



*La inteligencia artificial entre personas católicas:
una exploración desde la perspectiva institucional y los usos prácticos*

*Artificial intelligence among catholic individuals:
an exploration from an institutional perspective and practical uses*

Erika Valenzuela Gómez y Viviana Mejía Cañedo





La inteligencia artificial entre personas católicas: una exploración desde la perspectiva institucional y los usos prácticos

Artificial intelligence among catholic individuals: an exploration from an institutional perspective and practical uses

Erika Valenzuela Gómez

Universidad Autónoma de Baja California, México

erika_valenzuela@uabc.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3650-405>

Viviana Mejía Cañedo

Universidad Autónoma de Baja California, México

viviana.mejia@uabc.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-8447-9896>

DOI: <https://doi.org/10.54753/eac.v14i1.2373>

Declaración de autoría

Las autoras contribuyeron equitativamente en todas las actividades que posibilitaron la publicación de esta investigación.

RECIBIDO: 11/11/2024

ACEPTADO: 07/01/2025

RESUMEN

El presente artículo explora algunos de los usos de la inteligencia artificial por parte de la Iglesia Católica. Para tal fin, se identifica, por un lado, el aspecto institucional del catolicismo y, por otro lado, la práctica individual y diversificada de los creyentes. En el aspecto institucional, destaca la labor de la Iglesia Católica en cuanto a los lineamientos y acercamiento a los temas éticos de la inteligencia artificial. En el caso de los creyentes católicos (5 estudiantes universitarios, cuyas edades comprenden de los 20 a 22 años), a quienes se abordó mediante entrevistas semiestructuradas, subrayaron el uso lúdico y fines de consulta sobre temas que no representan asuntos demasiado personales. Además, dichos usuarios conocen poco sobre el posicionamiento de la Iglesia Católica acerca de la Inteligencia Artificial; sin embargo, prevén que esta, además de ser una herramienta útil, supone riesgos para las personas creyentes.

Palabras clave: inteligencia artificial, religión, comunicación, catolicismo, instituciones.

ABSTRACT

This article explores some of the uses of artificial intelligence by the Catholic Church. To this end, it identifies, on the one hand, the institutional aspect of Catholicism and, on the other hand, the individual and diversified practice of believers. In the institutional aspect, the work of the Catholic Church stands out in terms of guidelines and approach to the ethical issues of artificial intelligence. In the case of Catholic believers (5 university students, aged between 20 and 22 years), who were approached through semi-structured interviews, they emphasized the ludic use and consulting purposes on topics that do not represent very personal issues. In addition, these users know little about the position of the Catholic Church on Artificial Intelligence; however, they expect that this, besides being a useful tool, poses risks for believers.

Keywords: artificial intelligence, religion, communication, Catholicism, institutions.



INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial, objeto de múltiples debates y reflexiones recientes (Vigevano, 2021; Asselbergs y Frasery, 2021; Galvis Martínez y Esquivel Zambrano, 2022; y Wood, 2024), es una herramienta que permea la vida cotidiana (Moreno Padilla, 2019; y Segura, 2023), por lo que sus efectos se advierten en aspectos tales como el uso de dispositivos que facilitan la organización de las tareas diarias (Martín Domínguez y Sáez Vacas, 2006; y de Paz Santana, 2020), la búsqueda de información cada vez más precisa (Díaz Subieta, 2024), la producción de datos a la medida de las necesidades del usuario (Cfr. Ruiz et al., 2006; y Rouhiainen, 2018), e incluso, la generación de información biomédica que contribuye a la toma de decisiones respecto a problemáticas de la salud (Cfr. Asselbergs y Frasery, 2021; Basáeza y Mora, 2022; y Ruiz y Velásquez, 2023). Por lo tanto, se trata de una temática cuyos alcances muestran la necesidad de examinar la relación entre la tecnología y la construcción de las dinámicas sociales, un deber que convoca las aportaciones disciplinarias tanto de las Humanidades como de las Ciencias Sociales. Justamente, el campo religioso es un ámbito privilegiado para estudiar dicha relación bajo el ángulo de tales disciplinas. En vista de lo anterior, el objetivo de este artículo es explorar algunos de los usos de la inteligencia artificial por parte de las personas católicas, tanto los que se inscriben en la esfera institucional de este sistema de creencias, como los que suponen un potencial desafío para la ortodoxia de la institución. Para ello, se partirá del marco analítico de la comunicación y la historia.

De esta forma, en el primer apartado se sintetizan algunas de las maneras en que se emplea la inteligencia artificial en el campo profesional de la comunicación. En la segunda sección, se ofrece un panorama de la perspectiva institucional de la Iglesia Católica respecto a los usos e implicaciones éticas de la inteligencia artificial. En el tercer apartado se abordan algunos de los usos y prácticas de la inteligencia artificial por parte de las personas católicas, para lo cual se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas a estudiantes universitarios que se autoidentifican como católicos, cuyas edades

comprenden de los 20 a 22 años y que mostraron diversos grados de adhesión a la institución religiosa. Este último aspecto confirma que la investigación es de naturaleza cualitativa y de campo.

Al final del texto se presentan algunos comentarios de cierre que abrevian los usos de la inteligencia artificial, tanto los que son impulsados institucionalmente por la Iglesia Católica, como los que abarcan la práctica personal cotidiana de los creyentes, quienes además identifican las consecuencias futuras de la inteligencia artificial para el catolicismo.

El empleo de la inteligencia artificial en el campo de la comunicación

La inteligencia artificial es la capacidad de realizar operaciones y tareas semejantes a las que realizan los seres humanos a través del uso de herramientas tecnológicas que, mediante la recopilación y ordenación de enormes cantidades de datos, automatizan procesos, tales como estos: la producción de información y la toma de decisiones relativas a asuntos diversos, desde los más inocuos hasta los de relevancia capital para la sociedad. La siguiente definición remite a estas características:

La Inteligencia Artificial (IA) es la capacidad de las computadoras de ejecutar secuencias de comandos (algoritmos) capaces de recopilar datos, vincularlos y tomar decisiones a partir del resultado de esas vinculaciones. Ese proceso, se fue haciendo más complejo y fue permitiendo la combinación de algoritmos en un entramado que imita la red de neuronas que se encuentran en nuestro cerebro [...] Uno de los campos donde esto se verifica con mayor profundidad es en el de las comunicaciones (Silva Molina, s.f, p.1327).

