

*Wilson Vladimir
Criollo Criollo

Universidad Nacional de Loja
Carrera de Comunicación Social
Correo electrónico: wilsonv2509@gmail.com

*Karina Elizabeth
Alvarez Patiño

Universidad Nacional de Loja
Carrera de Comunicación Social
Correo electrónico: keliza193@gmail.com

*Manuel Edmundo
Castillo Herrera

Universidad Nacional de Loja
Carrera de Comunicación Social
Correo electrónico: manueledmundo5cs@gmail.com

*Francisco Javier
Calva Acaro

Universidad Nacional de Loja
Carrera de Comunicación Social
Correo electrónico: franciscojaviercalva@gmail.com

La Puerta de Entrada a la Ciudad de Loja – Ecuador ¿Símbolo turístico, cultural o político?

The Gateway to the City of Loja - Ecuador Would tourist, cultural or political symbol?

RESUMEN

Este artículo realiza un análisis de la imagen que proyecta la “Puerta de Entrada a la Ciudad de Loja” y su nivel de aceptación en la ciudadanía de la urbe, poniendo especial énfasis en las razones históricas, culturales y turísticas que motivaron su construcción. Luego de la investigación de campo, de la observación directa y a la luz de los procedimientos del método científico, la investigación arribó a importantes conclusiones entre las que se destacan: la ciudadanía lojana no se siente identificada culturalmente con la edificación; históricamente el sitio donde se levanta la edificación guarda un valor preponderante por los distintos acontecimientos que se vivieron en el sitio; la mayoría de personas que acuden al lugar son turistas extranjeros en relación a la minoritaria presencia de lojanos.

Palabras clave: Arquitectura, El Dorado, Historia, Loja, Opinión Pública, Turismo, plan urbanístico.

ABSTRACT

This article analyzes the image projected by la “Puerta de la Entrada to the city of Loja” and its level of acceptance among citizens of the city. Particularly, it emphasizes on the historical reasons, cultural and tourist reasons that encourage its construction. After field research, direct observation and focused on the light of the proceedings of the scientific method, the research will arrive to important conclusions among which are the followings: culturally, the citizens of Loja do not feel identified with the building; historically, the place where the building stands, it holds a predominant value the different events that were experienced at the site; Most of the people who come there are foreign tourists in relation to minority presence of Loja.

Keywords: culture, Ecuador, El Dorado, history, Loja, public opinion, tourism.



Puerta de la ciudad de Loja
Fotografía: Junior Rosillo

Introducción

Una de las características que se le atribuye a la ciudad de Loja es su potencial cultural. Es conocida como la “capital musical y cultural del Ecuador” por su potencial creciente de literatos, música, entre otros, además alberga un patrimonio histórico intangible por ser una ciudad construida hace más de cinco siglos con un diseño colonial en la época de la conquista, sirviendo de fortaleza a los más tenaces expedicionarios que se aventuraron en la exploración de la Amazonía.

La ciudad de Loja es considerada como una “puerta de entrada al país de la canela por donde se mandarían las expediciones en pos de El Dorado. Partiendo hacia el descubrimiento de la Amazonía, los capitanes Alonso de Mercadillo, Juan de Salinas, con 185 nativos a su disposición” (Gallardo, 1991). A partir de ahí se consideró a la ciudad como una puerta de entrada que permitiría realizar misiones de gran relevancia para el desarrollo económico de la región, la ciudad recibía y enviaba los cargamentos de oro provenientes principalmente de Zaruma.

Por Loja entraron “ un total de 161 misioneros de los conventos quiteños y lojanos, a fundar 150 misiones en el Alto y Bajo Marañón”. Loja se convirtió en el nodo del cual partieron hacía distintos lugares misiones evangelizadoras, a tal punto de ser nombrada la puerta de entrada de la religión hacia la Amazonía (Gallardo, 1991) . “Por el arribo de judíos sefardíes que se radicaban en Loja huyendo de la Inquisición de las grandes ciudades europeas, se consideró a la urbe como punto de acogida de propios y extraños (Paladines, 2006 p.209).

