

Las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación como herramientas para la profesión Contable

The new Information and Communication Technologies as tools for the accounting profession

Cristóbal Jaramillo Pedrera

Magister en Administración de Empresas
Docente Titular de la Carrera de Contabilidad y Auditoría
Correo electrónico:crisjap60@hotmail.com

Gladys Ludeña Eras

Magister en Gerencia Contable
Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría
Correo electrónico:gladysle13@hotmail.com

Ignacia Luzuriaga Granda

Magister en Administración de Empresas
Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría
Correo electrónico: ignacialg@hotmail.com

Resumen

El propósito de este artículo consiste en analizar la utilización de la tecnología de la información y de la comunicación dentro de la Contabilidad, a fin de evaluar los efectos que este factor representa para la investigación contable en la práctica profesional.

La tecnología de la información constituye una herramienta que facilita la función contable que vincula a emisores y receptores de informes dentro y fuera de las organizaciones no sólo en los ámbitos micro y macroeconómicos sino a nivel micro y macro-social.

Las ventajas evidentes del desarrollo de la tecnología de la información y de la comunicación, implica innovaciones permanentes, debe asumirse como parte del contexto en constante cambio para analizar y diseñar sistemas de información contables capaces de explotar al máximo sus potencialidades en la gestión eficiente de las empresas y entidades a través de la difusión de información de distinta índole deben ser evaluadas considerando los riesgos que conlleva su utilización.

Se destaca el desafío que plantean las nuevas tecnologías para los profesionales contadores en la idea de conformar una visión amplia y flexible de la contabilidad que permita brindar un servicio útil para los usuarios.

Abstract

The purpose of this article is to analyze the use of information technology and communication within the Accounting, to assess the effects that this factor accounts for accounting research in professional practice.

The information technology is a tool that facilitates the accounting function linking senders and receivers of information inside and outside the organizations in not only the micro and macro levels but also micro and macro-social level.

The obvious advantages of the development of information technology and communication, implies continuous innovation, it must be assumed as part of the changing context for analysis and design of accounting information systems able to exploit their full potential in the efficient management of companies and organizations through the dissemination of information of various kinds should be evaluated considering the risks associated with their use.

The challenge posed by new technologies for professional accountants in the idea of forming a broad and flexible view of accounting that allows providing a useful service for users be emphasized.

Recibido: **02 de abril de 2015**

Aceptado: **28 de mayo de 2015**

Revista **SurAcademia**

Nº 3, julio 2015

ISSN: 1390-9045

Introducción

La introducción de la tecnología para desarrollar la actividad contable ha estado sujeta al progreso de las ciencias y al propio desarrollo del hombre como ser social. Si analizamos el componente social que está implícito en la ciencia podemos decir que se puede comprender como un proceso de investigación que permite obtener nuevos conocimientos.

Las TIC'S implican innovaciones permanentes, debe asumirse como parte del contexto en constante cambio para analizar y diseñar sistemas de información contable capaces de explotar al máximo sus potencialidades. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación comprenden a la vez un conjunto de innovaciones tecnológicas que han llegado a ser pilares básicos de la sociedad.

Las tecnologías de la información representan una herramienta cada vez más importante en los negocios, para agilizar procesos sin embargo el implementar un sistema de información en una empresa no garantiza que ésta obtenga resultados de manera inmediata o a largo plazo, sino más bien agilizar procesos.

Al incorporar las tecnologías de la información en la Contabilidad facilitan agilizar las actividades empresariales en el ámbito contable-financiero y administrativo (hacer lo mismo pero más rápido).

En cuanto al impacto de las tecnologías de la información en las prácticas y sistemas de información contable-financiero es necesario distinguir entre aquellas mejoras que sólo afectan a aspectos cuantitativos y aquellas que permiten que nuevos métodos de trabajo contable puedan llevarse a cabo o permiten diseñar nuevos sistemas de información.

En el ámbito contable podemos citar la mayor velocidad que supone utilizar un soporte informático para:

- Realizar transacciones financieras con la utilización de las TICs.
- Negociaciones comerciales.

- Obtener los balances y cuentas de resultados en tiempo real.
- Liquidar los impuestos por Internet.
- Enviar facturas por intercambio electrónico de información.

