

Carla de los Ángeles Ojeda Zambrano
Universidad Central del Ecuador, Ecuador
caojeda@uce.edu.ec
DOI: <https://doi.org/10.54753/suracademia.v12i23.2379>

Recibido: 2024-12-03
Revisado: 2025-01-08
Aceptado: 2025-01-17
Publicado: 2025-01-31



ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LAS EMPRESAS LONGEVAS EN LA ZONA 7, ECUADOR: COMPOSICIÓN Y SOSTENIBILIDAD AL AÑO 2023.

SOCIOECONOMIC ANALYSIS OF LONG-LIVING COMPANIES IN ZONE 7, ECUADOR: COMPOSITION AND SUSTAINABILITY IN YEAR 2023.

RESUMEN

Las empresas longevas (con más de 25 años de actividad) en la Zona 7 del ordenamiento territorial de Ecuador, para el año 2023, reflejan una notable diversidad en diversos aspectos socioeconómicos. El análisis de este conglomerado empresarial se llevó a cabo mediante un estudio descriptivo transversal con enfoque inductivo y cuantitativo, utilizando datos recopilados de fuentes oficiales. Tras evaluar 257 empresas, los resultados revelan que ninguna ha superado los 100 años de existencia y que la mayoría corresponde a sociedades anónimas y al sector industrial como uno de los más relevantes para el impulso económico de la zona, concentrándose fundamentalmente en los cantones Machala y Loja. Respecto al tamaño, el más recurrente corresponde a microempresas, lo que pone de manifiesto un bajo nivel de crecimiento tanto en sus ingresos totales como en su estructura organizacional.

Palabras clave: competitividad, crecimiento, economía, finanzas, longevidad

ABSTRACT

Long-lived companies (with more than 25 years of activity) in Zone 7 of the territorial planning of Ecuador, for the year 2023, reflect a notable diversity in various socioeconomic aspects. The analysis of this business conglomerate was carried out through a cross-sectional descriptive study with an inductive and quantitative approach, using data collected from official sources. After evaluating 257 companies, the results reveal that none has exceeded 100 years of existence and that the majority correspond to public limited companies and the industrial sector as one of the most relevant for the economic boost of the area, concentrating fundamentally in the cantons of Machala and Loja. Regarding size, the most recurrent corresponds to microenterprises, which reveals a low level of growth in both their total income and their organizational structure.

Keywords: competitiveness, economy, finance, growth, longevity

1. INTRODUCCIÓN

El componente socioeconómico empresarial abarca una amplia variedad de sectores, tipos y tamaños de empresas, todas enfocadas en mantenerse activas mediante la generación de valor para un segmento específico de clientes. La estructura organizativa, intrínsecamente compleja, está profundamente relacionada con la escala de la empresa. Como un sistema integral, sus diversos elementos interactúan continuamente, evidenciando su capacidad para forjar relaciones y conexiones significativas, según explica Varela (1995).

En el contexto ecuatoriano, la legislación que define la dimensión de las empresas es el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI aprobado por la Asamblea Nacional (2019) que en el Artículo 53 contempla que el factor decisivo para determinar el tamaño es el valor bruto de las ventas anuales el cual predomina sobre la cantidad total de trabajadores.

En este estudio se toman en cuenta todos los tamaños, tipos y sectores económicos de empresas y se enfoca en aquellas empresas cuya edad es igual o mayor a 25 años de trayectoria institucional, es decir las instituciones que se denominan longevas, considerando que a medida que una organización ha vivido más tiempo en el mercado, mayor experiencia y eficiencia adquiere y por ende puede lograr mayor tamaño, con lo cual tiende a reducir sus posibilidades de quiebra, de acuerdo con Parra (2011).

La composición societaria y económica de las empresas privadas activas longevas (con más de 25 años de operación) presenta diferencias en múltiples aspectos, lo que resalta la importancia de estudiar la interrelación entre sus distintas variables. Este análisis se vincula con investigaciones, principalmente internacionales, que examinan las características que distinguen a las empresas longevas de aquellas más jóvenes. En términos teóricos, las implicaciones están relacionadas con los estudios sobre la longevidad empresarial y el impacto que ha tenido en este ámbito la teoría general de sistemas. Por otro lado, las implicaciones prácticas se centran en la identificación y ubicación de las empresas longevas en Ecuador, permitiendo un análisis detallado que contraste sus particularidades y aporte al entendimiento de su sostenibilidad a lo largo del tiempo.

El objetivo de esta investigación descriptiva y transversal es delinear al año 2023 la composición societaria y económica de las empresas longevas de la Zona 1 del Ecuador de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU utilizada en la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024) que agrupa, entre otros, a los siguientes sectores económicos: agricultura, ganadería, construcción, comercio al por mayor y menor, industrias manufactureras, turismo, comunicación, transporte, financieras, inmobiliarias, enseñanza, salud, entre otras. Las empresas analizadas tienen distinto tamaño, tipo de capital en diferentes ubicaciones geográficas y se clasifican en los subsecuentes rubros: industrial, comercial y de servicios. Según lo expuesto, el propósito de la investigación es proporcionar una panorámica respecto al estado general de las empresas longevas de tal forma que puedan constituirse como ejemplos de empeño y resiliencia para empresas más jóvenes frente a los diversos retos socioeconómicos que enfrentan, contribuyendo así a la documentación científica de su desarrollo.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

La temática de longevidad empresarial ha sido estudiada en los últimos años pues concita interés para determinar las causas o motivaciones por las cuales las empresas alcanzan un importante nivel de perdurabilidad en el mercado lo cual se relaciona con su capacidad de adaptarse a diferentes entornos según Fernández y Casanova (2012). Ahora bien, no solo se trata de lograr longevidad sino también perdurabilidad lo cual suele generar debate y discrepancia entre ambos términos, de acuerdo con Rivera y Malaver (2008).

Según Castillo (2018) la permanencia empresarial tiene relación con la habilidad de las empresas para encarar los cambios producidos en el entorno y generar un rendimiento superior. De acuerdo con Navarrete y otros (2014) las empresas se encuentran expuestas a diversas variables; sin embargo, su interacción con sus comunidades y el aporte al desarrollo son factores relevantes para lograr la perdurabilidad.

Tal como se puede observar, la permanencia en el mercado entraña no solo componentes económicos sino otros de diverso tipo y complejidad, por lo cual se puede afirmar que es una composición multifactorial y por esa razón una gran cantidad de empresas mueren o alcanzan apenas una corta edad pues trabajan bajo circunstancias económicas heterogéneas según explica Arias-Pineda (2022), lo cual sintoniza con lo mencionado por Cadena y otros (2006) desde dos puntos de vista: que la empresa puede ser perdurable y sin embargo ser morbil, es decir adolecer de importantes problemáticas internas como la escasa liquidez, o, por el contrario, que la organización haya logrado tanto perdurabilidad como salud socioeconómica.