De ahí que el símbolo de la puerta sirva para ilustrar algunos de los episodios económicos, sociales y culturales de la ciudad. Por este motivo la idea de hacer un monumento cuyo símbolo sea una puerta case bien con la idea del prefecto. “En la segunda administración del actual alcalde José Bolívar Castillo se construyó una Puerta de Entrada a la ciudad ubicada en el sector noroeste de la urbe, cimentada entre los años 1998 – 1999” (Aguirre, 2015); formando parte del proyecto de recorrido turístico que buscaba integrar varios espacios recreacionales.

La Puerta de Entrada a la Ciudad constituye un paso obligado por parte moradores y turistas. Actualmente se

busca darle el verdadero valor simbólico, puesto que en la administración anterior el sitio fue prácticamente abandonado, situación que generó una pérdida gradual del interés de la ciudadanía hacia el lugar.

Este es un problema que concierne a todos y para conocer en profundidad las causas que generan esta problemática se realizó una investigación, con el afán de encontrar información que permita entender el por qué de esta situación. Para cumplir con este fin, se realizaron sondeos de opinión a los habitantes del casco céntrico de la urbe y de trabajadores vinculados al edificio.

Objetivos

General

- Analizar el nivel de aceptación que tiene la Puerta de Entrada a la ciudad de Loja en los habitantes del centro histórico, como icono cultural y turístico, realizando un análisis histórico y representativo para determinar el significado que proyecta.

Específicos

- Determinar el valor histórico-identificativo que genera la edificación y las esculturas de la Puerta de Entrada a la Ciudad en los habitantes del centro histórico.
- Determinar cuáles fueron las razones y propósitos que motivaron la construcción de la Puerta de Entrada a la Ciudad.
- Conocer el nivel de aprobación que tiene la Puerta de Entrada a la Ciudad analizando y decodificando encuestas y entrevistas realizadas a la ciudadanía y personajes ilustrados en el tema que habitan en el centro histórico de la urbe, al igual que a los turistas que visitan el lugar.

Antecedentes

Loja: puerta de entrada en la conquista del Dorado

Según Paladines (2000, p.35) “El Dorado era considerado como una deslumbrante ciudad o reino de oro localizado en medio de la jungla”. La febril imaginación de los conquistadores, los llevó a ver en sus delirios una brillante urbe con calles y edificios de oro, donde el preciado metal era tan abundante y común que prácticamente todo se construía y confeccionaba con él, incluso los más elementales artefactos de uso doméstico.





Así surgieron codiciosos conquistadores que se obsesionaron en su búsqueda, Alonso de Mercadillo y Juan de Salinas formaron parte de este grupo. “Por Loja se viajaba a las inmensas, fértiles y ricas regiones que bañan los ríos Palanda, Numbala, Zamora y Santiago. De Loja salieron los Capitanes del Descubrimiento Amazónico, hijos y vecinos de la ciudad unos y otros de la gran península” (Gallardo, 1991, p. 106).

De la ciudad de Loja, “Puerta de las Vastísimas Tierras del Levante”, partieron hacia el descubrimiento y colonización de Jaén de Bracamoros, Yaguarzongo y Mainas, los capitanes Alonso de Mercadillo, Juan de Salinas, con 185 nativos a su disposición (Gallardo, 1991). De Loja salieron el 8 de julio de 1557, un grupo de expedicionarios portando en alto la bandera del Reino de Castilla por la vía Malacatos, Vilcabamba, Yangana y doblando el nudo de Sabanilla descendieron hasta el río Palanda. Además, por Loja entraron 161 misioneros de los conventos quiteños y lojanos a fundar 150 Misiones en el Alto y Bajo Marañón.

¿Quién fue Juan de Salinas?

