

EDITORIAL

La Revista Económica de la Universidad Nacional de Loja presenta con satisfacción el Volumen 14, Número 1, una edición que reúne investigaciones orientadas a comprender los desafíos contemporáneos del desarrollo económico en América Latina, con especial énfasis en el contexto ecuatoriano. Los trabajos aquí publicados abordan problemáticas actuales desde diversas aproximaciones metodológicas y teóricas, articulando el análisis empírico con reflexiones relevantes para la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones estratégicas.

El número se abre con un estudio sobre educación financiera en universitarios, que destaca la importancia de fortalecer competencias económicas en los jóvenes como base para decisiones informadas y sostenibles a lo largo del ciclo de vida. En un entorno caracterizado por mayor complejidad financiera y acceso a múltiples instrumentos de crédito e inversión, el fortalecimiento de estas capacidades se convierte en un elemento clave para el bienestar individual y colectivo.

En el ámbito de la competitividad y los mercados, se presenta un análisis sobre la percepción del consumidor en el sector apícola ecuatoriano, tomando como caso de estudio la empresa Zhidmad. Este trabajo aporta evidencia relevante sobre la relación entre calidad, posicionamiento y comportamiento del consumidor, contribuyendo a la discusión sobre estrategias empresariales en economías locales. La dimensión social del desarrollo es abordada mediante un estudio de datos de panel sobre transferencias monetarias condicionadas y desarrollo humano en América Latina. La investigación examina el impacto de estas políticas en indicadores estructurales, aportando elementos para el debate sobre la efectividad de los programas de protección social en la región.

Asimismo, la inversión extranjera directa y su relación con la inseguridad en el Ecuador durante el período 2001–2023 constituye otro de los ejes centrales de esta edición. El análisis ofrece una perspectiva integral sobre cómo factores institucionales y de entorno inciden en las decisiones de inversión, tema crucial en un contexto de creciente incertidumbre global. En la línea de profundización financiera, se incluye un estudio sobre el desarrollo del mercado de capitales en Paraguay durante el período 2022–2024, que examina su dinámica reciente y los desafíos para su consolidación. Este trabajo amplía la mirada comparativa regional y aporta insumos para comprender la evolución de los sistemas financieros en economías emergentes.

La relación entre crecimiento económico y degradación ambiental es examinada a partir de la hipótesis de la Curva de Kuznets Ambiental para el caso ecuatoriano. Este artículo dialoga con una literatura ampliamente discutida en la economía del desarrollo y aporta evidencia empírica que invita a reflexionar sobre la compatibilidad entre expansión productiva y sostenibilidad ambiental. El comercio internacional también ocupa un lugar destacado en esta edición, con un estudio comparativo sobre exportaciones y crecimiento económico en Ecuador, España, Francia y Colombia. La investigación contribuye al análisis de la inserción internacional y sus efectos sobre el desempeño macroeconómico. Finalmente, se presenta una evaluación del impacto de políticas gubernamentales en la cartera vencida de una institución del sistema cooperativo ecuatoriano, ofreciendo evidencia aplicada sobre el funcionamiento del sector financiero popular y solidario y su interacción con el entorno regulatorio.

En conjunto, los artículos que conforman este volumen reflejan la diversidad temática y metodológica que caracteriza a la Revista Económica. La edición reafirma el compromiso de la Universidad Nacional de Loja con la generación y difusión de conocimiento científico riguroso, pertinente y orientado a los desafíos del desarrollo regional y nacional.

Agradecemos a los autores, evaluadores y equipo editorial por su valiosa contribución, y extendemos una cordial invitación a la comunidad académica a continuar fortaleciendo este espacio de debate y producción científica.

Cristian Ortiz
Editor de la Revista Económica
Universidad Nacional de Loja