

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Migración de retorno y emprendimiento económico de ex migrantes en Loja, Ecuador

Return migration and economic entrepreneurship of former migrants in Loja, Ecuador

Alejandra Camacho-Criollo ¹ | Pascual García-Macías²
| Verónica Loaiza-Godoy³

¹ Universitat Autònoma de Barcelona

² Universidad Técnica Particular de Loja

³ Universidad Ecotec

Correspondencia

Alejandra Camacho-Criollo, Universitat Autònoma de Barcelona.

Email: alejandra.camacho@unl.edu.ec

Fecha de recepción

Noviembre 2022

Fecha de aceptación

Junio 2023

RESUMEN

En Ecuador, los flujos migratorios han estado presentes en mayor o menor cobertura, dadas las condiciones económicas del país, a pesar de ello, existen varios motivos por los cuales los migrantes deciden retornar al país de origen, bajo este contexto, el presente artículo tiene como objetivo identificar cómo la experiencia de los migrantes retornados en Loja interfiere en la creación de emprendimientos, para ello aplica una metodología con un enfoque de investigación mixto (cualitativo y cuantitativo) con instrumentos que recaban la percepción de los migrantes retornados. Los principales resultados indica que, si existe una influencia de la experiencia de los migrantes retornados en Loja para la creación de emprendimientos, a pesar de que el número de emprendedores es menor en toda la población de estudio, razón para que se recomiende la creación de políticas públicas que incentiven a la creación de negocios.

Palabras clave: Emprendimiento, Migración, Políticas públicas, Retorno.

Códigos JEL: L26. O15. Z18

ABSTRACT

In Ecuador, migratory flows have been present in greater or lesser coverage, given the economic conditions of the country, despite this, there are several reasons why migrants decide to return to the country of origin, in this context, this article aims to identify how the experience of returned migrants in Loja interferes in the creation of enterprises, for this purpose it applies a methodology with a mixed research approach (qualitative and quantitative) with instruments that collect the perception of returned migrants. The main results indicate that there is an influence of the experience of returned migrants in Loja for the creation of enterprises, despite the fact that the number of entrepreneurs is lower in the entire study population, which is why the creation of public policies that encourage the creation of businesses is recommended.

Keywords: Entrepreneurship, Migration, Public policy, Return **JEL codes:** L26. O15. Z18.

1 | INTRODUCCIÓN

Las personas por una condición intrínseca del ser humano, rara vez son sedentarios, de hecho, los individuos se mudan a través de los estados y continentes por siglos buscando nuevos horizontes, en algunos casos para mejorar aspectos económicos, otros por un acercamiento familiar y demás vinculado por la degradación social, política y ambiental (Sassone y Yépez, 2014). Los hechos históricos, evidencian que es una inclinación instintiva e innata que pretende encontrar nuevas y otras oportunidades, en este sentido, la mayoría de países se ven afectados por las causas de migración y los efectos derivados de ella, sea como migrantes de países emisores o estados receptores.

El número de migrantes en el mundo es creciente, así Europa y Asia según la OIM-ONU MIGRACIÓN (2022) acogen entre 86-87 millones de migrantes internacionales, datos que muestran el aumento de la diáspora debido a diferentes factores y en particular lo que deja la globalización mediante el acelerado crecimiento de la tecnología, transporte y comunicación. Es más fácil, el envío de remesas, comunicarse; y en caso de haber la oportunidad y recursos viajar a su tierra natal, es decir los vínculos entre la economía y los efectos de la migración son bidireccionales, pues las remesas que provienen de las personas ecuatorianas que viven en el extranjero son el segundo rubro posterior a las exportaciones, para el 2021 alcanzó \$4.362,4 millones de dólares, registrando un incremento del 31% con respecto al año anterior (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021).

En Ecuador, los flujos migratorios han estado presentes en mayor o menor cobertura, dadas las condiciones económicas del país, en el siglo pasado la más relevante fue la influenciada por la crisis de 1999 y para el 2021 se registraron 1.468,567 de salidas de ecuatorianos cuyos principales destinos fueron a Estados Unidos (55,8%), México (14,6%), Colombia (6,1%), España (5,6%) (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021). En el contexto migratorio de la ciudad de Loja registra una proyección de 10.846 migrantes (Correa et al., 2016), lo cual es un aporte significativo a la economía local que en el año 2020 reflejó ingresos de 108,19 millones de dólares (Castañeda, 2021).