En estudios a nivel internacional se evidencia que las empresas más longevas del mundo se fundaron en Europa Central (Italia, Alemania, Francia, Suiza, Bélgica, Polonia, República Checa y Suecia) y Japón según lo explica Rivera (2006) lo cual es congruente con la investigación de Fernández y Casanova (2012) quienes refieren que las empresas más antiguas se originaron antes del siglo X particularmente en Japón y Europa (Alemania). Estos últimos autores elaboraron una investigación comparativa enmarcada en el siglo XXI respecto a la edad promedio en años de las empresas familiares más grandes y representativas de varias regiones del mundo cuyos resultados fueron: “México, 42; China, 18; Brasil, 53; Alemania, 141; España, 52 y Estados Unidos, 76”. Cabe mencionar, sin embargo, que este promedio de edad se circunscribe a empresas consideradas como grandes y no a las empresas de dimensiones menores.

Dentro de los factores que contribuyen a la longevidad empresarial se encuentra la responsabilidad social empresarial, RSE, que según varios estudios como el de García y López (2021) en el estado de Chipas, México, puede potenciar la permanencia en el mercado. Por otro lado, en otras investigaciones como la de Fuentes y otros (2019) en Córdoba, España, se fortalece el postulado de que la longevidad es el resultado de una aglutinación de factores como: la cultura regional y la dinámica familiar; las estrategias conservadoras y el férreo control familiar; el espíritu emprendedor de miembros en diferentes generaciones; las políticas de desarrollo sostenible y la cultura corporativa y local de las empresas.

En el ámbito ecuatoriano se registra un importante número de investigaciones de conglomerados empresariales de diverso tipo, sector y ubicación. Por el contrario, se evidencia escasez en los estudios sobre longevidad, razón por la cual se abre la oportunidad de analizar a las empresas que fueron fundadas antes de 1997 y que por ende cuentan actualmente con al menos 25 años, parámetro etario que coincide con el propuesto por Collins y Porras (1994) según lo refieren Rivera y Malaver (2008) advirtiéndolo, sin embargo, que aún falta lograr un consenso respecto a la edad en la que una institución se considera longeva.

Es también importante para el estudio identificar si las empresas analizadas han logrado superar los cien años de existencia de tal forma que puedan establecerse comparaciones con otros países de la región e inclusive del mundo.

Las empresas longevas ecuatorianas representan un ejemplo de trabajo y adaptabilidad a los diferentes movimientos y retos socioeconómicos del país ocurridos a lo largo de los siglos XX y XXI es decir en la trayectoria contemporánea desde el régimen militar según Arregui (1999); la reestructura jurídica de acuerdo con Sierra (1999); el retorno a la democracia y la dinámica pendular izquierda-derecha de acuerdo con lo explicado por Ayala (1993) y los fenómenos

recientes como la dolarización según Larrea (2004); el arribo del socialismo del siglo XXI; el desplazamiento hacia el libre mercado en el 2021 y el aparecimiento de la pandemia de la Covid 19 a nivel mundial. Si bien es cierto que los factores macro y microeconómicos afectan a las empresas, varias de ellas también han experimentado un crecimiento aunado por la confianza en el mercado y su subsecuente desarrollo de los últimos años, específicamente entre el 2007 al 2018, de acuerdo con Mejía y otros (2019).

Por ejemplo, en la región litoral del país, en particular en la provincia del Guayas se evidencia un importante nivel de emprendimiento y crecimiento convirtiéndola en un polo de impulso económico para el Ecuador según refieren Moina Sánchez y otros (2020). Por su parte, en lo que respecta a la región interandina y en particular el centro del país, se ha advertido un crecimiento de los sectores industriales, de la construcción y transporte, aunque en el año 2015 se experimenta cierto retroceso de acuerdo con Vives y Naranjo (2020). En el ámbito industrial y agropecuario nacional entre los años 2000 y 2018 se evidencia que el primero ha realizado un aporte mayor al PIB con una contribución promedio de \$27.634.967 millones respecto al ámbito agropecuario de \$10.199.659 millones generando una diferencia por \$17.435.308 millones según lo explicado por Chuncho y otros (2021).

En un estudio respecto a los factores que inciden en los procesos de disolución y liquidación de compañías en la Región 7 durante el periodo 2015-2020, (Girón y otros, 2024) encontraron que las compañías de los sectores Comercial, Construcción, Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, “tuvieron un capital de trabajo negativo en el periodo analizado, tenían un sobre endeudamiento con relación a sus activos o sobre la inversión realizada”. En relación con “los márgenes de rentabilidad de las compañías en proceso de disolución y liquidación, son negativos mientras que, en algunas compañías sus márgenes no van más allá de décimas y centésimas positivas”.

En lo que respecta a la rentabilidad en particular de empresas industriales, Coello (2017) concluye que se encuentra una importante relación entre el rendimiento de las empresas y su estructura de mercado, aunque evidentemente existen diferencias de acuerdo con el tipo y el sector de las empresas y sus localizaciones geográficas. De forma complementaria refiere que las empresas pequeñas son más susceptibles de afectación e inclusive de cierre ante el alto nivel de competencia en el mercado. Coinciden en ello Solís y Robalino (2019) al sostener que las empresas pequeñas enfrentan además la escasez de políticas, lineamientos e incentivos desde la esfera pública, además de su debilidad financiera, tecnológica y por ende productiva.

Respecto al sector de la construcción en el periodo de 2016 a 2017 según Arévalo y otros (2018), en el año 2016 tanto la Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE) como la Rentabilidad sobre el Activo (ROA) fueron negativas con un -45% y -18% respectivamente, aunque en el año 2017 las cifras mejoraron con un nivel de 15% y 6% en cada caso. A pesar de los vaivenes socioeconómicos y políticos, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019) en su informe anual para el año 2019, el Ecuador siguió representando un destino que genera atracción para la inversión extranjera.

De acuerdo con el informe Panorama laboral y empresarial del Ecuador del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017) en el periodo de 2012 a 2018 se ha experimentado un incremento de nuevas empresas lo cual confirma la tendencia de que el Ecuador posee uno de los niveles de emprendimiento más elevados de Latinoamérica lo cual influye positivamente para el impulso de la perdurabilidad y longevidad empresarial. Si bien se pronostica un importante ingreso de nuevas empresas, el 90,81% corresponde a microempresas lo cual genera inquietud puesto que las empresas de este tamaño por lo general enfrentan un mayor riesgo de cierre ante su imposibilidad de sostener su ritmo productivo.

