha explorado campos tan diversos como las redes metabólicas que datan desde los orígenes de la vida. Las redes sociales que son tan antiguas como la humanidad misma, y además disciplinas como la bioquímica hasta la sociología y la ciencia del cerebro que han dedicado gran parte de su producción científica a desarrollar el análisis de este fenómeno. Es así como en los albores de la web surge el estudio de los Network Maps (mapas de red), que describen el comportamiento de un sistema que está compuesto por miles de millones de componentes que interactúan entre sí.

Estos sistemas en las redes sociodigitales se enriquecen, en primera instancia, de una lista de amigos, los amigos de tus amigos y así, hasta configurarse una red en la que todos podemos estar, hasta cierto punto, vinculados entre sí. En el pasado era muy difícil rastrear la interacción entre personas pertenecientes de una u otra red social, pero con la revolución del internet, millones de personas pueden tener interacción por medio de su celular y estar conectados en su red social favorita en cualquier lugar que tenga conexión y en cualquier momento.

Es justamente esa interacción bidireccional lo que analiza la teoría de los grafos, la cual estudia una red que está compuesta por un conjunto de nodos y aristas o enlaces que los unen.

Recordemos que en el esquema presentado en las páginas anteriores se desarrolla simbólicamente como una espiral en ascenso, pero con la variante que los acontecimientos no se dan de forma lineal, sino en constante configuración, donde se construyen movimientos tecno-sociales que nacen por el comportamiento que los usuarios han desarrollados desde el nacimiento de internet, la cultura de compartir y buscar información, y que gracias a los dispositivos móviles ha acelerado el proceso de interconexión social.

La interconexión que se experimenta en las redes sociodigitales en nodos, que son enlaces (usuarios), los cuales pueden ser clasificados de dos tipos: los dirigidos y los no dirigidos; en el primer caso, son los que generan una relación unidireccional, que es una relación de seguidor en Twitter; mientras que el segundo es el que establece una relación bidireccional, como puede ser una relación de amistad en Facebook (Ortiz; Pérez & Vargas, 2015, 4).

Esas interacciones, en el caso de Twitter, se basa en el modelo de redes desarrollado por los físicos Lászlo Barabási y Réka Albert en 1999, los cuales analizan las redes libres de escala que se caracterizan por nodos cuya interacción es más significativa que el resto, produciendo pequeños “mundos”. Esta red de libre escala, se puede apreciar por el simple hecho de la existencia de un concentrador, es decir, usuarios que tienen una gran cantidad de seguidores, los conocidos como “influencers”.

De esa forma, se estructuran comunidades en los que van generando sistemas complejos, donde existe un grupo vértice conectado por enlaces dispersos en otros grupos que construyen comunidades. En el caso de Twitter, posee un límite de extensión en el lenguaje, lo que facilita y complejiza su construcción verbal; otra de las características es la temporalidad de la información, ya que los sucesos que los usuarios registran en la plataforma están ocurriendo en tiempo real, para ello, se valen del uso de los Hashtags que sirve de enlace donde convergen la conversación de los usuarios.

Gracias a la facilidad con la que se transmiten los mensajes, la red sociodigital Twitter se ha convertido en una de las más populares para la transmisión de información, la cual también ha propiciado la necesidad de crear herramientas para el análisis de los datos que propicia esa interacción. Valiéndome de ellas, a continuación, se presentan los resultados del movimiento aglutinados en el hashtag #ParoNacional20S y los derivados #PactoDeCorruptos #S20.

### *Análisis de tendencia #ParoNacional20S en Twitter*

En este apartado se exponen algunos elementos que apoyan la construcción metodológica para captar los datos en la red sociodigital Twitter y posterior análisis. Existen muchas herramientas disponibles en la red para la recolección y análisis entre las que destacan dos: Hashtagify y Trendsmap.

Con la herramienta Hashtagify se pueden conocer la tendencia y los “influencers” (los usuarios que posicionan la tendencia), que se mueven dentro del ecosistema de comunicación on line. Este servicio web ayuda a explorar y encontrar el movimiento aglomerado en el hashtag, además brinda la posibilidad de identificar los patrones de uso, información de tendencia e importancia que posee la temática en el mismo tiempo en el que se produce.

Trendsmap es un mapa de tendencias globales que crea la posibilidad de encontrar los trending topics mundiales, por medio del seguimiento de las palabras a tiempo real, mostrando las más relevantes. Posee un cuadro de búsqueda de localización y se obtienen una lista de tendencias en el momento que se generan, pero también permite establecer una búsqueda focalizada.

En este estudio se utilizaron estas dos herramientas para el rastreo del desarrollo del hashtag’s, el día convocado por Justicia Ya y estudiantes universitarios de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), para el paro nacional el septiembre 20 del 2017.

Es necesario aclarar que este método no está exento de falencias, entre ellas la ambigüedad, ya que se puede generar distintas interpretaciones de las expresiones lingüísticas analizadas. Aun con esa advertencia, se presenta el análisis sintáctico de dependencias, que es un proceso que permite extraer las relaciones que componen una oración, esto faculta a comprender el texto. Ejercicio permitió comprender la carga emotiva que evocan las palabras en un contexto convulsionado en la red social Twitter.

Estas categorías gramaticales establecen la relación entre las expresiones y los modelos mentales que se desprenden de los hashtags, estudiando su articulación con otras tendencias que se generaron en el contexto de interacción, los cuales funcionaron como puntos nodales, que se comprenden como catalizadores de la tendencia, con especial énfasis de los periódicos digitales.