A pesar de ello, existen varios motivos por los cuales los migrantes deciden retornar al país de origen, entre ellos, está a) el retorno de fracaso cuando la persona no alcanzó la metas económicas previstas; b) retorno de conservadurismo, vinculado con el contacto continuo con familiares en el país de origen y deciden regresar para emprender en algún negocio; c) retorno de la jubilación, cuando se regresa posterior a finalizar en términos de edad y condiciones legales de trabajo los años productivos; y d) retorno de la innovación, se asocia con aprovechar la experiencia adquirida en los países de destino y vuelven al estado natal para ponerlos en práctica.

De esta manera, este artículo pretende identificar cómo la experiencia de los migrantes retornados en Loja interfiere en la creación de emprendimientos. Para ello, el enfoque de investigación mixto con instrumentos que recaban la percepción de los migrantes retornados. El trabajo en mención se justifica por la ventaja de obtener datos veraces que desde el ámbito académico pueden sentar bases para el impulso de políticas en beneficio de la población analizada. En tanto que, la estructura de la investigación se compone por secciones como apartado teórico-empírico, metodología, discusión de resultados, y finalmente las respectivas conclusiones.

2 | REVISIÓN DE LA LITERATURA.

2.1 | Aportes teóricos.

El desplazamiento de las personas lejos del espacio habitual de residencia se denomina flujo migratorio, en concreto el migrante es todo aquel ciudadano que se traslada por más de un año a un país en el exterior (Organización Internacional de Migración, 2021). En el fenómeno de migración, existe un grupo que regresa al territorio de origen, los migrantes retornan de forma voluntaria por motivaciones familiares, políticas, económicas y sociales (Jardón y Hernández, 2018). Tal como expresan Cruz et al. (2019) el migrante retornado tiene mayor probabilidad de crear iniciativas de negocio por cuenta propia bajo la figura de emprendimiento.

La teoría del retorno se fundamenta en comprender las características y factores para comprender el fenómeno del retorno, la migración se plantea como el resultado de una decisión individual por ausencia de recursos. Como resultado, el regreso a la comunidad de origen implica la consecución de objetivos económicos con miras a mejorar las condiciones anteriores al fenómeno migratorio, guiado por una racionalidad económica costo-beneficio con la intención de optimizar y maximizar los ingresos que se obtienen en el extranjero (Lustre et al., 2019; King y Kuschminder, 2022).

Desde la perspectiva de Hagan y Wassink (2020) la migración se entiende como una estrategia a largo plazo, pues uno de los efectos causales del retorno se observa en el mercado laboral. Esto se debe a la presencia de ingresos/ahorros que son invertidos en empleos por cuenta propia estimulando el desarrollo económico de los países de origen. Para Page (2017) la migración de retorno en algunas ocasiones se efectúa de forma paulatina, iniciando con los retornos temporales durante varios meses y luego en un retorno definitivo. Tal condición se sustenta en aspiraciones emocionales de llegar a ser y de ser que se plasman en el retorno. Por otra parte, en la migración se mantiene un supuesto común de que los emigrantes salen de su país de origen en las etapas más productivas de las ventas, por lo que figuran con un perfil emprendedor, así la inversión al retorno representa un efecto multiplicador en la economía (Pedroza y Palop, 2019; Lara et al., 2021).

En efecto, el emprendimiento que es un término que se afianza en 1755, define al emprendedor como aquella persona que asume riesgos de adquirir mercadería y vender a un precio mayor al precio de la adquisición, con capacidad de innovación (Terán y Guerrero, 2020; Lasio et al., 2017). Desde la perspectiva de Sánchez (2021) las nociones del emprendimiento como la intención de poseer medios para la subsistencia, se relacionan con el liderazgo y la capacidad de incorporar cambios frente a las oportunidades de crear negocios exitosos.