La longevidad empresarial es un atributo complejo de lograr ya que pueden interponerse diferentes factores tanto endógenos como exógenos por lo cual solo un grupo reducido de empresas lo alcanzan. Dentro de los componentes endógenos se cuentan a “los costos, las ventas, los factores de producción y los productos totales” (Esparza y otros, 2020) los cuales pueden ser controlados ya que pertenecen al ambiente interno de la organización. Por el contrario, los componentes exógenos “son en su mayoría parte del entorno de la empresa, que se enfrenta tanto a condiciones macroeconómicas como microeconómicas” (Esparza y otros, 2020), es decir son factores que no pueden ser controlados directamente por la entidad debido a que no forman parte de ella. En este grupo se pueden mencionar a los clientes, proveedores, competidores, agentes reguladores y a las fuerzas más amplias como las económicas, políticas, legales, sociales, tecnológicas, ambientales, entre otras.

Si se realiza una comparación a nivel mundial, específicamente en el caso de España respecto a la considerable turbulencia organizacional, Aguiar (2018) refiere que anualmente más de un 20% de las empresas existentes cierran sus operaciones, es decir la mortalidad registra un nivel elevado, enfatizando que al cabo de 2016 únicamente el 16,8% de empresas tienen una edad igual o mayor a 20 años.

En el ámbito latinoamericano y en particular México, Rodríguez y García (2020) mencionan que, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, el nivel de esperanza de vida de una organización es tan solo de 7,8 años. Lo que resulta preocupante es que luego de los cinco años de fundadas desaparece el 65% de empresas y cuando alcanzan los 25 años se liquida el 89% de las entidades. Lo que destacan los mencionados autores evidencia que la problemática de la reducida proporción de empresas longevas es recurrente en otras regiones del mundo.

Una vez realizada la delimitación tanto en el ámbito internacional como nacional, para el presente estudio en el contexto ecuatoriano se toma en cuenta el ordenamiento administrativo y territorial, ecosistema en el cual se desarrollan todo tipo de empresas. Dicho ordenamiento se encuentra estructurado por “niveles administrativos de planificación: zonas, distritos y circuitos a nivel nacional... Esta conformación no implica eliminar las provincias, cantones o parroquias. Las zonas están conformadas por provincias, de acuerdo a una proximidad geográfica, cultural y económica” (Sistema Nacional de Información, 2021).

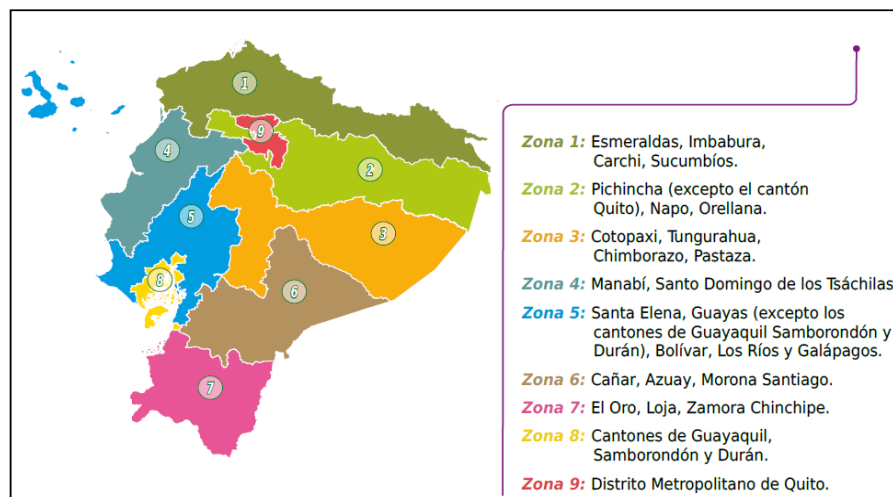
En la Figura 1, se observa que el Ecuador posee 9 zonas administrativas de planificación que engloban distritos y a su vez circuitos. Los distritos representan la unidad fundamental de planificación los cuales coinciden con los cantones o un grupo de ellos dentro de las 24 provincias. Por su parte, los circuitos se relacionan con las zonas específicas correspondientes a las parroquias o a un conglomerado de ellas.

El estudio se circunscribe a la Zona de Planificación 7 que tiene su sede administrativa en la ciudad de Loja.

Según la Secretaría Nacional de Planificación (2024), la Dirección Zonal de Planificación 7 - Sur, empezó a funcionar en junio del 2008. Su ámbito de acción es la zona de planificación 7 - Sur del Ecuador, conformada por las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, territorio colindante con las provincias de Guayas, Azuay y Morona Santiago, al norte; con Perú, al sur y al este, y con Perú y el Océano Pacífico, al oeste. Este espacio tiene una superficie de 27.368,26 km², correspondiente al 11% del territorio ecuatoriano, donde habitan 1'126.508 personas (7,87% de la población nacional). Las potencialidades de la Zona 7 - Sur se enmarcan en seis ámbitos: agua y biodiversidad; agro-producción; energías renovables; educación cultura y tecnología; minería responsable, y turismo sostenible. La estructura de la Coordinación Zonal 7 - Sur se sustenta en cuatro direcciones: Planificación, Información y Políticas Públicas; Inversión, Seguimiento y

Evaluación; Democratización del Estado y Administrativa – Financiera. Además, cuenta con la Asesoría de: Comunicación, Participación Ciudadana y Jurídica.

Figura 1.
Distribución de zonas administrativas de planificación



Nota. Zonas administrativas de planificación. Secretaría Nacional de Planificación (2024).

Según el censo poblacional del 2022 elaborado por el INEC (2023), la provincia de El Oro agrupa 14 cantones y 714.592 habitantes; la provincia de Loja tiene 16 cantones y 485.421 habitantes y la provincia de Zamora Chinchipe agrupa 9 cantones y 110.973 habitantes. En conjunto, la población total de la Zona 7 asciende a 1.310.986 habitantes.

De acuerdo con los antecedentes y el objetivo de investigación trazado, se plantea la siguiente hipótesis descriptiva:

H0: La mayor parte de empresas longevas de la Zona 7 al año 2023 tienen una edad superior a cien años y han logrado incrementar su tamaño de microempresas a empresas pequeñas, medianas o grandes.

H1: La mayor parte de empresas longevas de la Zona 7 al año 2023 no superan los cien años y tienen diferente composición de edad y tamaño.

3. METODOLOGÍA

La investigación es descriptiva y transversal ya que aborda de manera panorámica al año 2023 la estructura socioeconómica de las empresas activas con una edad igual o mayor a 25 años dentro de la Zona 7 del Ecuador. Se fundamenta en una investigación documental y se aplica el método inductivo con fundamento cuantitativo de acuerdo con el tipo de información requerida para el logro del objetivo.

