

Elizabeth Daniela Jiménez Salinas  
Universidad Nacional de Loja  
elizabeth.jimenez@unl.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-8086-4786>

Kerly Stephany Rodríguez Castillo  
Universidad Nacional de Loja  
kerly.rodriguez@unl.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0007-5006-0975>

DOI: <https://doi.org/10.54753/suracademia.v11i22.2289>



Recibido: 2024-06-10  
Revisado: 2024-06-22  
Aceptado: 2024-07-26  
Publicado: 2024-07-30

## El aprovechamiento de los recursos endógenos para alcanzar el desarrollo territorial local. Parroquia Vilcabamba: un análisis sinérgico, año 2023

The use of endogenous resources to achieve local territorial development. Vilcabamba Parish: a synergistic analysis, year 2023

### RESUMEN

El objetivo de esta investigación es estudiar el desarrollo territorial de la parroquia Vilcabamba con base en las formas de capital que contribuyen al mismo; para cumplir con este objetivo se identificó que existen varias formas de capital las cuales son: económico, social, cultural, humano e institucional; la interacción de estos capitales conforma el capital sinérgico. Sabemos que el potencial o capital endógeno son los recursos de diferente naturaleza que se pueden aprovechar en la construcción de un desarrollo sostenible y competitivo de un territorio. Últimamente se ha evidenciado en la parroquia una pérdida de identidad cultural, por lo que nos enmarcamos en el capital social y cultural, considerando que esto se debe a la presencia de residentes que influyen directamente con sus nuevas culturas en las generaciones actuales y futuras. Los resultados se presentan a través de las metodologías aplicadas como son la revisión de literatura, encuestas, entrevistas y fichas de observación ejecutadas; a partir de allí se pudo encontrar las celebraciones, eventos tradicionales, costumbres y creencias transmitidas generacionalmente, sus platos tradicionales y sus prácticas ancestrales que se han ido perdiendo con el transcurso de los años.

**Palabras clave:** desarrollo territorial, capital social, capital cultural, identidad cultural, potencial endógeno.

## ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the territorial development of the Vilcabamba parish based on the forms of capital that contribute to it, to meet this objective, it was identified that there are several forms of capital, which are: economic, social, cultural, human and institutional; the interaction of these capitals makes up synergistic capital. We know that potential or endogenous capital are resources of a different nature that can be used in the construction of sustainable and competitive development of a territory. Due to the loss of cultural identity present in the parish, we are thus framed in the social and cultural capital, this is due to the presence of residents who directly influence current and future generations with their new cultures. The results are presented thanks to the applied methodologies such as the literature review, surveys, interviews and observation sheets executed. Thus, finding the celebrations, traditional events, practices and beliefs passed down from generation to generation, its traditional dishes and ancestral practices that have been lost over the years.

**Keywords:** territorial development, social capital, cultural capital, cultural identity, endogenous potential.

## I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo territorial abarca aspectos económicos, sociales, culturales y humanos en una región determinada. En este sentido, la parroquia Vilcabamba, perteneciente al cantón Loja, se convierte en el escenario propicio para examinar como la combinación de capitales impulsa su desarrollo territorial. Partiendo así de la definición de desarrollo, desarrollo territorial, identidad cultural, pérdida de identidad cultural, entre otros, dando lugar al capital sinérgico denominado por Boisier (1999) como la capacidad societal de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectivos y democráticamente aceptados, con el fin de obtener así un producto final mayor que la suma de componentes; el cual está conformado por nueve formas de capital que interactúan de manera sinérgica, es decir, su combinación produce resultados superiores a la simple suma de sus partes. Definición considerada muy importante para esta investigación, ya que la sinergia entre capitales es fundamental para que el ser humano pueda llevar a cabo un desarrollo integral y sostenible. Rodríguez (2024)

El planteamiento y desarrollo de esta investigación parte de la necesidad de analizar el desarrollo territorial de la parroquia Vilcabamba con base en las formas de capital que componen el mismo, pero enfocándonos en su capital social y cultural debido a la pérdida de identidad cultural que se observa en la actualidad debido a la presencia de residentes extranjeros que influyen directamente con sus nuevas culturas en las generaciones jóvenes y las futuras. Por lo que el concepto de identidad cultural según Molano (2008) encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, costumbres, valores y creencias. La identidad se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia del exterior. Convirtiéndose importante debido a que conlleva un sentimiento de pertenencia, tanto a nivel individual como dentro de un grupo social, donde se comparten caracteres culturales, tradiciones, valores y creencias propias de un lugar.