Estos datos, que son la unidad de análisis, establecen los esbozos abstractos de la lengua, expresando directamente los acontecimientos de una realidad. En ese sentido, la comunicación establecida en esta red sociodigital, conforma el esqueleto que posibilita conocer la conexión entre la estructura sintáctica y el evento/acontecimiento.

Estos datos, elevados en categorías lingüísticas/cognitivas, pueden llegar a ser el corpus logicus que clasifica las expresiones-palabras que forman conceptos para crear enunciados, con el cual se generan juicios. Estas propiedades suponen una correspondencia, puesto se realizan en el tiempo real, en conformidad entre el ser y el pensar, que encierran contenidos que se expresan en el lenguaje.

Luego de este pequeño marco se presenta el análisis de los datos encontrados.

### *Procesamiento del lenguaje y el análisis de datos*



Figura Nro. 2  
Fuente: @laperoGT



Luego de plantear cómo se realizó la recolección de los datos con apoyo de las diferentes herramientas tecnológicas en la web, se procedió a explicar lo encontrado. Twitter como herramienta catalizadora de imágenes, lenguajes y significaciones fue utilizada exitosamente, antes y durante el día convocado para realizar el paro nacional. Entre los mensajes destacados se encontraron, por ejemplo, las empresas que se sumaron a la actividad, con expresiones sencillas y propias del lenguaje del país.

En la imagen uno se visualiza que se desarrolló una estrategia comunicativa que aglomeró elementos que evocan identidad. La utilización del fondo, donde se vislumbran iconografías que evocan el nacionalismo: la plaza, la bandera y la protesta como manifestación de un derecho. Asimismo, encontramos otras etiquetas que también se viralizaron #NoHayPizzaParaLosDiputadosCorruptos, esta locución verbal generó una fuerte connotación en los internautas, lo cual era una expresión de apoyo expresado en acción de los micro-empresarios, los cuales cerraron sus negocios para ser parte de la manifestación.

Asimismo, entre los mayores productores de información se encuentran los medios digitales, los cuales transmitían mensajes a tiempo real en los que se desarrollaban los acontecimientos. Entre estos puedo destacar a Nómada, Plaza Pública, pero también Prensa Libre que posee su versión impresa y es uno de los referentes de opinión en Guatemala con una larga trayectoria.

Entre los muchos mensajes transmitidos se encuentra la marcha de los jóvenes de la USAC (los cuales volvieron a salir a las calles con más fuerza luego del nacimiento del colectivo UsacEsPueblo, que fue un motor para que elección de una nueva Secretaría General de la Asociación de Estudiantes Universitarios (AEU) Oliverio Castañeda de León, que estaba cooptada por grupos que poseían intereses políticos desde hace 16 años), y la realizada por Landivarianos y Acción UGV, estos dos últimos nacidos como organizaciones Sui generis en el 2015.



Figura Nro. 3  
Estudiantes, a la izquierda de universidades privadas y a la derecha, jóvenes que pertenecen al único centro de formación superior público USAC.

En este punto es necesario destacar que como herencia del 2015 está el reconocimiento de los estudiantes como un actor político legítimo renovado, al que la población le ha dado un voto de confianza, por tanto, validados socialmente. Lo que generó la “dignificación y resignificación del estudiante” permitiendo articular un movimiento estudiantil que no existía. En un momento, lograron la cohesión en la Coordinadora Estudiantil Universitaria de Guatemala (CEUG), convirtiéndose en un en un espacio de fogeo político y preparación para muchos jóvenes que nunca antes se habían organizado.

Asimismo, estas organizaciones universitarias utilizaron las redes sociodigitales como medio político, no solo para la organización sino también para la discusión, ejemplo de ello, fueron las Asambleas Virtuales Permanentes en el 2015, donde los jóvenes pertenecientes de los diferentes colectivos universitarios generaban discusiones y llegaban a acuerdos, aun con las limitantes que esto significaba (Peña, 2017, 93).

También, entre los mensajes transmitidos en el periódico digital Plaza Pública se encuentran las protestas en las diferentes plazas de los departamentos del país.

Es interesante acotar que muchos de los departamentos donde se realizaron las diferentes manifestaciones en contra de la corrupción poseen ingresos económicos medios que les permiten tener cierto grado de conocimiento, que otros sectores no poseen, ya que en Guatemala existe un alto nivel de analfabetismo.



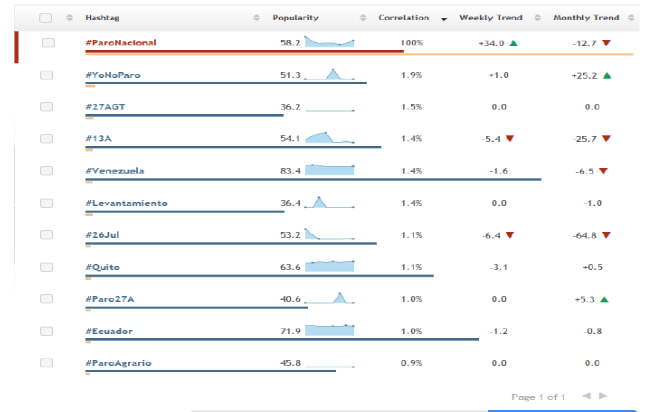


Figura Nro. 4  
Manifestación fuera de la capital, en Alta Verapaz, uno de los departamentos más afectados en el conflicto civil.

