

Competitividad de las exportaciones de cacao en Ecuador 2015 – 2020

Competitiveness of cocoa exports in Ecuador 2015 – 2020

Mariuxi Cambisaca-Díaz ¹ | Katya Macías-Badaraco ¹

¹Universidad Técnica Particular de Loja, Carrera de Economía, Loja, Ecuador

Correspondencia

Mariuxi Cambisaca-Díaz, Universidad Técnica Particular de Loja, Carrera de Economía, Loja, Ecuador.
Email: mecambisaca@utpl.edu.ec

Fecha de recepción

Octubre 2022

Fecha de aceptación

Enero 2023

Dirección

San Cayetano Alto, Calle París. código postal 110107, Loja, Ecuador

RESUMEN

El cacao ecuatoriano es considerado uno de los principales productos de exportación, en el 2020 el cacao representó el 11 % del total de las exportaciones tradicionales siendo el tercer producto más exportado. El objetivo del trabajo de investigación es analizar la competitividad de las exportaciones de cacao ecuatoriano en el mercado internacional, por esta razón se efectuó el cálculo de índices de competitividad para Ecuador y para sus principales competidores latinoamericanos, tales como: República Dominicana, Perú, Colombia y Brasil, a través del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) y el Índice de Balassa. El análisis demuestra que Ecuador presenta un óptimo nivel de competitividad frente a sus competidores. Si bien las exportaciones de cacao en el periodo analizado han tenido incrementos significativos y un papel destacado en la economía nacional y regional, su desempeño no ha sido suficiente para caracterizar al Ecuador como un país competitivo en la producción de cacao a nivel internacional.

Palabras clave: Cacao, Competitividad, Ecuador, Exportaciones

ABSTRACT

Cocoa is one of the main export products in Ecuador. In 2020, cocoa represented 11 % of total traditional exports, being the third most exported national product. The objective of this work is to analyze the competitiveness of Ecuadorian cocoa exports in the international market. To that end, the Revealed Comparative Advantages (IVCR) and the Balassa indices for Ecuador and its main Latin competitors: the Dominican Republic, Peru, Colombia, and Brazil have been calculated. The study results show that Ecuador has an optimal level of competitiveness compared to its competitors. Although cocoa exports in the analyzed period have had significant increases and a notable role in the national and regional economy, its performance has not been enough to characterize Ecuador as a competitive country in cocoa production at the international level.

Keywords: Cocoa, Competitiveness, Ecuador, Exports.

1 | INTRODUCCIÓN

El cacao reviste una especial importancia para la economía ecuatoriana desde hace décadas, Villacís (2019) menciona que a finales del siglo XVII e inicios del siglo XIX el comercio de la pepa de oro -designado así por sus extraordinarias cualidades- se convirtió en el motor de la economía ecuatoriana desde de 1780 hasta 1820 con el llamado el primer boom cacaotero.

En los períodos de crecimiento y decadencia, la producción caotera fortaleció el significado histórico-cultural, ya que en ellos se configuraron la cultura y las costumbres de las zonas productoras, lo que fue determinante en la estructuración de clases de lo que era la antigua Costa ecuatoriana, con características que aún pueden ser apreciadas (Abad, et al., 2019). Ecuador es el primer exportador de cacao en grano en América y ocupa el cuarto puesto en el mundo entre todos los tipos de ese producto, lo que representa un aumento del 168 % en los últimos 10 años (MAG, 2022).

Además, es el tercer rubro no petrolero de exportación agrícola del país más importante después del banano, lo que constituye una fuente de ingreso para más de 100 000 pequeños productores de Esmeraldas, la Amazonía, los Ríos, Guayas y Manabí. La gran demanda de cacao ecuatoriano es reconocida por las características únicas que posee (Banco Central del Ecuador, 2020). Sin embargo, esta actividad está sujeta a variaciones que generan cambios significativos por la dependencia del precio de los commodities internacionales, al bajar dicho precio, los ingresos para el país decaen significativamente (Alcívar-Córdova et al., 2021).

Este trabajo se enfoca en analizar el nivel de competitividad que tiene la exportación de cacao ecuatoriano frente a sus competidores regionales, para esto se empleó una metodología con naturaleza descriptiva pues se inició con una recopilación y síntesis bibliográfica que permitió describir y analizar la situación en la que actualmente se encuentra el cacao ecuatoriano, así como un enfoque mixto, por un lado es cuantitativo por el análisis de datos estadísticos de las exportaciones del cacao ecuatoriano y de sus principales competidores latinoamericanos, y cualitativo porque a través de la investigación documental se hace una revisión bibliográfica profunda en fuentes como revistas indexadas y páginas web.