Para describir y analizar el estado actual de las empresas longevas, se establecen las siguientes variables: localización geográfica (provincia y cantón), estructura de capital (sociedad anónima, de responsabilidad limitada, otras), tamaño (microempresas, pequeñas, medianas y grandes), tipo (industriales, comerciales y de servicios), sector o actividad económica de acuerdo a la clasificación CIIU y finalmente, ingresos brutos (anuales y expresados en dólares).

Para comprobar la hipótesis se estudia el conjunto de empresas tanto de manera general como específica a través de una segmentación por edad, tamaño y tipo de empresas. Debido a las características de la investigación, no aplica seleccionar muestra ya que se trabaja con el total de empresas que poseen el atributo de longevidad como criterio de inclusión, lo cual supone encontrarse vigentes y activas hace más de 25 años en la Zona 7 y haber entregado información completa a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Por lo tanto, el criterio de exclusión comprende a todas las empresas más jóvenes que tienen una edad menor a los 25 años.

La información fue recopilada directamente en la base de datos del ente rector, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador en su página oficial en la cual consta el portal denominado Sector Societario, Ranking de Compañías: <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

En la mencionada página web se accedió a la sección *Recursos* y posteriormente al apartado *Archivos de resumen ranking* en el cual se seleccionó el año correspondiente para desplegar el reporte de empresas en el programa Microsoft Excel, mismo que contiene la información relacionada con las variables del estudio.

Una vez reunida la información, se la trasladó a la hoja de cálculo del estudio en el mismo programa para proceder a la depuración y organización iniciales a través de un filtro por fecha de inicio de operaciones menor a 1999. La depuración consistió en revisar que las distintas empresas presenten información completa respecto al sector, tamaño, nivel de activos, pasivos, patrimonio e ingresos brutos de tal forma que puedan ser consideradas en la investigación.

El número de empresas que cumplen con el criterio de inclusión corresponde a 257, por lo cual se realizó el respectivo procesamiento de datos en el paquete Estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 26, de acuerdo a la delimitación de las variables de estudio, generando de esta manera las respectivas tablas y gráficos explicativos. Las principales funciones ejecutadas en el programa fueron *Analizar* (estadísticos descriptivos y tablas) y *Gráficos* (cuadros de diálogo antiguos: barras). La información permitió realizar la segmentación etaria más específica y estudiar el comportamiento de los diferentes factores de análisis.

4. RESULTADOS

En general, el total de empresas activas en la Zona 7 hasta el año 2023 es de 8.680 con una edad promedio de 7,05 años, lo cual es inferior al promedio nacional de 8,5 años para un total de 164.601 empresas activas, según consta en la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para el año 2023. Este promedio es notablemente bajo en comparación con los promedios de referencia encontrados por Fernández y Casanova (2012), aunque su enfoque se centra en las grandes empresas familiares. Por otro lado, el promedio nacional de empresas ecuatorianas activas es superior al registrado en el panorama mexicano, donde Rodríguez y García (2020) explican que la edad promedio de las empresas es de 7,8 años a nivel global.

Dentro de la Zona 7 se encontró que, de un total de 8.680 empresas activas, solo 337 son consideradas longevas con una edad igual o mayor a 25 años. Estas empresas fueron establecidas en el período comprendido entre 1945 y 1999, lo que representa tan solo el 3,88% del total de empresas de la localidad estudiada, con un promedio de edad de 32,9 años. Por el contrario, las restantes 8.343 empresas que corresponden al 96,12%, tienen menos de 25 años de antigüedad. Esto sugiere que un número significativo de empresas enfrenta dificultades que les impiden mantenerse en el mercado y convertirse en empresas longevas. De las 337 empresas longevas, únicamente 257 proporcionaron información completa a la entidad rectora hasta el año 2023, cantidad que finalmente se considera para efectos del estudio.

El conglomerado de 257 empresas longevas de las cuatro provincias se encuentra distribuido en los siguientes cantones según los niveles administrativos de planificación en el Ecuador de acuerdo al Sistema Nacional de Información (2021): provincia de El Oro (EL): Arenillas, Balsas, El Guabo, Huaquillas, Machala, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma; provincia de Loja (LO): Catamayo, Loja, Macará, Puyango y Saraguro y, finalmente, provincia de Zamora Chinchipe (ZC): El Panguí, Palanda, Yantzaza y Zamora.

Resulta interesante que ninguna de las empresas estudiadas ha alcanzado los cien años de existencia pues la edad máxima es 79 años. El promedio de edad de estas empresas es de 33 años, cifra inferior al promedio nacional de empresas longevas activas que se sitúa en 35,2 años según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024). Por otro lado, al contrastar con empresas de otras latitudes, se observa que las empresas estudiadas son mucho menos longevas respecto a empresas similares en Japón y Europa e inclusive de Latinoamérica (Rivera, 2006).

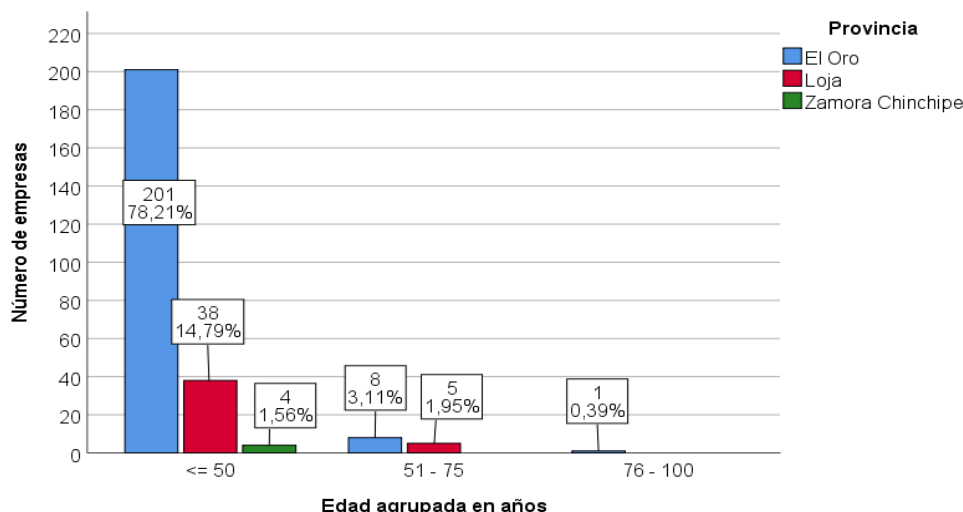
A pesar de su menor edad, se demuestra el importante impulso de las empresas de la Zona 7 al desarrollo empresarial del país. Aunque estas empresas no han llegado al centenar de años, han permanecido a lo largo de los años como referentes socioeconómicos locales y nacionales.

