

Mg. Sc. Sybel
Ontaneda Andrade
Mg. Sc. José Iñiguez
Cartagena

Docente del Área de la Educación el Arte
y la Comunicación
Universidad Nacional de Loja, Ecuador
E-mail: sybelontaneda@hotmail.com

Docente del Área de la Educación el Arte
y la Comunicación
Universidad Nacional de Loja, Ecuador
E-mail: pepeicec@yahoo.es

Los programas deportivos de la televisión local y la difusión de la fisiología del ejercicio

RESUMEN

Este artículo realiza un análisis de los dos programas deportivos que tiene la televisión lojana: “UV Deportes” y “Deportivo 22”, poniendo especial énfasis en la divulgación de aspectos científicos y tecnológicos de la fisiología del ejercicio físico. Luego de la investigación de campo, de la observación directa y a la luz de los procedimientos del método científico, la investigación arribó a importantes conclusiones entre las que se destacan: la inexistencia en los programas objeto de estudio, de segmentos específicos relacionados a la divulgación de los aspectos científicos y tecnológicos de la fisiología del ejercicio; y, lo más preocupante, la existencia de un apreciable déficit en cuanto a conocimiento de esta temática, en el personal que dirige, conduce, produce y realiza los aludidos programas.

Palabras Clave: Incidencia, Programas Deportivos, Televisión lojana, Divulgación, Aspectos Científicos y Tecnológicos, Fisiología del Ejercicio.

Recepción: 02/05/2014
Aceptación: 29/05/2014

Introducción

Hablar de comunicación pública de la ciencia y la tecnología en el ámbito mediático doméstico, es constatar dolorosamente una realidad ajena a la democratización del saber científico, caracterizada por un déficit latente y una deuda permanente de los medios de comunicación con respecto a éste y otros temas que contribuyen a que nuestra comunidad se mantenga en un analfabetismo científico y tecnológico.

Este hecho, que bien podría llevarnos a ubicar a la sociedad lojana y ecuatoriana como una sociedad “info-pobre”, es el que motivó el presente estudio -el primero sobre el tema deportivo en el ámbito científico/tecnológico-, para conocer las causas y consecuencias de una comunicación dominante fundamentada en el utilitarismo económico, en detrimento de la ilustración de una ciudadanía que demanda con urgencia el cumplimiento de un rol social del periodismo orientado al bien común.

Quienes dirigen el negocio de los medios de comunicación, se resisten a ultranza a dar paso a una comunicación que camine de la mano con los avances científicos y tecnológicos; y, que brinde a los usuarios de la comunicación, el acelerado avance del conocimiento humano para su bienestar y así terminar con el oscurantismo que impone la ignorancia del saber. Tarea nada fácil para quienes pretendemos una comunicación emergente, apoyada en la ciencia y la tecnología, para la búsqueda del bien común.

Sin menoscabar el aporte que puedan brindar los contenidos relacionados al ámbito deportivo en las agendas mediáticas de los dos programas de la televisión local, estos no brindan información con respecto a que el ejercicio físico es consustancial con las necesidades del ser humano para la búsqueda de un estado saludable. Lo cuestionable de la televisión lojana, es el desconocimiento y su poco interés con respecto a la información científica-tecnológica sobre el tema.

El propósito central del presente estudio, es el de establecer algunos lineamientos alternativos que reformulen el rol del periodista especializado en el deporte; así como, el de los programas deportivos de la televisión lojana, para atender con urgencia los requerimientos de su audiencia, que demanda cualificar la información que recibe. Por ello, la pretensión es que se introduzcan, al menos, segmentos relacionados con la divulgación de aspectos científicos y tecnológicos relacionados con el ejercicio físico, en el programa deportivo de la televisión local que acoja esta propuesta.

Este hecho, permitiría generar en la ciudadanía una cultura sobre los beneficios y cuidados que se deben considerar a la hora de practicar el ejercicio físico.

Objetivos

Analizar las acciones de divulgación que realizan los programas deportivos de la televisión lojana para generar una conciencia en la ciudadanía, de los beneficios del ejercicio físico para tener un cuerpo saludable.

Determinar si los programas deportivos de la televisión lojana para su emisión, cuentan en sus guiones técnicos con segmentos relacionados con los aspectos científicos y tecnológicos acerca de la fisiología del ejercicio (Fase de calentamiento, desarrollo del ejercicio y período de recuperación); determinar el nivel de sensibilización ciudadana, promovido por los programas deportivos de la televisión lojana, con respecto al conocimiento sobre los beneficios y cuidados que deben considerarse durante el desarrollo del ejercicio físico planificado; y, construir lineamientos alternativos, acerca de cómo podrían incorporarse a los programas deportivos de la televisión lojana, elementos ilustrativos acerca de la fisiología del ejercicio.