Figura Nro. 5  
Captura de pantalla a tiempo real del All-time Top 10 Hashtags #ParoNacional

Luego de ver algunos ejemplos de publicación, pasamos a visualizar cómo se generó la tendencia de estos mensajes y su relación con otra cadena de *hashtags* que marcaron la tendencia en el Paro Nacional con las diferentes herramientas de análisis de Twitter, disponibles en la red.

En el Top Recent Media, que es el espacio donde se visualizan los tuits que utilizaron los hashtags, los mensajes transmitidos a tiempo real y es interesante encontrar entre el *all-time Top 10 Hashtags related to #ParoNacional* las etiquetas de #YoNoParo; #27AGT; #13A; #Venezuela; #Levantamiento; #26Jul; #Quito; #Paro27A; #Ecuador; #ParoAgrario fueron los que se enlazaban, podemos interpretarlos de la siguiente manera

Al colocar uno de los *hashtags* utilizados mientras se realizaba el paro nacional en Guatemala dentro de la página [hashtagify.me/hashtag/paronacional](http://www.hashtagify.me/hashtag/paronacional) los resultados fueron los siguientes:

Tabla 2  
*Hashtags populares y sus descripciones del all-time Top*

Hashtags	Descripción
#ParoNacional	Etiqueta que nació en agosto del 2015 con la convocatoria al Paro Nacional como medida de presión para que renunciara el entonces presidente Otto Pérez Molina. No es de dudar que la utilización de la misma etiqueta fuera porque los manifestantes también esperaban que los resultados de la presión ciudadana fuera la misma, la destitución de actual presidente de la República, Jimmy Morales y la depuración del Congreso.
#YoNoParo	Las condiciones subjetivas y objetivas del Paro Nacional del 2017 no fueron las mismas que las del 2015, ya que hubo sectores que no estaban de acuerdo con estas movilizaciones y no se sumaron.
#27AGT	Desglosando la etiqueta podemos comprenderla de la siguiente manera: 27 = Fecha en la que se realizó el Paro Nacional A = representa el mes de agosto GT = Guatemala
#Venezuela	Es interesante, porque en esta oportunidad a diferencia del 2015, se señaló que la movilización ciudadana era como un proceso de desestabilización política como la que se vivía en Venezuela.
#Levantamiento	Etiqueta más radical con la intención de que el Paro Nacional fuera una manifestación social con mayor envergadura, con un fin más allá de presión social para la destitución del actual presidente, sino con la necesidad de cambio estructural. La palabra levantamiento tiene significaciones más fuertes y contundentes, los cuales si analizamos sus sinónimos podremos encontrar: insurrección, revuelta, sedición, revolución entre otras interpretaciones, que los internautas expresaban en sus mensajes.
#Paro27A	Paro= actividad convocada por estudiantes y organizaciones civiles, muchos de ellos nacidos en el 2015 por medio de las redes sociodigitales. 27= Fecha programada para realizar la actividad A= mes en el que se realizó el Paro Nacional
#ParoAgrario	Dentro del cumulo de etiquetas nacidas también se encontró la segmentación del rubro de la economía, en el caso del agro, es una de las actividades principales de Guatemala.

Fuente: Basada en la información de <http://www.hashtagify.me/hashtag/paronacional>

Luego de presentar los *hashtags* populares y sus descripciones del *all-time Top*, pasemos a conocer geográficamente de donde producían estos mensajes a tiempo real en que fueron emitidos, esta visión es gracias a una página en línea llamada *trendsmap.com* donde se colocó el hashtag #ParoNacional20S y los resultados fueron interesantes. A continuación, la imagen:

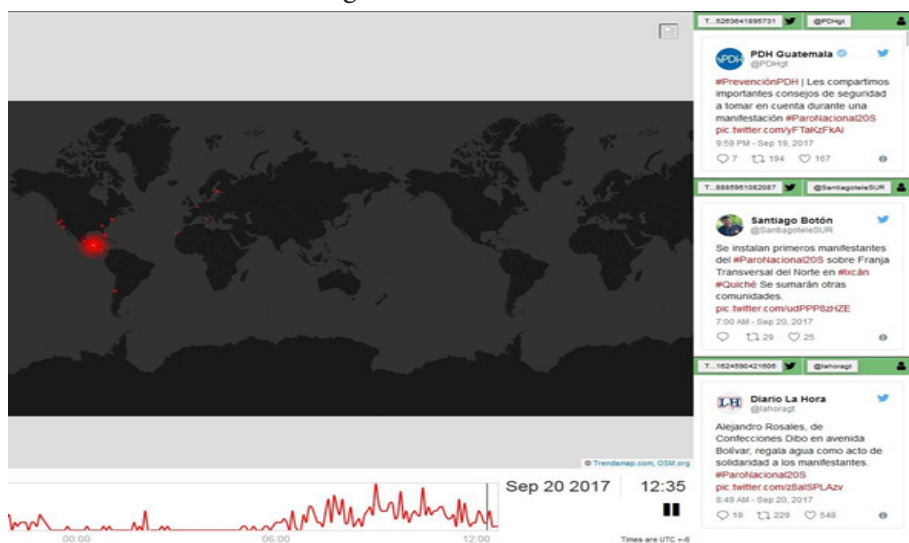


Figura Nro. 6  
Presenta las zonas de irradiación de los mensajes en Twitter en Trendsmap

Como se visualiza en la imagen 5, “las zonas de concentración e irradiación” (Ford, 1999, 147), de opinión pública en Twitter se concentran justamente en Centroamérica, pero también hay mensajes que proceden de diferentes partes del mundo, sobre todo Estados Unidos y Europa. Para comprender esta imagen hay que tener en cuenta los flujos migratorios de los ciudadanos guatemaltecos, los cuales, a pesar de no encontrarse presentes físicamente en las Plazas, estuvieron atentos de los acontecimientos por medio de las nuevas tecnologías. Pero también cabe la duda de la existencia de posibles trolls que podrían influir en las diferentes tendencias.

