

Dans Ernesto Vilela Mora, Universidad Nacional de Loja  
dans.vilela@unl.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-7659-6627>

Juan Pablo Vilela Vivanco,  
Cooperativa de ahorro y crédito Manuel Estaban Godoy Ortega  
juan.vilela@coopmego.fin.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-6254-4738>



Recibido: 2021-06-02 | Revisado: 2021-06-28  
Aceptado: 2021-07-14 | Publicado: 2022-07-18

## Metodología para el análisis del perfil emprendedor artesanal del cantón Saraguro, provincia de Loja

### Methodology for the analysis of the craft entrepreneur profile of the Saraguro canton, province of Loja

#### RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo identificar la metodología para el análisis del perfil emprendedor artesanal, a través de la agrupación de diferentes métodos de análisis de datos cuantitativos. Por lo tanto, se plantea seguir una investigación cuantitativa de carácter descriptivo, la técnica usada fue la encuesta que se aplicó a 25 artesanos de la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, quienes facilitaron la información requerida que sustenten la investigación. La metodología planteada analiza diferentes aspectos del emprendedor artesanal, tales como: género, edad, nivel de instrucción, tipo de producto que ofertan, ingresos mensuales que generan a partir de su producto dentro del mercado local y/o nacional, y, el grado de satisfacción de su emprendimiento. Finalmente, se concluye que el sector artesanal representa una importante fuente de trabajo que aporta con ingresos a la economía del país mejorando la calidad de vida de los artesanos.

**Palabras Clave:** métodos, emprendimiento, artesanal, cultura.

#### Abstract

This article aims to identify the methodology for the analysis of the artisanal entrepreneur profile, through the grouping of different quantitative data analysis methods. Therefore, it is proposed to follow a quantitative investigation of a descriptive nature, the technique used was the survey that was applied to 25 artisans of the Interprofessional Association of Indigenous Saraguros Artisans, who provided the information required to support the investigation. The proposed methodology analyzes different aspects of the artisan entrepreneur, such as: gender, age, level of education, type of product they offer, monthly income they generate from their product within the local and/or national market, and the degree of satisfaction of your business. Finally, it is concluded that the artisan sector represents an important source of work that contributes with income to the country's economy, improving the quality of life of artisans.

**Keywords:** methods, entrepreneurship, craft, culture.

## 1. INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos artesanales representan una importante fuente de ingresos que contribuyen activamente a la economía local y nacional, creando en las personas la necesidad de iniciar sus propios negocios. En este sentido, existe una estrecha relación entre el emprendimiento y la producción artesanal, considerando que los diferentes cantones de la provincia de Loja están llenos de riqueza ancestral y poseen técnicas artesanales que son muy variadas.

Sin embargo, en los últimos años se ha generado una gran problemática en el sector artesanal, por la falta de recursos económicos, la ausencia de planificación, su producción y comercialización es al día, usan mano de obra familiar que participan en la producción de acuerdo a su edad y a las necesidades del emprendimiento; situaciones que no les permiten consolidarse en el mercado y manejar perspectivas de crecimiento.

Por tal razón, se considera la necesidad de realizar el presente artículo que tiene como objetivo general identificar la metodología para el análisis del perfil emprendedor artesanal del cantón Saraguro, a través de la agrupación de diferentes métodos de análisis de datos cuantitativo. Para el desarrollo del estudio, se plantea seguir una investigación que responde al enfoque cuantitativo de carácter descriptivo. Asimismo, se utilizaron diferentes métodos de investigación como: el método analítico-sintético para realizar el estudio de los hechos y variables relacionadas con el tema; y, el método estadístico que permitió realizar la tabulación de la información recopilada.

La encuesta como parte de la metodología en la recolección de datos para el análisis del perfil emprendedor, su diseño ha sido previamente aplicado en las ciudades de Cuenca e Ibarra, con lo cual se obtuvo información relevante de las tres variables y cinco componentes del perfil del emprendedor artesanal. A continuación, en el desarrollo de este trabajo se detallan los contenidos que permitieron cumplir con el objetivo propuesto, acerca de la metodología de investigación necesaria, la misma que comprende los parámetros que se siguieron para la obtención de los resultados requeridos durante el análisis del perfil del emprendedor artesanal y posterior a ello, el análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta.

De esta forma, con la presente metodología se pretende establecer un marco identificativo del perfil del emprendedor artesanal y su participación en el sector artesanal, además, servirá de base para un mejor desarrollo de las actividades de los artesanos investigados. Por consiguiente, esta metodología se constituirá en un instrumento para los organismos de apoyo y futuros profesionales que desarrollen proyectos e investigaciones relacionadas.

## 2. MÉTODO

El presente estudio se enmarcó dentro del enfoque cuantitativo específicamente de carácter descriptivo, mediante los cuales se identificaron los procedimientos a realizarse en la investigación. Según Arias (2012), la investigación descriptiva es “la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 24). Por lo que, permitió realizar una descripción de las particularidades más significativas del estudio en relación al análisis de la situación actual del perfil emprendedor artesanal, desde diversas aristas, mediante el estudio e interpretación correcta de la información obtenida de las encuestas en base al objeto investigado.

Este estudio también responde a la investigación de tipo documental, Patiño (2016) expresa que la investigación documental o bibliográfica es una de las etapas fundamentales en la producción investigativa, teórico-metodológica y de análisis crítico acerca de un tema. De modo que, se utilizó para la elaboración de la fundamentación teórica, tomando como instrumentos informes, artículos, investigaciones y demás publicaciones referentes a los temas relacionados con la investigación, que vengan de fuentes verificables y actualizadas.