Referencia teórica

Los cambios producidos en las últimas décadas en la práctica científica, han generado transformaciones en el ámbito de las políticas públicas de ciencia y tecnología; y, en el rejuvenecimiento de la concepción de la comunicación. Particularmente, en los últimos veinte años, la comunicación de la ciencia y la tecnología ha transitado de posturas que privilegian la transmisión unidireccional de conocimientos científicos a un público que se asume desconocedor de la ciencia, a procesos que privilegian acciones participativas, de doble vía en la relación ciencia y sociedad y en donde más que transmitir contenidos científicos se intenta promover un diálogo entre científicos y la sociedad sobre temas de interés, en los que se asumen distintos tipos de experticia tanto para los científicos como para el público.

Desde la perspectiva de los modelos democráticos sugeridos por Ezrahi, Fuller, Kitcher, Olivé, Posada, et al. (2005); se plantean retos para la comunicación de la ciencia, entre ellos: La mirada crítica a la exclusión social.

El nuevo rol que le correspondería a los programas de comunicación de la ciencia estaría en incorporar cada vez más a los sujetos sociales para que se constituyan en “sujetos activos” con respecto a la tecno-ciencia y con la ciencia en general.

Esto implica que, en los países en vías de desarrollo como el nuestro, los programas de comunicación deben considerar a la población a la que se dirigen, esto es, grupos minoritarios, grupos urbano marginales, grupos rurales. Caso contrario, los programas en lugar de aportar a los problemas fundamentales, estarían aportando y sin proponérselo, a mantener grupos excluidos y no excluidos.

De acuerdo a la opinión de algunos especialistas en fisiología del deporte de alto rendimiento como los doctores Juan Carlos Mazza, Jack Wilmore (1985) y David Costill (1998), es imperativo que el profesional relacionado a la fisiología del deporte, deba conocer los elementos básicos de esta disciplina científica.

En su criterio, se debe partir, primeramente de la esencia de la preparación funcional y los mecanismos de su formación bajo la influencia del entrenamiento en el deporte. Luego, se deben analizar los factores fisiológicos de la limitación del rendimiento especial de los deportistas en relación con las modalidades concretas de actividad deportiva y los sistemas funcionales.

Una tercera parte, debe caracterizar las peculiaridades de desarrollo del cansancio durante una intensa actividad muscular en condiciones de entrenamiento y cargas competitivas. Una cuarta parte, estará dedicada a la valoración del grado de preparación funcional de los deportistas, a la descripción de los enfoques, criterios de valoración y métodos concretos utilizados en la práctica de preparación de los deportistas de alto nivel.

Y, por fin, una última parte, debe examinar las posibilidades y los métodos de influencia planificada en los procesos de restablecimiento después de elevadas cargas de entrenamiento.

Según los especialistas Mazza, Wilmore y Costill, quienes estén al frente de la preparación física, deben conocer y manejar a la perfección aspectos inherentes a las leyes del proceso de adaptación como base teórica para perfeccionar la preparación funcional de los deportistas; la esencia de la preparación funcional y mecanismos de su formación bajo la influencia del entrenamiento en el deporte; esencia de las posibilidades energéticas de los deportistas; cambios de la reactividad fisiológica del sistema

cardio-respiratorio de los deportistas bajo la influencia del entrenamiento; los mecanismos de acumulación de influencias de las cargas de entrenamiento sobre las posibilidades de respuesta del sistema cardio-respiratorio del organismo de los deportistas; y, las propiedades fisiológicas principales que determinan la estructura del rendimiento funcional y metabólico de los deportistas.

Metodología

El Método Científico y sus procedimientos guiaron las diferentes fases del proceso investigativo. La investigación de campo, la observación directa y la aplicación de las técnicas de la encuesta y la entrevista, constituyeron las principales herramientas para obtener valiosa y determinante información que luego de tabulada, analizada e interpretada permitió arribar a las conclusiones que se exponen al final de este trabajo. Tanto la Observación, como la Verificación, requirieron de la experiencia de los investigadores, es decir, mediante un ejercicio empírico; mientras que el Planteamiento de Hipótesis y las Deducciones de conclusiones, se elaboraron a través de construcciones racionales. Se partió de un análisis detenido de los programas “UV Deportes” (UV Televisión) y “Deportivo 22” (Ecotel TV), revisando varias emisiones al azar, correspondientes a las cuatro semanas del mes de enero, cuatro semanas de febrero; y, las casi cinco semanas de marzo del año de estudio. A través de este análisis se pudo determinar que las hipótesis se comprobaron plenamente. El estudio se centró en la ciudad de Loja, particularmente en sus cuatro parroquias urbanas, esto es: El Valle, Sagrario, San Sebastián y Sucre. Para determinar el tamaño de la muestra, se recurrió a la utilización de la fórmula para universos infinitos de la autoría del profesor español Restituto Bravo Sierra. La población del cantón Loja, según el censo del año 2010, es de 214.855 mil habitantes; el tamaño de la muestra fue de 400 encuestas, que corresponde al 0.18 por ciento del universo objeto de estudio.