En contraste, las nociones sobre el emprendimiento no exitoso, según Díaz (2018) es el resultado de fracasar, debido a que el emprendedor tiene falencias en la gestión de los proyectos productivos, no delimita el mercado donde ofertará productos-servicios, no cuenta con el suficiente apoyo gubernamental; o en defecto no cuenta con la suficiente motivación para emprender. El principal motivo que caracteriza las iniciativas no exitosas es la disminución o el agotamiento de los recursos financieros como resultado del desconocimiento en el impulso de proyectos personales. Para Morua (2017) la ausencia de beneficios en el emprendimiento se deriva de limitaciones que se dan por la variación en los mercados de los posibles compradores, que junto con el desconocimiento no fortalecen la idea de negocio y factores como la experiencia previa que impide la puesta en marcha de negocios. Al vincular los migrantes retornados y la presencia de iniciativas de emprendimiento según Correa et al. (2016) persisten experiencias-capacidades adquiridas tras la salida del país.

Por tanto al retorno presentan motivaciones para oportunidades de negocio que toman en consideración elementos del entorno social, familiar y económico que impulsan la construcción de proyectos de emprendimiento. En este contexto, la reinserción de los migrantes retornados exige que los territorios de origen generen las posibilidades para apliquen los conocimientos, habilidades y capital financiero obtenidos.

2.2 | Evidencia empírica

A nivel internacional, en la investigación de Cruz et al. (2019) que analiza el emprendimiento en migrantes retornados de Estados Unidos (EEUU) hacia México, por medio de una investigación con muestreo no probabilístico (bola de nieve) aplicando 334 entrevistas a profundidad en personas mostraron que el 17 % considera que la experiencia obtenida en otro país favoreció la implementación de un negocio propio. De hecho resaltan la capacidad de ahorro e inversión como punto de partida para mejorar la situación económica de las personas que retornan a las comunidades de origen. Asimismo, Salas et al. (2019) en su estudio sobre las condiciones de retorno de migrantes de México, menciona que, las experiencias laborales en el extranjero y el ahorro de capital contribuyen a la creación de negocios.

Para Tovar et al. (2018) en el análisis del retorno de migrantes en Colombia y los factores asociados a emprender, por medio de un muestreo estratificado por regiones, donde se obtiene información de 143 sujetos. Los principales hallazgos apuntan a que el 79,6% percibían que existen oportunidades para iniciar con negocios, pues se reconoció a las capacidades personales como punto favorable, de hecho la experiencia, el ahorro y la presencia de contactos favorecen los emprendimientos de migrantes retornados. De forma similar, Lara et al. (2021) indagaron el retorno de migrantes a la ciudad de Monterrey (México), de una muestra de 5009 migrantes, tras la aplicación de un cuestionario se determinó que existe una probabilidad de 0,02 de que cada migrante que retorna decida emprender. Además, mostraron que el espíritu empresarial es mayor en personas de sexo masculino, jefes de hogar y con estudios secundarios.

En un estudio para el caso ecuatoriano sobre los migrantes retornados de España y (EEUU) en una análisis bibliográfico, Cruz et al., (2019) concluyeron que, la experiencia migratoria de quienes vivieron en EEUU se reflejaba en crear iniciativas de negocio en el área agrícola, mientras que, quienes regresaban desde España mostraban mayor interés en comenzar actividades en el sector del transporte y alojamiento. A nivel local, Alarcón y Ordoñez (2015) concluyeron que, a pesar de la experiencia del migrante, los porcentajes de retorno previsto, las políticas públicas efectivamente aplicadas no garantizaban que los emprendimientos alcancen el éxito deseado.