Juan de Salinas y Loyola hace su aparición en tierras americanas en 1554 (Suárez, 1995). Su nombre legítimo es Juan Sánchez Gómez, nació en Salinas de Añana, provincia de Álava, (España) en 1492. “Se lo describe como una persona de buenas aptitudes intelectuales, aunque de carácter díscolo y pendenciero, era apuesto y activo por lo que le decían el Guapo Capitán”. “En las calles lojanas fue admirado por su fina guardarropía traída desde tierras hispanas” (Gallardo, 1991, p. 107). Sin embargo cuando Felipe II, a su llegada al trono, le entregó concesiones y mercedes, se hizo tan cruel que pasó a la leyenda con el nombre de “El Demonio de Macas” (Paladines, 2000).

¿Qué es la Puerta de Entrada a la Ciudad de Loja?

La Puerta de la Ciudad se encuentra ubicada en la parte noroeste de la ciudad de Loja-Ecuador, se puede acceder desde la parte norte por las Av. Gran Colombia, Nueva Loja y Machala; al sur por la Av. Universitaria, Emiliano Ortega, 18 de Noviembre y Sucre; y al este por las calles Cañar y Tena. A primera vista se observa la representación de un Castillo Medieval, adornado con todo tipo de lámparas coloniales, que a decir de don Hernán Gallardo Moscoso “la constituye en una creativa réplica del primigenio escudo de armas otorgado a Loja por el Rey Felipe II en 1571”.

Al interior del castillo los visitantes pueden hacer uso de los distintos servicios como menciona Aguirre (2015):

Museo: Fue construido en 1999 inicia su funcionamiento en el año 2001, su ingreso es gratuito y cuenta con tres salas de exposición, las mismas que han deleitado a la ciudadanía con las diferentes pinturas, esculturas y artesanías que han expuesto destacados artistas.

Cafetería: En este lugar se degusta una variedad de alimentos con especialidades en la gastronomía local. Actualmente existe un convenio con la Municipalidad, y toda autoridad que visita Loja es recibida en la Puerta de Entrada a la Ciudad y específicamente en la cafetería se le brinda un plato de comida tradicional para su deleite.

Miradores: Se encuentran en los pisos superiores y ofrecen una agradable vista panorámica de la ciudad.

Arci Arte: Es un local donde puede encontrar todo tipo de trabajos artesanales en cerámica, con precios para todo bolsillo desde 0,50 centavos hasta \$ 35 dólares. Artesanías Saraguros: En este local usted puede encontrar todo tipo de artesanías relacionadas con la cultura de Saraguro, los precios de los artículos van desde \$ 1 a \$ 50 dólares". (Aguirre, 2015)

¿Qué era antes el lugar?

Históricamente el lugar guardó un significado muy relevante para la ciudadanía lojana. Hernán Gallardo Moscoso, en el libro Historia Social del Sur Ecuatoriano, menciona que “el libertador Simón Bolívar realizó la entrada a la ciudad por este sector en su visita en el año de 1822” (Gallardo, 1991, p. 359). Además este sector era considerado la calle de los mulares debido a la mayoritaria presencia de acémilas que eran dejadas en el sector por los visitantes que arribaban a Loja a comercializar sus productos agrícolas.

“Posteriormente en el sitio se construyó un parque de esculturas” (Gallardo, 1991), sin embargo, luego se constituyó en guarida de consumidores de licor y esto generaba una pésima imagen. El lugar se volvió peligroso y en vista de aquello se construyó la actual Puerta de Entrada a la Ciudad.

