

* Galo Vallejos
Espinosa Mg.

Docente de la Carrera Comunicación Social
Universidad Nacional de Loja
Correo electrónico: gvallejose@hotmail.com

El trabajo de los periodistas, una tendencia en la investigación de la comunicación en el Ecuador

Journalist work a trend of research in Communication in Ecuador

RESUMEN

Durante el último lustro, la investigación de las condiciones de trabajo de los periodistas ecuatorianos se multiplicó en la investigación de la Comunicación, sobre todo gracias a propuestas y esfuerzos de estudiantes de posgrado. Las motivaciones de los medios de comunicación, en especial las relacionadas con el lucro, se revelaron a través de una serie de esfuerzos investigativos y académicos que se adentraron en la labor diaria de los comunicadores en distintos medios. La situación política del país, en especial el enfrentamiento discursivo entre el gobierno nacionalista liderado por Rafael Correa y la prensa privada, fue un entorno que favoreció la realización de las pesquisas.

Palabras clave: República del Ecuador, comunicación, medios, periodismo, lucro.

ABSTRACT

During the last five years, the investigation of working conditions Ecuadorian journalists multiplied in communication research, mainly through proposals and efforts of graduate students. The motivations of the media, especially those related to profits, are revealed through a series of research efforts and academic who penetrated into the daily work of journalists in various media. The Ecuador political situation, especially the discursive confrontation between the Nationalist government led by Rafael Correa and the private press, was an environment that favored the conduct of the investigation.

Keywords: República del Ecuador, communication, journalism, media, profit.

*GALO VALLEJOS ESPINOSA: Periodista ecuatoriano. Laboró por casi tres lustros en diarios nacionales y en los últimos años colabora de manera independiente en varias de las principales revistas del país. Actualmente ejerce la docencia en la Universidad Nacional de Loja. Ha publicado el libro de cuentos "Con g" y su tesis de maestría "El periodismo de la ciudad de Quito, subsumido por el capital".



Fotografía: Valeria Astudillo

INTRODUCCIÓN

El trabajo y las motivaciones de los medios de comunicación en el Ecuador han sido tratados de manera reiterada desde la llegada al Gobierno Nacional del presidente Rafael Correa en el 2007. Desde el Ejecutivo, desde las oficinas de los directores y de las redacciones de los medios privados y públicos y desde diversas tribunas ciudadanas las opiniones se han multiplicado y se han enfrentado. La Academia ecuatoriana, más allá de posicionar o no un punto de vista y sobre todo a través de estudiantes de posgrado, sí ha respondido a través de investigaciones en el campo periodístico, tomando en cuenta el concepto sobre las parcelas sociales en la que los individuos

se desarrollan, trabajan, viven y mantienen intereses en común (Bourdieu, 1976).

De ahí que la llegada a la Academia de parte de un grupo de periodistas con años de experiencia en los medios de comunicación ha promovido la investigación del campo de parte de ese grupo de profesionales, quienes han tenido la posibilidad de profundizar sus inquietudes intelectuales y materiales. Como señala Bourdieu, “para que un campo funcione es preciso que haya objetos en juego y personas dispuestas a jugar, dotadas con los habitus que implican el conocimiento y el reconocimiento de las leyes inmanentes a ese juego” (Ibid: p.1). Esto último tomando en cuenta el concepto bourdiano de habitus .

Vale la pena aclarar que quien escribe estas líneas es parte del campo; después de ser durante cerca de tres lustros desde redactor a editor en diarios nacionales, trabajar de manera precaria por temporadas y de manera autónoma en un país con escasos desarrollo y apertura a las colaboraciones independientes como es el Ecuador , hasta tomar la decisión de reorientar el trabajo de comunicador social en el campo de la docencia y de la investigación.

A eso se une la coyuntura actual, a través de la cual el cuestionamiento oficial hacia la labor mediática privada se posicionó en la esfera pública, en uno de los reflejos del juego político predominante. Se

¹ Según el sociólogo, un campo en materia social “se define entre otras cosas definiendo objetos en juego e intereses específicos, que son irreductibles a los objetos en juego y a los intereses propios de otros campos (no se puede hacer correr a un filósofo tras los objetos en juego de los geógrafos), y que no son percibidos por nadie que no haya sido construido para entrar en el campo (cada categoría de intereses implica la indiferencia a otros intereses, a otras inversiones abocados así a ser percibidos como absurdos, insensatos, sublimes, desinteresados)” (Ibid, pág. 2).