3 | DATOS Y METODOLOGÍA

El estudio tiene un enfoque mixto; cuantitativo, cualitativo y no experimental, que según Hernández et al. (2014) se presentan como procesos establecidos y sistemáticos que permiten generar conocimiento sobre un tema de interés del investigador. La población de estudio consistió en los migrantes que retornaron a Loja entre 2008 y 2016. La muestra de la población se determinó a través de un muestreo no probabilístico a conveniencia con la aplicación de criterios afines requeridos para la investigación (Fuentelsaz, 2015). Siguiendo a Cruz et al., (2019) y Muñoz et al., (2019) se aplicó

un cuestionario a 114 personas con preguntas sobre el tema de investigación, como las razones por las cuales decidieron volver a su país de origen, experiencias durante su estancia en el exterior y planes a futuro una vez que han retornado a su lugar de origen. Estas preguntas fueron agrupadas en tres dimensiones: información demográfica, experiencia migratoria y acciones a favor del emprendimiento. Para la tabulación y descripción de los resultados, se recurrió al programa estadístico SPSS versión 22 y la construcción de tablas de síntesis con los puntos de mayor relevancia.

Además, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para la aplicación de la encuesta. Entre los criterios de inclusión se encuentran: a) Migrantes oriundos de la ciudad de Loja que hayan retornado del extranjero en el periodo 2008-2016; b) Migrantes retornados que mantengan emprendimientos activos en el periodo de estudio; c) Migrantes retornados que manifiesten interés de participar en la investigación. Por otro lado, los criterios de exclusión son: a) Migrantes retornados que expresen de forma explícita el desinterés de participar en la investigación; b) Migrantes retornados que cuentan con emprendimientos o iniciativas de negocio por cuenta propia.

Respecto al procedimiento de la investigación se siguieron los pasos: a) Planteamiento de la investigación, b) Fundamentación teórica, c) Aplicación de instrumentos, d) Tabulación de resultados, e) Interpretación y discusión, f) Conclusiones.

4 | DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con relación a los datos demográficos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre los migrantes retornados en Loja (ver anexo 1), es importante resaltar que la mayor parte de la población de análisis son mujeres (52,63%), con edades entre 26 a 41 años (38,60%), 42 y 47 años (24, 56 %). Este resultado concuerda con el de Antman (2018) quien señala el aumento de la migración de mujeres lo que las convierte en la principal fuente de ingresos de los hogares. Por otro lado, el estado civil de los migrantes retornados en Loja, el 57,02% son casados y el 24,56% son solteros. Con respecto al nivel de educación de los encuestados, el 52,63% tiene estudios secundarios y el 27,19% una instrucción superior. Por último, el destino de migración de la población analizada muestra que el 82,46% fue a España, el 6,14% a Italia y el 5,26% a Estados Unidos.

Los resultados de las características de las personas migrantes encuestadas, concuerda con Ruiz & Fernández (2021), quienes también encontraron que, un mayor porcentaje de los migrantes que retornan al país son mujeres con una edad promedio de 38 años. Al respecto, Chen et al. (2022) al analizar la transición migratoria al lugar de residencia luego de la estancia en el extranjero plantean que, la migración se caracteriza por la movilización de personas en edad de trabajar, por lo que, al menos en Latinoamérica la edad media de retorno se ubica en 35-44 años.

En la Tabla 1 se determina la experiencia migratoria según las experiencias laborales antes de emigrar, durante el proceso migratorio y al retorno. Antes de migrar el 55% de los encuestados se encontraba desempleado, el 11% laboraba en el sector público/privado, mientras que, el 9% de dedicaba al comercio. Durante el proceso migratorio, el 50% de los encuestados laboraba como empleado en el sector público/privado, el 20,80% se dedicaba a la albañilería (construcción), mientras que, el 8,5% se dedicaba a algún oficio como artesano, zapatero, costurero, etc. Al retornar, el 40% los migrantes laboraban de forma Independiente, ya sea como contador, guía turístico, diseñador, mecánico, el 27,10% se dedicaba al comercio, mientras que, el 10,60% se dedicaba a algún oficio como artesano, zapatero, costurero, etc y como chofer.