Según lo anterior, la comunicación, como fenómeno ligado a la información y la tecnología, es uno de los procesos en donde se observan con mayor claridad las diferentes aplicaciones de la inteligencia artificial. Este punto es relativamente evidente, si se comprende que, por un lado, la génesis del campo



académico de la comunicación tenía como núcleo de análisis la relación de los medios de difusión con las audiencias; por otro lado, que la comunicación se extiende a la expresión, la difusión, la interacción y la estructuración de la sociedad (Galindo et al., 2005; y Galindo 2005), operaciones que acontecen en la vida diaria y son crecientemente mediadas por la tecnología.

Sobre estas dimensiones, conviene resumir que la expresión involucra la producción de discursos que incorporan las ideas, los sentimientos y la imaginación de las personas; es decir, los atributos no sólo racionales, sino emotivos de los seres humanos. La difusión comprende los procedimientos por los cuales la información se expande a través de distintas instancias mediadoras, con variadas consecuencias a nivel social. La interacción pone el acento en las relaciones entre sujetos y la manera en que tales vínculos configuran los entornos cotidianos. Por último, la estructuración abarca los mecanismos por los cuales se constituyen o reproducen formas de vida social a lo largo del tiempo (Galindo et al., 2005, pp.557-558; Galindo, 2005, p.174).

Las dimensiones anteriormente descritas evidencian que la comunicación está relacionada con la exteriorización del mundo interno de las personas, sus imaginarios, temores y esperanzas, mediante la producción del discurso, su composición e incluso el diseño de su forma estética. También, con las conexiones que establecen entre sí para compartir a los otros su subjetividad, así como las costumbres, prácticas recurrentes y acciones disruptivas que, al llevarse a cabo, impactan la configuración del ambiente social, reproduciendo algunas de sus estructuras e innovando otras.

En gran medida, estas actividades ocurren dentro del ambiente digital, que es una capa más del intrincado entramado de la cotidianeidad, y no una parte separada de esta; además, para operar, dichas actividades se sustentan en la mediación de la tecnología, a la cual puede entenderse como un vector con fuerza, dirección y sentido que modela la sociedad (González, 2015, p.263). Por lo tanto, si aspiramos a comprender el carácter complejo de nuestra realidad,

es indispensable reconocer la continuidad entre la naturaleza, la cultura y la tecnología. A propósito de la superación de esta discontinuidad, que implica asumir a estas tres como dominios separados, Mazlish explica:

Los humanos están acabando con la discontinuidad porque ahora perciben su propia evolución como algo inextricablemente entrelazado con el uso y desarrollo de herramientas, de las que las máquinas modernas no son sino la última extrapolación. Siendo realistas, ya no podemos seguir pensando en la especie humana sin máquinas. Por otro lado, estamos salvando la discontinuidad porque ahora los seres humanos perciben que los mismos conceptos científicos sirven para explicar el funcionamiento de sí mismos y de las máquinas (1999, p.4).

Estudiar la comunicación y las dimensiones en que se despliega (expresión, difusión, interacción y estructuración) supone, por lo tanto, integrar en la reflexión el papel que ha jugado la tecnología en labores tales como diseñar contenidos audiovisuales, producir noticias, clasificar información, propiciar interacciones entre las personas y las máquinas, sugerir vías de acción, elaborar soluciones estratégicas a los conflictos, entre otras operaciones que actualmente se llevan a cabo con el apoyo de los dispositivos y el software de la inteligencia artificial.

En consecuencia, la inteligencia artificial ha suscitado un creciente interés en la disciplina de la comunicación, como da cuenta de ello la profusa cantidad de textos académicos en torno a este objeto: “la popular página web WifiCFP. A Wiki for Calls for Papers recoge la existencia de más de 8.350 call for papers o llamadas de comunicaciones, artículos de revistas científicas o de congresos convocados en la actualidad” (Marzal y Casero, 2024, p.17).

El manejo de la inteligencia artificial en la comunicación es también amplio y diversificado, aunque suele concentrarse en el ejercicio profesional del periodismo, la mercadotecnia, la producción de



contenido audiovisual y la divulgación de la ciencia. A continuación, se recapitulan algunos de los modos en que se emplea la inteligencia artificial en dichas áreas.

En el caso concreto del periodismo, los profesionistas se muestran críticos ante la dependencia tecnológica y las posibles tensiones que pueden emerger por la defensa de su integridad editorial (Pilo, Romero et al., 2024). Es decir, si bien la inteligencia artificial es un recurso que facilita la labor de elaborar las notas, también conlleva riesgos evidentes de desinformación, como apuntan Peña-Fernández et al. (2023): “A estos retos citados, se les suman otros como los desórdenes informativos, la desinformación, los sesgos, la inexactitud de los contenidos o la facilidad para cometer fraude o elaborar deepfakes” (como se citó en Pilo et al., 2024).

Otro uso recurrente de la inteligencia artificial acontece en la mercadotecnia, en la cual funge como una herramienta para anticipar el comportamiento de los clientes potenciales, mediante la recopilación de datos que facilitan la creación de campañas publicitarias y el aumento de las ventas. Acerca de estos beneficios, se advierte que: “la comunicación publicitaria y el marketing se están viendo muy beneficiadas por su uso, que es, actualmente, una herramienta necesaria para el análisis de datos, la creación de contenidos, las predicciones de comportamientos, la personalización de campañas, etc.” (Marzal y Casero, 2024, p.14).

No debe olvidarse, además, que la inteligencia artificial no extiende sus ventajas y riesgos con independencia de las redes sociodigitales. Precisamente, el accionar conjunto de ambas -redes y sociedad- potencia el alcance de las herramientas tecnológicas y sus efectos en el ecosistema social. Esta cuestión es notable en la mercadotecnia, pues la predicción de éxito de un producto puede apoyarse en los algoritmos que se generan por los usos de las personas en el espacio digital:

La IA permite conocer los deseos o necesidades de los clientes para poder establecer los mensajes que mejor respuesta ofrecerán y adaptarlos a sus deseos lo cual constituye

una comunicación extremadamente personalizada; además, la IA convierte las redes sociales en el canal más óptimo para transferir un contenido de marca; es pertinente mencionar que esta inteligencia artificial ya nos permite planificar dicho contenido y publicarlo cuando lo deseemos y comunicarlo a aquellos consumidores o clientes a los que deseemos llegar, basados en sus gustos y necesidades (Zúñiga et al., 2023, p.32)

Además de la mercadotecnia y el periodismo, la salud es otra área que se ha favorecido con la utilización de la inteligencia artificial, lo que ha mejorado significativamente la interacción entre los pacientes y el personal médico. Por ejemplo, algunos de estos beneficios incluyen la capacidad de traducir en tiempo real las instrucciones médicas en diferentes idiomas, el análisis de patrones que coadyuva a elaborar un diagnóstico pertinente, la utilización de chatbots para realizar consultas simples, así como el desahogo de la carga administrativa de los profesionales de la salud (Carvajal, 2024, p.2).