Con el fin de analizar la información de manera panorámica, al conjunto de empresas se lo agrupó en cuatro rangos etarios de 25 años. Los resultados muestran que el 94,6% de las empresas, es decir 243 empresas, se encuentran en el rango de 25 a 50 años; existen 13 empresas maduras en el rango de 51 a 75 años, lo que representa el 5,1% del total y solo 1 empresa registra una edad mayor a 75 años, lo cual representa el 0,4%. Estos datos resaltan la concentración de empresas en el rango de 25 a 50 años y la escasa presencia de empresas longevas más antiguas.

5. DISCUSIÓN

En base al procesamiento de los datos obtenidos se discutirán diferentes variables considerando la siguiente secuencia: localización geográfica, composición de capital, tamaño, sector económico, clasificación de actividades e ingresos.

Figura 2.
Distribución provincial



Nota. Elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

Respecto a la primera variable, es preciso clasificar el conjunto de empresas en función de las provincias estudiadas. Según se detalla en la Figura 2 la provincia que concentra la mayor cantidad de empresas longevas es El Oro con 210 empresas equivalentes al 81,7%. En relación con los cantones, de acuerdo con lo que muestra la Tabla 1 el cantón que alberga la mayor cantidad empresas longevas es Machala con 166 empresas equivalentes al 64,6%, seguido de Loja con 35 empresas que representan el 13,6%.

En la Zona 7 se hacen presentes tres regiones naturales: Costa, Sierra y Amazonía. Al comparar las diferencias entre las empresas de las tres provincias analizadas, se observa un mayor número y por ende un significativo desarrollo de aquellas que pertenecen a El Oro, seguidas de Loja. Finalmente, se cuentan las empresas de Zamora Chinchipe.

En este caso se observa que la mayor concentración la tiene la región costera fundamentalmente por su producción agrícola, en especial bananera, lo cual concita un mayor impulso en términos de comercio y exportaciones. En contraste, la región amazónica es bastante más joven y por tanto su desarrollo es menor. En término medio se encuentra la región sierra, en este caso limítrofe, también con importantes aportes en los sectores comerciales y de servicios.

Una vez identificadas a las organizaciones según la distribución provincial y cantonal, es preciso conocer su tipología en cuanto a la composición de capital. En este sentido, el estudio revela que 144 empresas son sociedades anónimas, lo que representa el 56% del total; existen 110 empresas de responsabilidad limitada lo que equivale al 42,8% del total. En una proporción mínima, se encuentra 1 sociedad de economía mixta que representa el 0,4% del total y 2 sociedades por acciones simplificadas que equivalen al 0,8%.

Tabla 1.
Distribución cantonal

Provincia	Cantón	Edad agrupada en años									
		<= 50		51 - 75		76 - 100		=> 101,00		Total	
		Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
El Oro	Arenillas	4	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	1,6%
	Balsas	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,4%
	El Guabo	7	2,7%	0	0,0%	1	0,4%	0	0,0%	8	3,1%
	Huauquillas	9	3,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	3,5%
	Machala	159	61,9%	7	2,7%	0	0,0%	0	0,0%	166	64,6%
	Pasaje	6	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	2,3%
	Piñas	4	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	1,6%
	Portovelo	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,4%
	Santa Rosa	6	2,3%	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	7	2,7%
	Zaruma	4	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	1,6%
	Subtotal	201	78,2%	8	3,1%	1	0,4%	0	0,0%	210	81,7%
Loja	Catamayo	2	0,8%	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	3	1,2%
	Loja	31	12,1%	4	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	35	13,6%
	Macará	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,4%
	Puyango	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,4%
	Saraguro	3	1,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	1,2%
		Subtotal	38	14,8%	5	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	43
Zamora Chinchipe	El Panguí	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,4%
	Palanda	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,4%
	Yantzaza	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,4%
	Zamora	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,4%
		Subtotal	4	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4
Total		243	94.6%	13	5.1%	1	0.4%	0	0.0%	257	100.0%

Nota. Elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

Esta situación indica que las empresas de responsabilidad limitada y las sociedades anónimas están experimentando un notable crecimiento, lo que favorece su expansión y atrae a inversionistas. Estos modelos empresariales proporcionan ventajas y estructuras que facilitan la participación de diversos actores, creando un entorno interesante para la inversión y la dinámica socioeconómica.

A continuación, es pertinente analizar el tamaño de las empresas estudiadas como marco de referencia de la dimensión que han alcanzado en el transcurso del tiempo. Tal como se puede apreciar en la Tabla 2, tanto las empresas micro como las pequeñas representan juntas la mayor proporción con el 61,8% es decir 159 empresas, mientras que las medianas y grandes representan el 38,2% lo cual implica 98 empresas. Este panorama demuestra que durante la permanencia de las empresas estudiadas se ha reportado un crecimiento, aunque limitado, en cuanto a su tamaño.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que existen inconvenientes socioeconómicos que han sido mencionados por Solis y Robalino (2019) que tiene relación no solo con variables macroeconómicas, sino también con la escasa implementación de políticas que favorezcan la producción, lo que ha impactado de manera particular a las empresas micro y pequeñas, restringiendo de esta forma su crecimiento.

Tabla 2.
Tamaño de empresa

Rango de edad		Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
1) <= 50	Total	64	89	65	25	243
	Porcentaje	24,9%	34,6%	25,3%	9,7%	94,6%
2) 51-75	Total	5	1	4	3	13
	Porcentaje	1,9%	0,4%	1,6%	1,2%	5,1%
3) 76-100	Total	0	0	1	0	1
	Porcentaje	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%
Total	Total	69	90	70	28	257
	Porcentaje	26,8%	35,0%	27,3%	10,9%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

Una vez que se han estudiado los tamaños de empresas, es necesario identificar los sectores económicos en los cuales se distribuyen las diferentes empresas. La Tabla 3 revela que la mayoría de las empresas pertenecen al sector industrial, representando el 50,6% del total. Les siguen las empresas de servicios con Respecto a la primera variable, es preciso clasificar el conjunto de empresas en función de las provincias estudiadas. Según se detalla en la Figura 2 la provincia que concentra la mayor cantidad de empresas longevas es El Oro con 210 empresas equivalentes al 81,7%. En relación con los cantones, de acuerdo con lo que muestra la Tabla 1 el cantón que alberga la mayor cantidad empresas longevas es Machala con 166 empresas equivalentes al 64,6%, seguido de Loja con 35 empresas que representan el 13,6%.

