

La ReVista Económica (RVE) aporta a al debate académico desde una visión técnica y científica mediante publicaciones semestrales en formato digital e impreso. La revista enfoca los temas con una rigurosa aplicación de técnicas econométricas de los problemas económicos y sociales. El primer tema de este número, trata acerca de la seguridad alimentaria para una muestra de 291 En el primer tema de este número Erazo y Toledo (2023) concluyen que los principales factores para que un individuo utilice un medio de transporte sustentable son el área, sexo, jefatura del hogar, y, las razones de movilidad como la necesidad de trasladarse, seguridad, preocupación por el medio ambiente, salud, ahorro y cercanía. Jimenez, Correa-Jaramillo y Ordóñez-Yaguache (2023) utilizan una metodología de Godet, sumada a los árboles de restricciones y multicriterio y sus resultados sugieren la necesidad de fortalecer el plan de desarrollo con indicadores y metas mejor estructuradas e incluir estándares mínimos que plantean la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para poder tener un desarrollo sostenible en la ciudad de Loja.

Masache-Cevallos, Luzuriaga-Medina y Valle-Carrión (2023) muestran que, en Ecuador, el banano obtuvo un VAN superior de 38.649 mientras que el café reportó 1.047 consiguiendo rentabilidad en el proceso de producción y superando los obstáculos en los escenarios analizados durante el periodo 2000-2021. Pérez Álvarez, Mora-Tordecillas y Salcido-Vega (2023) encuentran que los clientes muestran una clara disposición hacia las bebidas gasificadas en un 44% en el municipio de Ahome y se calcula un gasto promedio de \$5.84 en refrescos. Así mismo Guamán y López (2023) confirmaron que existe un equilibrio a corto y largo plazo; y, causalidad unidireccional que va desde el crecimiento económico hacia el gasto público, desde el gasto público hacia las exportaciones y desde las exportaciones hacia el crecimiento económico. Macas-Chalán (2023) utilizan una metodología de grupos focales para generar conversaciones con lideresas integrantes de dos organizaciones políticas relevantes del cantón Saraguro, y se determinó que la desigualdad de género que aún prevalece en la participación política, y aun cuando la mujer participa, reciben diferentes formas de violencia. Por su parte, López-López et al (2023) encuentran que la demanda internacional es una señal de mercado que estimula la producción de camarón ecuatoriano. Sin embargo, aunque el comportamiento de la demanda europea ha crecido, es la demanda de otras regiones las que determina la tendencia de crecimiento de la producción.

Cambisaca-Díaz y Macías-Badaraco (2023) demuestran que Ecuador presenta un óptimo nivel de competitividad comercial frente a sus competidores y que si bien las exportaciones de cacao en el periodo analizado han tenido incrementos significativos y un papel destacado en la economía nacional y regional, su desempeño no ha sido suficiente para caracterizar al Ecuador como un país competitivo en la producción de cacao a nivel internacional. Vásquez-Dávila y Bravo-Benavides (2023) concluyen que el cambio climático si influye en la producción agrícola de la provincia de Loja, dado que la temperatura como la precipitación son favorables hasta alcanzar un nivel óptimo de resistencia de la producción, al sobrepasar dicho nivel trae efectos negativos en la producción agrícola. Ochoa-Cabrera y Ponce (2023) demuestran que la conciencia ambiental y el COVID-19 inciden y son significativos sobre la demanda de plásticos de los hogares de la ciudad de Loja, mientras que, la variable normas sociales no demuestra tener incidencia ni ser significativa.

Le extendemos la invitación a leer los artículos, la opinión y el debate sobre los temas expuestos son bienvenidos.

Cristian Ortiz
Editor Responsable Revista Económica
Universidad Nacional de Loja
Loja, Ecuador