En cuanto al enfoque cuantitativo, se realizó la aplicación de encuestas a los artesanos para la recopilación de información. Según Anguita et al. (2003) la encuesta es una forma de investigación que permite obtener y elaborar datos de manera rápida. Las encuestas se aplicaron a los artesanos de la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, del cantón Saraguro, provincia de Loja. Para este trabajo de investigación se trabajó con la totalidad de la población, de acuerdo con la información proporcionada actualmente cuenta con un número de 25 socios. Cabe indicar que al ser una población finita no es necesario aplicar la fórmula para la muestra, por lo que se utilizó el muestreo no probabilístico intencional.

Adicionalmente, se utilizaron diferentes métodos de investigación, como el método analítico-sintético que se utilizó para realizar el estudio de los hechos y variables relacionadas con el tema, así como establecer las dimensiones en que ocurre el fenómeno de estudio y revelar su esencia; y, el método estadístico que permitió realizar la tabulación y clasificación de los datos recolectados de las encuestas, representada a través de esquemas complejos como diagrama de barras, gráfico de pastel y gráfico radial o de telaraña; de manera que se pueda presentar la información generada a través de las encuestas de una forma más clara y entendible. Siendo esta metodología la más apropiada para el alcance de los objetivos planteados, se ajusta a sus características, no solo del objeto de estudio, sino también a condiciones que se circunscriben.

### 3. RESULTADOS

Todas las naciones mantienen un sistema de producción, el cual les permite desarrollar actividades ya sea mediante una persona o a través de un conjunto de individuos, quienes transforman los recursos existentes en bienes y/o servicios. En la actualidad existen diferentes sistemas productivos, según Bustos (2009) pueden ser clasificados según el grado de intervención del ser humano ya sea manual (actividades realizadas por las personas), semiautomáticos (personas y máquinas distribuyen las actividades) y automáticas (máquinas realizan las actividades y son supervisadas por personas).

Es así que, la primera y segunda clasificación está el proceso artesanal, que consiste “en la elaboración de productos manuales en pequeños talleres, conformados por grupos familiares, productos que son elaborados a mano, exclusivos tanto en diseño como en confección” (Salinas, 2014, p.32), el material que utilizan se da mediante la transformación de la materia prima natural básica a través de procesos de producción no industrial que involucra máquinas y herramientas de uso simple, en donde predomina el trabajo manual y mental (Bustos, 2009).

En Ecuador las artesanías son consideradas como la conexión de los conocimientos ancestrales y los materiales representativos de cada lugar, dando origen a diseños únicos que reflejan de maneras extraordinarias la diversidad cultural existente (Cruz et al., 2009). En la mayoría de regiones estos productos son parte de sus costumbres y llevan un poco de historia, aunque en la actualidad se han modernizado algunos procesos y se están aplicando novedosas técnicas, siguen manteniéndose la esencia artesanal de cada ciudad, en cada pieza.

Por tal razón, la producción artesanal, tiene diferentes características que la hacen diferenciarse de los demás sectores productivos del país, entre ellas: que elabora objetos mediante la transformación de materia prima natural utilizando procesos de producción no industrial, con el uso de herramientas (en algunas circunstancias), en donde predomina la individualidad del producto frente a la reconocida producción en serie, pues suelen ser diseños únicos (Bustos, 2009).

### ***Emprendimiento artesanal***

El emprendimiento es uno de los temas que aún no se logra definir con precisión, a pesar de los estudios realizados en todo el mundo, los expertos manifiestan que no existe una conceptualización que logre abarcar el significado de este término, dentro del contexto donde se desarrolla. Por ello, el interés de la presente metodología, pues se considera relevante exponer las definiciones más acertadas referente a lo que conlleva el emprendimiento en el ámbito empresarial. En términos económicos, emprender es “comenzar la búsqueda de generación de valor a través de la creación o expansión de una actividad económica, por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados” (Solange, 2017, p. 15). Para Coragio (2013), el emprendimiento ha alcanzado gran relevancia en el mercado, por la necesidad expresada por varias personas en lograr su independencia y estabilidad económica, esto a consecuencia de los elevados niveles de desempleo y la baja calidad de las plazas de trabajo. Situación que ha generado en las personas, la necesidad de generar sus propios ingresos, mediante el desarrollo de sus negocios, y en algunos casos ser creadores de plazas de trabajo.

De esta forma, la producción artesanal es vista como un importante instrumento para generar interés por los emprendimientos, al formar parte de las que se conocen como “micro-empresas”, las mismas que comprenden actividades de producción y comercialización, impregnadas de identidad, al ofrecer productos hechos por sus manos, conteniendo de tal manera un importante valor agregado (Vasconez, 2015).

Actualmente, en Ecuador el emprendimiento artesanal está en expansión, siendo uno de los

dinamizadores de la economía en el país a través de la generación de fuentes de empleo. La creatividad y la destreza de las manos de los artesanos ecuatorianos han permitido plasmar a través de sus artesanías, verdaderas obras de arte que encantan a propios y extraños, por lo que los negocios artesanales representan una importante fuente de ingresos.