2 | REVISIÓN DE LA LITERATURA

Una de las teorías más importantes del comercio es la teoría de la ventaja absoluta, planteada por Adam Smit en 1776; sin embargo, Villarroel y Poaquiza (2020) consideran que las ventajas absolutas no son lo más relevante sino las ventajas comparativas que posee un país en comparación a otro, reflexión realizada a partir del principio planteado por David Ricardo para demostrar que el comercio puede ser provechoso ya sea que las naciones tengan o no ventaja absoluta, es decir se basa en que un país aun teniendo una desventaja absoluta en la producción de los bienes de ese país debe especializarse en el bien que produzca con mayor eficiencia en términos comparativos, esto quiere decir que donde su desventaja absoluta sea menor se empezará a exportar dicho bien e importar los bienes en los que su costo de oportunidad sea elevado para el país, de esta manera existiendo ventajas relativas.

Balassa (1988) considera que las exportaciones fomentadas por el comercio internacional aumentan la eficiencia y la productividad, lo que ayuda a la competitividad de las empresas y, finalmente, contribuye al crecimiento económico (citado en Kumar et al., 2022). Por su parte, según Porter (1990), el concepto de competitividad consiste en "la capacidad de sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo se

basa en el aumento de la productividad". En ese sentido, Nevima (2014) señala el hecho de que "la competitividad es un término de múltiples capas y, por lo tanto, ambiguo". El concepto se puede evaluar de acuerdo con indicadores de competitividad de uno o varios factores que contribuyen a la cuantificación, así como al análisis de los determinantes internos y externos de la competitividad. Dentro del marco de una economía nacional, los resultados de investigación de estos análisis son una fuente valiosa para los creadores de políticas económicas nacionales o planes de acción para el desarrollo económico nacional (citado en Ruzekova, 2020).

Thirlwall (2002) propone un modelo de crecimiento dirigido por las exportaciones, en donde manifiesta que la importancia de las exportaciones como componente de la demanda agregada se debe a tres aspectos, en primer lugar, las exportaciones son el único componente de la demanda verdaderamente autónomo, en donde, la mayor parte del incremento del consumo y de la inversión dentro del país depende del incremento del producto, mientras que las importaciones quedan determinadas desde fuera. Como segundo aspecto, las exportaciones constituyen el único componente de la demanda que puede pagar los requerimientos de las importaciones, lo que significa que las exportaciones no solo tienen un efecto directo sobre la demanda, sino también un efecto indirecto al permitir que los otros componentes de las demandas aumenten más rápido de lo que aumentarían de otra forma. Y como tercera característica, las exportaciones son importantes porque permiten el incremento de las importaciones, ya que, al favorecer a éstas, la economía se vuelve más productiva, pues es posible obtener bienes de capital de mayor tecnología que no se producen domésticamente (Citado en Manrique y Román, 2017, p. 77).

Con respecto a la noción competitiva, Chavarría et al., (2002) plantean que es muy amplia y da lugar para diferentes interpretaciones; por ejemplo, partiendo de una visión convencional en la cual se refiere a que se es competitivo si se puede sobrevivir a un determinado mercado, esta visión se deriva de la teoría neoclásica que hace referencia a las empresas y de la teoría clásica del comercio internacional en el caso de los países. Entonces una empresa es competitiva si logra maximizar sus ganancias y un país es competitivo si aprovecha sus ventajas comparativas; es decir, es una economía productiva; y la productividad conduce al crecimiento, que permite niveles de ingresos más altos (World Economic Forum, 2016). Fahmid et al. (2018) consideran que una ventaja competitiva es una herramienta utilizada para medir la competitividad de una actividad en función de la situación real de la economía, que puede definirse como la capacidad de suministrar los bienes y servicios en el tiempo, lugar y forma deseados por los consumidores; ya sea en el mercado nacional o internacional, a un precio igual o mejor que el ofrecido por los competidores para obtener ganancias.

Según Kumar et al. (2022) el desempeño exportador de una empresa está vinculado a dos hipótesis basadas en mecanismos teóricos, a saber, "aprender exportando" y "autoselección". La hipótesis de "aprender exportando" propone que la productividad de las empresas aumenta una vez que ingresan al mercado de exportación, mientras que la hipótesis de "autoselección" sugiere que las empresas que son más productivas se capacitan para ingresar al mercado de exportación.

En el ámbito macroeconómico, los indicadores de competitividad sirven para medir la capacidad que tienen los países, regiones o localidades para producir bienes y servicios que compitan de manera eficiente con el exterior. Algunos de los indicadores son ex ante, ya que miden valores de los factores que son determinantes de la capacidad competitiva del país, o región, como por ejemplo precios, variables tecnológicas y relacionadas al entorno institucional. Otros son ex post donde utilizan variables como las cuotas de mercado y la balanza comercial, tasa de exposición a la competencia internacional interregional y entre las localidades, y la ratio de exportaciones e importaciones (Chica et al., 2016).

Según Balassa (1965) el Índice de Ventajas Comparativas Revelada (IVCR) es la relación que existe entre la proporción de las exportaciones de una determinada industria respecto al total de las exportaciones industriales de un país o nación, y, la proporción de las exportaciones del mundo de esa misma línea de producción con relación al total de las exportaciones mundiales de la industria. Así mismo, menciona que el patrón de exportaciones muestra los costos relativos, así como las diferencias procedentes de otros factores, en donde si el índice es mayor a 1, significa que existe una ventaja comparativa, siendo lo contrario si es menor a la unidad (Citado en Reyes Hernández, 2003, p.6).