De aquí nace la importancia de esta investigación, que tiene como objetivos identificar las formas de capitales que componen el desarrollo territorial como son capital económico, social,

cultural, entre otros, y, determinar una propuesta que permita mejorar el desarrollo territorial con base en su capital social y cultural debido al problema antes mencionado. El enfoque de esta investigación es cualitativo, ya que se enfoca en demostrar las diversas formas de capital que influyen directamente en el desarrollo territorial de la parroquia, convirtiéndose en exploratoria debido a la ausencia de investigaciones previas que hayan tratado la problemática en cuestión. Además, adopta un enfoque descriptivo para detallar los elementos que constituyen las formas de capital especialmente el capital social y cultural, empleando métodos científicos, deductivos y técnicas como encuestas, entrevistas y fichas de observación, con el propósito de recopilar las perspectivas y opiniones de la población en relación con el tema.

Así mismo el presente artículo tiene la siguiente estructura. La primera parte describe la revisión de literatura relacionada con el tema. La segunda muestra datos obtenidos mediante las técnicas antes mencionadas; seguidamente se discuten los resultados obtenidos por la teoría y, finalmente se describe las conclusiones pertinentes.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

El desarrollo territorial, de acuerdo con Boisier (1997), es un proceso que involucra la planificación, gestión y regulación del territorio, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de una región y promover un crecimiento económico sostenible y equitativo, tratándose así de la habilidad de una región para generar, utilizar y distribuir recursos económicos, sociales, culturales y políticos de manera justa. Se dice que el desarrollo tiene profundas raíces institucionales y culturales, y resulta fortalecido en aquellos territorios que tienen sistemas evolucionados y complejos; siendo así que las estructuras familiares, la cultura y los valores locales también condicionan los procesos de desarrollo local (Vázquez, 2004). Todo esto implica colaboración y cooperación entre diversos actores tanto públicos como privados, por lo que es necesario crear alianzas para la toma de decisiones y la implementación de estrategias de desarrollo.

Es así que Boisier (1999), crea el capital sinérgico el cual se convierte en la capacidad societal de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectivos y democráticamente aceptados, con el fin de obtener un producto final mayor que la suma de componentes; en otras palabras es el stock de magnitud determinada en cualquier territorio y tiempo, que puede ser alimentado por distintas formas de capital que componen el territorio, así como: económico, cognitivo, simbólico, cultural, institucional, psicosocial, social, cívico y humano. Rodríguez (2024)

Por lo que, el capital cultural para Bourdieu (1999) son los recursos culturales tangibles e intangibles que poseen las comunidades y que pueden ser utilizados para promover el desarrollo territorial, relacionándose con las tradiciones, mitos, creencias, lenguaje, relaciones sociales, modos de producción y productos inmateriales que pertenecen a una comunidad. Esta forma de capital se puede manifestar en tres formas:

- a) Estado incorporado referido a la incorporación y asimilación de las personas, se adquiere de manera inconsciente, encubierta y forma parte de sí mismo.
- b) Estado objetivado representa medios, bienes materiales que, en esencia, otorgan un efecto formativo a quienes lo poseen, es el caso de escritos, pinturas, monumentos, etc. de los cuales, el individuo se apropia simbólicamente y se manifiesta mediante los hábitos y preferencias.

c) Estado institucionalizado comprende las certificaciones institucionales a las que se hace acreedor cada persona durante su trayectoria escolar.