Esta aplicación también nos permite ver esas zonas de transmisión de los mensajes en Twitter en el territorio nacional con el siguiente resultado:

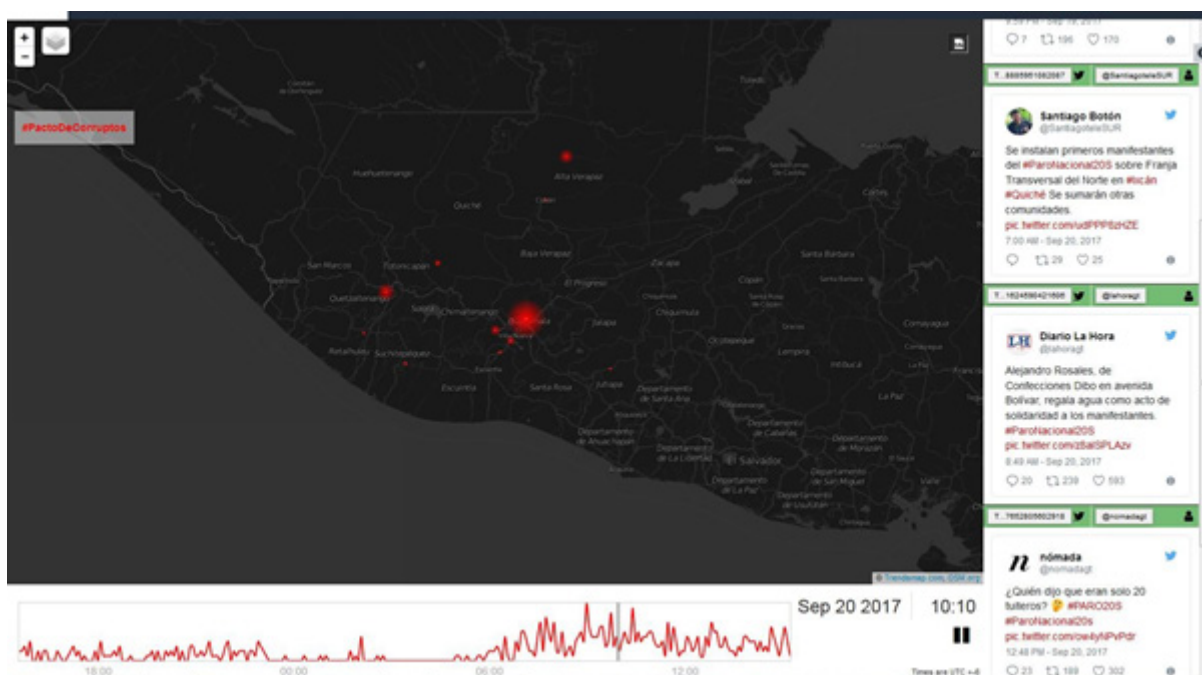


Figura Nro. 7  
Mapa de Guatemala en la que se presenta desde donde se transmitían los mensajes de Twitter en los que se utilizó el hashtag #ParoNacional20S.

Entre las zonas de irradiación más fuertes se encuentra la capital de Guatemala, que es donde se está ubicada la Plaza Constitución. Luego encontramos en el monitoreo a Quetzaltenango, Alta Verapaz; Totonicapán; Villanueva; Cobán; Jutiapa y Sacatepequez, pocos teniendo en cuenta que Guatemala está dividido geográficamente por 22 departamentos.

La aplicación hashtagify.me también nos proporciona un gráfico de relación entre *hashtag* contrarios y complementarios, de la siguiente manera:



Figura Nro. 8  
El servicio web presenta un gráfico de relaciones entre hashtag's #ParoNacional y #YoNoParo

Es interesante encontrar en esta relación de *hashtags* esa dualidad de pensamientos que también se hicieron presentes el día del paro nacional, los mensajes entre positivos y negativos generaron en la audiencia debates interesantes. Entre estos hashtags analizados desde Active breakout alerts for #ParoNacional los podemos interpretar de la siguiente manera:

Tabla 3  
*Hashtagify.me, hashtag/paronacional* Elaboración: Propia

Hashtags	Descripción
#YoNoParo	Como se había mencionado antes, las condiciones subjetivas y objetivas del paro nacional del 2017 no fueron las mismas que las del 2015, ya que hubo sectores que no estaban de acuerdo con estas movilizaciones.
#ParoGeneral	Refiriéndose a la necesidad que todos los sectores se sumaran a este proceso.
#elparofracasó	Muchos de los sectores que no fueron parte y utilizaron esta etiqueta, donde hacían referencia de que el paro no había tenido las repercusiones del 2015, sobre todo, hablando de apoyo y masividad en la Plaza.
#yonoparto16	Etiqueta para mostrar que no estaban de acuerdo en realizar un paro de labores en contra del Congreso y el actual Presidente Jimmy Morales.
#novuelvemas	Hashtag utilizado sobre todo en Argentina para pedir que un funcionario que se desee reelegir en su cargo público no continúe. En el caso de Guatemala se utilizó para referirse al Congreso y al presidente Morales.