² Habitus, de acuerdo a Bourdieu, “es al mismo tiempo, un ‘oficio’, un capital de técnicas, de referencias, un conjunto de ‘creencias’ -como la propensión a concederle tanta importancia a las notas como al texto-, propiedades que se deben a la historia (nacional e internacional) de la disciplina, a su posición (intermedia) en la jerarquía de las disciplinas, y que son a la vez la condición del funcionamiento del campo y el producto de este funcionamiento” (Pág. 3).

³ La investigación alrededor de los medios de comunicación en el Ecuador es más bien reciente y su inicial desarrollo que se refleja en este artículo parte, sobre todo, del cuestionamiento a los medios que hace el Gobierno de Rafael Correa. De ahí que de no existan cifras oficiales o gremiales, para tomar el ejemplo más básico, de cuántos periodistas ejercen en el Ecuador. No existe una tabla de costos para las colaboraciones “free lance” en el país; de ahí que los medios pagan a discreción.

trata de un período de transición en América Latina, caracterizado por la irrupción de gobiernos populistas y nacionalistas (De la Torre, 2012), elegidos por la población luego de años de inestabilidad y corrupción de administraciones, por lo general de la derecha. Estos regímenes, una vez llegados al poder, se enfrentan, al menos en el plano discursivo, a las oligarquías locales, cuyos intereses suelen coincidir con los intereses de los medios de los medios de comunicación privados. En el caso ecuatoriano, al igual que ha sucedido en países que han registrado problemáticas similares, como Venezuela, Argentina o Bolivia, el enfrentamiento con las aristocracias capitalistas nacionales se ha reflejado en el choque simbólico entre prensa y gobierno. “El liderazgo de Correa se ha manufacturado desde el poder estatal y a partir de criterios tecnocráticos como son el uso de los medios de comunicación en campañas permanentes, en cadenas de televisión y en enlaces durante todos los sábados del año” (Ibid.: p. 27).

El entorno ha motivado que la investigación de la Comunicación en el país no se vuelva extraña en el tema de medios. “Aunque Ecuador, en razón de ser un Estado comparativamente pequeño en superficie y población, y uno de los menor densidad de estudios sobre comunicación de Sudamérica, ofrece ya un estimable promedio de análisis, casi todos muy recientes, y estimables” (Checa-Godoy, 2012: p. 311).

Por otro lado, el creciente interés acerca de la labor periodística en las sociedades actuales, avivado por las nuevas tecnologías, las cuales permiten difundir masivamente no solamente las noticias, sino los hechos relevantes acerca de quienes producen ese material informativo. “Los estudios realizados en los últimos años del siglo XX han puesto en evidencia la naturaleza compleja del trabajo periodístico y los numerosos condicionamientos a los que está sometido” (Wolf, 1997: p. 1).

Con ese sustento teórico y coyuntural, la iniciativa de develar el campo periodístico a través de la investigación académica en el Ecuador, se ha concentrado, por lo menos en los últimos años, en un grupo de trabajos de tesis de posgrado, en su mayoría en la maestría en la especialidad de Comunicación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, de la sede Quito. El grupo de trabajos de los cuales tratará este ensayo han sido publicados en los últimos años, a partir del 2011, un lustro después de que las controversias entre el Gobierno central y los medios de

comunicación privados empezaron a hacerse públicos.

Un antecedente importante a estos trabajos de tesis es “El Club de la Pelea”, del periodista y académico Gustavo Abad (2011), quien reúne en la publicación una serie de ensayos acerca de la situación de los medios de comunicación en el Ecuador. En uno de sus capítulos, denominado “Reporteros: cultura periodística, censura y autocensura”, acuña el término de “disidentes” para referirse a los periodistas que han sido damnificados por el juego de poder entre el Gobierno ecuatoriano y los medios privados. Relata casos que reflejan no solamente cómo se han acabado con carreras periodísticas, sino también con seres humanos que debido cambiar su orientación profesional, o de hecho mudar de carrera para pagar las cuentas.

Las temáticas de los trabajos de posgrado a los que se refiere este texto enfocan a escala general el trabajo periodístico, contado a partir de los procesos de censura y autocensura en la sala de redacción del principal periódico de Quito o en uno de los más destacados canales de televisión del país, de las condiciones laborales en la que los comunicadores se desenvuelven día tras día, de cómo el discurso de excelencia periodística puede llegar a camuflar el objetivo de lucrar más de parte de las empresas periodísticas...