Por otra parte, el capital social de acuerdo con la perspectiva de Fukuyama (1995) es el componente del capital humano que permite a los miembros de una comunidad confiar el uno en el otro y cooperar en la formación de nuevos grupos y asociaciones, convirtiéndose así en un recurso intangible que reside en las relaciones sociales entre las personas y que puede ser utilizados para el bienestar de la sociedad. La relevancia del capital social en el desarrollo territorial radica en su capacidad para cultivar y fomentar sinergias entre distintos actores y grupos sociales dentro de una región, provocando así que impulse el incremento de la productividad, la innovación y la eficiencia en el aprovechamiento de recursos, además, el capital social puede contribuir a la resolución de problemas y a la toma de decisiones colectivas que incrementa el desarrollo local. Es así que, adquiere un papel crucial en el desarrollo territorial, al vincularse con la habilidad de las comunidades para abordar desafíos y capitalizar oportunidades en un panorama global que cada vez es más competitivo y cambiante, se fomenta y fortalece mediante políticas públicas y estrategias de desarrollo basadas en la participación ciudadana y la colaboración, promoviendo la confianza, cooperación y acción colectiva. Rodríguez (2024)

Por otra lado, dentro de una región es imprescindible la identidad cultural ya que forma parte del desarrollo del territorio, esta es construida históricamente mediante múltiples aspectos que reflejan su cultura, es decir, el lenguaje que actúa como instrumento de comunicación entre los miembros de la comunidad; las interacciones sociales que se desarrollan entre los residentes y visitantes; los rituales y ceremonias que caracterizan su forma de vida; además de las pautas de comportamiento colectivo evidentes en su convivencia cotidiana. Es factible implementar estrategias o acciones para fomentar de manera adecuada todos los aspectos relacionados con la cultura, como los rituales arraigados en diversas comunidades, estos esfuerzos tienen la meta de preservar estas tradiciones y, al mismo tiempo, funcionar como un catalizador de progreso económico. (Melo, 2020)

Sin embargo, existe la pérdida de identidad cultural debido al turismo que es un fenómeno complicado que impacta a diversas comunidades y destinos turísticos alrededor del mundo, cuando el turismo masivo se establece en una región, pueden surgir conflictos entre la conservación de la cultura local y las prácticas turísticas, que con frecuencia buscan ofrecer una experiencia exótica o estereotipada para los visitantes. Esto puede dar lugar a una desvirtuación y pérdida de las auténticas tradiciones y costumbres; las comunidades locales pueden enfrentar presiones para adaptarse a las expectativas y requerimientos de los turistas, lo que podría resultar en la adopción de prácticas culturales artificiales o en la excesiva comercialización de sus tradiciones. (Melo, 2020).

Es importante señalar que la Constitución de la República del Ecuador del 2008, expresa que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Por ello, diversos factores influyen en la pérdida de identidad, un proceso que se extiende cada vez más debido a la globalización y los nuevos estilos de vida. Es así que, esta investigación

considera fundamental incorporar este apartado para comprender que la identidad, al ser un derecho, debe manifestarse y desarrollarse en todas las dimensiones, incluso en el marco del actual entorno global de desarrollo. Es importante salvaguardar la historia y las culturas de las sociedades como impulsores del progreso en ámbitos sociales, turísticos, económicos y medioambientales.

### III. MÉTODOS

#### a. Área de estudio

La investigación se realiza en la parroquia rural Vilcabamba, perteneciente al cantón y provincia de Loja; es reconocida por sus valores culturales, recursos naturales y atractivos turísticos, convirtiéndose en el área de estudio, durante varios meses de investigación, en donde se examinó la sinergia de los capitales que son parte del desarrollo territorial, con especial atención en el capital social y cultural.

**Figura 1**

*Mapa de la parroquia Vilcabamba*



**Nota:** Lugar en donde se realizó la investigación contemplando todos los barrios.

## **b. Metodología**

El proceso metodológico para investigar el desarrollo territorial a partir del análisis sinérgico de la parroquia Vilcabamba perteneciente al cantón Loja se basa en varios métodos y técnicas.