De la misma forma, utilizando el IVCR, Alejos y Ríos (2019) demostraron que las exportaciones de cacao en grano de Perú son altamente competitivas. Entre los años 1990-2000 se percibe que la evolución del índice manifestó una fluctuación inestable, debido a que Perú iniciaba sus primeras exportaciones de cacao en grano; sin embargo, para el año 2010 al 2013 fue la temporada de mayor crecimiento debido a que las exportaciones se recuperaron tras la crisis. Concluyeron que mediante el IVCR las exportaciones de cacao en grano de Perú son competitivas en comparación a otros países exportadores, excepto con Ecuador, ya que es el principal país exportador de cacao a nivel de América del Sur.

Con la aplicación de una gama de indicadores de competitividad como el IVCR, los resultados indican que Brasil demostró una ventaja comparativa revelada en la exportación de granos de cacao, ya que el valor para el año 1990 fue mayor a la unidad; sin embargo, se observaron que existe una reducción gradual de la ventaja comparativa con el tiempo, lo que significa pérdida de competitividad *ex post*. Por lo tanto, concluyen que, desde esta perspectiva, Brasil ha perdido competitividad internacional (Da Conceição et al., 2020). Para el caso de Indonesia, se encontró una débil competitividad en comparación con los países de África como Costa de Marfil, Ghana, Camerún y Nigeria, esto se debe a que la capacidad de diversificar los productos de cacao de Indonesia aún es mínima. La mayoría de los productos de cacao de Indonesia que se comercializan en el mercado mundial son cacao semiacabado (Fahmid, et al., 2022).

Según estimaciones del ICCO (International Cocoa Organization) en el 2022 Ecuador será el tercer productor de cacao en grano a nivel mundial solo detrás de Costa de Marfil y Ghana. Sin embargo, Sumarno et al. (2021) plantean que es necesario desarrollar productos derivados del cacao para que no solo los productos primarios como los granos de cacao crudos, sino también los esfuerzos para cambiar la excelencia de los productos primarios a los productos

de cacao procesados como el cacao en polvo y la manteca de cacao sean necesarios porque tienen un mayor valor agregado que exportaciones de granos de cacao. Siendo necesario a su vez la actuación de las autoridades; Ureta et al. (2021) encontraron que la intervención de las administraciones públicas a través de políticas y programas de apoyo puede incidir en los factores favorables de internacionalización en el aumento el atractivo de la producción de cacao, lo que beneficia tanto a agricultores y exportadores.

Con el análisis de diversos comerciantes de 10 países de Europa, África y Asia, Jambor, et al. (2017) demostraron que el comercio mundial de cacao ha aumentado continuamente en los últimos 25 años con una alta concentración tanto en el lado de la exportación como en la importación, por país y por producto. De los países analizados Alemania, los Países Bajos y Costa de Marfil fueron los mayores exportadores de cacao en 2010-2015, mientras que Estados Unidos, Alemania y los Países Bajos lideraron la línea en las importaciones mundiales de cacao. La mayoría de los productos comercializados fueron otras preparaciones alimenticias a base de cacao, granos de cacao y manteca de cacao, que en total dieron el 58 % del comercio mundial de cacao en 2010-2015, lo que sugiere un alto nivel de concentración (los productos TOP10 dieron el 93 % en el mismo período).

Para analizar la competitividad del cacao ecuatoriano frente a Costa de Marfil y Brasil en el período 2001-2009, Vera (2017) empleó un análisis multivariado, utilizando indicadores de gobernabilidad. Los resultados del estudio demostraron que Costa de Marfil tiene mayores niveles de competitividad en cacao en grano que Ecuador, sin embargo, Ecuador tiene menor exposición a competidores en el mercado interno incrementando así su competitividad, pese a no existir en el país una zonificación geográfica adecuada para el cultivo del cacao, como lo corroboran Anzules, et al. (2022), el cacao tiene gran importancia para la economía del país, pero el rendimiento del cultivo por hectárea es bajo (250 kg ha⁻¹), lo que refleja los diversos problemas como enfermedades que afectan directamente a las mazorcas de cacao.

Con la utilización de tres indicadores de competitividad, Calmon, et al. (2020) revelaron una pérdida de competitividad para Brasil, no solo para los granos de cacao, sino también para los productos de cacao, concluyendo que con respecto a la balanza comercial de los granos de cacao, debe enfatizarse que el esquema de devolución de impuestos ha fomentado un mayor flujo de importaciones, generando déficits comerciales, aunque esto ha estimulado el comercio de productos con mayor valor agregado para el país.

Tabla 1. Principales países exportadores de cacao a nivel Regional 2015-2020.

país/año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ecuador	705,415	621,97	589,75	665,177	657,272	864,542
Rep. Dominicana	250,787	227,941	134,338	205,014	182,597	226,223
Perú	192,274	201,569	148,705	154,902	150,792	145,747
Colombia	41,74	31,58	27,326	16,78	22,784	28,423
Brasil	21,018	1,634	2,936	2,653	1,861	2,451

A través de tres indicadores de competitividad: IVCR, Balanza Comercial Relativa y el Índice de Intensidad Importadora, se determinó que la competitividad del sector exportador de flores ecuatoriano es competitiva ya que es el tercer país exportador de flores del Mundo. El IVCR para el período 2012-2016 indica que es competitivo debido a que los valores calculados superan la unidad lo que significa la característica de competitividad al sector (Izquierdo et al., 2018).