Síntesis de resultados y discusión

El 75% de las personas que integran la muestra encuestada (Cuadro 1), responden que en los programas deportivos de la televisión lojana (“UV Deportes” y “Deportivo 22”) no existe un segmento específico destinado a ilustrar sobre la fase de calentamiento, desarrollo del ejercicio y período de recuperación de una persona. En su opinión, la agen-

da informativa de estos programas está orientada únicamente a ofrecer noticias, entrevistas y ocasionalmente reportajes sobre hechos deportivos. Para el 25%, si existen segmentos específicos relacionados con esta pregunta. A criterio de los investigadores, existe confusión en los televidentes que responden afirmativamente, por cuanto ellos consideran las notas informativas sobre el entrenamiento, por ejemplo, del equipo de Liga Deportiva Universitaria y de la recuperación de algún jugador lesionado, como si éstas constituyeran las fases para el ejercicio físico.

Cuadro Nro. 1

EXISTENCIA DE UN SEGMENTO ESPECÍFICO SOBRE FISIOLÓGIA DEL EJERCICIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	100	25%
NO	300	75%
TOTAL	400	99.97%

Fuente: Encuesta ciudadana

Elaboración: José Iñiguez-Sybel Ontaneda

En lo que respecta al aporte de los programas deportivos de la televisión lojana para sensibilizar a la ciudadanía sobre los beneficios y cuidados que deben considerarse durante el desarrollo del ejercicio físico, para el 80% (Cuadro 2), ninguno de los dos programas se preocupa por contribuir a sensibilizar a la ciudadanía lojana sobre estos aspectos. En su criterio, únicamente se difunden noticias y entrevistas sobre hechos deportivos y sus protagonistas. Sin embargo, para el 20% de los encuestados, los dos programas deportivos, sí contribuye a la sensibilización ciudadana sobre los beneficios y cuidados que deben considerarse durante el desarrollo del ejercicio físico. Citan por ejemplo, algunas notas informativas sobre los beneficios para la salud que genera la práctica del deporte, entre otras. Para los investigadores, quienes responden afirmativamente, confunden las reiteradas menciones que se difunden en los medios sobre lo saludable de la práctica del deporte con lo que sería la emisión de segmentos específicos para el tratamiento de estos temas.

Cuadro Nro. 2

LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS CONTRIBUYEN A LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	80	20%
NO	320	80%
TOTAL	400	100%

Fuente: Encuesta ciudadana

Elaboración: José Iñiguez-Sybel Ontaneda

Consultados los directores, conductores y realizadores de los programas objeto de estudio (Cuadro 3), sostienen, en su mayoría (el 83.33%), que efectivamente son esporádicas las referencias acerca de los beneficios del deporte y de los cuidados que debe tener una persona cuando realiza algún ejercicio físico, por cuanto, la agenda informativa de los programas prioriza hechos competitivos y sucesos del deporte profesional. En definitiva, no existe ninguna explicación sobre los beneficios y cuidados en la práctica deportiva. Apenas, el 16.66% de los entrevistados, refiere la existencia de menciones sobre los beneficios de la práctica deportiva y los cuidados que deben observarse al realizar algún ejercicio físico. Lo que no es corroborado en la observación y el análisis de los dos programas deportivos de la televisión lojana, difundidos en el período que corresponde a la presente investigación.

SE INFORMA SOBRE LOS BENEFICIOS Y CUIDADOS EN LA PRACTICA DEL DEPORTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	1	16.66%
NO	5	83.33%
TOTAL	6	100%

Cuadro Nro. 3

Fuente: Encuesta ciudadana

Elaboración: José Iñiguez-Sybel Ontaneda

Conclusiones

Los dos programas deportivos de la televisión lojana, no aprovechan su alto rating de sintonía para divulgar aspectos científicos y tecnológicos relacionados con la fisiología del ejercicio físico. Ello conlleva a que no se genere en la ciudadanía una conciencia sobre los beneficios del ejercicio físico para tener un cuerpo saludable.