En la Zona 7 se hacen presentes tres regiones naturales: Costa, Sierra y Amazonía. Al comparar las diferencias entre las empresas de las tres provincias analizadas, se observa un mayor número y por ende un significativo desarrollo de aquellas que pertenecen a El Oro, seguidas de Loja. Finalmente, se cuentan las empresas de Zamora Chinchipe.

En este caso se observa que la mayor concentración la tiene la región costera fundamentalmente por su producción agrícola, en especial bananera, lo cual concita un mayor impulso en términos de comercio y exportaciones. En contraste, la región amazónica es bastante más joven y por tanto su desarrollo es menor. En término medio se encuentra la región sierra, en este caso limítrofe, también con importantes aportes en los sectores comerciales y de servicios.

Una vez identificadas a las organizaciones según la distribución provincial y cantonal, es preciso conocer su tipología en cuanto a la composición de capital. En este sentido, el estudio revela que 144 empresas son sociedades anónimas, lo que representa el 56% del total; existen 110 empresas de responsabilidad limitada lo que equivale al 42,8% del total. En una proporción mínima, se encuentra 1 sociedad de economía mixta que representa el 0,4% del total y 2 sociedades por acciones simplificadas que equivalen al 0,8%.

El 38,1% y las empresas comerciales con el 11,3%. Esto indica una considerable evolución hacia el sector terciario sin perder las fortalezas en los ámbitos industrial y comercial presentes en las provincias estudiadas según la Secretaría Nacional de Planificación (2024).

Es relevante el aporte a la agroindustria exportadora, en particular bananera, por parte de las empresas de la provincia de El Oro y la contribución en términos de comercio y servicios de las empresas de la provincia de Loja, lo cual les ha permitido expandir sus operaciones en el tiempo hasta convertirse en longevas, encarando con innovación los diferentes retos del mercado.

La relevancia del sector servicios de las provincias de esta zona es similar a otras localidades geográficas como la sierra ecuatoriana donde se concentran empresas industriales y manufactureras, de acuerdo con lo señalado por Vives y Naranjo (2020).

Tabla 3.
Tipo de empresa

Rango de edad		Industrial	Comercial	Servicios	Total
1) <= 50	Total	121	28	94	243
	Porcentaje	47,1%	10,9%	36,6%	94,6%
2) 51-75	Total	8	1	4	13
	Porcentaje	3,1%	0,4%	1,6%	5,1%
3) 76-100	Total	1	0	0	1
	Porcentaje	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%
Total	Total	130	29	98	257
	Porcentaje	50,6%	11,3%	38,1%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

En forma concomitante con los principales sectores económicos y respecto a la clasificación CIIU, se observa que las empresas estudiadas participan en las siguientes 16 actividades:

Código A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
Código B: Explotación de minas y canteras
Código C: Industrias manufactureras
Código D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
Código F: Construcción
Código G: Comercio al por mayor y al por menor
Código H: Transporte y almacenamiento
Código I: Alojamiento y comidas
Código J: Información y comunicación
Código K: Financieras y de seguros
Código L: Inmobiliarias
Código M: Profesionales, científicas y técnicas
Código N: Servicios administrativos y de apoyo
Código P: Enseñanza
Código Q: Salud humana y de asistencia social
Código S: Otras actividades de servicios

En la Tabla 4 se muestran las 8 actividades más recurrentes mientras que la agrupación Otras engloba a las siguientes actividades de menor aplicación en el mercado de la Zona 7: suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; alojamiento y comidas; información y comunicación; financieras y de seguros; profesionales, científicas y técnicas; enseñanza; salud humana y de asistencia social y otras actividades de servicios.

Tal como se puede apreciar, las actividades más representativas son las de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 35,4%; transporte y almacenamiento con el 15,2% y comercio con el 11,3%, lo cual da cuenta de la relevancia de la evolución hacia el sector terciario sosteniendo igualmente su tradición agrícola y comercial, sin perder de vista los desafíos que podrían causar la liquidación de las empresas referidos por (Girón y otros, 2024).

La siguiente variable en el análisis corresponde a los ingresos anuales y su relación con los tipos de empresas. El conjunto de ingresos de las empresas investigadas alcanza la suma de \$1.812.457.765,21. Según se muestra en la Tabla 5, la mayoría de las empresas, un 94,2% es decir 242 empresas, reportan ingresos inferiores a los \$10 millones. En el otro extremo, solo 1 empresa lo que presenta el 0,4%, logra ingresos superiores a los \$1.000 millones.

Bajo la perspectiva del tamaño, dentro del primer grupo la mayoría de entidades son microempresas y empresas pequeñas, sumando un total de 159 empresas que representan el 61,8% del total. En contraste, el último grupo está compuesto solamente por 1 empresa grande, representando el 0,4% en consonancia con lo explicado en forma precedente.

Tabla 4.
Estructura CIIU

Rango de edad		A Agricultura	B Explotación de minas	C Manufactura	F Construcción	G Comercio	H Transporte y almacenamiento	L Inmobiliarias	N Servicios administrativos	Otras	Total
1)	Total	86	11	14	10	28	39	11	19	25	243
< 50	Porcentaje	33,50%	4,30%	5,40%	3,90%	10,90%	15,20%	4,30%	7,40%	9,70%	94,60%
2)	Total	4	0	4	0	1	0	2	0	2	13
51-75	Porcentaje	1,60%	0,00%	1,60%	0,00%	0,40%	0,00%	0,80%	0,00%	0,70%	5,10%
3)	Total	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
76-100	Porcentaje	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%
Total	Total	91	11	18	10	29	39	13	19	27	257
al	Porcentaje	35,40%	4,30%	7,00%	3,90%	11,30%	15,20%	5,10%	7,40%	10,40%	100,00%

Nota. Elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

Esta situación corrobora el hecho de que a medida que los niveles de ingreso aumentan, también lo hace el tamaño de la empresa. Por lo tanto, la concentración de ingresos superiores en el rango máximo que representa ingresos mayores a \$1.000 millones recae en la empresa grande la cual genera un total de \$1.583.287.137,38 equivalente al 87,36% del total de ingresos.

El estudio señala que la gran mayoría de las empresas han logrado sobrellevar las variaciones en sus niveles de ingresos, especialmente durante los períodos más complejos de la economía. Los principales retos enfrentados se han producido especialmente en las últimas dos décadas.

Esta información está respaldada por las investigaciones realizadas por Mejía y otros (2019) quienes manifiestan que, aún con la existencia de las crisis económicas, subsiste una relación proporcional directa entre la confianza empresarial y la dinámica de mercado. Esto sugiere que las empresas estudiadas han aplicado estrategias efectivas para adaptarse a las circunstancias económicas retadoras, lo que les ha permitido mantenerse rentables.