Para fomentar la competitividad comercial, Traiyrac y Bangjongsrasert (2022) encontraron que los programas de promoción

de exportaciones, incluidos los incentivos financieros y fiscales, la participación en ferias comerciales, la investigación de mercado relacionada con las exportaciones, la capacitación en exportaciones y el apoyo y la consultoría en exportaciones, pueden influir en la competitividad de las exportaciones y la competitividad de las exportaciones, incluida la calidad del producto, la diferenciación del producto y la efectividad de la promoción puede influir en el desempeño de las exportaciones en términos de mejora de las operaciones internacionales, rentabilidad, crecimiento del volumen de ventas y oportunidad internacional.

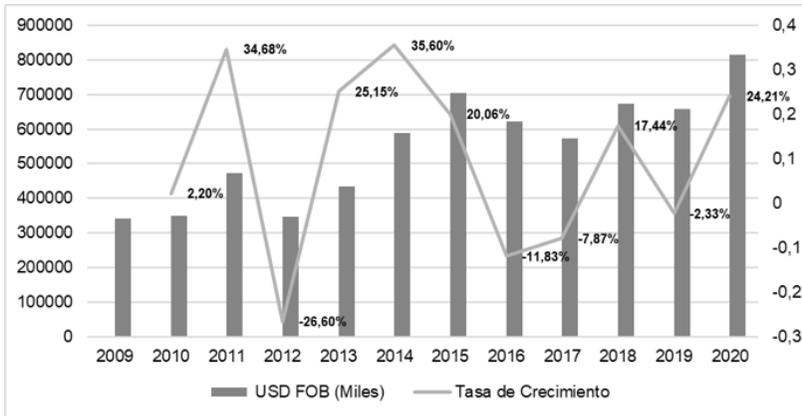


Figura 2. IVCR promedio de los países exportadores de cacao de estudio. 2015-2020.

3 | DATOS Y METODOLOGÍA

Para el análisis de este estudio se han considerado cinco países de América Latina: Ecuador, República Dominicana, Perú y Colombia, dada sus importantes producciones de cacao en la región, en el que Ecuador es el país líder en las exportaciones de cacao, en el 2020 las exportaciones equivalen al 68,2% del total exportado en los países seleccionados, seguido de República Dominicana con USD 226.223 exportado una participación de 17,8%. En tercer lugar, está Perú, le siguen Colombia y Brasil que representan el 13,94% de participación comercial.

El cacao -conocido también como la pepa de oro- es considerado el producto de exportación tradicional con gran historia en la economía del Ecuador. En la figura 1, se puede observar la evolución

de las exportaciones de cacao en el período 2010 – 2020, en donde sus valores han ido creciendo año a año, a excepción del 2012 en donde se presentan una significativa caída de -26,60%. La Asociación Nacional de Exportadores e Industriales de Cacao del Ecuador (ANECACAO) (2017) manifiesta que en el año 2016 se presentó esta caída debido a que el sector cacaotero sufrió problemas asociados a enfermedades en la producción y a factores climáticos que afectaron a las plantaciones. Por otro lado, Cobos (2021) menciona que a pesar de la contracción de la economía mundial que generó el Covid-19, el sector cacaotero mostró un auge debido al incremento en el consumo por mercados europeos y asiáticos, así mismo por el aumento de territorios de cultivo, dando lugar a los valores más altos de exportación en los últimos diez años y una tasa de crecimiento de 24,21% con respecto al 2019.

En la Tabla 2 se muestra el comportamiento de las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia los principales países de destino. El destino más importante de las exportaciones de cacao ecuatoriano es Estados Unidos, en 2020 las exportaciones crecieron en 73,3%. El segundo destino para el cacao en grano ecuatoriano es Indonesia, mostrando que los montos exportados hacia este país se han incrementado significativamente en el período de estudio. En el año

2016 Ecuador exportó hacia este país USD 46.377 representado una tasa de crecimiento de 294,5%. Holanda se ubica en el tercer mercado más importante pese a que en 2020 las exportaciones cayeron en un -33,6% que representa un monto de USD 68.535. Seguimiento de Malasia, México y Alemania que son países que presentan valores de exportaciones significativos en dicho período.

Tabla 2. Exportaciones de cacao en grano de Ecuador, período 2015-2020.