A nivel local, en cuanto a las iniciativas de emprendimiento los artesanos aprovechan los conocimientos ancestrales para desarrollar iniciativas empresariales y que por lo general, tienen rasgos de su identidad, con el fin de crear productos artesanales únicos elaborados con materiales amigables con el medio ambiente, innovadores y sobretodo productos destacados por la calidad de sus materiales (Navarrete, 2015).

En el cantón Saraguro existe tan solo una asociación artesanal vigente en la localidad, a través de la cual realizan la producción y comercialización de sus artesanías, siendo así el sector artesanal el eje que dinamiza y diversifica la economía en la región, especialmente sobresale la actividad de joyería como: collares, aretes, moños, manillas, moños, chaquiras, etc.; y el trabajo textil entre los que se destacan los ponchos, hamacas, bolsos, alforjas, chalinas, manteles, entre otros. La Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, una agrupación que inició sus actividades el 6 de junio de 1991, con el objetivo de asociarse en defensa de los intereses y derechos de los artesanos, en la actualidad está conformada por 25 personas, entre indígenas y mestizos, distribuidos en diversas actividades de joyería y textil.

Por lo tanto, es importante que se reconozca el perfil del emprendedor artesanal en la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, para lo cual se procedió a desarrollar la aplicación de las diferentes herramientas metodológicas, con el objetivo de establecer la situación actual de los artesanos, así como la obtención de información relacionada con el sector artesanal y las características de cada emprendimiento. De modo que, fue necesario aplicar la presente metodología.

### ***Evaluación de fortalezas y debilidades de la organización artesanal analizada***

Durante los últimos años, aunque el sector artesanal se ha afianzado como una de las actividades productivas más importantes dentro del ámbito económico y social; en el país, aún no se consolida como una fuente de ingresos estable, debido a que los emprendimientos no logran alcanzar una estabilidad en el mercado, como se ha visto en los análisis presentados sobre la situación actual del país, lo que se debe a diferentes factores tanto a nivel externo como interno que han obstaculizado en gran parte la implementación de emprendimientos artesanales (Cuvi, 2014).

El análisis FODA se ha utilizado desde épocas pasadas para identificar los pros y los contras; el mismo ha sido estudiado desde diferentes ángulos, permitiendo a las organizaciones adaptar de forma sencilla y sencilla esta metodología como una herramienta para ayudar a desarrollar estrategias. Asimismo, es una herramienta fácil de usar que en muchos casos simplifica el análisis de los factores clave en la formulación de las estrategias (Oña y Vega, 2018).

Para el análisis de los factores internos y externos de una organización, según Helms et al. (2011) el análisis FODA es:

Una de las herramientas más respetadas y prevalentes de la planificación estratégica que permite la categorización de problemas en fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Se utiliza para identificar impedimentos y ventajas en asuntos internos y externos de las organizaciones. Para los emprendedores nacientes, el análisis FODA es una metodología atractiva tanto por su brevedad como por su precisión. (p. 270)

Por tal razón, se realizó el presente análisis FODA detallando las fortalezas y debilidades internas de los emprendedores, así como las amenazas y oportunidades del sector artesanal, para lo cual se efectuó la aplicación de encuestas a los artesanos de la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, así como una revisión literaria de fuentes confiables y de investigaciones realizadas por las instituciones gubernamentales del país.

En la parte interna se buscó identificar cuáles son las fortalezas que deben ser aprovechadas por los emprendedores y de igual forma detectar las debilidades que se deben disminuir. Una vez establecidos los factores tanto externos como internos, se procedió a resumirlos en la matriz FODA de la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, a continuación, se detalla en la (Tabla 1).

**Tabla 1. Matriz FODA**

Oportunidades		Amenazas	
<b>O1</b>	Constituye uno de los principales sectores económicos del país.	<b>A1</b>	Falta de organización entre el estado y organismos estatales para la entrega de programas artesanales
<b>O2</b>	Generador de fuentes de trabajo en el sector	<b>A2</b>	Incremento de mercado informal y competencia desleal
<b>O3</b>	Marco legal para el sector artesanal y los micro emprendimientos	<b>A3</b>	Incremento de trámites en entidades bancarias que retrasan el acceso a productos y servicios financieros
<b>O4</b>	Beneficios laborales, tributarios y bancarios para los artesanos calificados	<b>A4</b>	Deficiente inversión de capital en los emprendimientos artesanales del sector
<b>O5</b>	Apoyo de organizaciones empresariales para la implementación de ferias locales y nacionales.		
<b>O6</b>	Apertura en medios de comunicación tradicionales y redes sociales para la promoción de sus productos		
<b>O7</b>	Existencia de nuevas tecnologías para innovar y desarrollar mejores productos artesanales.		

Fortalezas		Debilidades	
<b>F1</b>	Consolidación de la asociación en el cantón	<b>D1</b>	Falta de personal capacitado para el área administrativa y financiera
<b>F2</b>	Certificación artesanal otorgada por la JNDA	<b>D2</b>	Elevados costos de producción
<b>F3</b>	Diseños únicos y autónomos de la cultura Saraguro	<b>D3</b>	Escasos recursos humanos, económicos y tecnológico
<b>F4</b>	Diversificación de productos textiles	<b>D4</b>	Estancamiento en las expansiones o crecimiento de los emprendimientos.
<b>F5</b>	Cumplen los parámetros de calidad	<b>D5</b>	Niveles de producción bajos que cubren solo mercados pequeños.
<b>F6</b>	Presencia de materia prima en el cantón	<b>D6</b>	Falta de capacidad para dar apertura a mercados nacionales e internacionales
<b>F7</b>	Organización y visión emprendedora Constante capacitación de artesanos, obreros y trabajadores		

Fuente: Elaborado por los autores

En el cantón Saraguro, se elaboran una variedad de artesanías, algunas de ellas sirven para complementar su vestimenta a la vez que son fáciles y caseras, y así se observa que mientras la mujer hila, el hombre teje. Los Saraguros, a través de sus artesanías dejan entrever un verdadero gusto artístico, donde el principal objetivo es mantener viva la cultura de sus antepasados.