La mayor parte de las empresas longevas de la Zona 7 son microempresas y se observa un bajo nivel de crecimiento de este tipo de empresas durante los últimos decenios. Muchas de las microempresas carecen de facilidades de acceso al crédito y se enfrentan a entornos en los cuales son escasas las políticas públicas en términos de formación de capital humano e impulso a la investigación y desarrollo.

De acuerdo con los hallazgos obtenidos, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa pues ninguna de las empresas rebasa el siglo de edad y además el tamaño de las instituciones difiere entre microempresas, pequeñas, medianas y grandes.

Por otro lado, se evidencia en ellas una diversa composición socioeconómica, lo cual refleja que una importante cantidad de empresas no logran crecer como es el caso de las microempresas cuyos ingresos totales anuales no superan los \$100.000.

Tabla 5.
Ingresos totales en millones de dólares

Rango de edad		<= 10	<= 20	<= 30	<= 40	<= 50	<= 60	<= 70	<= 80	<= 90	<= 100	<= 1000	>1000	Total
1) <= 50	Total	229	8	2	2	-	-	-	-	-	1		1	243
	Porcentaje	89,1%	3,1%	0,8%	0,8%						0,4%		0,4%	94,6%
2) 51-75	Total	12	0	1	0	-	-	-	-	-	0		0	13
	Porcentaje	4,7%	0,0%	0,4%	0,0%						0,0%		0,0%	5,1%
3) 76-100	Total	1	0	0	0	-	-	-	-	-	0		0	1
	Porcentaje	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%						0,0%		0,0%	0,4%
Total	Total	242	8	3	2	-	-	-	-	-	1		1	257
	Porcentaje	94,2%	3,1%	1,2%	0,8%						0,4%		0,4%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

El objetivo de la investigación plantea la identificación de ejemplos de resiliencia para empresas más jóvenes, lo cual se cumple a través de los datos obtenidos. Ello se puede evidenciar en el hecho de que aun cuando una cantidad considerable de empresas son de tamaño micro, el conjunto general de empresas analizadas constituye en sí mismo un ejemplo de perseverancia por las siguientes razones: por un lado, pudieron sobrellevar las dificultades socioeconómicas, políticas y ambientales de las últimas décadas logrando sobrepasar el cuarto de siglo, para lo cual

precisaron de inversión en talento humano e infraestructura. Por otro lado, su desempeño les ha permitido transitar incluso a estructuras societarias más complejas y retadoras como es el caso de las sociedades anónimas. Este tipo de empresas concentran el 56% del total, lo que representa un testimonio vivo de esfuerzo, visión y constancia organizacional.

6. CONCLUSIONES

El estudio realizado en la Zona 7 resalta la variedad en las características de las empresas longevas en términos de tamaño, sector económico y antigüedad, reflejando la complejidad del ecosistema empresarial privado en la región. La mayor concentración de estas empresas se encuentra en los cantones de Machala y Loja al ser localidades relevantes para el ecosistema empresarial de las provincias del sur ecuatoriano.

Aunque un considerable número de empresas tiene más de 25 años de actividad, ninguna ha logrado superar los 100 años de existencia tal como sucede en otras latitudes europeas y asiáticas. Ello en gran parte se debe a que, en el Ecuador, al ser un país latinoamericano, el desarrollo industrial, comercial y de servicios tuvo una cronología posterior, situación que podría contrarrestarse con el apoyo de políticas públicas y la apertura del sistema financiero.

A pesar de haber experimentado un avance significativo, estas empresas siguen enfrentando obstáculos internos y externos que complican la sucesión generacional necesaria para alcanzar el siglo de vida. Por ello, resulta crucial enfocar futuras investigaciones en los aspectos administrativos y organizacionales, tanto de empresas emergentes como de las más longevas.

Estas últimas empresas cuentan con una experiencia invaluable que, al ser transferida a las más jóvenes, puede potenciar su crecimiento y promover un entorno empresarial más fuerte y duradero. Las enseñanzas para las empresas de menor edad por parte de las empresas longevas podrían transferirse a través de un impulso de esta temática en los distintos gremios y las diversas cámaras industriales, comerciales y de servicios. Por otro lado, la academia podría afianzar su rol de conector directo con las empresas a través de programas de formación y transferencia de tecnología y estrategias desarrolladas por las empresas longevas a lo largo del tiempo.

Se recomienda por tanto enfatizar las características propias de las empresas longevas: fomento de las tradiciones en los productos ofrecidos a los clientes que les permitieron lograr su confianza y lealtad, sin descuidar el apoyo en diferentes tecnologías y estrategias de innovación como pilares de la sostenibilidad.

Una de las principales aportaciones de este análisis es su habilidad para proporcionar una descripción detallada de la estructura societaria, la diversificación de sectores y la evolución en el tamaño y los niveles de ingresos de las empresas longevas. Además, destaca la importancia fundamental de la Zona 7 en la economía nacional, especialmente en el impulso de los sectores industrial, comercial y de servicios en los cantones clave de la región.

Con base en los hallazgos, se proponen nuevas líneas de investigación que amplíen el alcance del conocimiento actual. Entre estas, se incluye investigar las causas que limitan a muchas empresas para superar los 75 años de existencia; analizar cómo las empresas longevas pueden transferir su experiencia y capacidades a empresas más jóvenes.

Adicionalmente, se recomienda evaluar el impacto de las políticas públicas sobre el entorno empresarial, considerando empresas de distintas trayectorias. Complementariamente, se podría estudiar la composición socioeconómica empresarial en otras zonas del país, tomando como referencia los avances logrados en esta investigación.

Estas nuevas líneas de análisis no solo aportarían al conocimiento del entorno empresarial, sino que también proporcionarían herramientas valiosas para diseñar políticas efectivas y estrategias sostenibles que promuevan el crecimiento y la longevidad de las empresas.

Por último, investigar las dificultades que enfrentan las microempresas longevas para crecer, así como los factores que han impulsado el éxito de las empresas medianas y grandes, será clave para optimizar las prácticas empresariales.