Esto es muy positivo por el ahorro en tiempo y dinero que supone pero no introduce cambios metodológicos.

La finalidad de nuestro trabajo es la socialización de la importancia de las tecnologías en el ámbito de la contabilidad, auditoría, finanzas y administración, por cuanto permitirá desarrollar estrategias que agilicen los procesos para desarrollar las actividades empresariales, posibilitando la optimización de los recursos y asegurar la sostenibilidad del ente económico.

Desarrollo

Un gran avance representó para la contabilidad la llegada de la década del 60 del siglo pasado, donde se comienza a manejar grandes volúmenes de información con gran rapidez, aparecen los primeros ordenadores o computadoras donde la situación existente era de muchos usuarios para utilizar un solo equipo, se comienza la automatización de sistemas contables manuales.

En la década del 80 existe una necesidad de obtener información financiera útil para la toma de decisiones, para esta época la informática se populariza y aparecen las primeras computadoras personales. Se logran sistemas de información contable integrados en bases de datos, informes de ratios financieros, gráficos estadísticos, etc. Para el siglo XXI se reclama de la contabilidad la información en tiempo real, de igual manera el impulso del comercio electrónico ha sido posible el acrecentamiento por el uso de las nuevas tecnologías optimizando tiempo y recursos.

El impacto de la tecnología en la profesión contable opera como motor del cambio que permite dar respuesta a las nuevas necesidades de información, aplicable a las prácticas y sistemas de información contable, es necesario distinguir entre aquellas mejoras que sólo afectan a aspectos cuantitativos y aquellas que permiten

que nuevos métodos de trabajo contable que permiten diseñar nuevos sistemas de información.

El aporte que ofrece la tecnología consiste en mejorar la velocidad para obtener los resultados en tiempo real de un ejercicio económico, mediante la utilización de un soporte informático.

La utilización de la tecnología en la profesión contable incluye aspectos organizativos en la actividad económica e industrial, en la actividad profesional, en los usuarios y consumidores, y la observación de aspectos culturales como: objetivos, valores y códigos éticos, códigos del comportamiento.

El análisis de la tecnología en la profesión contable se lo enfoca desde tres aspectos:

en el aspecto técnico se deberá tener en cuenta el conocimiento previo que tengan las personas que trabajan en contabilidad, sobre esta base se podrá aplicar una actividad de adiestramiento que permita desarrollar las capacidades, la destreza técnica y habilidades profesionales, interactuando con la tecnología mínima disponible para la actividad: calculadoras electrónicas, computadoras y la utilización de software especializados para la contabilidad, ya sean para subsistemas independientes o en paquetes de programas que contengan varios módulos.

El aspecto organizativo tendrá en cuenta el ordenamiento interno que se tenga en la actividad contable y de la política que se siga para el desarrollo de la misma, partiendo de las condiciones con que se cuente en el aspecto técnico, garantizando que este realice la función de analizar y brindar propuestas de soluciones de la actividad económica-productiva que desarrolla la empresa permitiéndole proyectarse la gerencia sobre aspectos internos y externos que afectan el desempeño de su proceso y garantizar su desarrollo y permanencia en el mercado.

“La comunicación organizacional”¹ es una herramienta básica en la gestión de las empresas, que ha conquistado un puesto insustituible en el staff de la alta dirección y

¹ Martínez, J. (2011). *Impacto de las TIC en la comunicación corporativa e institucional*.

cuya eficacia es tanto más decisiva cuanto más frecuente es su uso y estilo de dirigir.

En el aspecto ideológico-cultural se observará los aspectos contenidos en los aspectos técnicos y organizativos para proyectar un sistema de valores y códigos éticos que tiene que mantener el contador en su actividad ante la utilización de la tecnología existente para garantizar las metas que se propone la empresa y responder competentemente en su profesión.

La relación del profesional con la tecnología precisa de un balance adecuado entre ambas partes y su relación debe existir de forma premeditada por el propio hombre para el desarrollo de su actividad, teniendo en cuenta el nivel de desarrollo que dispone la empresa, la comunidad donde se desarrolla, el territorio al que pertenece y a los intereses del país. Es común hoy observar en las empresas diversas posiciones del personal de la actividad contable frente a la tecnología que se utiliza en esta actividad.