Tal como se dimensiona a partir de los ejemplos anteriores, el empleo de la inteligencia artificial en la comunicación constituye un fenómeno que involucra personas, redes sociales, dispositivos tecnológicos y aplicaciones digitales, el cual opera a través de grandes cantidades de información (*big data*), cuya recopilación, orden y aplicación contribuyen al trazado de la realidad social. Es así como lo explica Colmanerejo (2018, p.113), cuando expresa que

Más allá de una simple recopilación de información, *big data* es un “fenómeno socio-tecnológico” en el que intervienen tecnologías, redes, dispositivos de almacenamiento, métodos estadísticos y de aprendizaje automático y agentes, cuyo fin es “recoger, almacenar, gestionar y utilizar datos de forma masiva, en muchos casos con fines lucrativo” y que plantea problemas relacionados con la privacidad, la propiedad, la identidad, la intimidad, la confianza o la reputación (como se citó en Barrios et al., 2020, p.85).



La organización y uso del *big data* se condensa en los algoritmos¹, que se caracterizan por ser “universales, opacos, impactan la vida, parciales, subjetivos y direccionados por aspectos económicos, éticos, contextuales” (Monasterio, 2017; y Hill, 2016, como aparecen citados en Barrios et al., 2020, p. 85). Por lo tanto, aquello que atañe al ámbito personal y profundamente subjetivo de los individuos -como las creencias religiosas- no quedan fuera del alcance de la datificación de las experiencias cotidianas a través de los algoritmos.

En este punto, conviene definir lo que se comprende por religión en el marco de este texto. La religión puede entenderse como un sistema de creencias que incluye varias facetas interdependientes: el conjunto de creencias que comparten las personas creyentes y son el núcleo de su fe; las prácticas y rituales que las personas creyentes realizan para mantener viva su espiritualidad; la comunidad de creyentes que se conforma a través de las interacciones y por último, el componente institucional que atañe a los lineamientos que definen la ortodoxia de tal sistema de creencias (Kurtz, 2007). Acerca del fundamento institucional y su relevancia en el ordenamiento de las creencias y rituales a lo largo del tiempo, se distingue que “Religious institutions create a base from which religious beliefs and practices can have regularity over time. Indeed, the provision of continuity is the very essence of institutionalization” [Las instituciones religiosas crean una base a partir de la cual las creencias y prácticas religiosas se regularizan con el paso del tiempo. De hecho, la continuidad es la esencia misma de la institucionalización.] (Kurtz, 2009, p.83).

Estas facetas de un sistema de creencias -en el caso de este artículo, la Iglesia Católica- se distienden en las dimensiones de la comunicación (expresión, difusión, interacción y estructuración), mientras que son recreadas simultáneamente por los usos de la inteligencia artificial que llevan a cabo los creyentes. Estos usos pueden adherirse a la perspectiva institucional, pero también pueden corresponder a motivaciones y cuestionamientos personales que rebasan dicha perspectiva.

Para ilustrar las particularidades referidas, en el siguiente apartado se reseñan algunos de los posicionamientos, lineamientos y aplicaciones prácticas de la Iglesia Católica referentes al uso de la inteligencia artificial. Según se verá posteriormente, estos pueden contrastar o alinearse con los usos que hacen los jóvenes creyentes católicos en su vida diaria. La revisión es pertinente, por lo tanto, para enmarcar y poner en perspectiva los puntos de unión o disidencia respecto a los usos de la inteligencia artificial de las personas creyentes, y los que son diseñados desde la matriz institucional de la Iglesia Católica.

La Iglesia Católica y la inteligencia artificial

Una de las grandes hazañas de la iglesia católica luego de más de 2000 años de existencia ha sido la capacidad de adaptarse a los cambios históricos. Si bien, existen prácticas que se consideran intocables, como los sacramentos, dígame eucaristía, bautismo, confirmación, primera comunión, unción de los enfermos, orden sacerdotal, matrimonio y confesión, la evangelización o enseñanza de la religión ha modificado sus estrategias con el tiempo.

Según el Catecismo Romano del Concilio de Trento, los métodos de transmisión de la palabra de Dios deben adaptarse o acomodarse “al espíritu y a la inteligencia de sus oyentes” (Vatican, s.f.). En esta misión, la tecnología ha jugado un papel importante para la forma en la que se difunde, practica y experimenta la religión. Por ejemplo, la emergencia de la radio y la televisión permitió la transmisión de sermones y ceremonias religiosas, llegando a audiencias más amplias.

Ya en el siglo XXI, la tecnología volvió a revolucionar la educación y difusión de la religión, proporcionando acceso a recursos como biblias electrónicas (Bibliatodo, 1995), aplicaciones de estudios religioso, cursos en línea sobre teología y espiritualidad y hasta aplicaciones que enseñan a rezar, como Encuentra Curso y Apple. Estas herramientas permiten a los fieles profundizar en la comprensión de su fe y conectarse con creyentes de todo el mundo.

¹ En líneas generales, Monasterio (2017); Hill (2016) y Steiner (2012), coinciden en que los algoritmos son “códigos de software o constructos matemáticos que procesan un conjunto de instrucciones y que conducen a usuarios a una respuesta, resultado particular o propósito, de acuerdo con la información disponible y con una serie de criterios” (como aparecen citados en Barrios et al., 2020, p.85).



Así mismo, las redes sociales se utilizan cada vez más como herramientas para la evangelización y la construcción de comunidades religiosas en línea (Dibujos Pati Trigo, s.f.). La realidad aumentada está siendo explorada como una forma de permitir a los fieles participar en rituales y peregrinaciones virtuales, o como un medio para enriquecer las publicaciones religiosas (Musei Vaticani, s.f.). Durante el aislamiento por Covid-19, muchas parroquias adoptaron la tecnología para la transmisión de los servicios religiosos, lo que fue fundamental para la comunidad de fieles.

Igualmente, las aplicaciones complementan la experiencia religiosa. El propio papa Francisco ha sido el primero en jugar Follow JC Go! (Google Play, s.f.) que consiste, al estilo Pokemon Go, en encontrar figuras bíblicas, santos y evangelistas e ir respondiendo preguntas para seguir con la misión de seguir a Jesús. Igualmente, el pontífice tiene cuentas de X (antes Twitter) con millones de seguidores a través de las cuales comparte mensajes de fe con personas de todo el mundo en distintos idiomas (@Pontifex, s.f.).