País/Años	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	11,8	-40,7	-27,4	5,9	-6,5	73,2
Indonesia	-60,1	294,5	85,4	49,2	31,6	14,4
Holanda	28,1	-15,2	-3,0	1,6	22,8	-33,6
Malasia	210,3	10,3	26,4	26,3	-34,0	72,8
México	-9,1	11,8	-21,5	9,4	8,1	-36,9
Alemania	42,0	58,0	-31,4	26,2	4,8	11,4

3.1 | Metodología

La presente investigación tiene un enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo, a través del método descriptivo-deductivo se utiliza información de la base de datos del Banco Central del Ecuador, que proporciona datos estadísticos de las exportaciones de cacao, siendo estos datos anuales en valor FOB para el periodo 2015 - 2020, así como de la plataforma Trade Map, que provee datos de las exportaciones de los países competidores: República Dominicana, Perú, Colombia y Brasil. Por otro lado, la investigación tiene carácter cualitativo ya que se realiza una revisión bibliográfica a través del análisis de contenido sobre diversos factores tanto económicos, sociales y políticos que se han presentado durante el periodo de estudio.

El análisis de la competitividad se realizará a través del IVCR y el índice de Balassa. Para Durán y Álvarez (2008), el IVCR es utilizado para "analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. El índice puede tomar valores positivos o negativos". Cabe recalcar que este índice también se suele denominar Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR) pues está constituido sobre el saldo comercial en relación a los intercambios comerciales. Su fórmula es:

$$IVCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{X_{iw}^t + M_{iw}^t} \quad (1)$$

Donde:

$IVCR_{it}^k$ = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mercado j en el año t .

X_{iw}^t = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo w en el año t .

M_{ijt}^k = Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mercado j en el año t .

M_{iw}^t = Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mundo w en el año t .

Este índice puede presentar valores positivos o negativos, un valor negativo indica un déficit en el total del comercio, mientras que el positivo indica superávit. Un IVCR mayor a cero reflejará la existencia de un sector competitivo con potencial; mientras que un índice negativo indica que es un sector importador neto faltante de competitividad frente a terceros mercados (Durán y Álvarez, 2008).

3.1.1 | Índice de Balassa y algunas de sus variantes.

Este índice mide el grado de importancia de un producto que está dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones de ese mismo producto hacia el mundo. Este índice también se conoce como IVCR de las exportaciones (Durán y Álvarez, 2008). La ecuación es la siguiente:

$$IB_{ij}^k = \frac{\frac{X_{ij}^t}{XT_{ij}^t}}{\frac{X_{iw}^t}{XT_{iw}^t}} \quad (2)$$

Donde:

X_{ij}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mercado j .

XT_{ij}^t = Exportaciones totales del país i al país j .

X_{iw}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo w .

XT_{iw}^k = Exportaciones totales del país i al mundo w .

Los autores recomiendan que se utilice las siguientes escalas: Entre + 0.33 y +1 significa que existe ventaja para el país. Entre - 0.33 y -1 existe una desventaja para el país. Entre -0.33 y +0.33 quiere decir que existe tendencia hacia un comercio intra productivo. Y para un mejor análisis del Índice de Balassa, se puede normalizar entre valores de -1 y +1 (Durán y Alvarez, 2008). Con la siguiente fórmula:

4 | RESULTADOS

Se puede evidenciar en la figura 2, que todos los países de estudio presentan valores cercanos a 0, lo que indica que tienen una dinámica exportadora baja en el sector cacaoero hacia sus principales países de destino, sobre todo Brasil. El IVCR indica que Ecuador no es un país competitivo con potencial durante el periodo 2015 - 2020 pues sus valores promedio son cercanos a 0, mostrando que no es suficiente que la demanda agregada del producto se mantenga en sus principales mercados de destino.

Tanto República Dominicana como Perú, demuestran un mejor escenario, presentando valores más altos debido a que estos países actualmente han implementado tecnologías y de esta manera sus productores han recibido capacitaciones para mejorar su sistema de producción de cacao. Colombia es el país exportador de cacao que presenta un mejor escenario en cuanto a sus exportaciones, pues presenta valores más altos en el índice debido a que en este periodo han presentado avances tecnológicos por parte de la Federación Nacional de Cacaoteros y a la apertura de cultivar en zonas anteriormente amenazadas por conflictos armados. Finalmente, Brasil es el país que presenta el peor escenario en este sector, por la baja en sus exportaciones cada año, esto se debió a plagas que afectaron al cacao como la escoba de la bruja que causó desastres en la producción del producto.

Este índice calcula el nivel de importancia de las exportaciones del cacao en grano de un mercado a otro, versus la importancia de las mismas exportaciones hacia el mundo. Podemos identificar en la figura 3, el índice de Balassa normalizado de las exportaciones de cacao de Ecuador, República Dominicana, Perú, Colombia y Brasil, valores obtenidos a partir del índice de Balassa. Para realizar el cálculo del índice se tomó datos de las exportaciones de cacao realizadas por los países exportadores de América Latina hacia los principales destinos y de las Exportaciones totales realizadas por el mismo grupo de países, en miles USD.

