

Juan Pablo Sempértégui Muñoz*

Docente del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja
E-mail: juan.sempertegui@unl.edu.ec
* Autor para correspondencia

José Job Chamba Tandazo

Docente del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja

COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE LOJA, ESTUDIO SITUACIONAL, PROPUESTAS DE ORDENAMIENTO Y REGULACIÓN

Informal Trade in the city of Loja, situational study and proposals and regulation order

► RESUMEN

La informalidad tiene su origen en las condiciones socio-económicas de los países latinoamericanos, En Ecuador la Constitución del 2008 garantiza el derecho al trabajo y reconoce al vendedor informal como comerciante autónomo y por cuenta propia dándose a los municipios la competencia para ordenar y regular esta actividad siempre conflictiva y difícil por las connotaciones humanas y sociales. El objetivo del presente artículo es presentar los resultados de una completa investigación sobre el Comercio Informal en la ciudad de Loja, que permite conocer diferentes aspectos del problema y abordarlos en todo su contexto, analizado desde el punto de vista del comerciante, los vecinos e institucional, plantear estrategias como la creación de ordenanzas, reubicación, políticas, procesos de concertación y negociación, alternativas de asociatividad, campañas de concientización ciudadanía, siempre bajo la premisa de la concertación, el dialogo y la negociación y teniendo como base el bienestar de las personas y la comunidad.

Palabras claves: Informalidad, Conflicto, Regulación, Normatividad, Propuesta.

► ABSTRACT

Informality is rooted in the socio-economic conditions of Latin American countries, in Ecuador the 2008 Constitution guarantees the right to work and recognizes the informal vendor as an independent trader and self-giving municipalities the power to order and regulate this always controversial and difficult for the human and social connotations activity. The aim of this paper is to present the results of a full investigation into the Informal Trade in the city of Loja, which allows to know different aspects of the problem and address in its full context, analyzed from the point of view of the merchant, neighbors and institutional, strategize as creating ordinances, relocation, policies, processes of consultation and negotiation, alternative associativity, citizenship campaigns awareness, always under the premise of consultation, dialogue and negotiation on the basis of the welfare of people and community.

Keywords: Informality, Conflict, Regulations, Standards, Proposal.

Juan Pablo Sempértégui Muñoz: Ingeniero Comercial, Magister en Administración de Empresas, cursando el Doctorado en Dirección Empresarial Conocimiento e Innovación Universidad del País Vasco, Docente- Investigador de Administración Pública, Administración de Empresas, Banca y Finanzas Universidad Nacional de Loja, Docente Consultor Universidad Internacional del Ecuador. Director de proyecto de Investigación, Coautor Microfranquicia Social "Al Pasito", del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

RECIBIDO: Sept 30, 2015 | APROBADO: Oct 14, 2015

INTRODUCCIÓN

El desempleo es un fenómeno que atenta contra el bienestar de la sociedad, ya que su repercusión está íntimamente vinculada a la familia, siendo el eje central de la misma. Una vez que se origina la pérdida del empleo formal, el siguiente paso pudiera consistir en acometer actividades comerciales en el sector informal de la economía (Huerta, 2004). A finales del siglo pasado se difundieron definiciones e interpretaciones acerca del trabajo informal, todas con un enfoque en común: una explicación legal y una explicación económica. La primera caracteriza la informalidad como una actividad ilegal y marginal que no genera impuestos y la segunda la explica como la situación de incapacidad de generar suficientes plazas formales de empleo (Campos, 2008). En la actualidad, a esta concepción se le presta especial atención en el debate sobre el bienestar en relación con la seguridad social y programas de lucha contra la pobreza (Sethuraman, 1997; Charmes, 2000). Un componente ampliamente aceptado para explicar la informalidades que la mayor integración económica de los mercados no posibilita, tanto al sector público como al privado, generar suficientes empleos (Koujianou y Pavcnik, 2003); (Galiani y Sanguinetti, 2003). Aunque la informalidad se considere un sector residual en términos de contribución a la economía, se ha mostrado evidencia de que el crecimiento de la informalidad no es del todo despreciable para el Estado, puesto que ha sido capaz de disimular problemas estructurales de la economía y generar empleo (Schneider y Klinglmair, 2004; Charmes, 2000).

Dada la amplitud de la economía informal es necesario emplear múltiples conceptos de manera que sea posible comprenderla en todas sus vertientes. La mayoría de los autores definen la economía informal como el conjunto de actividades económicas

no registradas que contribuyen al PIB oficialmente calculado. A su vez, algunos autores entienden la economía informal como "las acciones de los agentes económicos que no se adhieren a las normas institucionales establecidas, o que se les niega su protección" (Feige, 1990 c.p. Portes y Haller, 2004). O bien puede ser definida como "todas las actividades generadoras de ingresos no reguladas por el Estado en entornos sociales en que sí están reguladas actividades similares" (Castells y Portes, 2004).

En este sentido, Feige (1990) distingue entre cuatro formas de informalidad: *la economía ilegal*, que comprende las actividades ligadas a la elaboración y distribución de artículos y servicios no contemplados en la legislación; *la economía no declarada*, que comprende las acciones de evasión de las normas impositivas establecidas en los códigos tributarios; *la economía no registrada* que comprende las actividades que no son registradas en las cuentas nacionales; y por último, la economía informal incluye *las actividades económicas que no toman en consideración el costo de cumplimiento de las leyes y las normas administrativas* que organizan las actividades comerciales y quedan excluidas de ellas, como son las condiciones laborales, el acceso al crédito y los sistemas de seguridad social.

En un estudio del Fondo Monetario Internacional (FMI) denominado *Measuring the Informal Economy in Latin America and the Caribbean* por (Vulenti G. 2008), toma como variables determinantes de la economía informal la rigidez del mercado laboral, la importancia de la agricultura, la inflación, la fortaleza del sistema de aplicación de las normas, y la presión tributaria (ver Gráfica 1). Sus resultados muestran que la carga impositiva contribuye en un 35% al tamaño de la economía informal, la rigidez laboral en un 26%, la importancia de la agricultura en un 31% y la inflación en un 8%. (Ver Gráfica 1.2)



Figura 1
Causas de la Informalidad

Fuente: Vulenti, G. 2008



Figura 2
Principal Factor determinante del tamaño de la economía informal.
Fuente: Vulenti, G. 2008

De acuerdo con (Freije, 2001) “el empleo por cuenta propia es el principal componente de la informalidad, seguido por los trabajadores asalariados que trabaja-

jan en pequeñas empresas y los trabajadores del servicio doméstico”, por lo que el autoempleo es la principal actividad de los informales.