Los métodos utilizados incluyen los siguientes:

- i. Método exploratorio, debido a la ausencia de investigaciones previas y a la limitada disponibilidad de información.
- ii. Método descriptivo, para detallar los hechos observados incluyendo características específicas de cada forma de capital.
- iii. Método analítico, para el entendimiento de las diversas formas de capitales y descubrir los componentes de los mismos, además comprender la sinergia entre aquellos.
- iv. Método PASC (Potencial Aprovechable, Sostenible y Competitivo), para identificar los potenciales de cada forma de capital que son parte del desarrollo territorial de la parroquia.

Las técnicas de recopilación de información utilizadas comprenden encuestas dirigidas a los oriundos y residentes de la parroquia Vilcabamba para validar la información recopilada, analizar percepciones y obtener datos esenciales para la investigación, entrevistas a los actores claves y finalmente fichas de observación.

## **c. Resultados**

Como punto de partida examinamos las formas de capital que componen el desarrollo territorial de la parroquia Vilcabamba mediante el método PASC (Potencial Aprovechable, Sostenible y Competitivo) y las entrevistas realizadas a los actores claves de la misma, encontrando así que es conformado por las formas de capital establecidas por Boisier en su teoría “El desarrollo territorial a partir de la construcción del capital sinérgico”, por ende se expresa en la siguiente tabla los potenciales aprovechables, sostenibles y competitivos de cada forma de capital tomada en cuenta para esta investigación (económico, social - cultural, humano - institucional).

**Tabla 1 Potencial endógeno de desarrollo de la parroquia Vilcabamba**

Formas de capital	Potenciales / componentes	Aprovechabilidad	Sostenibilidad	Competitividad
<b>CAPITAL ECONÓMICO</b>	Agricultura: cultivo de café, frutas, vegetales. Producción y crianza de animales.	Comercialización de los distintos productos en las ferias libres tanto dentro de la parroquia como fuera en la provincia de Loja. Los agricultores realizan el correcto uso del suelo para cultivar buenos productos que cumplen con los estándares de calidad apropiados para el consumo humano.	Suelo y recursos hídricos e idóneos.	Los productos agrícolas contienen pocos productos químicos dando así una calidad excelente y orgánica. La diversidad de cultivos. La capacidad de acceder a los mercados locales y regionales por la propia producción.
	Artesanías y productos locales: adornos en piedra, arcilla, etc., bordados, artesanías, pinturas.	Originalidad y buena calidad de los productos, los mismos que son vendidos en las ferias artesanales y locales comerciales, estos son comprados por los turistas.	Capital humano calificado que cuenta con el tiempo para la elaboración de los distintos productos.	Autenticidad, originalidad y capacidad de llegar a los turistas extranjeros con productos llamativos.
	Emprendimiento local: hosterías, restaurantes, locales comerciales.	Ventas para consumo interno (turistas), las hosterías son llamativas por los servicios que ofrecen (hospedaje, hidromasaje, piscinas, comida, senderismo, etc.).	Atractivos turísticos en la zona, clima ideal, proveedores de alimentos, servicios para lo turistas, transporte.	Buena acogida y vistas de la naturaleza característica de la parroquia.

Formas de capital	Potenciales / Componentes	Aprovechabilidad	Sostenibilidad	Competitividad
<b>CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL</b>	Relaciones sociales: grupos de danza, centros de capacitación para el adulto mayor.	Fomento de las relaciones sociales entre oriundos y residentes, aunque no existe participación de aquellos debido a la falta de confianza hacia las autoridades de turno.	Capital humano calificado y con el tiempo oportuno para brindar los servicios y elaborar los distintos productos.	Relación entre oriundos y residentes.
	Elaboración artesanal: chamicos, procesamiento de café, vinos.	Promoción de las actividades comerciales en la parroquia, venta de estos a los turistas.		Elaboración artesanal de productos tanto artesanales como comestibles.
	Tradiciones y costumbres: religión católica, prácticas deportivas, fiestas religiosas, grupos de danza.	Impulso del desarrollo turístico dentro de la parroquia.	Promover la organización de los ciudadanos.	Tradición manufacturera, vínculo con la cultura local, son algunas de las características distintivas de la parroquia.