Tabla 1. Experiencia Migratoria según actividad laboral

Variables	Antes de migrar		Durante el proceso migratorio		Al retornar	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Independiente (contador, guía turístico, diseñador, mecánico)	9	8%	3	2,80%	46	40,00%
Construcción (albañil)	4	4%	24	20,80%	0	0,00%
Obrero	0	0%	5	4,70%	0	0,00%
Empleado público/privado	12	11%	57	50,00%	5	4,70%
Comerciante	10	9%	1	0,90%	31	27,10%
Hogar	0	0%	0	0,00%	1	1,20%
Estudiante	0	0%	0	0,00%	0	0,00%
Agricultor, floricultura, avicultor	4	4%	0	0,00%	4	3,50%
Artesano, zapatero, costurero, etc.	3	3%	10	8,50%	12	10,60%
Limpieza doméstica	1	1%	5	4,70%	0	0,00%
Chofer	4	4%	6	5,70%	12	10,60%
Desempleado	63	55%	0	0,00%	0	0,00%
Docente	3	3%	2	1,90%	3	2,40%
Total	114	100%	114	100%	114	100%

La Tabla 2 muestra las experiencias adquiridas durante la estancia en el extranjero de los migrantes encuestados. El 54,39% de la población de análisis señala que tiene conocimiento en tecnificación, capacidad para administrar y desenvolverse mejor, el 7,02% cuenta con capacitación en responsabilidad laboral, mientras que, el 6,14% indica haber adquirido experiencia, ideas de negocios e innovación. De lo expuesto, se puede deducir que los migrantes retornados señalan estar preparados o contar con las habilidades que les permiten impulsar ideas de negocio propio. En contraste, con lo señalado Vaca (2019) sugiere que, la mayor parte de los migrantes ecuatorianos que viajaron al extranjero se dedicaron a actividades dentro del servicio doméstico y al régimen general, sector agrícola y en menor proporción a trabajos por cuenta propia. En general, los resultados establecen que, la migración expande las oportunidades para los migrantes al incrementar su capacidad productiva, mejorar los niveles de educación, adquirir activos de tal forma que puedan sostener el modo de vida (Salas et al. 2017).

Desde el punto de vista de la teoría de retorno, las posibilidades de mejorar el poder adquisitivo aumentan cuando existen resultados de las inversiones de quienes residen en el exterior, pues mejoran el bienestar económico de los hogares (Akay et al., 2018; Pedroza y Palop, 2019). No obstante, lo anterior no se encuentra en este estudio, pues el 78,07% de los migrantes de la ciudad de Loja no ejecutaron ninguna iniciativa emprendedora al retornar a Loja, en comparación con el 21,05% que sí inició con un negocio. De este grupo, el 8,77% de los emprendedores estableció un negocio relacionado al comercio, el 7,2% negocio de bares y restaurantes, el 1,75% se enfocó en negocios de reparación de casas, fontanería y actividades eléctricas.

Masferrer (2018) establece que, las iniciativas de emprender proyectos productivos o microempresas al regresar es una situación que responde a iniciativas propias en lugar de un conjunto de políticas públicas. Por otra parte, Espinosa y González (2016) y Cruz et al. (2019) indican que aquellos que tienen mayor propensión a formar una familia propia, tienen la obligación de realizar una planeación

financiera más eficiente, por lo tanto, ahorrar un capital económico mayor para establecer un negocio o invertir. Es decir, los ahorros realizados en el país huésped y la inversión en negocios, la capacidad de ahorro y financiamiento propio son factores determinantes del emprendimiento.

En aproximación a la experiencia de migrantes, retornados de la ciudad de Loja, los resultados de las entrevistas aplicadas a un grupo de personas con más de 40 años (ver anexo 1) determinan que, del total de 10 participantes, (3 de sexo femenino y 7 de sexo masculino), los años en los que migraron hacia otros países fueron entre 1996-2003 con la finalidad de mejorar la situación económica y aportar al núcleo familiar. Sobre la ocupación durante el proceso migratorio, la mayoría de los entrevistados afirmaron mantener más de dos ocupaciones en los países extranjeros, en particular actividades relacionadas con la construcción de edificaciones o áreas afines a la limpieza. En el caso de las mujeres (tres participantes), las actividades corresponden a servicios domésticos y quehaceres del hogar. En tanto que las actividades menos frecuentes se relacionan con el sector automotriz, la decoración de vehículos, empleos en el área de alimentos como ayudante de cocina o meseros e incluso en empresas de mudanzas y hotelería.