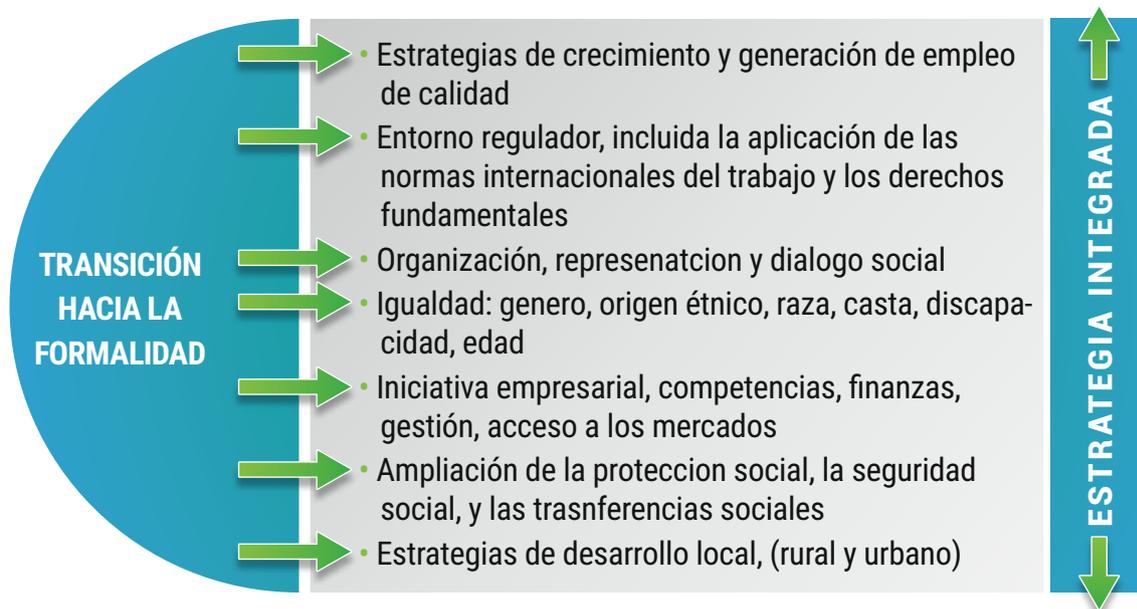


Figura 3
Estrategias de trabajo decente para la economía informal
Fuente: OIT Informe VI Políticas de empleo para la justicia social y una globalización equitativa, Informe para el punto recurrente sobre el empleo 2010, presentado a la 99 reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, 2010.

MÉTODOS

DISEÑO Y METODOLOGÍA

El diseño metodológico empleado se enmarca en el ámbito general de la epistemología y de los mecanismos para describir los hechos como son observados, y más específico siguiendo los lineamientos del método descriptivo (Hernández Sampieri et al, 2005). Y la construcción del artículo sigue los parámetros de un artículo de Investigación Científica Tecnológica.

MÉTODOS PARA MEDIR EL TAMAÑO DEL SECTOR INFORMAL

Soto mide el tamaño del sector informal directamente mediante encuestas, en ellas considera participantes de actividades económicas extralegales, hace levantamientos censales de los actores económicos informales en áreas seleccionadas.

FUENTES PRIMARIAS:

COMERCIANTES INFORMALES, UNIVERSO POBLACIONAL:

Según el Censo realizado en el mes de agosto de 2013 por el GAD Municipal de Loja, los comerciantes informales suman una población total de 529, incrementada por comerciantes que recorren las diferentes provincias en sus fiestas de independencia y fundación así como festividades religiosas.

Tamaño de la población total:	529 comerciantes informales
Lugar de estudio:	Loja-Ecuador
# de encuestas:	529
Método de Muestreo:	529 encuestas aplicadas en el lugar de trabajo a los comerciantes informales.
Periodo de estudio:	Agosto 2013- mayo de 2014

Fuente: El autor

MUESTRA A LOS VECINOS DE LA CIUDAD DE LOJA.

En lo que hace referencia a los ciudadanos la población objetivo corresponde a 100.988 personas entre 18 y 65 años de edad, residentes en la ciudad de Loja, se aplicaron 383 encuestas distribuidas en

las zonas de mayor circulación humana y presencia de comerciantes informales, se utilizó el método de muestreo simple que permite llegar aleatoriamente a las personas que circulan o están ubicadas en estos sectores.

100.988 personas entre los 18-65 años de edad	
Tamaño de la población total:	100.988 personas entre los 18-65 años de edad
Lugar de estudio:	Loja-Ecuador (centro de la ciudad y alrededores del Mercado centro Comercial y Mercado Gran Colombia)
# de encuestas:	383
Método de Muestreo:	Aleatorio simple en los lugares mencionados.
Periodo de estudio:	Agosto 2013- mayo de 2014

Fuente: El autor

FUENTES SECUNDARIAS:

Se tomaron documentos, textos, estadísticas generadas desde el estudio realizado por el GAD Municipal de Loja en los años 2013 y 2014, revisión documental y teórica sobre la informalidad, documentos de la Organización Internacional del Trabajo "OIT", entre otros reseñados en la bibliografía.

Variables de estudio Basados en los objetivos de investigación: sociodemográficas, culturales y niveles de ingresos de los informales, convivientes e hijos. Así también se examina a los emprendedores que fueron informales y formalizaron su actividad para contrastar estas variables y poder identificar las similitudes y diferencias que reportan los sujetos de estudio.

RESULTADOS

EL SECTOR INFORMAL EN AMÉRICA LATINA

A pesar de las diferencias en la medición del tamaño de la informalidad, es indiscutible que el sector informal representa una parte importante en la economía de la región debido a su participación en el mercado laboral. Tomando como referencia los datos de la CEPAL, los países con mayor incidencia del sector informal son Bolivia, Perú, Nicaragua y Ecuador. Mientras, entre aquellos que muestran una economía informal inferior al promedio de la región (48.5%) se encuentran Chile, Costa Rica y Panamá.