Formas de capital	Potenciales / Componentes	Aprovechabilidad	Sostenibilidad	Competitividad
<b>CAPITAL HUMANO E INSTITUCIONAL</b>	Educación: instituciones educativas	La parroquia dispone con 13 unidades educativas, tanto públicas como privadas, que ofrecen educación inicial, primar y secundaria. Además, cuenta con una extensión del Instituto Superior Tecnológico Loja.	Forman parte de crecimiento económico de la parroquia.	No posee
	Centros de desarrollo: Junta Parroquia, Cooperativa de Ahorro y Crédito “CAC-VIL”, Fundaciones, Juntas de agua potables, Policía Comunitaria, etc.	Fomentan el desarrollo de la ciudadanía.		Son aquellas que ayudan a garantizar el Buen Vivir dentro de la parroquia.
	Salud: Hospital Básico Vilcabamba	Le dan asistencia a la población que no cuenta con recursos económicos para obtener una atención privada, existe poca demanda en este centro debido a la ineficiencia médica y la mala atención que brindan.		No posee
	Comunicación: radio, televisión, internet.	Existencia de los distintos servicios de comunicación.		Brinda comunicación entre las distintas zonas vecinas.

*Nota:* Información recabada con base en la entrevistas y fichas de observación ejecutadas.

Es relevante destacar que el capital económico establece una sinergia con las otras formas de capital presentes en la parroquia, como el capital social, cultural, humano e institucional, la cooperación entre estos diferentes tipos de capital fomenta la innovación, la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y promueven un desarrollo sostenible y equitativo en una comunidad, los cuales crean un entorno propicio para el crecimiento y el bienestar de los habitantes.

En el desarrollo territorial de la parroquia Vilcabamba los capitales con mayor competitividad son el capital social como cultural, pese a ello no son aprovechados en su totalidad debido a que se han ido perdiendo con el transcurso del tiempo algunas tradiciones que son parte de la identidad cultural de los vilcabambenses por la influencia de nuevas culturas traídas por los extranjeros que residen en el lugar, esto corroborado con las encuestas realizadas a los ciudadanos, por ello a continuación, se presentan los resultados más relevantes de lo antes mencionado.

**Tabla 2 Grado de confianza de la población hacia la autoridad**

<b>Confianza</b>			
	<b>Oriundo</b>	<b>Residente</b>	<b>Total general</b>
Mucha confianza	12,00%	3,71%	15,71%
En ocasiones	16,00%	8,57%	24,57%
Poca confianza	29,71%	13,71%	43,43%
No confió	7,43%	8,86%	16,29%
<b>Total general</b>	<b>65,00%</b>	<b>35,00%</b>	<b>100,00%</b>

*Nota:* Información consolidada de las encuestas.

Tanto oriundos como residentes muestran niveles preocupantes de desconfianza en las autoridades de turno, donde el 30% de oriundos y el 14% residentes reportan sentir poca confianza en las instituciones y líderes que están actualmente en el poder. Por lo que los encuestados manifestaron que las autoridades solo dan ofertas de proyectos y no los cumplen en su totalidad causando así esta desconfianza, sin embargo, es importante señalar que la población conoce que la máxima instancia es la junta parroquial liderada por el presidente, el cual se encarga de apoyar y generar obras dentro de la misma.

**Tabla 3 Celebraciones que se mantienen hasta la actualidad dentro de la parroquia Vilcabamba**

<b>Celebraciones</b>				
	<b>Carna- val</b>	<b>Fiesta de parroquialización</b>	<b>Fiesta en honor alSagrado Corazón deJesús</b>	<b>Fiesta en honor alSeñor de la Buena Esperanza</b>
Sí	99%	97%	92%	86%
No	1%	3%	8%	14%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Información consolidada de las encuestas.