Por otra parte, al interrogar a los entrevistados sobre la ocupación luego del retorno, la mayoría se convirtió en dueño de su propio negocio relacionado con el área de alimentos y bebidas como comida rápida, comida internacional (japonesa) y alimentación local. En menor cantidad, los entrevistados al llegar a Loja en calidad de migrante retornado deciden emprender con la construcción de hoteles, almacenes de electrodomésticos y locales de decoración de autos.

Al indagar sobre las habilidades adquiridas en el extranjero, la mayor parte de los entrevistados considera que las actividades en el área de alimentos fomentaron el desarrollo de destrezas en la cocina con la preparación de recetas que influyeron en la elaboración del menú que se ofertan en los emprendimientos donde laboran luego del retorno del exterior. Otro de los aspectos que conviene señalar,

es la incorporación de ideas para trabajar en la creación de negocios con las condiciones para desenvolverse de mejor manera. por medio de la experiencia para atender clientes ya que se cuenta

Tabla 2. Experiencia Migratoria: habilidades adquiridas

Variables	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Tenía definido para regresar al país	Sí	63	55,00 %
	No	51	45,00 %
Idea de regresar	Negocio propio	53	46,72 %
	Reintegración familiar	18	15,80 %
	Buscar trabajo	8	7,10 %
	Otros	30	25,98 %
	No contesta	5	4,40 %
Adquirió habilidades	Sí	91	80,00 %
	No	23	20,00 %
Experiencias migratorias	Tecnificación, experiencia, capacitación para administrar y desenvolverse mejor	62	54,39 %
	Experiencia, ideas de negocios, innovación	7	6,14 %
	Ninguna	6	5,26 %
	Capacitación en responsabilidad laboral	8	7,02 %
	Educación (idiomas)	2	1,75 %
	Forma de comunicar, Relaciones interpersonales	5	4,39 %
	No contesta	24	21,05 %
Proyecto productivo/ iniciativa emprendedora	Sí	24	21,05 %
	No	89	78,07 %
	No contesta	1	0,88 %
Tipo de emprendimiento	Comercio	10	8,77 %
	Bares y restaurant	8	7,02 %
	Constructora	1	0,88 %
	Estética	1	0,88 %
	Reparación de casas, fontanería, eléctrico	2	1,75 %
	Frecuencia radial	1	0,88 %
	Transporte	1	0,88 %
	No aplica	90	78,95 %

Sin embargo, uno de los entrevistados, afirma que al retorno tuvo que recurrir a un centro de estudios particular para desempeñarse en el área estética, ya que en el exterior tenía una actividad distinta. Los aspectos descritos, se relacionan con las observaciones de la Organización Internacional del Trabajo (2020) que plantea que al regreso de los emigrantes se observan nuevas habilidades y experiencias con efectos positivos en el país, sin embargo, también sugiere que, las políticas públicas para aprovechar tales aspectos son limitadas y aquellas que se efectúan no presentan mecanismos para el seguimiento de resultados. Estos resultados pueden sugerir la carencia de iniciativas y/o facilidades para empezar un negocio al retorno de los migrantes, como menciona Wickramasekara (2019) se deben formular políticas públicas que aporten a la reintegración

de los derechos políticos, civiles, económicos y sociales de los migrantes retornados.

5 | CONCLUSIONES

El objetivo de este artículo consistió en identificar cómo la experiencia de los migrantes retornados en la ciudad de Loja ha determinado la creación de emprendimientos. A través de una metodología cualitativa y cuantitativa, los resultados de la percepción de los migrantes retornados indicaron que, la experiencia adquirida en el extranjero influye en la creación de emprendimientos.