Fuente: Basada en la información de <http://www.hashtagify.me/hashtag/paronacional>

Otro de los *hashtags* utilizados en la convocatoria para el paro nacional fue #PactoDeCorruptos, que es como se nombró las reformas realizadas por el Congreso de la República, la plataforma hashtagify.me nos muestra su popularidad con la herramienta *All-time Top 6 Influencers for #PactoDeCorruptos* con un resultado interesante, que se visualiza a continuación

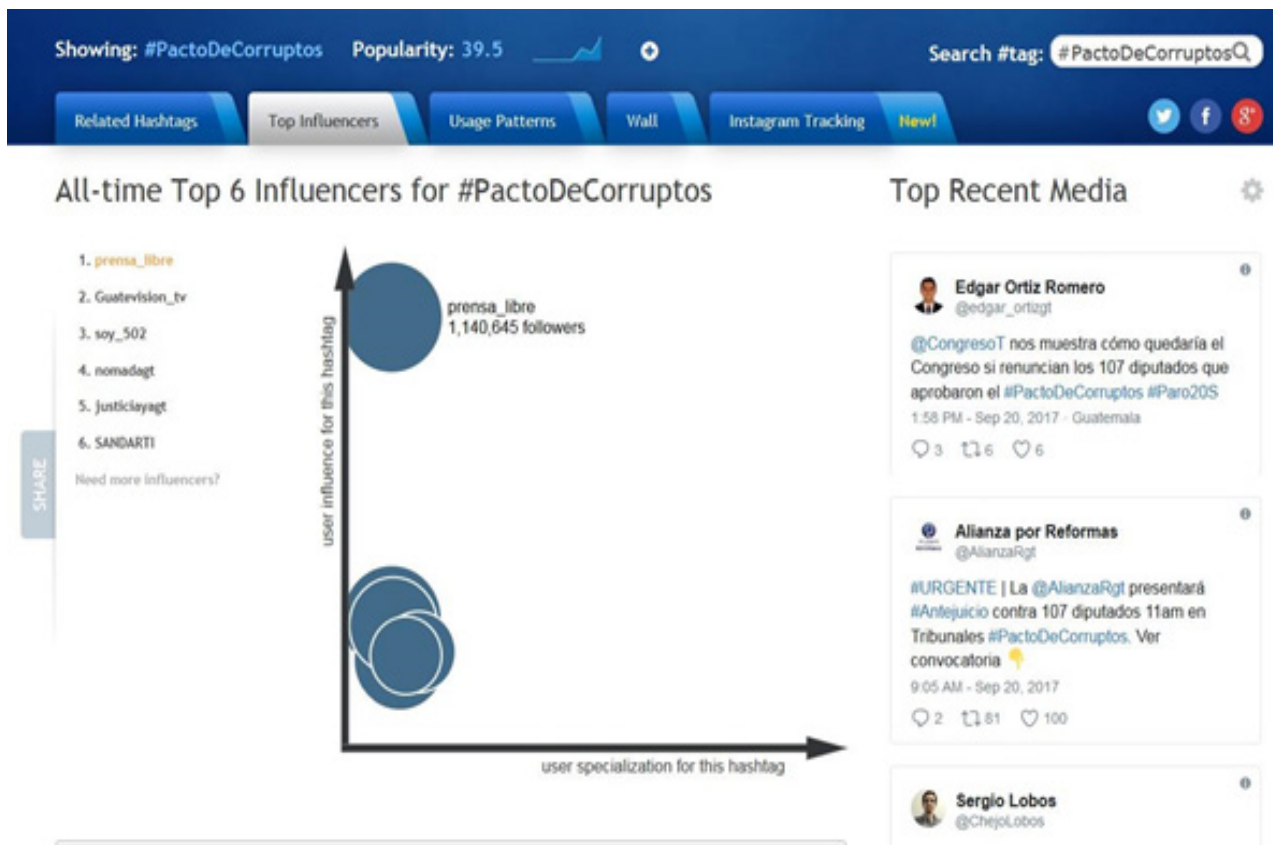


Figura Nro. 9  
Presenta las cuentas influyentes que poseen una gran cantidad de seguidores y utilizaron el hashtag.

Entre las cuentas de Twitter más influyentes que posicionaron la tendencia del *hashtag* #PactoDeCorruptos encontramos a Prensa Libre que es uno de los medios de comunicación tradicionales con mayor trayectoria en su versión impresa, y por lo tanto con fuerte presencia digital, tanto en su plataforma como sus redes sociodigitales.

Luego se encuentra Guatevisión que es uno de los medios de comunicación televisiva con mayor presencia en Guatemala. En tercer lugar, Soy 502 que es un colectivo que nació justamente en las redes sociodigitales con gran presencia en Facebook con una visión crítica de la realidad, para el 2015 tuvo gran relevancia por su aporte, tanto en la creación de contenido, como de caja de resonancia de otras *fan pages*. En cuarto lugar, de influencia se encontró *Nómada*, un medio de comunicación nativo digital que se destaca por su calidad investigativa, fue uno de los primeros en denunciar los actos de corrupción, es apreciado por la generación de información con calidad informativa. En quinto lugar, JusticiaYa que es uno de los colectivos nacidos en el contexto del 2015 en las redes sociodigitales, se ha ganado validez social con la cual se configuró como un movimiento social convocante tanto en el 2015 como en el 2017.