Estos resultados reflejan la importancia de adaptar estas festividades en la vida de la comunidad, sin embargo, de acuerdo al criterio de los encuestados se destaca que en las festividades religiosas han experimentado una disminución significativa debido a la pérdida de identidad cultural local influenciada por los residentes extranjeros, resaltando así que aún siguen siendo un atractivo turístico tanto para nacionales como extranjeros. Mencionando que tanto oriundos como residentes mayoritariamente no son partícipes de estas celebraciones por la falta de tiempo, interés y debido a la atención que deben brindarles a sus emprendimientos que son enriquecidos por los turistas.

**Tabla 4. Aspectos culturales que se mantienen hasta la actualidad dentro de la parroquia Vilcabamba.**

Aspectos culturales				
		Sí	No	Total
Gastronomía	Oriundo	12%	53%	100%
	Residente	7%	28%	
Música	Oriundo	12%	53%	100%
	Residente	7%	28%	
Prácticas ancestrales de salud	Oriundo	49%	16%	100%
	Residente	26%	9%	
Catolicismo	Oriundo	26%	38%	100%
	Residente	16%	20%	

*Nota:* Información consolidada de las encuestas.

Estas prácticas perdidas abarcan el uso de plantas medicinales, rituales tradicionales, la conexión con la naturaleza (especialmente con el agua) y la asistencia a curanderos locales, entre otras. Ambos grupos de encuestados indicaron que esta pérdida cultural está relacionada con los cambios culturales que han tenido lugar dentro de la parroquia, estos han sido influenciados principalmente por la presencia de residentes extranjeros que introdujeron nuevas ideas y enfoques en lo que respecta a la salud y otros aspectos de la vida cotidiana.

**Tabla 5 Prácticas ancestrales que se mantienen hasta la actualidad dentro de la parroquia Vilcabamba.**

Prácticas ancestrales				
		Sí	No	Total
Elaboración del chamico	Oriundo	58%	7%	100%
	Residente	29%	6%	
Pan de horno de leña	Oriundo	50%	15%	100%
	Residente	3%	32%	
Mingas	Oriundo	20%	45%	100%
	Residente	11%	24%	
La cascarilla	Oriundo	7%	59%	100%
	Residente	1%	33%	

*Nota:* Información consolidada de las encuestas.

Se puede evidenciar que varias prácticas ancestrales importantes y relevantes dentro de la parroquia se han perdido por el ingreso de nuevas culturas introducidas, influyendo así en la pérdida de interés de la población más joven en las tradiciones nativas.

#### **d. Discusión**

La investigación realizada ha permitido obtener resultados importantes que ayudan a comprender con mayor profundidad las formas de capitales que componen el desarrollo territorial de la parroquia Vilcabamba, mediante la teoría establecida por Boisier (1999) denominada “El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico”, la misma que se refiere a un enfoque de desarrollo que se centra en la idea de que el crecimiento y la prosperidad de una región o territorio pueden ser impulsados mediante la creación y aprovechamiento de un conjunto integrado de recursos, conocimientos y redes, lo que se llama “capital sinérgico” que abarca nueve formas de capital: económico, cognitivo, simbólico, cultural, institucional, psicosocial, social, cívico y humano.

Resaltando que los capitales cívico y simbólico son mantenidos por los oriundos los cuales tienen conocimientos sobre su cultura y la transmiten en sus generaciones, lo que les permite fortalecer el tejido social y fomentar la cohesión comunitaria, sin embargo, en la actualidad esos conocimientos se están dejando a un lado por dejarse influenciar por las nuevas culturas extranjeras, causando así una pérdida de identidad cultural. Por otra parte, los capitales psicosocial y cognitivo tienen participación dentro del desarrollo territorial de la parroquia, pero son utilizados para estudios psicológicos debido a su influencia en el comportamiento de las personas y en la construcción de la identidad, y aunque no son objeto principal de esta investigación, su comprensión y análisis también son cruciales para una visión integral del desarrollo territorial.