Mientras, la República Dominicana se encuentra encima del promedio de los países seleccionados de la región, pero por debajo de Bolivia, Perú, Nicaragua,

Guatemala, Ecuador, Paraguay y El Salvador. (Ver figura 4.)

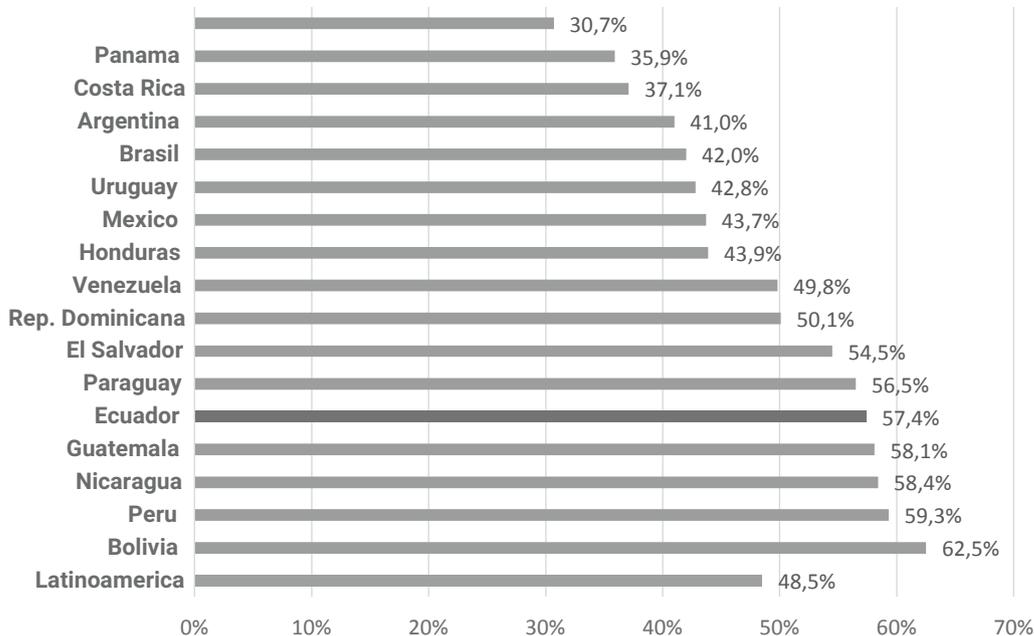


Figura 4.
Economía Informal en Latinoamérica
Fuente: CEPAL 2008; FMI.

EL COMERCIO INFORMAL EN EL ECUADOR

La informalidad ha sido una gran preocupación para el Estado ecuatoriano desde años atrás; es así que en 1965 se inició con la ENEMDU (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo), en esta primera etapa la encuesta solo se realizó en las ciudades de Quito y Guayaquil, para ver los niveles de empleo y subempleo, y no fue sino hasta el año de 1993 que se hizo las estadísticas del sector informal urbano, que para aquella época se encontraba en 18,63% de la población encuestada.

Hay que resaltar que el comercio informal está considerado como parte de la población económicamente activa (PEA). Esta situación debe ser una preocupación para el legislador, que debe velar por la regulación de los informales, pues a pesar de que el 21 de mayo del 2009, la Asamblea Nacional aprobó el proyecto de Ley de Defensa del Comerciante Minorista y Trabajador Autónomo, ésta fue vetada totalmente

por el Presidente de la República. En dicho proyecto de ley encontrábamos algunas definiciones que me parecen interesantes para comprender la informalidad y como nuestra Constitución protege al trabajo autónomo. (Vallejo, 2013).

EL MERCADO LABORAL EN ECUADOR EN CIFRAS

El sector informal lo componen las personas ocupadas que trabajan en establecimientos que no se encuentran registrados ante la autoridad tributaria, es decir, las empresas que no tienen Registro Único de Contribuyente (RUC). Por su parte, el sector formal lo componen las personas que trabajan en establecimientos que tienen RUC.

Como se puede observar en la figura 5, para diciembre de 2015, del total de ocupados, el 50,50% tiene un empleo en el sector formal, mientras que el 40,40% está en el sector informal.

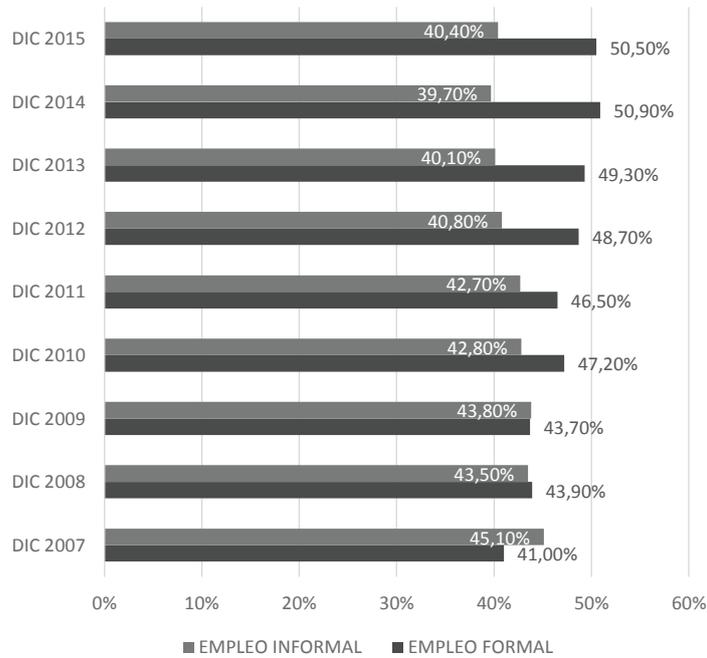


Figura 5. Población con empleo en el sector formal e informal a nivel urbano, diciembre 2007-2015. (En porcentaje respecto al total de ocupados)
 Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