La Inteligencia artificial y herramientas como ChatGPT empiezan a ser utilizadas para desarrollar nuevas estrategias de evangelización, identifica audiencias objetivo y permite la personalización de mensajes para llegar a diferentes segmentos de la sociedad (Catholic Chat, s.f.). También, los sistemas de IA se utilizan para analizar grandes cantidades de datos teológicos y textos bíblicos, lo que ayuda a los teólogos y estudiosos de la Biblia a identificar patrones, tendencias y conexiones significativas en la enseñanza católica (Magisterium, s.f.).

Los ejemplos anteriores son una muestra de cómo la Iglesia Católica ha adoptado la tecnología disponible para su tarea evangelizadora, responde de este modo a los retos que supone la inteligencia artificial y las consecuencias de esta en las prácticas religiosas cotidianas de los creyentes católicos. Sin embargo, esta institución ha ido involucrándose cada vez más con los propios desarrolladores de tecnología con el fin de incidir en la toma de decisiones de empresas, gobiernos y organizaciones respecto a la inteligencia artificial.

La Encíclica Laudato Sí del Papa Francisco sobre “El cuidado de la casa común”, publicada en mayo del 2015 ha servido de guía a la respuesta de la iglesia a las nuevas tecnologías. En esta, en su apartado sobre “La tecnología” reconoce que “la humanidad es heredera de dos siglos de grandes cambios [...] lo que permite entusiasmarse frente a las amplias posibilidades que nos abren estas constantes novedades [sobre todo porque] ha remediado innumerables males que dañaban y limitaban al ser humano”. Sin embargo, también reconoce su cara peligrosa dado que señala que “no podemos ignorar que la energía nuclear, la biotecnología, la informática, el conocimiento de nuestro propio ADN y otras capacidades que hemos adquirido nos dan un tremendo poder.” Ante estos avances, aflora una encíclica duda “nunca la humanidad tuvo tanto poder sobre sí misma y nada garantiza que vaya a utilizarlo bien, sobre todo si se considera el modo como lo está haciendo”, y se pregunta “¿En manos de quiénes está y puede llegar a estar tanto poder?” (Vatican, 2015).

Así mismo, la Encíclica asevera: “el hombre moderno no está preparado para utilizar el poder con acierto, porque el inmenso crecimiento tecnológico no estuvo acompañado de un desarrollo del ser humano en responsabilidad, valores, conciencia.” Explica que, es posible considerar que la humanidad cuenta con ciertos mecanismos de control, pero asegura “que le falta una ética sólida, una cultura y una espiritualidad que realmente lo limiten y lo contengan en una lúcida abnegación.” Como proyecto, entonces, se señala que “la libertad humana es capaz de limitar la técnica, orientarla y colocarla al servicio de otro tipo de progreso más sano, más humano, más social, más integral” (Vatican, 2015).

Esto sienta las bases para un trabajo profundo, liderado por la Pontificia Academia para la Vida, que funciona desde 1994 como un órgano autónomo y que, por llamado del Papa Francisco y monseñor Vincenzo Paglia, han publicado el texto titulado Rome call for ai ethics o Llamamiento de Roma por la Ética de la Inteligencia Artificial, publicado en el año 2020, firmado también por Microsoft, IBM, el director de la FAO y el ministro italiano de innovación,



aunque otras empresas como CISCO se han unido este documento (Rome Call, 2020). De acuerdo con el padre Paolo Benanti, profesor Extraordinario de Ética de las Tecnologías en la Pontificia Universidad Gregoriana, Director Científico de la Fundación RenAIssance y miembro del Órgano Consultivo sobre Inteligencia Artificial de las Naciones Unidas y uno de los asesores más cercanos al Papa Francisco, el texto pone a las personas en el centro del desarrollo de la IA. Ahí se refiere que

el impacto social y ético de la IA también debe estar en el centro de las actividades educativas de la IA [y que] el principal objetivo de esta educación debe ser crear conciencia sobre las oportunidades y también los posibles problemas críticos planteados por la IA desde la perspectiva de la inclusión social y el respeto individual (Benanti, s.f.).

Con este fin, señala Rome call for ai ethics, se debe partir desde el desarrollo de cada algoritmo con una visión “algor-ética”, es decir, “un enfoque de ética por diseño” (Rome Call, 2020). Este llamado propone 6 principios básicos para una buena innovación:

Transparencia: Los sistemas de IA deben ser comprensibles para todos.

Inclusión: Estos sistemas no deben discriminar a nadie porque cada ser humano tiene igual dignidad.

Responsabilidad: Siempre debe haber alguien que asuma la responsabilidad por lo que hace una máquina.

Imparcialidad: Los sistemas de IA no deben seguir ni crear sesgos.

Fiabilidad: La IA debe ser confiable.

Seguridad y privacidad: Estos sistemas deben ser seguros y respetar la privacidad de los usuarios.

En este mismo sentido, encontramos el manual *Ética en la era de las tecnologías disruptivas*: una hoja de ruta operativa, resultado de la colaboración entre el Centro Markkula de Ética Aplicada de la Universidad de Santa Clara, en California y el Centro de Cultura Digital del

Vaticano. El propósito del documento consiste en orientar a diversas organizaciones sobre el uso ético, entre otros, de chatbots de Inteligencia Artificial como ChatGPT (Santa Clara University, 2023). También, como afirma el padre Benanti, el objetivo es “apoyar la reflexión antropológica y ética de las nuevas tecnologías sobre la vida humana” además de “fomentar iniciativas científicas y colaboraciones con Organismos Internacionales, Estados soberanos, universidades, centros de investigación, empresas privadas y públicas que desarrollen actividades, servicios y estudios en el campo de la inteligencia artificial” (Fundación RenAIssance, s.f.). Podemos afirmar que este trabajo es uno de los planes de acción más importantes emitidos por el Vaticano para incidir y colaborar con todos los sectores involucrados en el desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial.

El Vaticano, además, ha utilizado los espacios disponibles para promover su postura ante la inteligencia artificial. Por ejemplo, en un mensaje en el Foro Económico de Davos, el papa Francisco habló sobre las innovaciones tecnológicas. Ahí su declaración fue que debían utilizarse “en favor de la protección de la casa común” (Vatican News, 2018). También ha apoyado esfuerzos como el del último encuentro UNIV 2024: El Factor Humano ante la Inteligencia Artificial que se llevó a cabo en Roma a iniciativa del Opus Dei. Uno de los propósitos del evento fue reflexionar acerca de lo que significa ser humano ante las capacidades de la Inteligencia Artificial, incluidas aquellas que imitan “dimensiones esenciales de la experiencia humana” (Vatican News, 2024).