Para conocer un poco como se configuró se presenta el siguiente gráfico de relaciones entre *hashtag*

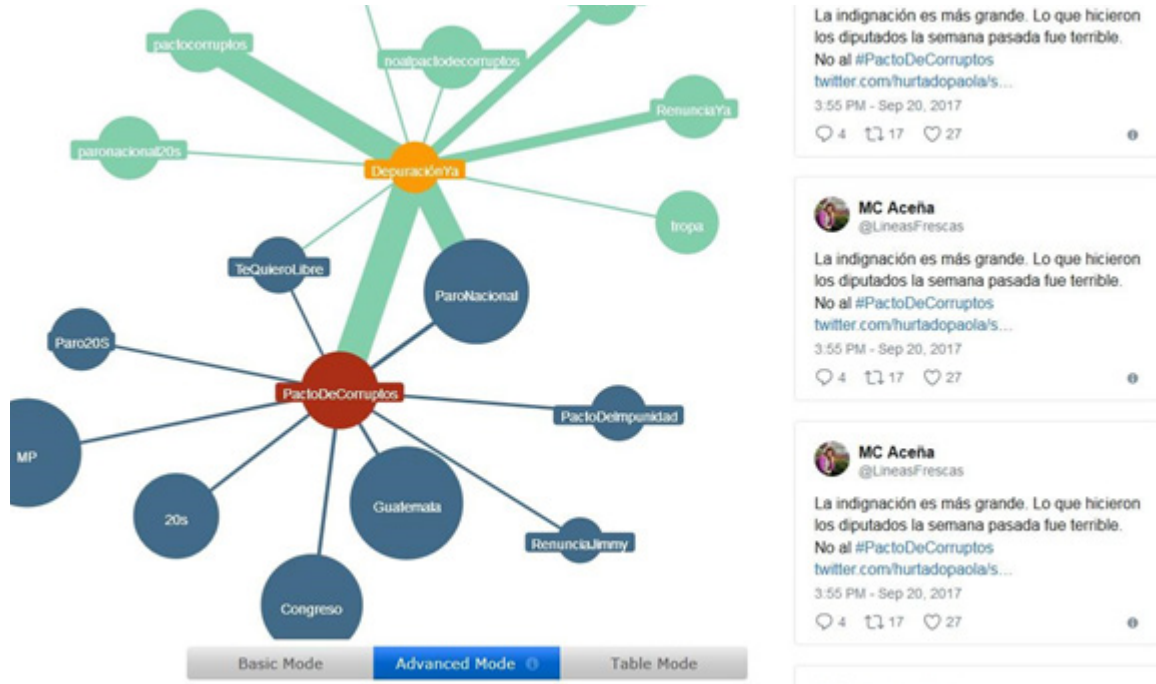


Figura Nro. 10  
Gráfico de relaciones entre hashtag´s #PactoDeCorruptos presentada en la plataforma hashtagify.me

El *hashtag* #PactoDeCorruptos es mucho más rico en información que #ParoNacional, ya que su relación con otras etiquetas es más clara, pero vale la pena mencionar que todas tienen de una u otra forma relación y configuran un mismo cuerpo, donde los diferentes actores; #Congreso; MP; Paro20S; TeQuieroLibre; Guatemala; ParoNacional; PactoDeImpunidad; RenunciaJimmy; #DepuraciónYa; #querenuncie; #fueraJimmy; #RenunciaYa que se puede entrever justamente cómo se configuraban los mensajes, su identidad y, por tanto, su objetivo.

## CONCLUSIONES

En este apartado se presentan algunos resultados preliminares encontrados con el análisis del *hashtag* #ParoNacional20S en Twitter, así como algunas conclusiones de los acontecimientos. Considerando la gran cantidad de datos que se generaron en un espacio de tiempo tan corto y convulsionado como lo fue en el paro nacional y las posibilidades de análisis que gracias al desarrollo de herramientas en la web se generan, es difícil comprender en su totalidad, por ello se reitera que es un ejercicio que deja bases para futuras investigaciones.

Las herramientas con las que contamos hoy en día nos proporcionan muchos insumos, con algunas falencias, pero generan datos interesantes que nos pueden dar una idea, que, con la desagregación de una palabra utilizada como *hashtag* brinda la posibi-

lidad de comprender los argumentos que sustenta, en el caso de nuestro objeto de estudio: el paro nacional. Si se toma en cuenta el estudio de la semántica enfocando en las palabras claves, como se intentó realizar en el apartado anterior, se encuentran unidades de análisis donde el significado solo tiene sentido en el espacio-tiempo en el que se produce. Aunque puede llegar a tener múltiples significaciones y representaciones para las personas que las generan.

Un simple tuit no sería nada en el mar de información que se transmite a cada instante por la red sociodigital Twitter, es, por tanto, el suceso-evento desencadenante el que permite la generación de un contagio tecnológicamente estructurado, formado por emociones representadas simbólicamente con las herramientas que la misma plataforma proporciona,

desde la posibilidad de compartir iconografías, enlaces y fotografías; la formación de comunidades virtuales, la masividad e inmediatez en la que se pueden transmitir los mensajes, indicar algunas emociones, catalizar la explosión social en las dimensiones físicas- mediática-digital (Toret, 2013, p. 20).