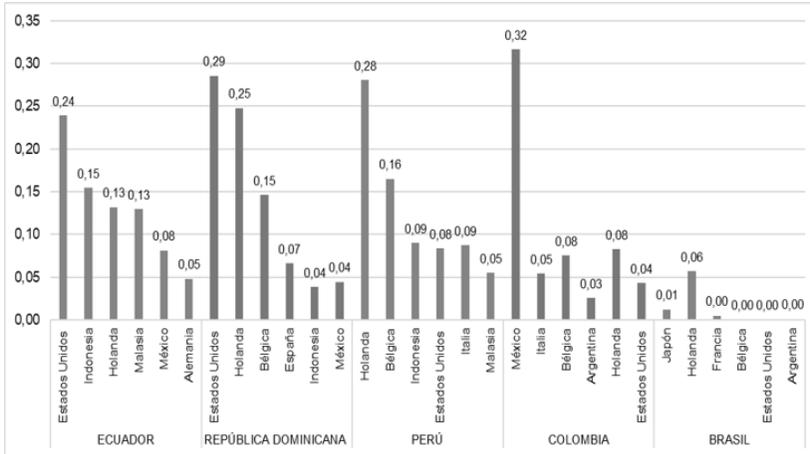


Figura 2. IVCR promedio de los países exportadores de cacao de estudio. 2015-2020.

El Índice de Balassa normalizado nos muestra el nivel de importancia de las exportaciones del cacao en grano hacia sus principales destinos. Ecuador muestra que tiene ventaja en la mayoría de los países (Indonesia 0,92; Holanda 0,65, Malasia 0,92 y México 0,82) es decir tiene un óptimo nivel de competitividad, lo que indica que las exportaciones de cacao en grano han aumentado su nivel de importancia en el comercio mundial.

República Dominicana muestra un panorama positivo en la mayoría de los países seleccionados, lo que manifiesta que para este país existe una ventaja competitiva, y al igual que Ecuador tiene un alto nivel de importancia de las exportaciones de cacao en el mercado internacional. Para el caso de Perú, el índice también muestra un

escenario favorable, en promedio se puede considerar que existe ventaja competitiva para este país en el período de estudio.

Para el caso de Colombia nos indica que para los países de destino existe ventaja, es decir, muestra un alto nivel de competitividad mientras que para Estados Unidos su nivel de competitividad se encuentra entre -0,33 y -1 lo que significa que existe desventaja en las exportaciones colombianas de cacao. Por otra parte, Brasil muestra un panorama negativo, ya que en la mayoría de los países tiene valores entre -0,33 y -1, lo que representa que las exportaciones de cacao en grano tienen un bajo nivel de importancia en el comercio internacional.

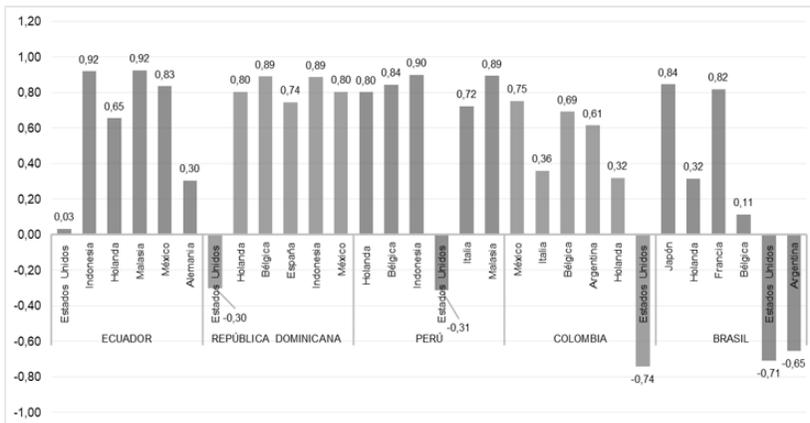


Figura 3. Índice de Balassa Normalizado promedio 2015-2020.

5 | DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Existen diversas investigaciones que analizan la competitividad de las exportaciones de diferentes productos mediante el cálculo del IVCR, por ejemplo, la investigación sobre la competitividad de México en la exportación de productos agrícolas (Málaga y Williams 2010). De la misma forma existen investigaciones en donde se ha empleado el Índice de Balassa para medir la competitividad de las de las exportaciones, como es el caso de la investigación sobre las exportaciones de México y China (Gómez y González, 2017).

Por otra parte, también se analiza la competitividad de las exportaciones utilizando diferentes metodologías a las empleadas en este trabajo de investigación, por ejemplo la investigación de la competitividad de las exportaciones de cacao en grano ecuatorianas en donde de utilizó el indicador Fajnzylber para medir la relación entre el posicionamiento y eficiencia del producto (Solano et al., 2017); y la utilización del Índice de Intensidad Importadora para medir la competitividad de las exportaciones florícolas del Ecuador (Izquierdo et al., 2018).

Como se pudo evidenciar en los resultados obtenidos, según el IVCR, Ecuador es un país competitivo en las exportaciones de cacao, pero no con potencial, por lo que es necesario el fortalecimiento del sector y la diversificación de mercados. Por otro lado, el Índice de Balassa normalizado reveló que Ecuador tiene un alto nivel de importancia de las exportaciones de cacao hacia sus principales destinos, mostrando una ventaja en la mayoría de los países, lo que significa un óptimo nivel de competitividad en el comercio internacional. Ahora para una mejor comprensión de los resultados obtenidos, estos serán comparados con la literatura y con los estudios empíricos.