Carolina Jaramillo se adentró durante meses en la sala de una redacción de un diario de Quito. El trabajo titulado “Procesos de formación periodística en el interior de los medios de comunicación: el paso de la censura a la autocensura” mira al corazón de un diario con la lupa de la teoría de Michael Foucault, a través de un análisis que abarca “los mecanismos de control de espacio, tiempo y fuerza en el medio, y su incidencia en los periodistas, vistos como individuos sometidos a un régimen de vigilancia reproducida desde ellos mismos” (Jaramillo, 2013: p. 7). Jaramillo entrevistó a pasantes, periodistas, mandos medios y altos del rotativo, con una constante: puertas adentro nadie se atrevió a hablar de censura. Sin embargo, los periodistas entrevistados reconocieron que se autocensuraban para coincidir con la política editorial del medio de comunicación. La principal conclusión de Jaramillo fue entender que los periodistas del diario, en general, “son empleados dóciles y útiles, sujetos disciplinados sometidos

4 El diario quiteño donde se hizo la investigación fue El Comercio, aunque la autora no se refirió en la tesis por su nombre.

a un proceso sistemático de formación y de control, capaz de suprimir pero sobre todo capaz de producir unas conductas alineadas a lo que el medio entiende como la figura del 'buen periodista' (Ibid: p. 143).

Uno de los editores entrevistados para la tesis de Jaramillo reconoció que, antes que el talento, la empresa periodística privilegiaba a los perfiles de comunicadores que coincidían con sus lineamientos corporativos.

En el 2013, el docente Paúl Bonilla publicó el trabajo "Los periodistas quiteños, las condiciones de trabajo imperantes y los procesos de producción de las noticias". Investigación que se basó en una encuesta realizada a medio millar de periodistas de Quito y de Guayaquil, para la cual Bonilla se benefició de la colaboración de la estatal Secretaría de Comunicación (Secom), la cual financió con algo más de sesenta mil dólares del valor de las encuestas, realizadas por la empresa de Santiago Pérez, afín al Ejecutivo. Más allá de la controversia que generó el hecho de conocer cómo el estudiante consiguió el financiamiento de la investigación, en la prensa privada ecuatoriana -que acusó al autor del trabajo de instrumentarlo a favor del Gobierno-, Bonilla concluyó que "el periodismo de los medios de comunicación tiene como referencia la naturaleza del medio (...). Está sometido a las fuerzas del mercado y por ello su autonomía depende de su orientación empresarial" (Bonilla, 2013: pág. 134).

"Desde esa perspectiva se comprenden las condiciones de trabajo imperantes en los medios de comunicación quiteños, efectivamente, la práctica histórica de la precarización del trabajo a través de la tercerización y la situación presente que se expresa en la extensión de las jornadas de trabajo y la negativa a pagar horas extras a los trabajadores, revelan cómo el peso de la operación económica se carga a los trabajadores: los periodistas" (Ibid: pág. 135).

En la investigación Bonilla destacó el hecho de que el Gobierno de Correa eliminó la tercerización laboral. Sin embargo, y según el investigador, aquello no impidió que los trabajadores de los medios de comunicación aún no se beneficien de la totalidad de garantías que exige la ley. Entre los numerosos datos que reveló la encuesta, que tuvo medio centenar de preguntas, reveló, por ejemplo, que la jornada de trabajo excede las 40 horas semanales que impone la

normativa laboral vigente en la mayoría de los casos.

Otra pesquisa sobre las rutinas de trabajo sobre los profesionales de la Información la realizó Mónica Quirola, en la tesis titulada "Rutinas al interior de la sala de redacción: caso Ecuavisa", en un esfuerzo que sobre todo caracterizó el plano formal de la producción de información en la estación televisiva. En una de sus conclusiones, la investigadora señala que esa producción informativa está a cargo de comunicadores que "juegan el papel de sujetos políticos utilizando la postura editorial del medio para adscribirse a la opinión pública" (Quirola, 2013: pág. 112). Todo aquello en razón de que "finalmente" quienes deciden esa política editorial son los propietarios del medio, según reveló a la autora de la tesis uno de los responsables de la parte noticiosa del canal durante el trabajo de campo.

Otro de los temas relacionados a la labor periodística en el Ecuador es el de la titulación, que fue abordado por Patricio Pillajo en el trabajo denominado "Profesionalización periodística en los medios de comunicación de Quito". Abordó un debate que ha tenido años en el Ecuador y que en el período correísta se ha saldado a favor de quienes poseen las credenciales académicas para ejercer la Comunicación de manera profesional. El autor sostiene que se trata de una controversia errada conceptualmente y en la práctica.