De la red a las Plazas, ¿qué lo mueve? Cuando vemos a través del *trendsmat.com* la generación del contenido que se originó desde muchos lugares del continente, algunos países de Europa y hasta África, aunque la mayor zona de irradiación venía de Guatemala y especialmente de su capital, los mensajes que circularon variaron de contenido, pero los unía un mismo sentimiento enlazado por un *hashtag* #ParoNacional.

Este poder simbólico que presentan las redes sociodigitales no generará el mismo impacto, si no fuera acompañado por esa inconformidad social contenida en la Plaza, si no existieran medios informativos, en el caso de Guatemala digitales, que le dieron no solo la cobertura, sino también contenido investigativo de calidad como lo ha venido haciendo *Nómada*, *Prensa Comunitaria*, *Plaza Pública*, el *Periódico* entre otros, y como resonancia los medios de comunicación tradicional que, tanto de forma positiva como negativa dieron a conocer los acontecimientos.

Es por esa razón que se vuelve necesario reconocer que, sin las demás experiencias compartidas por los diferentes canales de comunicación, no es posible generar acciones tecnopolíticas. El análisis de la fractalidad de la información con que percibimos la realidad es el que genera la necesidad de realizar estudios multicapas para conocer el impacto que produce el suceso-evento en la identidad colectiva, que se crea desde la construcción de las diferentes comunidades en la red, que son humanas al final.

Hay detrás de estas redes, intereses que no pueden desvelarse en este nivel de análisis, pero sí se pueden identificar las cuentas de Twitter que más influenciaron determinadas tendencias. Al observar la imagen ocho de este texto se encuentra *Prensa Libre*, que tiene una tradición de favorecer a los grupos de poder en Guatemala. Muy abajo en la tendencia encontramos los grupos y periódicos nacidos de la red, los cuales generaron información según sus propias concepciones de la realidad, y, por tanto, las personas que “siguen” estas páginas pueden formarse esa mis-

ma idea de realidad, los cuales en su mayoría son jóvenes, con cierto nivel educativo, de clase media y alta, y con conocimiento de las nuevas tecnologías.

Otro dato es que, entre las 10 tendencias relacionadas al *hashtag* #ParoNacional a #Venezuela y #Ecuador, teniendo en cuenta el contexto latinoamericano, en el cual se explota el viejo temor impuesto desde las guerras civiles en Centroamérica de que la “izquierda” llegue a ostentar el poder. La situación de ambos países que se tomaron de referencia se presenta como catastrófica, en primer lugar, Venezuela con el gobierno “Chavista” liderado por el presidente Nicolás Maduro, que es calificado como una dictadura cruel, sobre todo para la clase media. Luego Ecuador, que con el cambio de gobierno de Rafael Correa a Lenin Moreno ha llevado al país a un enfrentamiento que genera zozobra, comenzando con el retiro de su vicepresidente por estar involucrado en supuestos actos de corrupción.

Estas representaciones mentales enlazadas con la etiqueta #YoNoParo puede darnos una idea de carga ideológica que generaban los mensajes, comparando la crisis que se generó en el poder Ejecutivo y Judicial por los actos de corrupción y abusos de poder, como una forma de desestabilización del aparato estatal, con la estrategia de siempre: el miedo de una posible injerencia de la ideología de izquierda en el país.

Es necesario aclarar que en las protestas autogestionadas en el 2015 no se encontró mención a estos dos tópicos, ya que había consenso en la destitución del, en ese momento presidente, Otto Pérez Molina; mientras que en el 2017 no fue así. Vale la pregunta ¿existe una correlación de fuerza distinta?, ¿existirá mayor preparación para generar contrapeso en las redes sociodigitales para de una u otra forma presentar respaldo al presidente considerado más débil de la historia? Estas son preguntas que no se pueden responder, ya que no se cuenta con datos para probar una hipótesis como esa.

Lo que sí se puede mencionar es esa cantidad de relaciones que generó la etiqueta del paro nacional que denunciaba el #PactoDeCorruptos, pero también mencionaban la necesidad de construir de un país distinto, #TeQuieroLibre, rezaban unos mensajes. Es justamente aquí donde se puede vislumbrar el poder de las palabras, sus connotaciones y significaciones,



los verbos hechos acciones en la Plaza. Esta relación que posibilitó la conexión entre la estructura sintáctica y el evento es el esqueleto de la comunicación preformativa en Twitter.

En este punto es necesario destacar el papel de los medios de comunicación digitales, que, en este caso *Nómada*, no solo generó insumos que la ciudadanía tomó para comprender los acontecimientos, sino que también transmitió todos los hechos en tiempo real por las distintas plataformas con las que cuenta, con calidad y estrategia comunicativa sirviéndose de diferentes géneros periodísticos, pero tomando una postura clara ante los acontecimientos.

Dentro de su sitio web encontramos toda la cobertura de la crisis del 2017, así como un segmento especial que explica que la “Corrupción no es normal”. Fue justamente *Nómada* el que denunció el intento de expulsión del Comisionado de la CICIG, los abusos de la fuerza en la protesta del 15 de septiembre y cada uno de los casos de corrupción con datos fiables y con investigación, utilizando en muchos casos las etiquetas para referirse a ellos: #PactoDeCorruptos; #Paro20S en las notas periodísticas, generando en la ciudadanía que las lee apropiación de los términos, que se convirtieron en símbolos para identificar las protestas.