EL COMERCIO INFORMAL EN LA LEGISLACIÓN ECUATORIANA

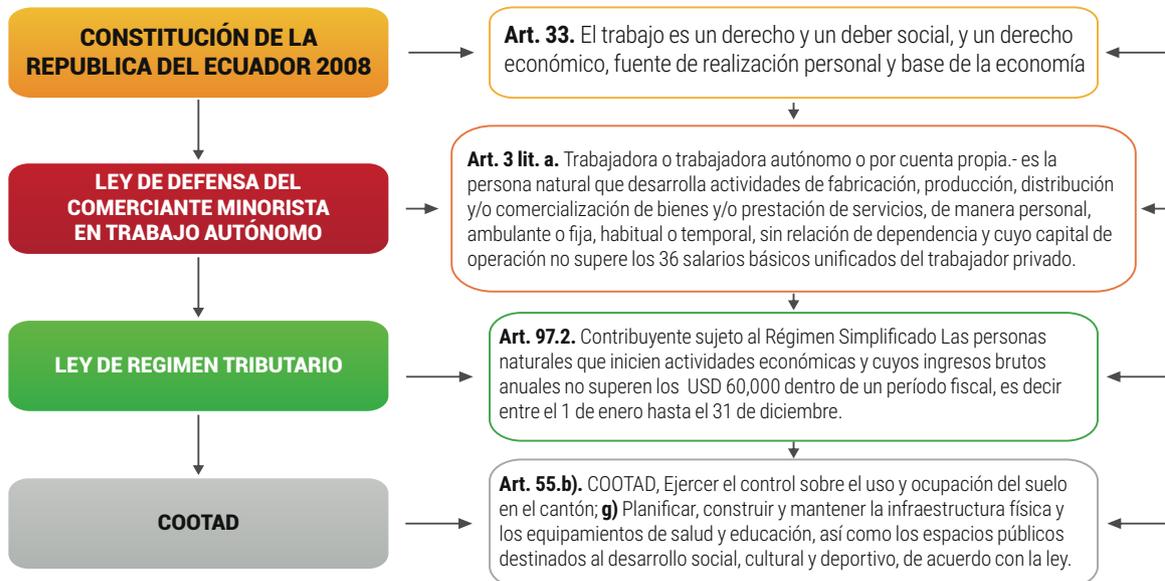


Figura 6.
 Situación del comercio informal en la legislación Ecuatoriana
 Fuente: El Autor, a partir del análisis de la legislación vigente



DIAGNOSTICO

Ordenar y regular el comercio informal (Comerciantes Autónomos y por Cuenta Propia), en los espacios de uso público de la ciudad de Loja se convirtió en una tarea compleja y conflictiva de realizar para el GADM. En los espacios públicos de la ciudad de Loja operan diariamente cerca de 529 comerciantes informales ambulantes, estacionarios y semi-estacionarios, que están considerados dentro de la clasificación general de comerciantes informales, se ubican alrededor de los centros de abasto, plazas y calles céntricas y con mayor afluencia de personas o mayor movimiento comercial. Existen temporadas estratégicas donde aumenta este número hasta duplicarse en los meses de agosto, septiembre y diciembre.

Con el paso de los años han aparecido nuevas formas de comercio informal las cuales han ido incrementándose en especial el comercio de bienes de consumo inmediato y alimentos preparados, en sectores como la Plaza Central, calle 10 de agosto y alrededores de los centros de abasto especialmente el Mercado Centro Comercial, Mercado Gran Colombia por ser sitios de alta concentración de compradores, la presencia de comerciantes informales es ya de tipo permanente, y de cierta manera se han incorporado a la dinámica económica de la ciudad. Cabe mencionar también que si no existiera demanda de los ciudadanos por estos productos seguramente las actividades informales tenderían a desaparecer.

“Las explicaciones de la informalidad giran unas alrededor de las dimensiones y configuración de la oferta de fuerza de trabajo urbano en relación con la demanda de la misma en puestos productivos y otras derivadas del nivel de demanda de bienes de

consumo” (Farell 2005).

Actualmente el GAD Municipal de Loja no cuenta con una ordenanza que regule el comercio informal en los espacios de uso público, estableciéndose si en el Código Municipal de Higiene y Abasto.- Capítulo I, de la implementación del Control Sanitario Art. 3, literal c). Sección II, de los permisos de funcionamiento Art. 4, 6, 9, 11 y 12. Sección III, de las inspecciones permanentes Art. 20. Sección VI, de las Prohibiciones Art. 119. Sección VII, de las sanciones Art. 120, literal c). Sección VIII, de las ferias libres de productos Art. 122, párrafo dos. Capítulo II, de las ventas ambulantes, Art. 127, 129, 131 y 132. La normativa para regular esta actividad.

ACTORES INVOLUCRADOS:

Municipio de Loja; Residentes o Pobladores; Comerciantes Informales; Comerciantes Estacionarios; Comerciantes Ambulantes; Comerciantes Formales; y Turistas.

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

La información obtenida con relación al factor socio-demográfico de los encuestados en la ciudad de Loja nos dice que por cada hombre que realiza actividad informal, existen 2 mujeres en esta actividad, cerca del 70% de esta población se encuentra en edades entre 18 y 38 años, la mayoría viven en viviendas arrendadas o con familiares, tienen hijos en edades de entre seis y doce años en la gran mayoría de los casos, de estado civil casados en su mayoría, y más del 50% con estudios primarios.

INFORMACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA GENERAL				
GÉNERO				
Masculino		Femenino		
30%		70%		
EDAD				
18 – 28 Años	28 – 38 Años	38 – 48 Años	48 – 58 Años	58 Años y mas
39,58%	29,17%	16,67%	5,21%	9,38%
NUMERO DE HIJOS POR EDAD				
0 – 5 Años	6 – 12 Años	13 – 18 Años	19 – 25 Años	25 Años y mas
19%	31%	22%	16%	12%
VIVIENDA				
Propia	Familiares	Arriendo	Hotel	Otra
29%	14%	55%	2%	0%
ESTADO CIVIL				
Soltero	Casado	Divorciado	Unión Libre	Viudo
36%	43%	9%	9%	3%
NIVEL DE EDUCACIÓN				
Primaria	Secundaria	Universitario	Ninguno	
52%	37%	5%	6%	

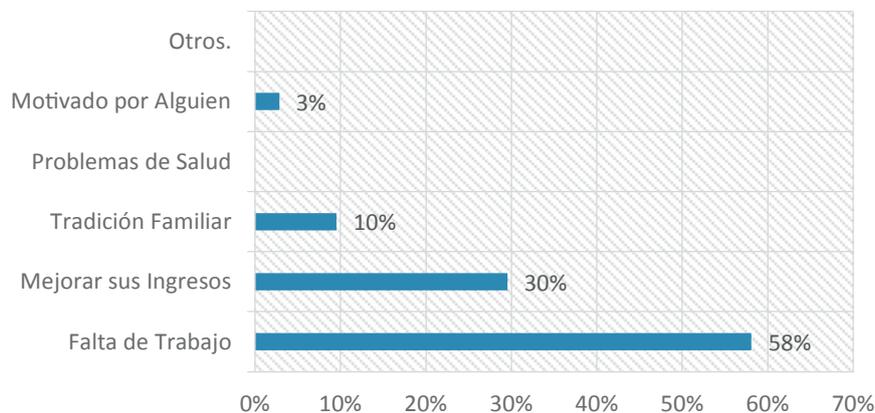
Fuente: Encuestas realizadas
 Elaboración:.