Este enfoque no solo favorecerá el desarrollo de las empresas actuales, sino que también contribuirá al fortalecimiento del tejido empresarial de la región a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar, I. (2018). Las empresas longevas canarias. *Revista Hacienda Canaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, (48), 135-167. Retrieved 16 de noviembre de 2020, from <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/56033?mode=simple>
- Arévalo, S., Osejo, T., Fonseca, J., & Canchignia, C. (2018). Análisis financiero del sector construcción de las empresas ecuatorianas en el periodo 2016-2017. *Revista de investigación SIGMA*, 05(2), 39-49. <https://doi.org/https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1253>
- Arias-Pineda, A. (2022). Estado del arte de la longevidad organizacional: una revisión sistemática de literatura. *Cuadernos de Administración de la Universidad del Valle*, 38(73), 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.25100/cdea.v38i73.11031>
- Arregui, G. (1999). *Dinero y poder en los orígenes de nuestra época*. Madrid: Alcal.
- Asamblea Nacional, E. (2019). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)*. Quito, Ecuador.
- Ayala, E. (1993). *Resumen de la Historia del Ecuador*. Quito: Corporación Editorial Nacional.
- Cadena, J., Guzmán, A., & Rivera, H. (2006). ¿Es posible medir la perdurabilidad? *Revista científica de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales*, 10(1), 47-69. Retrieved 14 de junio de 2022, from <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/323>
- Castillo, M. (2018). Perdurabilidad empresarial: acercamiento teórico. *Revista Espacios*, 39(48), 1-8. Retrieved 15 de junio de 2022, from <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/18394802.html>
- CEPAL. (2019). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL.
- Chuncho, L., Uriguen, P., & Apolo, N. (junio de 2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 08-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.547>
- Coello, D. (diciembre de 2017). ¿Poder de mercado o eficiencia? Determinantes de la rentabilidad del sector manufacturero ecuatoriano durante el periodo post-dolarización. *X-pedientes Económicos*, 1(1), 56-77. Retrieved 15 de noviembre de 2020, from http://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/12

- Esparza, S., Martínez, J., García, G., & Guerrero, C. (2020). Modelo de variables endógenas y exógenas de competitividad organizacional. *Ciencia y Universidad*(40). Retrieved 18 de diciembre de 2023, from http://www.revistasuas.com/index.php/Ciencia_y_Universidad/article/view/24
- Fernández, P., y Casanova, L. (2012). Algunas claves de la longevidad de las grandes empresas familiares brasileñas. *Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico*, 39(70). Retrieved 18 de noviembre de 2021, from <http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/652/652>
- Fuentes, F., Cabeza, J., & Sánchez, S. (2019). La longevidad en la empresa familiar: el caso Alvear (1729-1906). *Revista de Historia Industrial*, 28(77). <https://doi.org/https://doi.org/10.1344/rhi.v28i77.28901>
- García, H., & López, V. (2021). Responsabilidad social empresarial y longevidad. El caso de microempresas del sector comercial en Palenque y Catazajá, Chiapas. *Activos*, 19(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/25005278.7292>
- García, V., & Chávez, J. (2020). Análisis de las necesidades de las empresas de la economía popular y solidaria de la Zona 1. *Sathiri*, 15(1), 36-49. <https://doi.org/https://doi.org/10.32645/13906925.929>
- Girón, H., Riofrío, L., Luzuriaga, I., & Zhapa, E. (2024). Factores que inciden en la disolución y liquidación de las compañías de la Región 7. *Ciencia Latina*, 8(1). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9917
- INEC. (2017). *Panorama laboral y empresarial del Ecuador*. Retrieved 7 de enero de 2023, from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estudios-y-analisis/>
- INEC. (2023). *Población y demografía*. Retrieved 17 de mayo de 2024, from <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Larrea, C. (2004). Dolarización y desarrollo humano en Ecuador en el Ecuador. *Dolarización y desarrollo humano en Ecuador en el Ecuador*, No.19.
- Mejía, S., Pinos, L., Proaño, W., & Rojas, J. (diciembre de 2019). Expectativas empresariales y ciclo económico de la economía ecuatoriana 2007 – 2018. *PODIUM*, (36), 1-22. <https://doi.org/https://doi.org/10.31095/podium.2019.36.1>
- Moina-Sánchez, P., Morales-Carrasco, L., & Córdova-Pacheco, A. (abril de 2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de Administración y Economía*, 10(19), 65-80. <https://doi.org/DOIhttps://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>
- Navarrete, F., Malacara, A., & Zúñiga, L. (2014). Involucramiento de la micro, pequeña y mediana empresa en la comunidad y el desarrollo local en relación a su longevidad. *Contaduría Universidad de Antioquia*,(65), 105-121. Retrieved 14 de junio de 2022, from <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/24393/19915>
- Parra, J. (2011). Determinantes de la probabilidad de cierre de nuevas empresas en Bogotá. *Revista Facultad Ciencias Económicas*.
- Rivera, H. (2006). ¿Empresas o mitos? Elementos comunes de las empresas más antiguas del mundo. La importancia de la desmitificación. *Revista Universidad y Empresa*, 8(11), 303-

314. Retrieved 15 de junio de 2022, from <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/958>
- Rivera, H., & Malaver, M. (2008). *Longevidad empresarial. Documento de Investigación No. 43*. Retrieved 28 de enero de 2022, from Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad (CEEP): https://www.researchgate.net/profile/Hugo-Alberto-Rivera-Rodriguez/publication/228178780_Longevidad_Empresarial_Business_Longevity/links/59dd230ca6fdcc276fa28726/Longevidad-Empresarial-Business-Longevity.pdf
- Rodríguez, C., & García, M. d. (2020). *Culturas organizacionales exitosas. Empresas Mexicanas con más de 50 años de existencia*. Retrieved 9 de noviembre de 2020, from Publicaciones UPG de la Universidad Politécnica de Guanajuato: https://www.researchgate.net/profile/Gizelle-Macias-Gonzalez/publication/351132918_Cultura_organizacional_de_la_empresa_familiar_De_Anda_Grupo_Industrial_66_anos_liderando_el_mercado_de_estructuras_agroindustriales_en_Latinoamerica/links/608a002a458515d31
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). Retrieved 29 de julio de 2024, from <https://www.planificacion.gob.ec/>
- Sierra, E. (1999). *La pirámide en conflicto*. Quito: Edidac.
- Sistema Nacional de Información. (2021). *Información para la Planificación y Ordenamiento Territorial*. Retrieved 17 de diciembre de 2021, from <https://sni.gob.ec/web/inicio/descargapdyot>
- Solis, L., y Robalino, R. (septiembre de 2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 85-93. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2024). *Directorio de compañías*. Retrieved 18 de enero de 2022, from <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>
- Varela, G. (1995). *La teoría de la sociedad de Niklas Luhmann*. (D. d. Metropolitana, Ed.) Retrieved 5 de agosto de 2020, from <http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/686>
- Vives, J., & Naranjo, C. (marzo de 2020). Análisis económico del cantón Riobamba en Ecuador durante el “Correato”. *Revista Ciencias Sociales*, (169), 69-90. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/rcs.voi169.45484>