Es así que el capital económico tiene mayor incidencia dentro del desarrollo territorial por lo que tiene mayor aprovechabilidad y sostenibilidad en la agricultura, artesanías y emprendimientos locales, ya que los mismos atraen a los turistas tanto nacionales como extranjeros; por otro lado, el capital social y cultural tiene mayor competitividad debido a sus elaboraciones artesanales distintivas del lugar, así como sus características distintivas, sus festividades y tradiciones, las cuales fomentan un sentido de identidad y cohesión social, sin embargo, no son aprovechados correctamente por las autoridades para generar desarrollo local, ya que no le toman la importancia necesaria debido a la falta de apoyo por parte de las instituciones públicas, es por esto que los ciudadanos van perdiendo su identidad cultural por adoptar y dejarse influenciar por nuevas culturas ocasionando que se vaya perdiendo poco a poco las tradiciones propias de la parroquia.

Esta sinergia armoniosa entre los distintos tipos de capitales no solo enriquece la calidad de vida de los vilcabambenses, sino que también establece un ejemplo inspirador de cómo un desarrollo integral y equitativo puede transformar una comunidad de prosperidad y diversidad cultural, como lo indica Boisier (1999) que el capital sinérgico promueve acciones en conjunto con fines colectivos y democráticamente aceptados, con el fin de obtener un producto final mayor que la suma de componentes.

Es importante resaltar que la sinergia entre estas dos formas de capital (social y cultural) es fundamental dentro del desarrollo territorial debido a que permite que la identidad cultural sea preservada por los ciudadanos y la cohesión social se fortalezca, ya que de esta manera se tiene mayor participación ciudadana en la toma de decisiones y la implementación de proyectos dentro de la parroquia, para que los mismos sean ejecutados de manera eficiente, es decir que esto impulsa un desarrollo económico sostenible y promueve la responsabilidad compartida y el orgullo local. Todo esto ayuda a que el desarrollo territorial sea equitativo, sostenible y culturalmente enriquecedor.

Es por ello que, se propone que se fortalezcan el capital social y cultural debido a la falta de atención brindada, mediante una propuesta que se enfoca principalmente en:

- Impulso de la participación comunitaria: Involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos generando el sentido de pertenencia y responsabilidad, lo que permitirá que se de un aumento de la eficacia y la sostenibilidad del territorio.
- Fortalecimiento de organizaciones sociales: Construir vínculos sólidos entre residentes, líderes comunitarios y organizaciones locales, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos.
- Promover y proteger la cultura local: Los valores tradicionales, la música, la cocina y otros aspectos culturales atraen al turismo para generar ingresos adicionales.
- Fomentar el emprendimiento local: Apoyar a emprendedores locales lo que ayudará a estimular la economía de la parroquia.
- Impulso del turismo responsable: La herencia cultural de la parroquia Vilcabamba es un motor clave para el desarrollo económico, ya que esto genera empleo y educación para la conservación cultural.
- Fortalecimiento de la educación e investigación: Invertir en programas educativos que ayuden a incrementar los conocimientos de la población y promover la investigación para incrementar el desarrollo local, empoderando a la comunidad ya que esto facilitara que se de un desarrollo sostenible.

#### **e. Conclusiones**

Se concluye que los capitales económico, social y cultural son aquellos que son mayormente sostenibles dentro del desarrollo territorial de la parroquia Vilcabamba debido a su riqueza histórica, cultura distintiva, originalidad de los productos, atractivos turísticos, entre otros, permiten que la parroquia sea competitiva dentro del turismo y la economía local; pese a la incorporación de nuevas culturas por parte de los oriundos aún se preserva las tradiciones culturales que son llamativas para los visitantes.