Metodología

El elemento social con el que se ejecutó la investigación, lo estructuraron por un lado: los transeúntes, comerciantes habitantes del sector, turistas y personas ilustradas en el tema que nos interesa. El método científico y sus procedimientos condujeron las diferentes etapas del proceso de investigación. La exploración de campo, la observación di-

recta y la aplicación de las técnicas de la encuesta a los dos géneros más comunes masculinos y femeninos, de edades comprendidas de 18 a 60 años, de diferentes niveles de educación. La entrevista a profesionales que saben del tema, trabajan o de alguna forma tienen contacto con la Puerta de Entrada como son al Dr. Guillermo Álvarez, juez de la niñez y la adolescencia; a la Ing. Paola Ruiz, directora de la unidad de turismo de la municipalidad; al activista político Bolívar Loján Fierro; a la Ing. Edith Aguirre, administradora de la Puerta Entrada a la Ciudad de Loja; al Dr. José Carlos Arias, jefe del Archivo Histórico de Loja; A Marilú Bravo, responsable de la cafetería de la Puerta de Entrada a la Ciudad y a Juan Ramírez, estudiante de la carrera de Derecho de la Universidad Nacional de Loja. Todos conformaron las principales fuentes de donde se obtuvo meritoria y determinante información que luego de tabulada, analizada e interpretada permitió llegar a las conclusiones que se exponen al término del presente trabajo. La observación y verificación, demandaron de la experiencia de los investigadores, es decir, mediante un ejercicio empírico; sin embargo, las deducciones de conclusiones, se elaboraron a través de construcciones lógicas.

El sondeo se realizó en la ciudad de Loja, particularmente en el centro histórico. Desde la calle 18 de Noviembre hasta la José Joaquín de Olmedo y desde la calle Crisóstobal Colon hasta la Lourdes.

Síntesis de resultados y discusión

Cuadro 1

Conoce usted el significado que encierra la Puerta de Entrada a la Ciudad de Loja	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	48%
No	31	52%
TOTAL	60	100%

El 48% de las personas que integran la muestra encuestada (cuadro 1) respondieron que conocen el significado que encierra la puerta de entrada a la ciudad de Loja. En su opinión representa un icono turístico que permite que la urbe sea identificada nacional e internacionalmente. Para el 52% restante es desconocido el significado histórico cultural de la edificación.

A criterio de los investigadores, existe confusión en los encuestados que responden afirmativamente debido a que emiten criterios totalmente alejados al significado

Puerta de la ciudad de Loja
Fotografía: Rosa Gabriela Linguin



real de la Puerta de Entrada a la Ciudad, puesto que se confunde lo cultural e histórico con lo turístico. Por tal razón en la primera pregunta se puede constatar el desconocimiento por parte de la ciudadanía en relación al significado que guarda la edificación.

Por otra parte, para algunos ciudadanos que han conocido el lugar mucho antes de la construcción de la Puerta de Entrada a la Ciudad como es el caso del Dr. Guillermo Álvarez Celí, juez de la niñez y la adolescencia del Consejo de la Judicatura, en la ciudad de Loja menciona:

El lugar desde antaño fue turístico, puesto que en el actual puente Bolívar existía una laguna donde la ciudadanía hacía uso de pequeños barcos para recreación familiar; además este sector era un paso obligado al carretero norte que unía a la ciudad con el resto del país”. (Álvarez, 2015.p 24).

La Ing. Edith Aguirre administradora de la Puerta Entrada a la Ciudad de Loja, afirma “que la edificación está construida sobre el primer puente a desnivel del país, que lleva el nombre del libertador Simón Bolívar, quien hizo el ingreso a la ciudad por este sector” (Aguirre, 2015).

Cuadro 2

¿A qué criterios responde la construcción de la Puerta de Entrada a la Ciudad?	Frecuencia	Porcentaje
A	31	51%
B	19	32%
C	10	17%
TOTAL	60	100%

En lo que respecta a los criterios que motivaron la construcción de la Puerta de Entrada a la Ciudad (cuadro 2), el 51% de los encuestados sostiene que se construyó la edificación para dar mayor realce a la ciudad y así pueda ser identificada a nivel nacional e internacional para atraer turismo a la provincia de Loja.

El 32% considera que responde a un pensamiento ideológico relacionado a la actual administración municipal; mientras el 10% restante argumenta que fue construida para recordar a personajes forjadores de nuestra historia.