Los resultados alcanzados por Vera (2017) coinciden con el presente trabajo, quien señala que, el IVCR presenta valores mayores a 1 lo que significa que Ecuador tiene un mayor desempeño en las exportaciones del cacao en grano y supera a Brasil que es un país productor de cacao, posicionándose en el principal país a nivel latinoamericano en las exportaciones de cacao más competitivo. En cuanto a la utilización de diferentes índices para medir la competitividad de las exportaciones de cacao autores como Solano, et al. (2017) también encontraron resultados similares mediante el modelo que se basa en el modo de inserción al mercado mundial de Fajnzylber, en donde Ecuador también posee un gran desempeño en el sector del cacao debido a que se ha caracterizado por una creciente producción que le ha permitido al país tener alta participación en el comercio mundial, razón por la cual sus exportaciones han sido dinámicas; sin embargo manifiesta que existe una gran competencia a nivel mundial que proviene de países con economías emergentes.

En cuanto a la competitividad de las exportaciones autores como Málaga y Williams (2010) demostraron diversos estudios en donde han utilizado el IVCR y el Índice de Balassa para diferentes productos como el vino y productos agrícolas, el cálculo de estos índices ha permitido de manera satisfactoria encontrar resultados acertados para obtener el nivel de competitividad en cuanto a las exportaciones, pues revelan el nivel de importancia de un producto y las ventajas y desventajas comparativas que ayudan a visualizar como se encuentra el comercio de cada país.

Finalmente se corrobora la teoría de Kaldor (1966) sobre el crecimiento económico en donde explica que para que exista un mayor dinamismo y crecimiento se traduce en el impulso de los demás sectores, de la productividad y competitividad.

6 | CONCLUSIONES

Aunque el 2020 fue un año complejo para la economía mundial debido al confinamiento causado por el Covid-19, las exportaciones de cacao en Ecuador presentaron una dinámica positiva, considerando el tercer rubro no petrolero de exportación agrícola más importante, lo que representó ingresos por 816.392 miles de USD. Mediante el cálculo del IVCR o también denominado Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR) en el periodo 2015 - 2020, Ecuador presenta un nivel de competitividad bajo debido a que sus valores son cercanos a 0 lo que representa que no es un sector competitivo con potencial. Esto debido a que el país se caracteriza por exportar el cacao en materia prima y con escaso valor agregado.

República Dominicana y Perú son países que presentan un nivel de competitividad similar a Ecuador, considerándose fuertes competidores latinoamericanos en el sector cacaotero, resultados favorables debido a las tecnologías aplicadas en la producción del cacao que han generado incrementos en sus exportaciones.

A través del segundo indicador, Índice de Balassa normalizado, Ecuador presentó resultados más favorables lo que significa que el país tiene un nivel óptimo de competitividad debido a que el cacao es uno de los principales productos de exportación; sin embargo, se evidencia que está perdiendo participación en el mercado estadounidense.

Respecto al mismo índice, República Dominicana, Perú y Colombia presentaron panoramas positivos, obteniendo valores cercanos a 1, que evidencia que estos países tienen altos niveles de importancia en las exportaciones de cacao en el mercado internacional debido a que actualmente han implementado tecnologías para la producción del cacao. Con respecto a los competidores latinoamericanos de Ecuador, Brasil presentó el peor escenario en sus exportaciones cacaoteras, la revisión de literatura avaló que el principal motivo se debió a que plagas que afectaron los cultivos.

Referencias bibliográficas

- [1] Altmann, P. (2016). Buen Vivir como propuesta política integral: Dimensiones del Sumak Kawsay. *Mundos Plurales-Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 3(1), 55-74.
- [2] Alcívar-Córdova, K., Quezada-Campoverde, J., Barrezueta-Unda, S., Garzón-Montealegre, V. y Carvaja-Romero, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 - 2019. *Polo del conocimiento: Revista científico-profesional*. Vol. 6, N.º. 3, 2021, págs. 2430-2444.
- [3] Alejos Villanueva, L. del C., y Ríos Ríos, A. R. (2019). Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú. [Tesis de grado] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) <https://doi.org/10.19083/tesis/625705>
- [4] Anecacao. (2017). El cacao y la economía. *Sabor Arriba*, 4-37.
- [5] Anzules, V., Pazmiño, E., Alvarado, L., Borjas, R., Castro, V. y Julca, A. (2022). Control of cacao (Theobroma cacao) diseases in Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. *Agronomía Mesoamericana*. Vol. 33(1). <https://doi.org/10.15517/am.v33i1.45939>