Con el eficiente uso de la tecnología de la información se pueden obtener ventajas competitivas para la gestión de las organizaciones y su vinculación con diferentes.

Mercados a través de la difusión de la información, es preciso encontrar procedimientos acertados para mantener tales ventajas como una constante, así como disponer de cursos y recursos alternativos de acción para adaptarlas a las necesidades del momento. El uso creativo de la tecnología de la información puede proporcionar a los contadores una nueva herramienta para obtener reportes financieros de manera oportuna, ofrecer productos y/o servicios respecto de sus competidores.

En ocasiones esto se observa en la práctica, existe la tecnología, existen programas aislados o paquetes de programas donde se procesa la información y los resultados de la actividad no son los mejores, carecen de calidad o no son útiles para la dirección de la empresa. La dirección precisa de una respuesta de la contabilidad para proyectarse, tomar decisiones y los informes que se muestran no cubren estas expectativas. El conocimiento a través de la capacitación le dará una visión más

amplia al contador, el fortalecimiento de habilidades profesionales permitirán marchar con paso seguro en su actividad apoyado por la tecnología, y posibilitarán al contador desde su posición interpretar los resultados de la contabilidad, realizar análisis que permitan detectar problemas y presentar posibles soluciones a la administración en coordinación con el equipo de trabajo de su empresa, de una forma creativa.

Discusión

La alternativa de considerar a la tecnología de la información como una oportunidad para mejorar el servicio prestado por la contabilidad, es necesario considerarla como un elemento que nos brinda un soporte para canalizar los múltiples datos que circulan en las organizaciones y convertirlos en información valiosa para las mismas y para todos los interesados en su accionar.

Numerosos estudios empíricos indican que las organizaciones están haciendo uso de la tecnología informática para el desarrollo de sistemas de información contable y para la producción de informes para todos los individuos e instituciones interesados en la evaluación del desempeño de todo tipo de entes. El desafío como investigadores y como profesionales es diseñar entornos que permitan que dicha utilización sea eficiente, es decir, que podamos aprovecharla para brindar un servicio que resulte útil a los distintos tipos de usuarios.

Esta actividad, en sí misma, constituye una ambiciosa tarea de búsqueda y organización del conocimiento en la que muchos investigadores universitarios del área contable nos hallamos comprometidos. En ella, también la tecnología de la información se nos presenta como una herramienta poderosa que nos obliga permanentemente a mantenernos actualizados.

Conclusión

El surgimiento de la tecnología de la información y de las herramientas tecnológicas ha modificado los procesos de la contabilidad y ha obligado a desarrollar

nuevas estrategias, no solo para adaptarse a las exigencias de la tecnología sino también para el logro de los mejores resultados, disminuyendo los posibles errores a suscitarse.

Tanto los directivos como los contadores deben estar debidamente capacitados para enfrentar los nuevos retos de la tecnología, garantizando de esta forma que los profesionales contables propicien la información necesaria y brinden posibles soluciones de forma creativa a la dirección y que esta a su vez quede satisfecha para poder realizar la toma de decisiones en un momento determinado.

El profesional contable tiene como rol fundamental cumplir con tareas complejas donde se hace necesario el uso de las herramientas tecnológicas, promoviendo la eficiencia y eficacia en la ejecución de sus funciones convirtiéndose en un profesional idóneo, competente y con capacidad para la toma de decisiones.

Bibliografía

- MARTÍNEZ, JAIME DE LA GARCÍA MARTÍNEZ, ANTONIO. Año 2011. La Comunicación Corporativa e Institucional.
- AMERICAN INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS (AICPA) (1994): Comprehensive Report of the Special Committee on Financial Reporting of the AICPA – Improving Business Reporting – A Customer focus: Meeting the Information Needs of Investors and Creditors
- BONSONPONTE, E. (2001): “XBRL y el Reporting Universal”, AECA, N. 60, Mayo-Agosto
- BONSON PONTE, E. Y GANDIA CABEDO, J. (2002): “El Código de Conducta de AECA. Recomendaciones para la divulgación financiera en Internet”, AECA, N. 61, Septiembre-Diciembre.
- ELLIOT, R.K. & JACOBSON, P.D. (2002): “The Evolution of the Knowledge Professional”, Accounting Horizons, Vol. 16, N. 1, March.