Diversas empresas de inteligencia artificial han desarrollado plataformas dedicadas a la evangelización y la promoción del catolicismo a partir de la inteligencia artificial bajo los lineamientos planteados desde el Vaticano. Una de ellas es la dirigida por el Pontifical Oriental Institute que, apoyados por la empresa de servicios digitales Longbeard, ha creado productos específicos. El primero, MagisteriumAI (Magisterium, s.f.), que busca acercar, con base en más de 5.700 documentos magisteriales y 2.300 obras teológicas y filosóficas



católicas, la iglesia católica a un público más amplio. Con este fin, crearon un modelo de lenguaje, similar a ChatGPT, con el que el usuario puede realizar preguntas básicas como “¿es obligatorio ir a misa?” hasta una explicación detallada de la *Rerum Novarum*².

Este servicio cuenta con limitaciones, según sus propios creadores. En una entrevista realizada a Matthew Sanders, CEO de Lognbeard, por parte del Servicio Católico de noticias, se le preguntó acerca de posibles errores. Sanders reconoció la posibilidad de errores y la necesidad de solicitar orientación personal (USCCB, 2024) como complemento. El propio sitio web de Magisterium aclara que no debe ser el único recurso para quien trata de entender las enseñanzas católicas.

El segundo proyecto de la Pontifical Oriental Institute, *Vulgate AI*, tiene como propósito ser un espacio en donde se compartan digitalmente textos en distintos formatos. De acuerdo con su página web, el material con el que cuentan va desde la era pre-cristiana hasta la actualidad (*Vulgate AI*, s.f.). Una de las principales características de esta plataforma es que personas y organizaciones pueden compartir material, que a su vez será revisado, digitalizado y puesto a disposición para el resto de los usuarios. Para tener acceso a todo el material recopilado, es necesario contar con una suscripción.

Así mismo, organizaciones, como Catholic Relief Service, han comenzado a utilizar la inteligencia artificial en proyectos de ayuda humanitaria. Uno de ellos es el llamado Indicadores de Medición para el Análisis de Resiliencia [MIRA por sus siglas en inglés]. (Olavsrud, 2020), el cual se hizo acreedor del Microsoft AI for Humanitarian Action Grant por el uso de esta tecnología en el desarrollo de estrategias contra el hambre. Otras se coordinan con instituciones de ayuda humanitaria como Amnistía Internacional, Médicos sin fronteras, así como de otras denominaciones religiosas como Islamic Relief Worldwide en proyectos como Nethope (NetHope, s.f.) quienes, en asociación con compañías

tecnológicas, se dedican a diseñar, monetizar e implementar distintas formas de apoyo humanitario a partir de la Inteligencia artificial.

Los usos de la inteligencia artificial por parte de jóvenes creyentes

Además de reseñar el posicionamiento y utilidad institucional de la inteligencia artificial por parte de la Iglesia Católica, el objetivo de este artículo es dar cuenta de algunos de los usos que las personas creyentes católicas hacen de la inteligencia artificial. Con esta finalidad, se empleó una de las técnicas centrales del enfoque cualitativo: la entrevista semiestructurada, entendida como una herramienta metodológica que permite indagar el punto de vista y las experiencias de los sujetos, plasmadas en su diálogo mediante el diálogo orientado por preguntas guías (Ibarra et al., 2023, p.503). Posteriormente, las respuestas de las entrevistas fueron codificadas a partir de categorías tales como la experiencia de ser católico, prácticas espirituales, percepción sobre la inteligencia artificial, y usos de la inteligencia artificial.

Las personas entrevistadas fueron cinco estudiantes universitarios: cuatro mujeres y un hombre, quienes fueron seleccionados por considerarse adeptos al catolicismo y usuarios regulares de redes sociales y, ocasionalmente, el ChatGPT. Las características principales de los informantes se engloban en el Tabla 1.

² *Rerum novarum*, De las cosas nuevas: Se conoce así al documento del 15 mayo de 1891 en el que S.S. Papa León XI específico demandas sobre los derechos del obrero.



Tabla 1

Características de las y los informantes

Nombre	Edad	Universidad	Trayectoria como creyente
Any	19 años	Universidad Panamericana campus Guadalajara	Ha sido creyente católica toda su vida. Realiza una labor dentro de la iglesia.
Valeria	19 años	Universidad Panamericana campus Guadalajara	Ha sido creyente católica toda su vida. Realiza una labor dentro de la iglesia.
Ángel	23 años	Universidad Autónoma de Baja California	Ha sido creyente católico toda su vida. Su abuela lo consagró a un santo desde su nacimiento (San Antonio de Padua)
Deisy	24 años	Universidad Autónoma de Baja California	Ha sido creyente católica toda su vida. Recientemente, se ha acercado a otras prácticas espirituales distintas al catolicismo
Verónica	21 años	Universidad Autónoma de Baja California	Ha sido creyente católica toda su vida. Recientemente se ha acercado a otras prácticas espirituales distintas al catolicismo

Las entrevistas se llevaron a cabo en junio y octubre del 2024. Los ejes de la entrevista engloban el sentido que tiene para ellos y ellas la religión católica, las prácticas mediante las cuales sustentan su fe, los usos que dan a la inteligencia artificial, así como las ventajas y desventajas de la misma, y las posibles consecuencias para el catolicismo por el empleo de la inteligencia artificial.

La Tabla 2 recupera, de manera abreviada, las respuestas de los informantes respecto a los cuatro primeros ejes de la entrevista, los cuales ofrecen una idea acerca de la vivencia cotidiana de la fe y el papel que cumple la religión en la vida de las personas entrevistadas:

Tabla 2

La experiencia de la fe

Informante	Significado de ser católico	Prácticas	Experiencias	Recursos
Any	El insumo principal para dar sentido a la vida Apostolado	Oración, ir a Misa, rezar el rosario, lectura de textos espirituales	Muerte Duelo	Familia
Valeria	Insumo principal para dar sentido a la vida	Oración, ir a Misa, rezar el rosario, lectura de textos espirituales	Enfermedad	Familia Amigos
Ángel	Guía de pensamiento y comportamiento	Oraciones, persignarse, dar gracias a los santos y a Dios, ir a Misa ocasionalmente, pedir “señales” a Dios	Problemas cotidianos relacionados con la escuela y vida personal	Otras religiones (budismo) Familia
Deisy	Principios de educación personal y familiar	Ir a Misa ocasionalmente, dar gracias, persignarse, rezar, pedir señales al universo, rituales como “limpias”, acudir a una persona con “dones” sobrenaturales para solucionar problemas espirituales	Crisis de pareja Problemas espirituales (“amarre” amoroso, asedio de entidades sobrenaturales)	Otras creencias Hablar con Dios Hablar con familia, pareja y amigos Pasar tiempo con una mascota
Verónica	Razón de existir Estar bien moralmente consigo mismo Orientación moral	Hablar con Dios Dar gracias	Duelo por un familiar Problemas espirituales (embrujo y hechizos) Injusticia de Dios Rencor a la iglesia Enfermedad física Estrés, ansiedad y preocupación	Hablar con familia y pareja Pasar tiempo con una mascota



La mayoría de las personas católicas concibe la religión católica como una guía moral, que emplean cotidianamente para orientar sus decisiones y acciones (especialmente cuando enfrentan situaciones difíciles); además, la religión también es una de las razones principales para vivir, así como una instancia que enseña a practicar lo aprendido. Acerca de esto, una de las personas entrevistadas expresó que “el catolicismo lo he hecho muy mío, y sí, literalmente le da sentido al por qué sigo luchando” (Valeria, comunicación personal, 7 de junio de 2024).