Los dos programas deportivos de la televisión lojana, no incluyen segmentos relacionados con la fase de calentamiento, desarrollo del ejercicio y período de recuperación de una persona. No existe una adecuada orientación e ilustración a la ciudadanía con respecto a la práctica del ejercicio físico, lo que podría conllevar a lesiones y deterioro de la salud de quienes realizan tal ejercicio.

Existe un bajo nivel de sensibilización ciudadana con respecto a los beneficios y cuidados que deben considerarse durante



Fotografía: Andrea Pérez

el desarrollo del ejercicio físico planificado, en parte debido a que los dos programas deportivos de la televisión lojana, no promueven ninguna acción orientada para tal propósito.

Existe un marcado desconocimiento en productores, conductores, realizadores y reporteros de los dos programas deportivos de la televisión lojana sobre temas relacionados con aspectos científicos y tecnológicos acerca de la fisiología del ejercicio.

Los hábitos de los programas “UV Deportes” y “Deportivo 22”, demandan a más de conocer los diversos hechos y sucesos acerca del deporte lojano, tener acceso a información científica y tecnológica relacionada con la fisiología del ejercicio, lo que le ayudaría en gran medida para beneficiarse de manera óptima de la práctica deportiva.

Recomendaciones

A los productores, conductores y realizadores de los dos programas deportivos de la televisión lojana, se recomienda aprovechar el alto rating para conjugar la difusión de noticias y entrevistas con la difusión de los aspectos científicos y tecnológicos relacionados con la fisiología del ejercicio físico.

Se recomienda a los directores y guionistas de los dos programas deportivos de la televisión lojana, que se incluyan segmentos específicos relacionados con la fase de calentamiento, desarrollo del ejercicio y período de recuperación de una persona; ello en función de una adecuada orientación e ilustración a la ciudadanía con respecto a la práctica del ejercicio físico.

Se recomienda a los directores de los dos programas deportivos de la televisión lojana, que utilicen en sus emisiones los diversos géneros periodísticos, principalmente: la noticia, la entrevista, el reportaje, la crónica; y, la opinión, orientados a tratar temas relacionados con aspectos científicos y tecnológicos en relación con la fisiología del ejercicio.

Se recomienda a los productores, conductores, realizadores y reporteros de los dos programas deportivos de la televisión lojana, se acopie información sobre temas relacionados con los aspectos científicos y tecnológicos acerca de la fisiología del ejercicio, para a través de sus programas, puedan ilustrar a la audiencia que observa estos programas.

A los directores y productores de los dos programas deportivos atiendan la demanda de la audiencia, esto es, se brinde

información científica y tecnológica relacionada con la fisiología del ejercicio, lo que le ayudaría en gran medida para beneficiarse de manera óptima de la práctica deportiva.

Bibliografía

Del Rio, J. (1978). *El Reportaje*. Quito: Editorial Época.

Diálogos de la Comunicación (2010), Revista de FELAFACS, Lima, Perú.

ENCARTA (2007), Enciclopedia, Microsoft Corporation.

Escuredo B, Sánchez JM, Borrás SX, Serrat J. (1997) *Estructura y función del cuerpo humano*. 1.ª ed., Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.

Ganong, W. (1978). *Manual de Fisiología Médica*. 8.ª ed., México: El Manual Moderno S.A.

Íñiguez, J. (2009) *Módulo La Televisión*. Loja, Ecuador: Universidad Nacional de Loja.

Klapper, J. (1960). *Efectos Sociales de la Comunicación de Masas*. Glencoe-Illinois: Free Press

Laguna, J. (2013). *Bioquímica*. 7.ª ed. México: Manual Moderno.

Merino, J. (1998). *Métodos y Técnicas de Investigación de la Comunicación Social*. Quito, Ecuador: Gráficas Ulloa.

Pericles, P. (2004). *Humberto Eco y el Fútbol*. Barcelona, España: Gedisa.

Ramírez, J. (2007). Fútbol: Identidad y Política, *Revista Ecuador Debate*. Vol. 43. , 59-74, Quito, Ecuador: Albazul Offset.

Rincón O, Estrella M. (2001). *La Televisión: Pantalla e Identidad*, 2.ª ed., Quito, Ecuador: Editorial El Conejo.

SÁA, R. (2004). *A Puro Fútbol*. Loja, Ecuador: Gráficas JRL.

Sierra, R. (1994). *Técnicas de Investigación Social*, 9.ª ed., Madrid, España: Editorial Paraninfo.

Toral, J. (1999). *Periodismo Deportivo*. Guayaquil, Ecuador: JG Creativos.

Torres, M. (2006). *Fidel y el Deporte*. La Habana, Cuba: Editorial Deportes.