Los investigadores se está de acuerdo con los resultados que arroja esta pregunta, por la importancia que la edificación tiene en el contexto para generar mayor afluencia de turistas y de esta manera generar movimiento económico en la ciudad.

El activista político, Bolívar Loján Fierro, considera que “la construcción de la Puerta de Entrada a la Ciudad es alienante a la cultura autóctona porque se rinde tributo a los conquistadores que explotaron la riqueza de nuestra tierra” (Loján, 2015).

Cuadro 3

¿La construcción de la Puerta de Entrada a la Ciudad responde a la ideología política del actual alcalde José Bolívar Castillo?	Frecuencia	Porcentaje
A	8	13%
B	20	33%
C	19	32%
D	13	22%
TOTAL	60	100%

El 33 % de los encuestados (cuadro 3) manifestaron que la construcción de la Puerta de Entrada a la Ciudad responde a la ideología política del actual alcalde el Dr. José Bolívar Castillo, debido que utiliza la edificación como logotipo del movimiento político al que pertenece y con ello pretende demostrar el amor profundo a Loja y a su militantes. Sin embargo, el 32% de encuestados consideran que al construir la edificación el prefecto pretende demostrar al resto del país su capacidad administrativa, de gestión y emprendimiento en la realización de obras monumentales que generen identidad cultural y turística. El 22% considera que es un desacierto y capricho de la actual administración utilizar a la Puerta de Entrada a la Ciudad como imagen de Loja. El 13% restante argumenta que lo único que se evidencia es que el actual alcalde pretende posesionar su apellido y figura política a través del monumento arquitectónico.

Los investigadores consideramos que la edificación de la Puerta de Entrada a la ciudad de Loja fue construida con la finalidad de posesionar la imagen de José Bolívar Castillo porque es utilizada como logotipo de su movimiento político en campaña. Además se pretende mantener en prestigio el apellido Castillo en la ciudad con el fin de ganar adeptos y mantenerse en el poder como una estrategia de marketing.

El Dr. José Carlos Arias, jefe del Archivo Histórico, manifestó que “el actual alcalde ha convertido la construcción en un símbolo. Loja nunca ha sido una ciudad medieval como las ciudades europeas por tal razón se asocia la edificación con una imagen política” (Arias, 2015).

Cuadro 4

¿Cómo considera a la Puerta de Entrada a la Ciudad de Loja?	Frecuencia	Porcentaje
A	20	33%
B	16	27%
C	20	33%
D	4	7%
TOTAL	60	100%

El 33% del total de encuestados (cuadro 4) consideran a la Puerta de Entrada a la Ciudad como un icono turístico que identifica a la ciudad, debido a que la actual administración de la alcaldía, lo utiliza en vallas, afiches, spots, gigantografías o locales comerciales. El 33% menciona que es una edificación que rinde tributo y honor a la conquista española, siendo la única ciudad en América donde existe una edificación perteneciente a España.

El 27% de los encuestados considera que este monumento recoge los distintos aspectos culturales de la ciudad y provincia de Loja. El 7% restante de la población no le atribuye ningún valor y aporte cultural, turístico e histórico para la ciudad de Loja.

Según los investigadores, a partir de la construcción de la Puerta de Entrada a la Ciudad de Loja se la utiliza, a más de los fines políticos, como un ícono turístico por su diseño y arquitectura, con esto se pretende atraer mayor inversión económica en el comercio de la ciudad, ya que no solo la municipalidad utiliza la imagen de la edificación, sino que también lo hacen locales comerciales privados, como una referencia de la ciudad.

La Ing. Paola Ruiz, directora de la Unidad de Turismo de la municipalidad explica que “a través de la edificación se acerca a las diferentes culturas del mundo a nuestra ciudad, permitiendo a la colectividad apreciar las diferentes manifestaciones culturales que se aprecian en el lugar” (Ruiz, 2015).