DE LA ACTIVIDAD

El 58% se inició en la actividad informal por falta de trabajo y el 30% por mejorar sus ingresos, El 51% de los encuestados laboran de lunes a domingo, el 23% de lunes a sábado y el 13% lo hace solamente los fines de semana, un dato interesante es que la

mitad de los encuestados señalaron que únicamente un miembro de la familia se dedica a esta actividad y una cuarta parte dos miembros de la familia que generalmente es una persona que ayuda a sus padres en el negocio.

Tabla 3. Su actividad la inicio por:



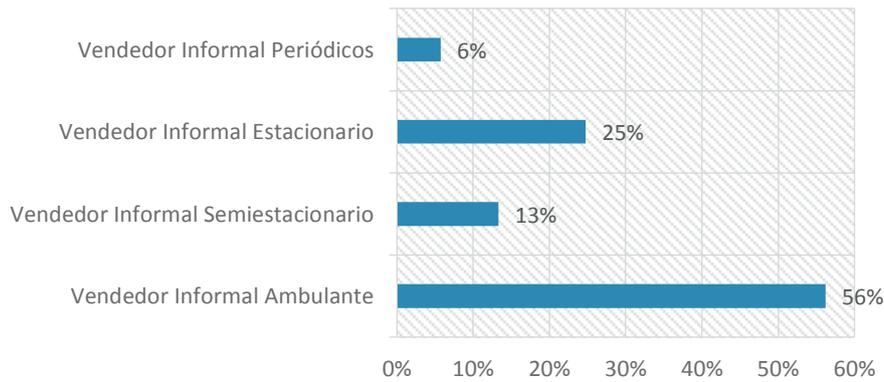


Tabla 4. De las actividades que se indican cual realiza usted

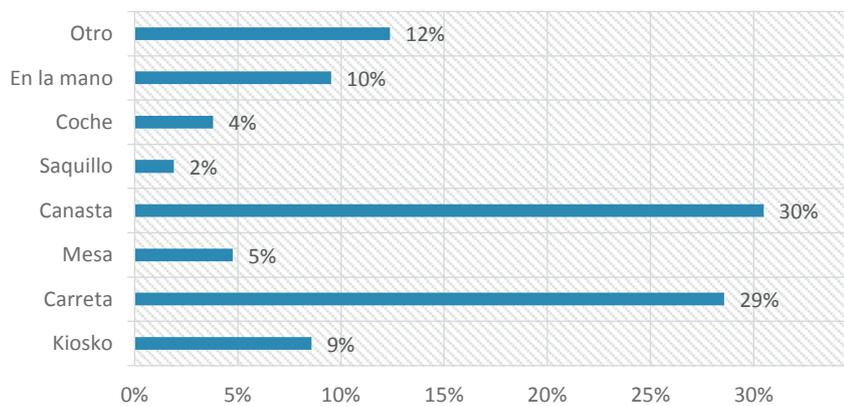


Tabla 5. Sus productos los expende en, medio de venta

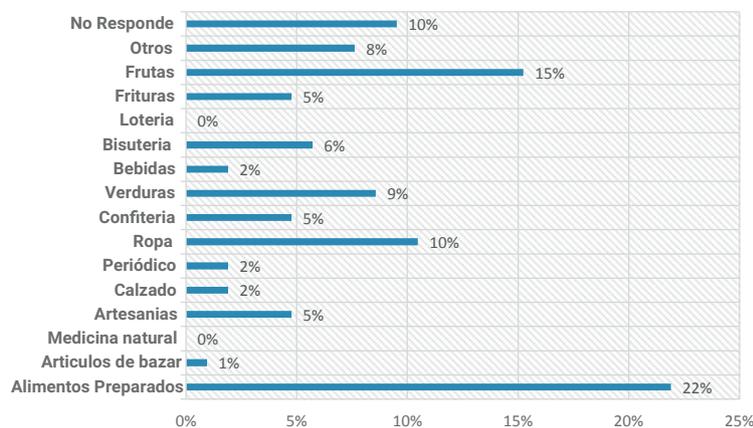


Tabla 6. Tipo de productos que expende

ECONOMICO

El 76% de los encuestados no tiene otra actividad económica, el 69% manifiesta que si logra vender la totalidad de su producto en el día, el 97% no ha pertenecido ni pertenece a ningún grupo, gremio o asociación de comerciantes, el 69% no recibe ningún tipo de prestación o beneficio del estado como seguridad social, becas, créditos y solamente el 14% recibe el Bono de Desarrollo Humano,

En lo referente a los ingresos diarios el 83% de los comerciantes manifiesta que está en el rango de \$1,00 a \$50,00 dólares, el total de los encuestados manifiesta que financia su actividad a través de préstamos personales de personas que se dedican a esta actividad, ya que no cumplen con los requisitos en cuanto a garantías y bienes para el efecto, el 88% considera a la venta informal como el único medio de ingreso económico para él y su familia.