Por lo que, la base fundamental del sector artesanal en la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, es la organización y visión de emprendimiento, evidenciadas en la elaboración de productos únicos que cumplen con parámetros de calidad y cuya finalidad es dinamizar la economía local. Los emprendedores artesanales de la localidad se encuentran afiliados a la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, ya que tienen sus emprendimientos artesanales que se dedican a su negocio propio, sin embargo, también hay emprendedores más conservadores, que realizan de manera paralela otras actividades, que garanticen un flujo seguro de ingresos, hasta cuando el negocio se consolide.

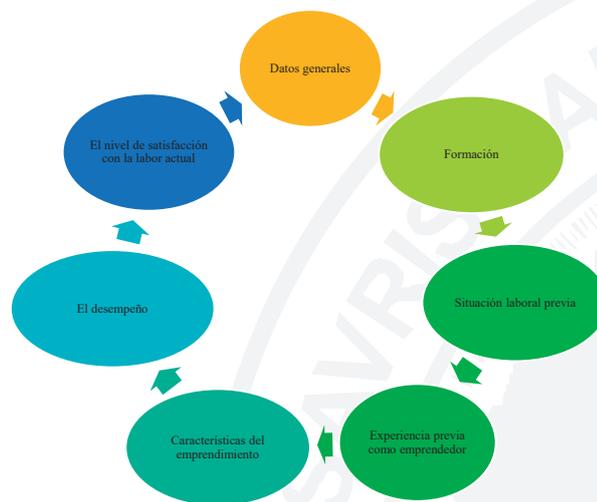
## 4. DISCUSIÓN

### *Proceso metodológico*

Para dar cumplimiento al objetivo de la investigación se siguió un proceso metodológico, que permitió obtener información relevante de los miembros de la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, y poder establecer de tal forma el análisis del perfil emprendedor artesanal, para lo cual se hizo uso de diferentes tipos de métodos y técnicas, de acuerdo a las necesidades y fases establecidas. En el alcance de la investigación se consideró el emprendimiento en el sector artesanal, que se centró en la Asociación Inter-

profesional de Artesanos Indígenas Saraguros, basado en el análisis de diferentes variables que se detallan en la Figura 1.

**Figura 1. Alcance de la investigación**



Fuente: Elaborado por los autores.

### **Recopilación de la información**

Este proceso metodológico se inicia con la identificación de la población objeto de estudio que en este caso corresponde a los artesanos de la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, del cantón Saraguro, provincia de Loja. Luego se elaboró el diseño del instrumento a aplicarse en este caso la encuesta y el análisis estadístico que se efectuó mediante la representación en diagrama de barras, gráfico de pastel y gráfico radial o de telaraña, para el procesamiento de los datos obtenidos y el análisis de resultados.

### **Diseño de la encuesta**

La encuesta es una de esas técnicas que ha evolucionado hasta convertirse en algo más que un instrumento de recogida de datos, a convertirse en un proceso o método formal de investigación, cuya aplicación sigue todo el proceso de investigación, con el propósito de recopilar los datos requeridos para el desarrollo de la investigación, donde incluye una combinación de una variedad de técnicas, en su conjunto, con una estructura propia y coherente, lo cual se orienta y tiene el objetivo de construir objetos de investigación científica (López y Fachelli, 2017).

El diseño de la presente encuesta se basó en una estructura detallada para reconocer la situación de cada artesano miembro de la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros y el manejo que tienen en cada uno de sus emprendimientos, a través de preguntas tipificadas dirigidas a los emprendedores (Anexo 1).

En el primer bloque se obtuvieron datos generales como son: nombre, género, ciudad donde opera el emprendimiento, provincia, nombre comercial con el que oferta los productos, ubicación y año de nacimiento. El bloque II corresponde a la formación de los miembros de la asociación, partiendo por el nivel de instrucción, si cuentan con la calificación artesanal, si ha recibido formación independiente relacionada con temas de emprendimiento, y el tiempo de su última capacitación.

Asimismo, el bloque III se basa en la situación laboral de los artesanos antes de emprender su negocio, dentro de los cuales se considera el sector productivo donde se desempeñaba, el puesto o cargo que ocupaba, si se sentía realizado profesional y personalmente; continuando en este marco, el bloque IV trata sobre la experiencia previa, reconociendo los antecedentes de su entorno familiar con referencia al emprendimiento, si continúa en el mercado y el rendimiento que ha generado desde su constitución, además se establece las principales dificultades que ha tenido durante el desarrollo de sus actividades, de donde se pueden identificar la razón por la que inició un negocio particular.

Una vez culminada esta fase, se entabla la siguiente estancia dentro del bloque V que se enfoca en las características de su emprendimiento actual, tomando en cuenta el tipo de producto que ofrece, el monto de ingresos que maneja mensualmente, si genera fuentes de trabajo y si les brinda todos los beneficios que enmarca la ley. Ya para el bloque VI se detallan las preguntas relacionadas con el desempeño, en este caso identificando las oportunidades que proporciona el desarrollo de actividades artesanales, los montos de ingreso del periodo anterior, la rentabilidad que genera el emprendimiento, el público al cual está dirigida, manejo del capital, fuentes de financiamiento y apoyo del estado.