El papel que jugaron los medios de comunicación digitales guatemaltecos es clave, y vislumbrado como pieza desencadenante de investigaciones incluso a nivel judicial fue importante, porque propició la caída y detención del presidente en el 2015. Fueron estas investigaciones periodísticas las que expusieron los casos de corrupción y produjeron la onda de indignación social que llevó a las personas a protestar en la Plaza de la Constitución en el 2015 y el 2017.

El desempeño de los medios de comunicación digital en este contexto convulsionado hizo frente a consorcios monopolizadores de la opinión pública en el país, ya que a pesar de contar con aparentemente “poca” incidencia en comparación con los grandes medios, resultaron en denuncias públicas que fueron usadas como base en investigaciones de la (CICIG) y el Ministerio Público. Pero también, como ya se mencionó, se volcaron a dar cobertura a las protestas, realizaron transmisiones en vivo no solo en Guatemala sino

en diferentes departamentos del país. Dejando entrever que hay una generación de periodistas y medios comprometidos en revelar los abusos y la corrupción, lo que ha generado un impulso a la democratización del Estado y el retorno de la protesta como derecho humano, así como la resignificación del espacio público.

Es necesario mencionar que, entre las sorpresas que se encontraron, está la reactivación de las organizaciones sociales nacidas en el contexto del 2015, que generó la formación de redes, no solamente digitales, sino también humanas, que fueron las principales formas de conexión entre diferentes grupos y personas. Claro, unas desaparecieron, mientras que otras se consolidaron hasta tener un papel cada vez más protagónico en los asuntos públicos de su país.

Una de las lecciones aprendidas fue justamente la necesidad de la acción social, para desvanecer el miedo a la organización y emprender la conquista del espacio público urbano. Pero esto fue posible porque el 2015 permitió generar lazos de amistad con los que el 2017 fue mucho más fácil la organización de la acción colectiva ya en la Plaza.

Otra de las acciones que impulsó el 2015 fue el movimiento estudiantil, tanto de las universidades privadas, como las públicas, estas últimas renovadas después de rescatar mediante elecciones internas la Asociación de Estudiantes Universitarios Oliverio Castañeda de León, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la única universidad pública en ese país.

Desde luego, a pesar de estos triunfos sociales, los resultados esperados no fueron concretados en su totalidad y las demandas continúan, ya que los problemas estructurales persisten. Pero la sociedad guatemalteca está pasando de “no te metas en política” al “cuidate mucho” como bien lo describe un texto de *Nómada*.

Es justamente ese sentido de pertenencia que, como un brote emocional-identitario, generó un vínculo emocional, una experiencia compartida. Con gran incidencia de los medios de comunicación alternativos que alimentaban la indignación con los productos periodísticos.

Pero para lograr un verdadero cambio estructural es necesario que las movilizaciones en el área urbana generen una sinergia, una coalición de campo-ciudad sin perder su sentido identidad y multiculturalismo.



Cada vez las convulsiones sociales se hacen más frecuentes, y con ellas las convocatorias a manifestarse por medio de redes sociodigitales que representan una demostración de fuerza ante el poder Estatal y una comunicación contra-hegemónica. Es esta una muestra de decadencia de la llamada democracia contemporánea, situaciones desencadenantes que se vuelven movimientos sociales de redes (España-casos inmobiliarios; Brasil-transporte Rio de Janeiro- Ni una menos en Argentina, y hoy Cataluña y el movimiento independentista, por ejemplo).

Es el poder comunicacional que reivindica la Plaza, el humor que irrumpe y con él la construcción y resignificación de espacios e imaginarios donde nadie está excluido y la ciudad se politiza, pero sin poder para generar los cambios estructurales necesarios en la sociedad como respuesta una oleada de acciones conservadoras como las que estamos viendo en América Latina.

Guatemala en el 2019 se quedó sin CICIG y posee un presidente electo producto de unas elecciones con un alto abstencionismo, Alejandro Giammattei, vinculado con la extrema derecha y contrabando. Un militar retirado que promete una arremetida neoliberal al país centroamericano.

Guatemala #SomosPueblo. Tesis de maestría en Comunicaciones. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas” de El Salvador.

- Rosales G., N. (2014). *Detección de tendencias en Twitter utilizando minería de datos adaptativa*. Tesis de grado en Ingeniería Informática. Universidad Autónoma de Madrid.
- Urquiza, W. (2015). *Lecciones de filosofía, aportes de la tradición*. Editorial Multilibos, San Salvador.
- Toret, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*. Internet Interdisciplinary Institute (IN3), Universidad de Oberta de Catalunya.
- Vilares C., D. (2014). *Análisis de contenidos en Twitter: clasificación de mensajes e identificación de la tendencia política de los usuarios*. Tesis maestría en Ingeniería Informática. Universidad da Coruña.

## ■ REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Burgos P., E. K. (2015). *La tecnopolítica y la acción colectiva en la sociedad red*. Revista electrónica Iberoamericana especializada en comunicación, Razón y Palabra, México.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza. Movimientos sociales en la era de internet*. Alianza Editorial, Madrid, España.
- Ortiz, Á., P. O. & Vargas, E. (2015). *Estudio de tendencias diarias en Twitter*. Tesis de grado en Ingeniería Informática. Universidad Complutense de Madrid.
- Peña, J. (2015). *Movimientos sociales en red, caso Coordinadora Estudiantil Universitaria de*