Cuadro 5

¿Le gustaría que se construya una Puerta de Salida como en las grandes ciudades europeas?	Frecuencia	Porcentaje
A	8	13%
B	36	60%
C	9	15%
D	7	12%
TOTAL	60	100%

Se puede constatar que el 60 % de la muestra encuestada (cuadro 5) no considera como opción viable la construcción de más réplicas de monumentos foráneos, ya que no tienen utilidad, y mejor se debería apoyar a los sectores más necesitados y vulnerables. Sin embargo, el 15% de la población sostiene que se debe construir una puerta de salida de la ciudad para implementar servicios que permitan satisfacer necesidades de la población. El 13% de la muestra considera que se deben construir más réplicas en la ciudad puesto que atraen al turismo y generan representatividad a través del embellecimiento urbano. Mientras que el 7% de la muestra considera que a través de la construcción de más réplicas de edificaciones foráneas se puede conocer más de cerca culturas de otros países.

Los investigadores coincidimos con la opinión de la ciudadanía que conocemos a través de las encuestas. Estos afirman que se debería apoyar a los sectores más necesitados y vulnerables de nuestra sociedad para alcanzar el Buen Vivir, en lugar de dar prioridad a la construcción de réplicas que no tienen gran utilidad.

El activista político Bolívar Loján Fierro al respecto sostiene:

Existen mayores prioridades en la ciudad por resolver y no se debe dar cabida a obras que no benefician a la población. Se debe descentralizar el gasto público para atender al sector periférico y no solo concentrar recursos en la zona urbana, por el contrario que sean distribuidos equitativamente. (Loján, 2015 p.33)

Cuadro 6

¿Qué aporte ofrece la Puerta de Entrada a la Ciudad a los habitantes de Loja?	Frecuencia	Porcentaje
A	17	28%
B	30	50%
C	4	7%
D	7	15%
TOTAL	58	100%

En lo referente al aporte que genera la Puerta de Entrada a la Ciudad a la ciudadanía, el 50% de la muestra encuestada (cuadro 6) mencionó que lo hace a través del turismo debido a que genera movimiento económico en la localidad, convirtiéndose en paso obligatorio para los turistas que visitan Loja. El 28% de la muestra considera que lo hace por medio de los servicios que presta como salas itinerantes, cafetería, carrozas para matrimonio y quinceañeras, entre otros. El 15% aducen que no genera ningún aporte puesto que es una edificación alienante de la cultura, ajena a nuestra ciudad, además de representar

a una construcción sin ninguna utilidad. Finalmente el 4% considera que a través de la edificación se contribuye para mantener viva la herencia dejada por los conquistadores.

A criterio de los investigadores, la Puerta de Entrada a la Ciudad incide en el turismo de la urbe, puesto que existe mayor cantidad de visitas de turistas que de los propios habitantes de la ciudad de Loja, según los registros de visita que tiene este monumento. Este criterio lo ratifica Marilú Bravo, responsable de la cafetería que funciona en el interior del monumento en mención, al mencionar que “la afluencia de turistas al sector genera gran rentabilidad económica, puesto que en la actualidad se ha convertido en paso obligado de turistas que visitan la urbe” (Bravo, 2015).

Cuadro 7

¿Por qué razones considera usted que la ciudadanía lojana no visita con frecuencia la Puerta de Entrada a la Ciudad?	Frecuencia	Porcentaje
A	24	40%
B	26	43%
C	7	12%
D	3	5%
TOTAL	60	100%

El 43% de la muestra encuestada (cuadro 7) menciona que la ciudadanía lojana no visita la Puerta de Entrada a la Ciudad debido a que no existen servicios que despierten el interés de la población. Lo que ofrece se puede encontrar en otros lugares de mayor accesibilidad. El 40% de la población argumenta que el motivo se debe a que la ciudadanía no se siente identificada culturalmente con la edificación, puesto que existen esculturas ajenas a la cultura lojana. El 7% considera que el inconveniente se genera por la ubicación de la Puerta de Entrada a la Ciudad de Loja porque es de difícil acceso por no encontrarse en un sitio estratégico. Finalmente el 5% restante considera que es una construcción obsoleta que no presta ningún servicio representativo para la ciudadanía.