Un atributo común en las entrevistas es que la mayoría de las personas entrevistadas considera que está distanciada de la iglesia; incluso, dos de ellas expresaron su inconformidad con el aspecto normativo del catolicismo. Así, ante situaciones apremiantes como el duelo, la enfermedad, el estrés o los problemas espirituales, no siempre acuden a los sacerdotes, sino a su familia, pareja y amigos; incluso se acercan a otras creencias distintas al catolicismo. Sobre lo anterior, Deisy, una entrevistada, narró una experiencia en la que fue afectada por un “trabajo” de hechicería y recurrió a una persona con dones espirituales para que la ayudara. Esta persona le sugirió que se realizara una “limpia”, y Deisy, a pesar de cierta resistencia personal y la desaprobación inicial de su madre, aceptó el ritual. Una parte sustantiva de esta decisión reside en que la entrevistada dice mostrarse abierta a otras creencias, y siente desencanto respecto al marco institucional de la iglesia: “la religión, la iglesia como tal, como institución, llegó a cansarme, como a no gustarme ciertas idealizaciones, pero mi fe ahí seguía” (Deisy, comunicación personal, 14 de octubre de 2024).

Este distanciamiento respecto a la matriz institucional del catolicismo, se traduce en que tres de las personas entrevistadas mantienen y revitalizan su fe desde lo cotidiano y personal, mediante acciones como rezar, hablar con Dios y dar gracias a los santos, en lugar de la práctica de asistir a la Misa regularmente. Incluso, complementan estas prácticas con acciones externas a la ortodoxia y se acercan a otros sistemas de creencias: agradecer y pedir señales al universo, acudir a personas con dones sobrenaturales para solucionar problemas espirituales y personales (enfermedad,

duelo), acercarse a otras tradiciones y creencias como el budismo. Sin embargo, la mayoría de ellas coincide en que, pese a la individualización de su práctica devocional, no se apoya de manera significativa en la inteligencia artificial para guiar sus acciones diarias, especialmente cuando se trata de asuntos personales.

En este sentido, el Tabla 3 recoge los usos principales de la inteligencia artificial por parte de los creyentes católicos.

Entre la variedad de recursos que las personas emplean para asumir los retos de la vida diaria, destacan mayormente la interacción con las personas que conforman la red de apoyo del creyente (familia, pareja, amigos), y en menor medida, las redes sociales y la inteligencia artificial. De hecho, la mayoría de los usos está relacionados con la utilización del ChatGPT para el diseño de material didáctico de catequesis, la búsqueda y el diseño de oraciones, así como consultas acerca de la apariencia de Jesús e imágenes y descripciones sobre el fin del mundo. Destaca también que los creyentes entrevistados no usan la inteligencia artificial para temas “serios”, ni le confían la asesoría sobre temas personales.

Acerca de esta desconfianza, Annie, una de las jóvenes universitarias entrevistadas, manifestó lo siguiente:

Considero que también hay que tener mucho cuidado, porque luego, como temas muy específicos, o dudas que yo pueda tener de mi fe, la verdad es que nunca se las haría a la inteligencia artificial, porque, considero que teniendo personas a las que podemos acudir siempre va a ser mejor, porque son personas que piensan igual que nosotros, están preparadas, tienen más capacitación. Por ejemplo, un sacerdote que ha tenido muchísimos años de formación, y también tienen la gracia del Espíritu Santo, me puede ayudar más, me puede dar consejos más acertados que una inteligencia artificial, pero también para dudas rápidas, sí considero que han servido. (Any, comunicación personal, 7 de junio de 2024).



Tabla 3

Usos, ventajas y consecuencias de la inteligencia artificial

Informante	Usos de la IA	Impactos de la IA	Beneficios o desventajas	Futuro de la IA
Any	Consultas breves de temas religiosos al ChatGPT Uso de la Plataforma YouCath Devocional	No es un impacto significativo Prefiere acudir a un sacerdote	Accesibilidad de información	Una herramienta más
Valeria	CConsultas breves de temas religiosos al ChatGPT Uso de la Plataforma YouCath Devocional	No es un impacto significativo Prefiere acudir a un sacerdote	Desinformación	Una herramienta más
Ángel	Audios y videos enviados por familiares Crear una oración a través del ChatGPT No usaría ChatGPT para temas personales/morales	Algoritmos que orientan el consumo de cierta información	Pone en duda la fe Cuestionar la perspectiva católica Accesibilidad de información (oraciones)	Las personas tendrán acceso a grandes cantidades de información Cuestionar la fe
Deisy	Usa chat para preguntar cosas paranormales y de la iglesia por hobby Podcast de temas religiosos, paranormales y abre la inteligencia artificial	La gente debe acostumbrarse a las nuevas costumbres y normalidades	Una herramienta a la que la Iglesia Católica debe adaptarse Accesibilidad de la información Pone en duda la fe Cuestionar la perspectiva católica	El uso de la IA se normalizará en el futuro Acercar a personas que se han decepcionado o alejado de la fe
Verónica	Aplicación de la Biblia Consultas al ChatGPT sobre el apocalipsis Consultas al ChatGPT sobre la apariencia de Jesús Entretenimiento	Creación de imágenes sobre Jesús Predicciones sobre el futuro	Acercar a las generaciones pasadas hacia la religión Poner en duda la fe de los más jóvenes Cuestionar la perspectiva católica (en los más jóvenes) Accesibilidad de la información	Reducción del número de creyentes Reducción del número de jóvenes que van a la iglesia

En atención al testimonio anterior, algunos creyentes consideran que, si bien la inteligencia artificial es una herramienta que les permite solventar ciertas dudas y proporcionar material para enseñar y evangelizar, sostienen también que la figura del sacerdote continúa siendo indispensable para atender preguntas y auxiliar en crisis personales, ya que cuenta con la “gracia del Espíritu Santo”, de la cual carecen las máquinas.