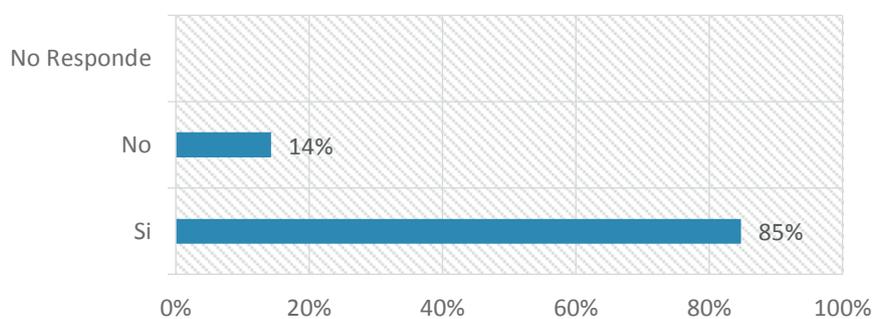


Tabla 7. Considera rentable la actividad que realiza

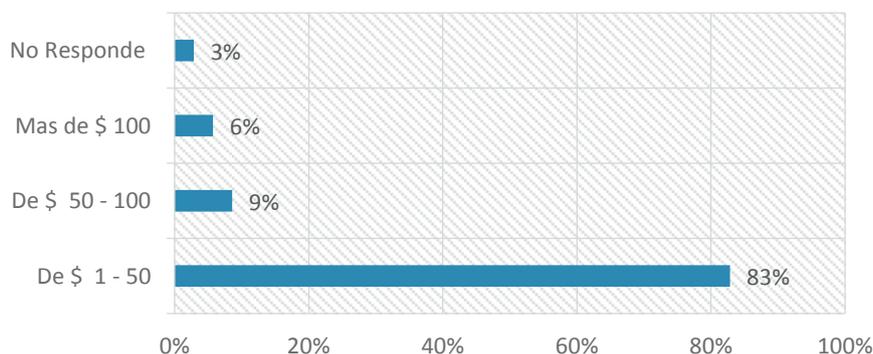


Tabla 8. Promedio de ingreso por ventas diario

IMAGEN DE LA CIUDAD Y USO DE ESPACIO PÚBLICO, ORDENAMIENTO Y REGULACIÓN

Dos terceras partes manifiestan que con su trabajo no se afecta de ninguna manera la imagen de la ciudad, la totalidad estaría dispuesto a cumplir si lo

hubiera algún tipo de normativa municipal para ordenar y regular su actividad, lo que constituye una muy buena base para iniciar algún proceso de ordenamiento y regulación, igualmente la totalidad ve con muy buenos ojos el obtener un carnet municipal para ejercer su actividad comercial, cuando se

le pregunta si estaría dispuesto a legalizar su actividad, trabajar apegado a la ley y a la normativa municipal vigente, lo que le obligaría a establecerse en un lugar determinado y tramitar una licencia anual el 92% manifiesta su buena predisposición y estar de acuerdo, en cuanto a si conoce los reclamos que diariamente realiza la ciudadanía a las autoridades con respecto al incremento de vendedores informales manifiesta un 51% le parece que la ciudadanía

exagera, un 29% no le interesan estos comentarios y un 19% está de acuerdo con este reclamo, el 83% manifiestan que ningún organismo de control o institución le ha brindado apoyo para la realización de su actividad comercial, en porcentajes muy bajos algún apoyo de la municipalidad y la intendencia de policía, y que a su vez son las instituciones con las que tienen mayor grado de conflictividad.

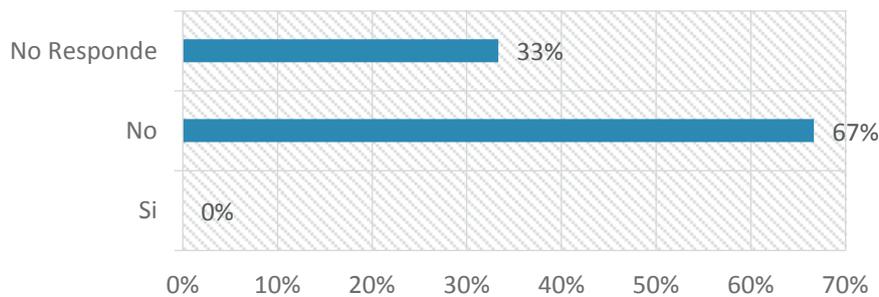


Tabla 9. Esta usted consiente que su trabajo afecta la imagen de la ciudad

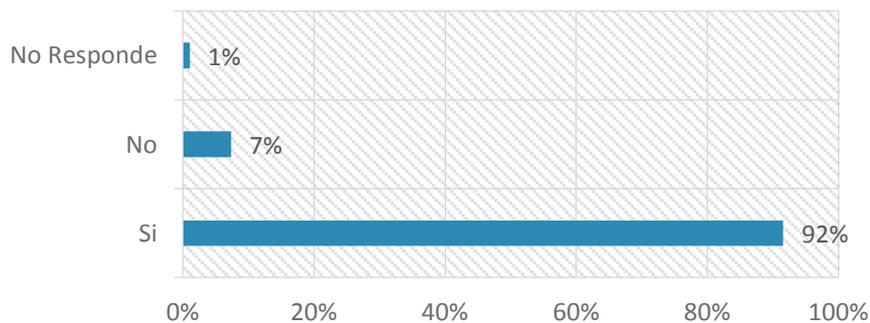


Tabla 10. Estaría dispuesto a legalizar su actividad, trabajar apegado a la ley y a la normativa municipal vigente, lo que le obligaría a establecerse en un lugar determinado y tramitar una licencia anual.

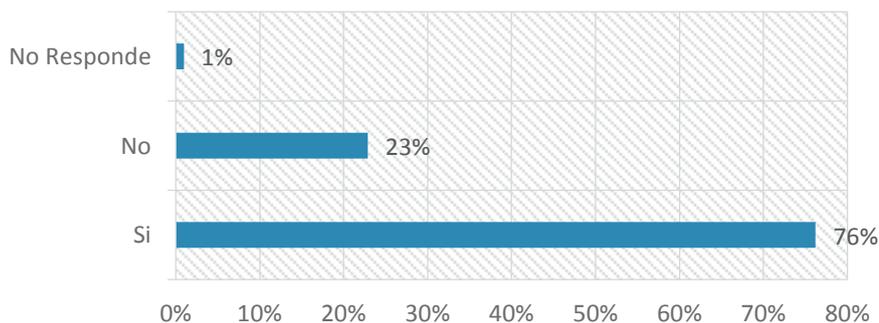


Tabla 11. Si se le ofreciera una alternativa de trabajo con un salario básico mas bonificaciones de ley y seguro social, usted dejaría las ventas ambulantes

OPINION DE LOS VECINOS DE LA CIUDAD DE LOJA

La mayoría 98% adquieren productos que expenden los comerciantes informales, entre las razones de compra señalan con un 44% los precios bajos, el gusto por la sazón cuando se trata de alimentos preparados, la facilidad de acceder a los mismos mientras circulan por la ciudad con un 11%, en este mismo aspecto cuando se pregunta sobre la calidad de los productos el 68% lo considera regular, el 18%

bueno y el 14% malo, en lo que se refiere a la frecuencia del consumo el 35% adquiere estos productos quincenalmente, y el 32% de manera semanal, el 27% de manera mensual, siendo estas dos las más representativas, en cuanto a que piensa la ciudadanía con respecto a la actividad comercial informal en relación al uso del espacio público, el 37% responde que generan desorden y el 24% que obstaculizan el tránsito peatonal, y además manifiestan que se genera inseguridad alrededor del comerciante informal.