Finalmente, en el bloque VII se manifiestan variables relacionadas con el perfil del artesano profesional, siendo así se reconoce los niveles de motivación, liderazgo y riesgo a emprender que mantienen los artesanos, de tal forma que tengan una estimación del progreso.

### ***Procesamiento de datos***

Posterior a la recolección de datos efectuada en la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, del cantón Saraguro, provincia de Loja, acudiendo personalmente a cada uno de los emprendimientos artesanales de la Asociación, reconociendo si se encuentran funcionando, la maquinaria o herramientas con las que cuentan y los tipos de producto que elaboran.

Por consiguiente, una vez obtenidos los datos, se procede a utilizar programas informáticos de Excel y la estadística descriptiva, finalmente se emiten las conclusiones referentes al perfil artesanal de los emprendedores.

### ***Análisis e interpretación de resultados***

Se presenta el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los 25 artesanos que conforman la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, con la finali-

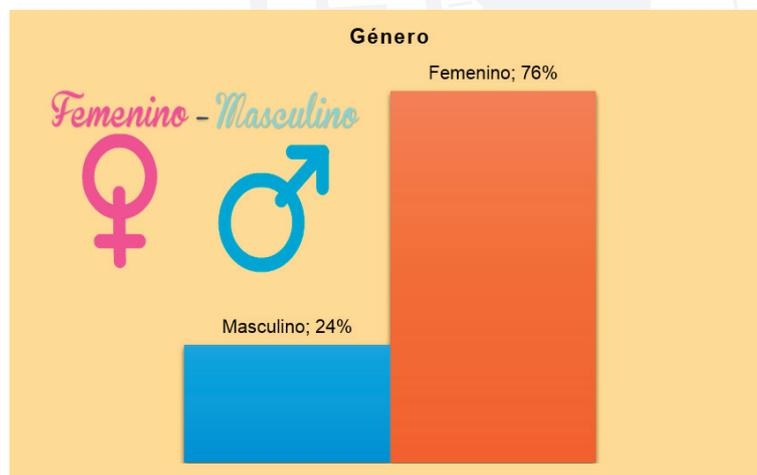
dad de obtener el perfil del emprendedor que se enmarca a la situación actual de los miembros de la Asociación en el sector artesanal. En ese contexto, se muestra las herramientas utilizadas para el análisis estadístico de la información, tales como: histograma o diagrama de barras, diagrama tipo pastel, media aritmética y gráfico radial o telaraña.

### ***Histograma o diagrama de barras***

Los histogramas o diagramas de barras son similares a los gráficos de sectores, ya que se representan tantas barras como categorías tiene la variable, de modo que la altura de cada una de ellas sea proporcional a la frecuencia o porcentaje de casos en cada estudio (Pértega y Pita, 2001). Por lo que, el diagrama de barras según Godino et al. (2017), es un objeto estadístico con cierto nivel de complejidad, y, por tanto, en particular se debe tener en cuenta los objetos: variable estadística; distribución de frecuencias, proporcionalidad, ejes de coordenadas cartesianas y sus respectivas escalas. Los títulos de los ejes y del propio gráfico deben proporcionar la información precisa, y de manera sintética, que permita reconocer la población y la variable estadística representada.

El histograma o diagrama de barras se utilizó para cuantificar la información general acerca de: género, nivel de instrucción, formación sobre emprendimiento, nivel de formación, situación laboral previo al emprendimiento, puesto y cargo, experiencia previa como emprendedor, antecedentes del entorno familiar en emprendimientos, y, por último, permanencia en el mercado.

**Figura 2. Género**



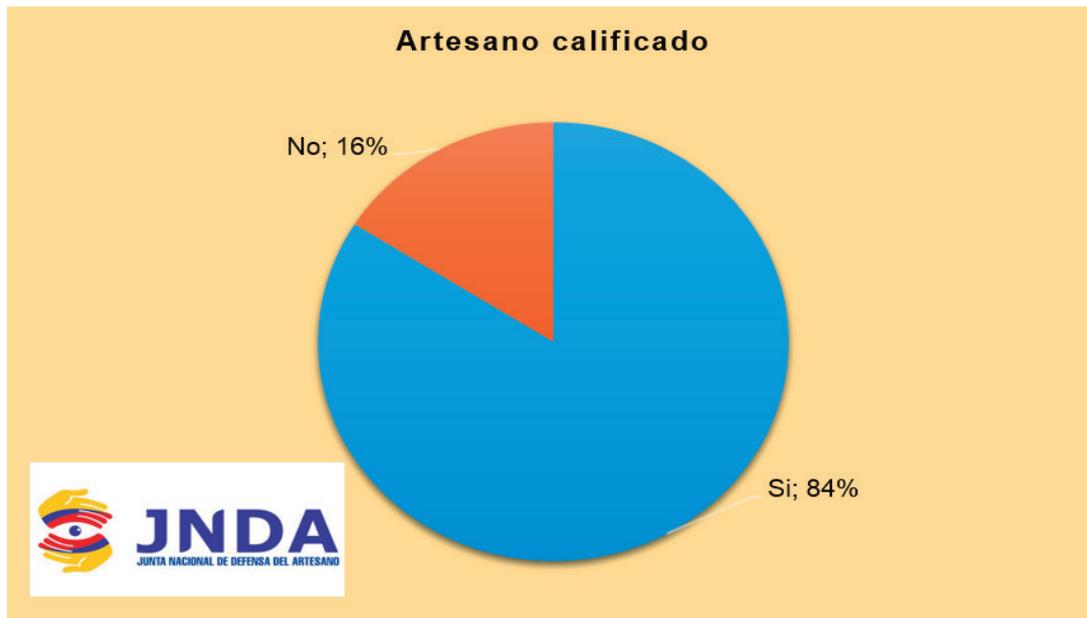
Fuente: Elaborado por los autores.