Los investigadores consideran que no existen servicios que despierten el interés de la ciudadanía para visitar la edificación, debido a que lo que se ofrece se puede encontrar en otros lugares de mayor accesibilidad como parqueaderos a disposición, mayor variedad de productos. Además, considerar que las esculturas no representan nuestra identidad cultural y por ello existe alejamiento y desinterés al visitar el lugar.

El Dr. Guillermo Álvarez Celi, juez de la niñez y adolescencia, considera que “en las instalaciones de la Puerta de

Entrada a la Ciudad se debe implementar servicios como: miradores de gran altura, internet, salas audiovisuales, entre otros” (Álvarez, 2015).

Cuadro 8

¿Cómo le gustaría que lo atiendan cuando visite la Puerta de Entrada a la Ciudad?	Frecuencia	Porcentaje
A	9	15%
B	50	83%
C	1	2%
D	0	0%
TOTAL	60	100%

Sobre la atención que a la ciudadanía le gustaría recibir cuando visita la Puerta de Entrada a la Ciudad, el 83% de la muestra encuestada (cuadro 8) menciona que quisiera que le brinden información histórica, política, cultural y turística, a través de folletos y trípticos, para ampliar su conocimiento. El 15% menciona que le encantaría recibir obsequios y recuerdos de la cultura lojana, como gratificación por su visita. Y el 2% restante menciona que sería gratificante recibir promociones y descuentos en los servicios que presta la edificación si lleva a otra persona al lugar.

Tanto investigadores como consultados coinciden en la idea de que se debe proporcionar información histórica, cultural y turística a través de folletos, trípticos, hojas volantes; para que así se constituya en una fuente de información para desarrollar el conocimiento de quienes la visitan, tanto propios como foráneos.

Para Juan Ramírez, estudiante universitario de la carrera de Derecho de la Universidad Nacional de Loja, considera que “es importante que la atención sea de calidad sobre los aspectos sociales, culturales, turísticos. También le parece interesante la idea de acoplar una biblioteca para fortalecer el tema del conocimiento” (Ramírez, comunicación, 2015).

Cuadro 9

¿Señale que actividad o servicio se podría acoplar a la Puerta de Entrada a la Ciudad?	Frecuencia	Porcentaje
A	30	50%
B	26	43%
C	3	5%
D	1	2%
TOTAL	60	100%

La ciudadanía considera que se deben implementar más servicios para aumentar la interactividad. El 50% de la población (cuadro 9) cree que se deben realizar encuentros prácticos de capacitación, talleres y charlas sobre gastronomía, nutrición, alimentación, artesanías o manualidades. El 43% menciona que se deben realizar exposiciones de música, teatro, danza, producción audiovisual, producción cinematográfica, pintura, para fomentar la expresión cultural. El 3% aduce que le gustaría que en el sitio se realicen los domingos cívicos, jueves culturales, ferias libres de las parroquias, rendiciones de cuentas, casas abiertas, y más actividades organizadas por el Municipio. Finalmente el 2% de la muestra afirma que no se debe implementar ningún servicio porque los existentes son suficientes para despertar el interés de la ciudadanía.

Según el criterio de los investigadores, se deberían implementar servicios que estén vinculados al arte y a la música representativos de la ciudad de Loja, para contrastar el significado que guarda la arquitectura colonialista.