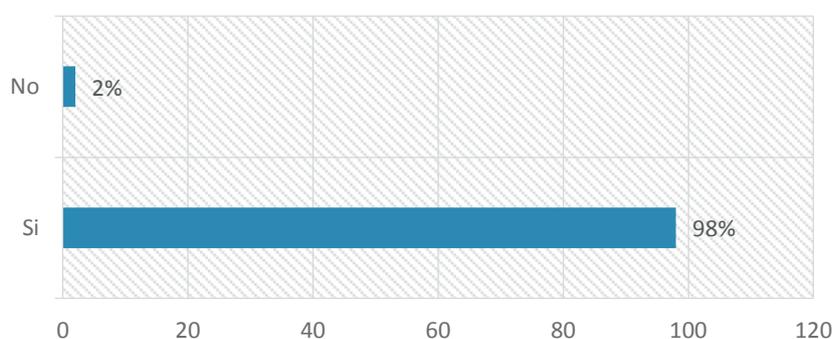


Tabla 12. Compra usted productos que expenden los comerciantes informales en las calles de la ciudad.

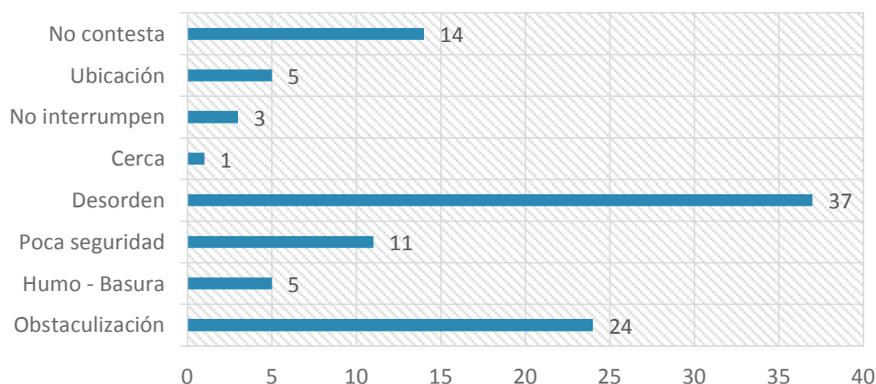


Tabla 13. Respecto al uso del espacio público y ubicación de los comerciantes, que opinión le merece

DISCUSIÓN

El fenómeno de la informalidad en el Ecuador y en la ciudad de Loja al igual que en las ciudades de Latinoamérica que experimentan similares realidades sociales y económicas como la incidencia de la pobreza que en Loja es de un 47%, porcentaje ligeramente mayor al promedio de la Zona 7 de 46%, así

mismo supera con 11 puntos porcentuales a la media nacional de 36%. Esto significa que el 47 % de la población provincial está bajo la línea de pobreza, tiene ingresos per cápita menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de sus necesidades básicas. Se constituye en un problema debido al uso inadecuado del espacio público y la falta de políticas claras de

ordenamiento y regulación que permitan conciliar la buena imagen de la ciudad, el respeto a las ordenanzas y reglamentos con la necesidad que tienen las personas que se dedican al comercio informal de tener un medio digno de subsistencia personal y para sus familias, en la ciudad de Loja la dimensión del comercio informal puede considerársela manejable y un escenario idóneo para introducir un programa de ordenamiento, existe una población aproximada de 529 comerciantes que permanentemente operan en la ciudad y que en épocas de mayor actividad comercial meses de agosto, septiembre y diciembre llega a duplicarse, es importante señalar que dos tercios de la población que se dedica a esta actividad son mujeres. Actualmente existe un alto grado de conflictividad entre los organismos responsables sobre todo hablemos del GAD Municipal de Loja a través de la Policía Municipal y los comerciantes informales que en más de una ocasión han llevado a enfrentamientos directos con las consiguientes consecuencias físicas y sociales para los involucrados.

Entre los aspectos más importantes de analizar están el nivel de ingresos diario que promediado al mes si alcanza a cubrir la canasta básica familiar, en cuanto al aporte a la economía de la ciudad al ser una actividad lícita que se realiza por medios ilícitos no aporta ni con impuestos ni tasas locales a la economía local pero si suple la falta de empleo y genera ingresos a las familias, y también por así decirlo se constituye en dinamizador de la actividad comercial.

A partir de la aseveración anterior se puede concluir también que la dinámica del crecimiento económico que se origina a partir del desarrollo de actividades informales dentro de la ciudad de Loja puede seguir la siguiente lógica: constituyen un mecanismo de supervivencia de los individuos que las practican debido a múltiples factores que los obligan a desempeñarlas bajo criterios poco productivos; repercuten en el crecimiento económico de la ciudad, sin significar que la informalidad sea un mecanismo idóneo del crecimiento económico deseado. En otras palabras, la formalización de las actividades productivas que se desarrollan de manera informal podría impulsar un crecimiento económico aún mayor que el que se ha registrado en el período de estudio; en definitiva, la formalización de dichas actividades está ligada a los incentivos económicos que el entorno ofrezca. (Torresano y Díaz, 2014).