### ***Diagrama tipo pastel***

Dentro de la estadística descriptiva el diagrama es el más adecuado para la tabulación de los datos obtenidos a través de la encuesta, puesto que es una representación sencilla de los datos obtenidos, para Domínguez y Domínguez (2015) “El diagrama tipo pastel o circular es apropiado solo cuando se quiere mostrar las proporciones en forma global” (p. 64).

El diagrama tipo pastel se utilizó para representar la información relacionada con: nivel de capacitación del artesano, sector productivo, puesto o cargo, realización personal o profesional en su anterior trabajo, realización personal o profesional en su anterior trabajo, emprendimiento previo, dificultades en las actividades, y, por último, razón principal para su inicio.

**Figura 3. Artesano calificado**



Fuente: Elaborado por los autores.

Si bien se observa un importante porcentaje de artesanos que cuentan con la calificación, también hay un grupo minoritario que no cumplen. Según Sinchi (2018), los artesanos para acceder a la calificación artesanal están en la obligación de cumplir con los requisitos de calificación determinados por la Ley de Defensa del Artesano a través de la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA).

### ***Media aritmética***

Para Rondero (2010), la media aritmética es uno de los métodos matemáticos más conocido y usado para la realización de los diferentes cálculos de promedio, la cual, aparece de manera preponderante cuando se pretenden construir saberes matemáticos. Es así que, el cálculo promedial, es el referido a las formas en que aparecen los diferentes tipos de promedio, usados para la realización de los cálculos correspondientes de áreas, sumas finitas, integrales definidas, valores esperados y otros conceptos de la estadística. Este tratamiento gira en torno al rescate epistemológico que es el exceso y el defecto que deviene de las consideraciones de Arquímedes.

En esta investigación se utilizó la media aritmética para representar la información relacionada con la edad en la que se encuentran los artesanos.

**Tabla 2. Año de nacimiento**

Variable	Xm	Frecuencia	Xm * F	Porcentaje
1961 – 1970	1966	14	27517	56%
1971 - 1980	1976	10	19755	40%
1981 - 1990	1986	0	0	0%
1991 - 2000	1996	1	1996	4%
<b>TOTAL</b>	<b>7922</b>	<b>25</b>	<b>49268</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

**Media Aritmética**

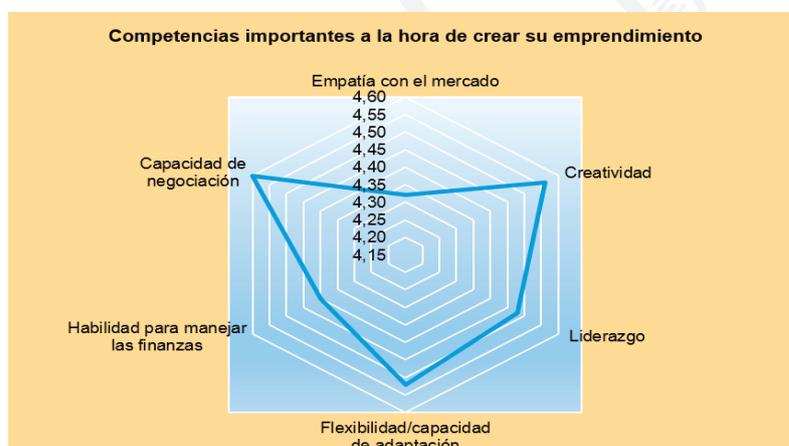
$$\bar{X} = \frac{\sum Xm * F}{n} = \frac{49.268}{25} = 1971 \text{ año de nacimiento}$$

En la tabla del ejemplo se puede ver que existen artesanos con una edad comprendida entre los 19 a 58 años, se obtiene como resultado que la mayoría de proyectos son desarrollados por personas nacidas en el año de 1971.

**Gráfico radial o telaraña**

El gráfico radial o telarañas son organizadores visuales que muestran cómo ciertas categorías de información se relacionan con otras. Es decir, proporcionan una estructura para las ideas y para los hechos de tal manera que ayudan a los investigadores a aprender cómo organizar y priorizar información. Los temas principales o conceptos centrales se ubican en el centro de la telaraña y los enlaces hacia afuera vinculan otros conceptos soportando los detalles (Serafini, 1994). Por consiguiente, en este estudio se utilizó el gráfico radial o telaraña para representar la información relacionada con las competencias importantes a la hora de crear su emprendimiento.