Las entrevistas aplicadas a migrantes retornados de la ciudad de Loja, determinaron que, aquellos ciudadanos que viajaron al extranjero en el periodo 1997-2003 con fines de mejorar la economía familiar tuvieron varias ocupaciones relacionadas con la construcción, limpieza, servicios domésticos y cocina. Las habilidades adquiridas fomentaron iniciativas de negocios propios que se asocian a la oferta gastronómica, adicional se destaca la experiencia en atención al cliente como factor que incentiva el inicio de emprendimientos. Se considera necesario, la creación de políticas públicas que incentiven a los migrantes retornados a invertir su capital ahorrado durante su etapa productiva, de tal forma que se genere desarrollo económico local que de alguna forma contribuya a la economía nacional. Para ello se considera necesario que las instituciones públicas generen las posibilidades para que los migrantes vean como una opción rentable y beneficiosa a largo plazo la creación de emprendimientos. Entre las limitaciones del estudio se encuentran la falta de acceso a entrevistas con funcionarios de las dependencias públicas relacionados con la inserción de los migrantes retornados, esto limitó la aplicación de instrumentos para el análisis de las incidencias de las políticas públicas en la creación de emprendimientos de emigrantes retornados. En futuros trabajos se debería considerar una muestra mayor para las entrevistas para obtener información sobre las causas de emprender al retorno, y sobre los problemas al emprender localmente.

Referencias bibliográficas

- [1] Alarcón, S., & Ordóñez, J. (2015). Ecuador: retorno migratorio y emprendimiento en Loja. *Revista cepal*.
- [2] Cardoso, R. y Gives, L. (2021). Migración ecuatoriana, género y retorno en el siglo XXI. *Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 28(2).
- [3] Carrión, G. (2022). El impacto de las remesas. *Hora* 32. <https://hora32.com.ec/el-impacto-de-las-remesas/>
- [4] Correa, C., Lacomba, J. y Ochoa, S. (2016). Crisis, retornos y emprendimientos. El caso de los migrantes ecuatorianos y el Fondo Cucayo. 32(2).
- [5] Cruz, M., Salas, R. y Pico, B. (2019). El emprendimiento de los migrantes retornados, el papel de las características de los migrantes y las particularidades de la experiencia migratoria. El caso del Estado de México. *Revista de economía*, 36(9).
- [6] Díaz, J. (2018). Los factores determinantes del emprendimiento. *eXtoiko*(21).
- [7] Espinosa, A. y González, M. (2016). La adaptación social de los migrantes de retorno de la localidad de Atencingo. *Ciencia UAT*, 2(1), 49-64.
- [8] Gobierno de España. (2021). Plan de Retorno a España.
- [9] Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales.
- [10] Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). Boletín Técnico N° 01-2022 REESI. Registro Estadístico de entradas y salidas internacionales.
- [11] Jardón, A. y Hernández, I. (2018). Nociones sobre la involuntariedad del retorno migratorio contemporáneo. De los regresos voluntarios y forzados en tiempos de crisis. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y America Latina*, 7(1).
- [12] Masferrer, C. (2018). Migración de retorno y desigualdades en México. *Milenio*, 1-14.
- [13] Morua, J. (2017). El emprendedor, su proyecto y sus limitantes desde un enfoque dinámico y cognitivo: reflexiones de una intervención en campo. *CAIRN*, 1(16).
- [14] Muñoz, E. (2019). Bienestar Subjetivo y características migratorias en migrantes retornados.
- [15] OIM-ONU MIGRACIÓN. (2022). Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2022. Publications Platform, 564.
- [16] Organización Internacional de Migración. (2021). Estudio para la reintegración de las ciudades.
- [17] Organización Internacional de Migración. (2021). Términos fundamentales sobre migración.
- [18] Salas, R., Baca, N. y Murguía, V. (2017). La decisión de migrar: el caso de los migrantes mexicanos. *Ánfora*, 24(43), 39-67.
- [19] Sánchez, Y., Macías, M. y Mendoza, J. (2021). Diferencias en los determinantes del éxito en el emprendimiento en México, una perspectiva de género. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94).
- [20] Sassone, S. y Yépez, I. (2014). Global crisis and the Europe-Latin America migration system. *RevistaCIDOB d'afers internacionals*, 13-38.
- [21] Terán, E. y Guerrero, A. (2020). Teoría de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 41(07).
- [22] Vaca, L. (2019). La inmigración ecuatoriana en España en las últimas tres décadas. Una perspectiva jurídica y sociología referente a los conflictos de integración. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Educación a Distancia.