Cuadro 10

¿Qué cree usted que sucederá con la Puerta de Entrada a la Ciudad una vez que termine el periodo de administración de José Bolívar Castillo?	Frecuencia	Porcentaje
A	34	40%
B	13	22%
C	19	32%
D	4	6%
TOTAL	70	100%

Tomando en consideración que la construcción de la puerta de entrada a la ciudad de Loja responde a una ideología política, el 40% de la muestra encuestada (cuadro 10) considera que la nueva administración que asuma el poder no le prestará atención, ni le dará la importancia que le da el actual alcalde, por lo tanto, pasará al abandono. El 32% considera que la nueva administración adoptará otros lineamientos y políticas en lo referente a la administración, difusión y servicios que presta a la ciudadanía. El 22% confía que se le dará la misma importancia y presencia como se lo hace en la actualidad. Finalmente, el 6% sostiene que con la llegada de un nuevo político se remodelará el lugar para conseguir una identidad más autóctona.

Los investigadores consideramos que al finalizar el periodo del actual alcalde José Bolívar Castillo, a la edificación de la Puerta de Entrada no se le dará la debida importancia como lo hace el actual alcalde y su imagen y aceptación disminuirán, debido a los complejos e inmadurez política que se maneja en la localidad.

El Dr. Guillermo Álvarez Celí comentó que “no se debe mezclar la política con la cultura, lo importante es aunar esfuerzos para conquistar culturalmente a la ciudadanía” (Álvarez, 2015).

Fuente: Encuesta ciudadana

Elaboración: Grupo de investigadores

Conclusiones

1. La construcción de la Puerta de Entrada se realizó para recordar varios hechos históricos. El primero, realizar una réplica del Escudo de Armas entregado por Felipe II en 1571 cuando a Loja se le consideraba una ciudad fortaleza en donde se reunía el oro procedente de Nambija y Zaruma. La puerta simboliza la entrada de Juan Salinas, expedicionario, a la conquista de El Dorado. También el punto de entrada de los evangelizadores a espacios donde realizar misiones.
2. Los habitantes de la ciudad de Loja no se sienten identificados culturalmente con el monumento de la Puerta de Entrada a la Ciudad porque es una conmemoración en honor a la conquista española. Esto hace difícil establecer un vínculo con este lugar.
3. La mayoría de turistas extranjeros que visitan la Puerta de Entrada a la Ciudad de Loja consideran al lugar único. Representa un icono. Una pequeña cantidad comenta que es un espacio controvertido porque es la única ciudad con un monumento que rinde homenaje a la conquista.
4. Para despertar el interés, la edificación se debería implementar nuevos servicios, además de los existentes.
5. La actual administración municipal encabezada por el Dr. José Bolívar Castillo utiliza la Puerta de Entrada a la Ciudad como un logotipo de la ciudad de Loja, para ganar representatividad a nivel local, regional y nacional.

Referencias bibliográficas

Libros

Gallardo, M. H. (1991). Historia Social del Sur Ecuatoriano. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Paladines, F. (2000). Identidad y raíces. Loja: Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Paladines, F. (2006). Loja de arriba a bajo. Loja: Gráfica Amazonas.

Suárez, G. (1995). Juan de Salinas y Loyola. Ecuador: Amazoc-Quito.

Entrevistas

Aguirre, E. (03 de 02 de 2015). Administradora de la Puerta de Entrada a la Ciudad de Loja. (G. investigador, Entrevistador)

Alvarez, G. (13 de 02 de 2015). Juez de la ciudad de Loja. (G. investigador, Entrevistador)

Arias, J. C. (22 de 01 de 2015). Jefe del Archivo Histórico de la ciudad de Loja. (G. investigador, Entrevistador)

Lojan, B. (12 de 02 de 2015). Activista político de nuestra ciudad. (G. investigador, Entrevistador)

Ramirez, J. (09 de 02 de 2015). Estudiante universitario. (G. investigador, Entrevistador)

Ruiz, P. (23 de 01 de 2015). Directora de la Unidad de Turismo del cantón Loja. (G. investigador, Entrevistador)





Puerta de la ciudad de Loja
Fotografía: Yazmín Sánchez Jaramillo