Se presentan varias propuestas para el Ordenamiento y Regulación del Comercio Informal en la

ciudad de Loja: Realizar un estudio de mercado que permita conocer las características, necesidades y opiniones de los comerciantes ambulantes. Desarrollar una propuesta de Ordenanza Municipal para regular el trabajo autónomo. Política de comunicación que permita socializar el plan con la ciudadanía en general y en particular con los involucrados en el problema. Explicar, concertar y negociar con los comerciantes las propuestas para su ordenamiento y regularización. Estudiar la posibilidad de construir nuevas infraestructuras de venta, como podría ser crear un mercado artesanal, mercado para venta de frutas y similares para ventas específicas, esto de darse las condiciones necesarias. Levantamiento de un catastro que permita identificar a todos los comerciantes que se dedican a esta actividad, y proceder a su carnetización, estableciendo claramente las obligaciones a cumplir como lugares de venta, horarios, productos, condiciones de salubridad. Desarrollar una propuesta de Asociatividad que permita crear microempresas y pequeños negocios con los comerciantes informales. Las mismas se enfocan en políticas de concertación y dialogo que lleven al ordenamiento de la ciudad y generar condiciones de trabajo digno, ordenado y permanente para los comerciantes autónomos, siempre buscando el beneficio común y generando el buen vivir de los ciudadanos.

CONCLUSIONES

- La situación actual que presentan los espacios de uso público de la ciudad de Loja, por la proliferación de vendedores informales ambulantes, hace necesario que se intervenga para devolver al orden estos espacios.
- El comercio informal requiere de un proceso de ordenamiento y regulación que los inserte en la actividad formal para poder realizar sus actividades de manera ordenada y conforme a leyes y ordenanzas.
- El no contar con el marco legal adecuado, esto es la ordenanza respectiva, ha imposibilitado que se pueda ejercer una actividad permanente y eficiente de control de las ventas ambulantes.
- Si bien la actual Constitución protege el derecho de toda persona al trabajo, también ofrece el marco legal para que los gobiernos locales ordenen y regulen estas actividades.

- Los principales focos de concentración de vendedores informales ambulantes están en los alrededores de los mercados de la ciudad. concentrándose en el mercado Centro Comercial, mercado Gran Colombia, Mercado del Pequeño productor, además del Centro Histórico de la ciudad.
- El 92% de los comerciantes estaría dispuesto a legalizar su actividad y trabajar apegado a la Ley y a la normativa municipal vigente, y establecerse en un lugar determinado además de tramitar una licencia anual.
- Si la Municipalidad le ofreciera un espacio físico donde pudiera vender sus productos de manera fija, ordenada y apegada a la ley y ordenanzas, el 83% estaría dispuesto a acoger esta propuesta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Campos, G. (2008), XI Jornadas de Economía Crítica: La economía informal y sus posibilidades de desarrollo. México Ecocri: Universidad Autónoma de Puebla.
- Carbonetto, Mezzera, Farrell y otros, (2005). El Sector Informal Urbano en los Países Andinos.
- Castells, Manuel., Alejandro Portes, (1989), "World Underneath: The Origins, Dynamics, and Effects of the Informal Economy." in *The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries*, edited by A. Portes, M. Castells, and L. A. Benton. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.
- Charmes, J., (2000), Cuarto Encuentro Estadístico del Sector Informal: The contribution of informal sector to GDP in developing countries: Assessment, estimates, methods, organizations for the future. Génova: Delhi Group.
- Feige, Edgar L. (1979). "How Big is the Irregular Economy?", *Challenge*, november. 1989. *The underground economies: Tax evasion and information distortion*, Cambridge University Press.
- Feije, S., 1990, *Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach*. World Development.
- Freije, S. (2001). *El empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política económica informal*. febrero de 2012.
- Galiani, S. y Sanguinetti, P., (2003). The impact of trade liberalization on wage inequality: evidence from Argentina. *Journal of Development Economics*, 72, 325.
- Guerra Sotillo, A. 2005, *Gerencia pública y economía informal*. Edición digital a texto completo accesible en www.eumed.net/libros/2005/ags-gp/
- Hernández y otros. 2003. *Metodología de la Investigación*. Mac Graw& Hill.

- José Véliz Torresano y Suleen Díaz Christiansenb, El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil, *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, Elsevier.
- Koujianou, G. y Pavcnik, N., (2003), The response of the informal sector to tradel liberalization. *Journal of Development Economics*, 72, 463.
- Naciones Unidas, Sistema de Cuentas Nacionales (2008), traducción de La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Núñez Castrejón Antonia y Gómez Chiñas Carlos 2008, Controversia y debate actual sobre el sector informal.
- OIT 2010: Informe VI Políticas de empleo para la justicia social y una globalización equitativa. Informe para el punto recurrente sobre el empleo. Conferencia Internacional del Trabajo, 99.ª reunión, 2010.
- OIT, La Economía Informal y el Trabajo Decente, 2013
- OIT, La Transición de la Economía Informal a la Economía Formal, 2014
- Portes, A., y Haller, W., 2004, La economía informal. Recuperado el 15 de marzo de 2016 de febrero de 2012, del sitio web de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), www.cepal.org/es/publicaciones/6091-la-economia-informal.
- Portes, Alejandro (1995). En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada, México: Miguel Ángel Porrúa.
- Prieto Sánchez, Ana, Zerpa López Leiniz, Martínez Ramírez Marle, Mayo – Agosto (2008), La actividad económica informal y el negocio de franquicia en Venezuela, *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, Vol. XIV, No. 2, pp. 333 – 345.
- Rodríguez Ramírez Sandra Milena 2013, Los estudios del trabajo informal en Colombia: Problemáticas y retos.
- Schneider, F. y Klinglmair, R., Marzo 2004, Shadow economies around the world: What do we know? IZA-Discussion Paper 1043.
- Sethuraman, S. V., (1997). Urban poverty and the informal sector: a critical assessment of current strategies. Development Policies Department. ILO.
- Soto, Hernando De El misterio del capital, Lima: El comercio 2000.
- Soto, Hernando De El otro sendero, Lima: El Barranco. 1986.
- Souza, P. R. y V. E. Tokman (1976). “El sector informal urbano”, en Souza P. R. y V. E. Tokman (coords.), *El empleo en América Latina*, México: Siglo XXI.
- Tokman, Victor E. De la informalidad a la modernidad, Santiago de Chile: OIT. 2001.
- Tokman, Victor E. El sector informal en América Latina, México: CONACULTA. 1991.
- Vallejo Espinoza Diego Felipe, El régimen impositivo simplificado del Ecuador (RISE) y su incidencia en el comercio informal, 2013.
- Véliz Torresano José y Díaz Christiansen Suleen, (2004), El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil; *Journal of Economics, Finance and Administrative Science* www.elsevier.es
- Vulenti, G. (2008). *Measuring the Informal Economy in Latin America and the Caribbean*. Fondo Monetario Internacional.