Por lo tanto, para algunos creyentes, la interacción personal con otros creyentes y con los líderes de la iglesia es, todavía, un elemento crucial para sostener la experiencia de la fe. En contraste, otros entrevistados argumentaron que el distanciamiento que han tenido con la iglesia no ha mermado su fe.

Las ventajas y posibles desventajas de la inteligencia artificial están relacionadas con sus alcances futuros. La mayoría de las personas entrevistadas indica que la inteligencia artificial es una herramienta tecnológica más, a la que los creyentes deberán adaptarse, y cuya principal ventaja es la accesibilidad de la información. No obstante, justo el hecho de que grandes volúmenes de datos estén al alcance de las personas, pone en duda la fiabilidad de la información, e incluso, impulsa que los católicos cuestionen su fe y se reduzca el número de creyentes.

Si partimos que, como se plantó en el segundo apartado de este artículo, la religión puede considerarse un sistema compuesto por creencias, rituales, lazos comunitarios y un plano institucional



que regula a dicho sistema, al atender los resultados y hallazgos derivados de la entrevista, se observa que, aunque la tecnología ha modificado estos elementos, el núcleo de creencias y prácticas del catolicismo no ha mostrado variaciones significativas. Los cambios han sido más bien discretos: por ejemplo, algunas personas entrevistadas conservan las creencias básicas del catolicismo, y realizan prácticas como ir a Misa eventualmente o rezar. Sin embargo, consideran que estos aspectos han sido trastocados por la tecnología, y que, incluso, el uso de la inteligencia artificial supone no solamente una ventaja, sino también un riesgo para el sentido de comunidad de la iglesia y para la conservación intacta de las creencias y los dogmas de fe.

Así que, por un lado, la Iglesia Católica, en términos institucionales, realiza esfuerzos por preservar el repertorio de creencias que comparten los creyentes, y mantenerse como una instancia mediadora que orienta a los católicos, como se evidencia en las bases de datos de Magisterium IA. No obstante, algunos creyentes consideran que, para preservar el sentido de comunidad, se puede prescindir de rituales centrales como la asistencia a la Misa. De hecho, apelan a algunas aplicaciones y plataformas para mantener viva, al menos parcialmente, su espiritualidad.

CONCLUSIONES

La postura de la Iglesia Católica respecto a la inteligencia artificial se despliega en dos ámbitos: por un lado, preservar la labor tradicional de la evangelización mediante el uso de herramientas digitales (TikTok, YouTube, X, Instagram). Por otro, incidir, mediante órganos autónomos, en las empresas desarrolladoras de tecnología para asegurar el uso ético de la inteligencia artificial, de manera que esta herramienta beneficie la vida del ser humano, en lugar de desplazarlo.

Sin embargo, los usos y lineamientos acerca de la inteligencia artificial por parte de la Iglesia Católica son escasamente conocidos por los creyentes, algunos de los cuales se encuentran desencantados, precisamente, de la dimensión institucional de este sistema de creencias. De este modo, los creyentes

no solamente se repliegan al espacio individual para mantener su sentido identitario católico, en lugar de la práctica habitual de ir a Misa; sino que, además, realizan acciones concretas (rezar, hablar con Dios) y llevan a cabo acciones que no se considerarían ortodoxas (rituales de “limpia”, creencia en el universo).

Dentro de este repertorio de prácticas, las personas entrevistadas usan la inteligencia artificial para la consulta de información que les permite diseñar ciertas tareas con fines de catequesis y evangelización. No obstante, ven con cierta suspicacia la información que les proporciona la inteligencia artificial acerca de dudas sobre temas íntimos (vida amorosa, conflictos personales), así como aquella cuya consulta es más bien impulsada por la curiosidad y motivos lúdicos (por ejemplo, el aspecto Jesús y cómo será el fin del mundo).

Finalmente, se observa que, a pesar del recelo que refieren hacia la institución, la inteligencia artificial no ha alcanzado, hasta el momento, una relevancia tal que desafíe el papel de la iglesia como guía religiosa. Esto contrasta con la importancia que la institución ha dado al papel que jugará en un futuro esta tecnología, por lo que su misión ha sido asegurarse de que sea una herramienta complementaria y no sustantiva de la orientación pastoral.

BIBLIOGRAFÍA

- Apple. (s.f.). *Rezar en la App Store*. <https://www.apple.com/mx/search/rezar?src=globalnav>
- Asselbergs, W. F. y Frasery, A. G. (2021). Artificial intelligence in cardiology: the debate continues. *European Heart Journal - Digital Health*, 2(4), 721–726. <https://doi.org/10.1093/ehjdh/ztab090>
- Barrios Tao, H.; Díaz Pérez, V. y Guerra, Y. (2020). Subjetividades e inteligencia artificial: desafíos para ‘lo humano’. *Veritas*, (47), 81-107. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732020000300081>
- Basáeza, E. y Mora, J. (2022). Salud e inteligencia artificial: ¿cómo hemos evolucionado? *Revista*