Por otro lado, la pérdida de identidad cultural por la afluencia de turistas extranjeros ha provocado marcados cambios culturales entre los jóvenes vilcabambenses, afectando directamente su estilo de vida y sus perspectivas del futuro. El proceso de cambio cultural conduce a una disminución en la comprensión de las tradiciones locales y la aceptación de nuevas culturas. Los jóvenes se ven tentados a abandonar los estilos de vida tradicionales en busca de oportunidades económicas

relacionadas con el turismo, lo que genera un distanciamiento de su herencia cultural y una adaptación a sus nuevos valores y normas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arizpe, L. (2011). *Cultura e identidad*. Mexicanos en la era global. Revista de la Universidad de México, 92, 70-81. Aguilar.
- Alburquerque, F., & Dini, M. (2008). *El desarrollo territorial: una estrategia para el cambio en América Latina*. Editorial Vázquez Barquero. Fundación Carolina: Madrid.
- Bourdieu, P. (1999). *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. En Madrid: Taurus Ediciones.
- Bourdieu, P. (1997). *Poder simbólico*. Crítica de la Antropología. Londres. Publicaciones Sage.
- Boisier, S. (1999). *Desarrollo local ¿De qué estamos hablando?*. Revista Paraguaya de Sociología. Año 36. No.104. Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos (CPES).
- Boisier, S. (1999). “*El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico*”. Revista brasileira de estudios urbanos y regionales, no 2, pp 39-53.
- Boisier, S. (2001). *Identidad territorial y desarrollo territorial*. Revista de la CEPAL, 75, 115-128.
- Camagni, R., Caragliu, A. & Perruca, G. (2011). *Capital territorial, relación y capital humano*. Milán: MIUR, 2011. p.1-35.
- Canzanelli, G. (2004). *Valorización del potencial endógeno*, Competitividad territorial y lucha contra la pobreza. Geneva.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\_ecu\_const.pdf
- Contreras, A., Ariza, M., Contreras, A., Castillo, A., & Polo, A. (2018). *Fortalecimiento de la Identidad Cultural desde la investigación como estrategia Pedagógica*. Cultura. Educación y Sociedad 9(3), 791-796. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.93>
- Corzo, J. (2021). *¿Qué son las políticas públicas?*. Expost Ixe Universidad. <https://www.iexe.edu.mx/top-entradas/que-son-las-politicas-publicas/>
- Diario “El Comercio”. (2014). *50 años de la visita de “Cantinflas”*. Quito. <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/05/09/nota/2935491/50-anos-visita-cantinflas/>
- Flores, T. (2015). *Tipos de Políticas Públicas*. Política Pública.CL. <https://politicapublica.cl/tipos-de-politicas-publicas/>.
- Fukuyama, F (1995). *Capital social y desarrollo: la próxima agenda*. Conferencia: Capital Social y Reducción de la pobreza. Santiago de Chile. 2001.
- García, P. (2011). *El patrimonio Cultural: Conceptos Básicos*. Zaragoza: Prensas Universidad de Zaragoza.
- Grimson, A. (2008). *Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad*. Tabula Rasa 8:45-67.
- Harris, M. (2011). *Antropología cultural*. Madrid. Alianza Editorial.
- Hernández, R. (2018). *Recursos naturales y su aprovechabilidad en el desarrollo territorial sostenible*. Revista de Estudios Territoriales, 16(1), 45-62. doi: 10.12795/RETS1601\_03
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), (2010). *Población y demografía*. Ecuador. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Ley Orgánica de Cultura. (2016). *Ley orgánica de cultural*. Registro Oficial Suplemento 913. Quito.
- Melo, D. (2020). *Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. México.

- Molano, O. (2008). *Identidad Cultural*. Identidad Cultural un concepto que evoluciona.p.73
- Pérez, D., & Yábar, B. (2010). *La política cultural de la Unión Europea: Los fundamentos económicos e instituciones*. Madrid: Dykinson.
- Rodríguez, K. (2024). *El desarrollo territorial en la parroquia Vilcabamba: un análisis sinérgico, año 2023*". Repositorio académico de la Universidad Nacional de Loja.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona. Ediciones Planeta.
- Sung, D. (2016). *Mejorar la competitividad nacional a través de la comparación nacional: El caso de Corea del Sur y Dubai*. Diario Competitivo. Pag. 482-499.
- Vazquez, A. (2004). *Desarrollo endógeno: Interacción de las fuerzas que gobiernan los procesos de crecimiento económico*" en Vergara y von Baer; (Ed.): "En la frontera del desarrollo endógeno", Ediciones Universidad de La Frontera. Temuco, Chile.