**Figura 4. Competencias importantes en su emprendimiento**



Fuente: Elaborado por los autores

En este tipo de gráficos es conveniente realizar el análisis tomando como referencia el porcentaje promedio, en este caso se lo realizó por cada competencia que consideran importante a la hora de crear un emprendimiento. Según Gómez (2008), cada una de las competencias empatía con el mercado, creatividad, liderazgo, flexibilidad/capacidad de adaptación, habilidad para manejar las finanzas y la capacidad de negociación, todas tienen su grado de importancia, ya que constituyen los ejes fundamentales para orientar la formación de emprendedores. Es decir, todas estas competencias según se observan son consideradas equitativamente como indispensables en la etapa de creación y consolidación de un emprendimiento, por parte de los artesanos

## 5. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el análisis de los resultados de la investigación en curso, se destaca la importancia del empleo de métodos y técnicas de investigación que conduzcan al desarrollo de una metodología adecuada para el análisis del perfil emprendedor artesanal. Al respecto, la encuesta como instrumento fundamental de la metodología para el análisis del perfil emprendedor, la misma que permitió efectuar la recolección de la información relevante del tema en estudio.

Las encuestas se aplicaron a los artesanos de la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguros, del cantón Saraguro, provincia de Loja; donde se inició con la indagación de los datos generales de los artesanos, así como la identificación de las características del emprendimiento que fueron determinantes en el análisis del perfil del emprendedor artesanal de la Asociación, que en promedio es la mujer quien tiene la habilidad e imaginación para diseñar y elaborar las artesanías, en cambio, los hombres son quienes tienen el dominio sobre los tejidos. Contando con una edad promedio de 48 años, edad en la que cuentan con la suficiente experiencia, adquirida con el pasar de los años, ello les facilita el perfeccionamiento en sus emprendimientos y por ende la garantía de productos artesanales de excelente calidad.

No obstante, el nivel de instrucción es generalmente la primaria, mientras que en cuanto a su formación artesanal si es la adecuada para trabajar como artesanos, ya que en su totalidad cumplen con todos los requisitos solicitados por la JNDA para obtener la certificación de artesano calificado, lo que les avala el beneficio de los derechos profesionales, socioeconómicos, así como también los beneficios de carácter tributario y laboral que otorga la Ley de Defensa del Artesano.

Entre las competencias más importantes que desarrollan los artesanos a la hora de crear su emprendimiento se destacan: capacidad de trabajo en equipo, resistencia (resiliencia) ante la adversidad, empatía con el mercado, creatividad, liderazgo, capacidad de adaptación, al igual, la habilidad para manejar las finanzas y la capacidad de negociación.

En referencia a las características de liderazgo que identifican a los emprendedores, son: su personalidad y sobretodo se considera un ser apasionado cuando le gusta algo; un líder al conseguir fácilmente que la gente se identifique con sus objetivos; facilidad para reclutar, supervisar y delegar funciones; inspirar y motivar a los empleados; siempre responder de forma eficiente

a los problemas; normalmente, que lo tomen en serio; tener la facilidad para entenderse con las personas por muy diferentes que sean; tener poder de negociación; y, por último, ser independiente y exigirse constantemente resultados y productividad.

Por otra parte, en mención a las características de los emprendimientos artesanales del cantón Saraguro están basadas en el origen y la cultura de sus pueblos de donde provienen sus habilidades y destrezas, y estas son heredadas por sus ancestros y han sido compartidas de generación en generación ya sea por tradición familiar o herencia. Siendo la elaboración de joyería la principal actividad artesanal dentro de la comunidad, existiendo una heterogeneidad de estos productos hechos a mano lo que caracteriza y le agrega valor a sus artesanías, tales como: collares, aretes, manillas, chaquiras, aretes, llaveros, anillos de cristal; asimismo, las artesanías de tipo textil, entre las que sobresalen los ponchos, chalinas, alforjas, jergas, hamacas, entre otros, que son diseñados a base de la lana de ovejas, las mismas que son teñidas con plantas naturales y tejidas a mano.

Los miembros de la asociación en promedio cuentan con dos a cinco trabajadores en sus emprendimientos, generando un monto aproximado de ingresos mensuales entre el más bajo \$100 dólares y el más alto superior a \$400 dólares. El monto de inversión para su emprendimiento es en promedio inferior a los \$1000, ya que no requieren de maquinaria sofisticada, al ser la mayoría productos artesanales, es decir, elaborados manualmente.

En relación al nivel de satisfacción laboral, los artesanos se muestran satisfechos con su situación actual como emprendedores, las artesanías representan una parte fundamental en el sustento diario de las familias como fuente de ingresos en la economía. En ese contexto, la artesanía, es una fuente de trabajo que aporta al país mejorando la calidad de vida y a la vez una oportunidad de seguir conservando la cultura y no perderla a medida que pasa el tiempo.

Sin embargo, algunos artesanos mencionan que no cuentan con sistemas de comercialización definidos, ya que la venta en un 100% la realizan en forma directa en las ferias y exposiciones a las que asisten a nivel local y algunas veces nacionales, situación que se da en parte porque el pequeño artesano solo tiene interés en que sus productos se vendan sin involucrarse en procesos de comercialización.

Por lo tanto, es relevante establecer las siguientes recomendaciones en pro de mejora del emprendimiento artesanal de los artesanos:

A los representantes del Ministerios de Inclusión Económica y Social coordinar con el gobierno municipal, autoridades locales, responsables de la inclusión e impulso de los emprendedores artesanales, mediante la implementación de proyectos en beneficio de mejorar la calidad de los productos artesanales locales.

A los Municipios a través de los Departamentos de la Interculturalidad que gestionen y promuevan la difusión de las artesanías que elaboran los emprendedores, presentando a través de ferias culturales y artesanales, casas abiertas, blogs de internet, foros y otros mecanismos para dar a

conocer y potenciar el sector artesanal a turistas y propios del lugar.