- [6] Calmon, R., Drogue, R., da Silva, A., da Moura, M., Joaquim, G. y Midlej, M. (2020). Especialización y competitividad: análisis de las exportaciones brasileñas de cacao en grano y productos. *Revista Mexicana Ciencias Agrícolas*. 11(16).
- [7] Chica, J., Tirado, Y. C., y Barreto, J. M. (2016). Indicadores de competitividad del cultivo del arroz en Colombia y Estados Unidos. *Revista de Ciencias Agrícolas*, 33 (2):16-31. <https://doi.org/10.22267/rcia.163302.49>
- [8] Cobos, E. (11 de marzo de 2021). Ecuador tiene en el cacao una oportunidad de oro. *Gestión Digital*.
- [9] Conceição, L., Macedo, R., Gomes, A., Pires, M., Lisboa, G. y Santo, M. (2020). Especialización y competitividad: análisis de las exportaciones brasileñas de cacao en grano y productos. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 11(6), 1207-1219. Epub 11 de octubre de 2021. <https://doi.org/10.29312/remexca.v11i6.2348>
- [10] Durán Lima, J. E., y Alvarez, M. (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*.
- [11] Fahmid I. M., Harun, H., Fahmid, M. M., Saadah and Busthanul N. (2018). Competitiveness, production, and productivity of cocoa in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. 157 012067. 10.1088/1755-1315/157/1/012067
- [12] Fahmid, I. M., Wahyudi, S., Kariyasa I. K., Fahmid, M. M., Agustian A., Perdana R.P., Rachman, B., Darwis, V. y Mardianto, S. (2022). "Downstreaming" Policy Supporting the Competitiveness of Indonesian Cocoa in the Global Market. *Front. Sustain. Food Syst.* 6:821330. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2022.821330>
- [13] Gómez Chiñas, C., y González García, J. (2017). Competencia y competitividad de las exportaciones de México y China en el mercado estadounidense: nueva evidencia. *México y la Cuenca del Pacífico*, 6(16), 79-105.
- [14] International Cocoa Organization. (2022). Production of cocoa beans. *Quartely Bulletin of Cocoa Statistics*, Vol. XLVIII, No. 3. https://www.icco.org/wp-content/uploads/Production_QBCS-XLVIII-No.-3.pdf
- [15] Izquierdo García, D. E., Mosquera Torres, M. F., Roble Quiñones, G. D., y Rosales Cortez, F. S. (2018). Competitividad en las exportaciones florícolas del Ecuador. *Ciencia Digital*, 320-333.
- [16] Jambor, A., Toth, A.T. and Koroshegyi, D. (2017) "The Export Competitiveness of Global Cocoa Traders", *AGRISS on-line Papers in Economics and Informatics*, Vol. 9, No. 3, pp. 27 - 37. ISSN 1804-1930. 10.7160/aol.2017.090303
- [17] Kumar, P., Narayan B., Le, Vi. (2022). Nexus between export, productivity, and competitiveness in the Indian manufacturing sector. *Journal of Asian Economics* 79 (2022) 101454. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2022.101454>.
- [18] León-Villamar, F., Calderón-Salazar, J. y Mayorga-Quinteros, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista Ciencia Unemi*, vol. 9, núm. 18, pp. 45-55. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582663825007>.
- [19] Málaga, J. E., y Williams, G. W. (2010). La competitividad de México en la exportación de productos agrícolas. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 27, 295-309.
- [20] Manrique Cáceres, J., y Román Cruz, D. (2017). Crecimiento económico, el multiplicador de comercio exterior de Harrod y el súper multiplicador de Hicks: Perú 1990 TI - 2014 T II. *Aporte Santiaguino*, 8(1), pág. 75-84. <https://doi.org/10.32911/as.2015.v8.n1.245>
- [21] Ministerio de Agricultura y Ganadería. (05 de septiembre de 2022). Ecuador es el primer exportador de cacao en grano de América.
- [22] Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*, vol. 68 (no. 2), 73-93.
- [23] Reyes Hernández, M. (2003). Una nota sobre las ventajas comparativas y competitivas. *Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas*, 6.
- [24] Ruzekova, V., Kittova, Z., Steinhauser, D. (2020). Export Performance as a Measurement of Competitiveness. *Journal of Competitiveness*. 12(1), 145-160. <https://doi.org/10.7441/joc.2020.01.09>.
- [25] Solano, J., Terán, D., y Flores, V. (2017). Competitividad de las exportaciones ecuatorianas de cacao. *Revista científica Agroecosistemas*, 123-129.
- [26] Traiyarac, S. y Banjongprasert, J. (2022). The Impact of Export Promotion Programs on Export Competitiveness and Export Performance of Craft Products. *Marine Science and Engineering*. <https://doi.org/10.3390/jmse10070892>
- [27] Ureta, D., Santos, L. y Palacios, B. (2021). Factores que favorecen la exportación de granos de cacao del Ecuador. *Revista de ciencia y tecnología de América*. 46(6)

- [28] Vera Naranjo, A. 2017. Análisis de la competitividad del cacao ecuatoriano utilizando Análisis Multivariado. [Tesis de Pregrado, Universidad de Especialidades]. <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/867>
- [29] Villarroel, D. y Poaquiza-Cornejo. (2020). Análisis de la Competitividad de las Exportaciones de Banano del Ecuador hacia la Unión Europea, 2000-2017. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas. 11(2)
- [30] World Economic Forum. (12 de octubre de 2016). ¿Qué es la competitividad? <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>