"El término profesión, a nivel de las ciencias sociales, no goza de un amplio consenso (Hualde, 2000), sus fronteras son ambiguas y se torna mucho más difícil de aplicar en el periodismo, el cual según Hallin y Mancini se diferencia de las clásicas profesiones liberales, entre otras cosas, porque no demanda una formación académica a lo largo de mucho tiempo" (Pillajo, 2014, pág 110).

El trabajo investigativo mostró que los periodistas consultados, en su mayoría, no ponían en primer plano su formación académica tomando en cuenta que a la hora de competir de manera comercial con otros medios este atributo, aparentemente, no jugaba un papel decisivo. Para los periodistas entrevistados en la tesis de maestría de Pillajo, el reconocimiento social pudiera llegar a compensar la falta de soporte académico; de ahí que los comunicadores llegaron a afirmar que privilegiaban su identificación con las audiencias, en una aparente uso de su "autonomía" que finalmente no se refleja en los hechos



Fotografía: Maria Yupanqui

debido a la dependencia de los comunicadores con los medios de comunicación para los cuales prestan su fuerza laboral.

Finalmente, el autor de este ensayo realizó su contribución con la tesis “Trabajo periodístico en Quito, subsumido por el capital”, en un esfuerzo de investigación que pretendió mostrar como el discurso de “excelencia periodística” ha buscado camuflar el aumento de ganancia de parte de los propietarios de medios con respecto al trabajo que realizan los periodistas (Vallejos, 2014). En una apuesta que llegó a chocar con los condicionamientos mínimos impuestos durante los últimos años por el Gobierno, como por ejemplo el pago de las horas extras. Profesionales de medios públicos y privados aportaron con su testimonio, en razón de que el tiempo adicional era pagado siempre y cuando fuera justificado por los mandos gerenciales.

Más allá de los detalles, el trabajo de tesis mencionado buscó posicionar los hechos a través de los cuales los medios han privilegiado el lucro antes que las

condiciones de trabajo de sus empleados y la calidad de la producción que los comunicadores brindan a las audiencias. Todo esto en sintonía con la existencia de la empresa concebida por el capitalismo, la cual busca optimizar ganancias para sus propietarios antes que prestar un servicio de la manera más eficiente posible a la población.

A manera de conclusión de este ensayo, las investigaciones a las cuales se ha referido el texto han buscado caracterizar el campo periodístico ecuatoriano, siempre tomando en cuenta la matriz teórica de Bourdieu. Y han respondido, de alguna manera, a una coyuntura y a una controversia que se mantienen actuales y son reflejadas día a día por los medios de comunicación de este país andino. Caracterizar el trabajo periodístico, en medio de las acusaciones de uno y otro bando en la esfera política, ha sido una tarea pendiente, la cual, y gracias a esfuerzos de investigación a los que se ha referido este ensayo, pudiera ser entendida de manera más amplia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad, Gustavo (2011), “El Club de la Pelea”, Ediciones Ciespal, Quito.

Bonilla, Paúl (2013), “Los periodistas quiteños, las condiciones de trabajo imperantes y los procesos de producción de las noticias” (tesis), Flacso, Quito.

Bordieu, Pierre (1976), “Algunas Propiedades de los Campos”, en <http://seminariocontemporanea.pbworks.com/f/Algunas+propiedades+sobre+los+campos.doc.>, visto el 23 de septiembre del 2015.

De la Torre, Carlos (2012), “¿Por qué los populismos latinoamericanos se niegan a desaparecer?”, en revista EIAL., número 19, Ciudad de México.

Checa-Godoy, A. (2012), “La Banca y la propiedad de los medios: el caso de Ecuador”, en Revista Latina de Comunicación Social, número 67, Tenerife-España.

Jaramillo, Carolina (2013), “Procesos de formación periodística en el interior de los medios de comunicación: el paso de la censura a la autocensura” (tesis), Flacso, Quito.

Quirola, Mónica (2013), “Rutinas al interior de la sala de redacción: caso Ecuavisa” (tesis), Flacso, Quito.

Vallejos Espinosa, Galo (2014), “Trabajo periodístico en Quito, subsumido por el capital” (tesis), Flacso, Quito.

Wolf Mauro (1997), “Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación”, en Zer Revista de Comunicación número tres, Loia-España.