Asimismo, es fundamental que los Municipios fomenten espacios para apoyar los emprendimientos artesanales, particularmente brindar asesoría en estrategias de comercialización para que estén a la vanguardia con la tecnología y sus productos logren trascender no solo a nivel nacional, sino también se logren internacionalizar.

Por lo que, se recomienda a los artesanos, participar activamente en talleres de capacitación en temas de innovación para diversificar sus productos y manufacturas para obtener mejor calidad e ingresar en los mercados locales, nacionales e internacionales.

Igualmente, a los directivos de las asociaciones de artesanos, promover la capacitación permanente de los socios en temas como: mejoramiento del producto, manejo de sistemas de ingresos y egresos y marketing. Además, buscar apoyar a sus socios para que todos obtengan su calificación artesanal, así también obtengan la certificación de sus productos.

Finalmente, con la presente metodología para el análisis del perfil emprendedor artesanal se pretende establecer un marco identificativo de la situación actual en relación al emprendimiento y su participación en el sector artesanal, ello servirá de base para un mejor desarrollo de las actividades de los artesanos. Por consiguiente, esta metodología se constituirá en un instrumento para los organismos de apoyo y futuros profesionales que desarrollen proyectos e investigaciones relacionadas. Siendo esta metodología la más apropiada para el alcance de los objetivos planteados, se ajusta a sus características, no solo del objeto de estudio, sino también a condiciones que se circunscriben.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). El Proyecto de investigación. Caracas: Episteme, C.A.
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Revista Visión Gerencial*, 1, 37–52.
- Coragio, J. (2013). Economía social y solidaria. México: Pearson.
- Cruz, M., López, C., López, L., & González, N. (2009). Artesanías y medio ambiente. México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- Cuvi, P. (2014). Artesanías del Ecuador. Quito: Dinediciones.
- Domínguez, J., & Domínguez, J. A. (2015). Estadística para Administración y Economía. México D.F.: Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V.
- Godino, J., Molina, E., & Contreras, J. (2017). Configuración ontosemiótica del diagrama de barras. *La Revista Internacional de Educación Matemática*, 39, 3–10.
- Gómez, R. (2008). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Pensamiento & Gestión*, 24, 1–38.
- Helms, M., Rodríguez, M., Ríos, L. de los, & Hargrave, W. (2011). Entrepreneurial potential in Argentina: a SWOT analysis. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 21, 269–287. <https://doi.org/11.1108/1059>

- Arias, F. (2012). El Proyecto de investigación. Caracas: Episteme, C.A.
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Revista Visión Gerencial*, 1, 37–52.
- Coragio, J. (2013). Economía social y solidaria. México: Pearson.
- Cruz, M., López, C., López, L., & González, N. (2009). Artesanías y medio ambiente. México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- Cuvi, P. (2014). Artesanías del Ecuador. Quito: Dinediciones.
- Domínguez, J., & Domínguez, J. A. (2015). Estadística para Administración y Economía. México D.F.: Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V.
- Godino, J., Molina, E., & Contreras, J. (2017). Configuración ontosemiótica del diagrama de barras. *La Revista Internacional de Educación Matemática*, 39, 3–10.
- Gómez, R. (2008). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Pensamiento & Gestión*, 24, 1–38.
- Helms, M., Rodríguez, M., Ríos, L. de los, & Hargrave, W. (2011). Entrepreneurial potential in Argentina: a SWOT analysis. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 21, 269–287. <https://doi.org/11.1108/1059>
- López, P., & Fachelli, S. (2017). Metodología de la investigación social cuantitativa. Barcelona: Creative Commons. <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Navarrete, J. (2015). La identidad del Saraguro está en sus productos. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/identidad-saraguro-productos-ecuador-turismo.html>
- Oña, A., & Vega, R. (2018). Importancia del Análisis Foda para la elaboración de estrategias en Organizaciones Americanas, una revisión de la última década. *Tambara*, 1(21), 435–447. [http://tambara.org/wp-content/uploads/2018/12/1.Foda\\_Oña\\_final.pdf](http://tambara.org/wp-content/uploads/2018/12/1.Foda_Oña_final.pdf)
- Patiño, G. (2016). El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos? *Revista Folios*, 44, 165–179. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345945922011>
- Pértega, S., & Pita, S. (2001). Representación gráfica en el análisis de datos. *Cad Aten Primaria*, 8, 112–117.
- Rondero, C. (2010). Cálculo promedial. El caso de la media aritmética. *Revista Latinoamericana de Investigación En Matemática Educativa, RELIME*, 13(4), 387–408. <https://www.redalyc.org/pdf/335/33558827010.pdf>
- Salinas, V. (2014). El cuero: producción industrial y artesanal en el Ecuador. Universidad del Azuay, Escuela de Diseño Textil y Moda, Cuenca.
- Serafini, M. (1994). *Cómo se escribe*. España: Editorial Paidós.
- Sinchi, B. (2018). Rendición de cuentas enero - diciembre 2018. Junta Nacional de Defensa Del Artesano. [www.artesanos.gob.ec](http://www.artesanos.gob.ec): <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp->
- Solange, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 3–15.
- Vasconez, L. (2015). 52 Artesanos ponen a prueba sus emprendimientos. *Revista Líderes*. <https://www.revistalideres.ec/lideres/testinglab-hechoamano-artesanos-emprendimientos-conquito.html>