- Médica Clínica Las Condes*, 33(6) 556-561. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2022.11.003>
- Benanti, P. (s.f.). Blog personal sobre ética de tecnologías. *Ética, Bioética, Tecnología*. <https://www.paolobenanti.com/blog>
- Bibliatodo. (1995). *La Biblia: Versión Latinoamericana*. <https://www.bibliatodo.com/la-biblia/version/Latinoamericana-1995>
- Carvajal Zaera, E. (2024). Influencia de la inteligencia artificial en la comunicación en la salud. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-312>
- Catholic Chat. (s.f.). <https://catholic.chat>
- de Paz Santana, J. F. (2020). *Guía de despliegue y uso de asistentes de voz en el hogar del mayor*. Universidad de Salamanca. https://emeriti.usal.es/guia/guia_asistentes_v1.pdf
- Díaz Subieta, L. B. (2024). El uso de la inteligencia artificial en la investigación científica. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 26(43). <https://doi.org/10.19053/uptc.01227238.18014>
- Dibujos Pati Trigo [@pati.te]. (s.f.). *Inicio*. [Perfil de Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/pati.te/>
- Encuentra Curso. (s.f.). *Plataforma de cursos online*. <https://encuentracurso.com>
- Galindo, L. J. (2005). *Hacia una Comunicología posible*. Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Galindo, L. J., Karam, T. y Rizo, M. (2005). *Cien libros hacia una comunicología posible*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Galvis Martínez, J. C. y Esquivel Zambrano, L. M. (2022). Derechos y deberes en la inteligencia artificial: dos debates inconclusos entorno a su regulación. *Nuevo derecho*, 18(31), 1-17. <https://doi.org/10.25057/2500672X.1479>
- González, J. (2015). *Entre cultura(s) y cibercultura(s). incursiones y otros derroteros no lineales*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Google Play. (s.f.). *Follow JC Go* [Aplicación móvil]. App Store. https://play.google.com/store/apps/details?id=com.FundacionPane.FollowJCGo2&hl=es_MX&pli=1
- Ibarra-Sáiz, M. S.; González-Elorza, A. y Rodríguez-Gómez, G. (2023). Aportaciones metodológicas para el uso de la entrevista semiestructurada en la investigación educativa a partir de un estudio de caso múltiple. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2),501-522. <https://doi.org/10.6018/rie.546401>
- Kurtz, L. (2007). *Gods in the global village. The world's religions in sociological perspective*. PINE FORGE PRESS.
- Magisterium. (s.f.). <https://www.magisterium.com/es>
- Martín Domínguez, H. y Sáez Vacas, F. (2006). *Domótica: Un enfoque sociotécnico*. Fundación Rogelio Segovia para el Desarrollo de las Telecomunicaciones / Universidad Politécnica de Madrid. https://www.dit.upm.es/~fsaez/intl/libro_domotica.pdf
- Marzal-Felici, J. y Casero-Ripollés, A. (2024). Editorial nº 28. El desarrollo de la comunicación ante los desafíos de la Inteligencia Artificial. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (28), 11–20. Universitat Jaume I. <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/download/8346/8259/42905>
- Mazlish, B. (1999). *La cuarta discontinuidad. Morfología Wainhouse*. <http://www.morfologiawainhaus.com/pdf/Mazlish.pdf>
- Moreno Padilla, R. D. (2019). La llegada de la inteligencia artificial a la educación: RITI. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 7(14), 260-270. <https://doi.org/10.36825/RITI.07.14.022>
- Musei Vaticani. (s.f.). *Tours virtuales de los museos*. <https://www.museivaticani.va/content/museivaticani/es/collezioni/musei/tour-virtuali-elenco.html>
- NetHope. (s.f.). *Organización de ayuda humanitaria*. <https://nethope.org/who-we-are/>
- Olavsrud, T. (21 de febrero de 2020). *Catholic Relief Services y aprendizaje automático para combatir el hambre*. CIO Africa. <https://cioafrica.co/catholic-relief-services-leverages-machine-learning-to-fight-hunger/>
- Pontifex. (s.f.). Cuentas oficiales de Twitter del Papa. @Pontifex, @Pontifex_es



- Pilo-García, M. A.; Romero-Gutiérrez, J. M.; de-Casas-Moreno, P. y Aguaded, I. (2024). El impacto de la Inteligencia Artificial en Comunicación. Revisión sistematizada de la producción científica española en Scopus (2020-2023). *Razón y Palabra*, 28(119), 65-79. <https://doi.org/10.26807/rp.v28i119.2098>
- Rome Call for AI Ethics. (2020). *Documento de ética de IA*. https://www.romecall.org/wp-content/uploads/2022/03/RomeCall_Paper_web.pdf
- Rouhiainen, L. (2018). *Inteligencia artificial 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro*. Alienta Editorial. https://planetadelibrosec0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/40/39308_Inteligencia_artificial.pdf
- Ruiz, R. B. y Velásquez, J. D. (2023). Inteligencia artificial al servicio de la salud del futuro. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 34(1) 84-91. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2022.12.001>
- Ruiz, R.; Gilbert, K.; y Riquelme, J. C. (2006). Presentación: Minería de Datos Inteligencia Artificial. *Revista Iberoamericana de Inteligencia Artificial*, 10(29), 7-9. <https://www.redalyc.org/pdf/925/92502901.pdf>
- Santa Clara University. (2023). *Ethics in the Age of Disruptive Technologies*. <https://www.scu.edu/media/ethics-center/itec/Ethics-in-the-Age-of-Disruptive-Technologies:An-Operational-Roadmap---ITEC-Handbook-June-2023.pdf>
- Segura, R. E. (2023). Inteligencia artificial y administración de justicia: desafíos derivados del contexto latinoamericano. *Revista de Bioética y Derecho*, 58, 45-72. <https://dx.doi.org/10.1344/rbd2023.58.40601>
- Silva Molina, F. (28-30 de octubre de 2021.). *La inteligencia artificial y su incidencia en las comunicaciones*. Congreso de la red de carreras de Comunicación. XXIII REDCOM. Comunicación y derechos en pandemia. [Ponencia]. Paraná, Entre Ríos.
- USCCB. (2024). *Catholic Chat Bot*. <https://www.usccb.org/news/2024/catholic-chat-bot-putting-ai-service-church>
- Vatican News. (2018). *Mensaje del Papa Francisco al Foro Económico de Davos*. <https://www.vaticannews.va/es/papa/news/2018-01/mensaje-del-papa-francisco-al-foro-economico-de-davos.html>
- Vatican News. (2024). *Cisco firma Rome Calls for AI Ethics*. <https://www.vaticannews.va/es/vaticano/news/2024-04/inteligencia-artificial-cisco-firma-rome-calls-for-ai-ethics.html>
- Vatican News. (2024). *Encuentro UNIV 2024: El factor humano ante la IA*. <https://www.vaticannews.va/es/iglesia/news/2024-03/encuentro-univ-2024-el-factor-humano-e-inteligenia-artificial.html>
- Vatican. (2015). *Encíclica Laudato Si*. https://www.vatican.va/content/dam/francesco/pdf/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si_sp.pdf
- Vatican. (s.f.). *Catecismo de la Iglesia Católica*. https://www.vatican.va/archive/catechism_sp/prologue_sp.html
- Vigevano, M. R. (2021). *Inteligencia artificial aplicable a los conflictos armados: límites jurídicos y éticos*. *Arbor*, 197(800), e600. <https://doi.org/10.3989/arbor.2021.800002>
- Vulgate AI. (s.f.). <https://www.vulgate.ai/#faqs>
- YOUCAT. (s.f.). *YOUCAT Digital*. <https://youcat.org/es/youcat-digital/>
- Wood, J. N. (2024). Artificial intelligence tackles the nature-nurture debate, *Nature Machine Intelligence*, 6, 381-382. <https://doi.org/10.1038/s42256-024-00828-4>
- Zúñiga Vásquez, F. G.; Mora Poveda, D. A. y Molina Mora, D. P. (2023). La importancia de la inteligencia artificial en las comunicaciones en los procesos marketing. *Vivat Academia*, 156, 19-39. <http://doi.org/10.15178/va.2023.e1474>