

**Maritza Jackeline Peña Vélez\***

Docente Carrera de Banca y Finanzas - Universidad Nacional de Loja

E-mail: ingmaritza.pena@gmail.com

\* Autor para correspondencia

**Nora Elizabeth Vega Chamba**

Carrera de Economía - Universidad Nacional de Loja

# ESTRUCTURA DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA

## STRUCTURE OF PYMES IN THE ECUADORIAN ECONOMY

### ► RESUMEN

Las Pequeñas y Medianas Empresas desempeñan un rol de gran importancia en la economía nacional, debido a su influencia en la generación de empleo y crecimiento económico. Su ventaja frente a empresas de mayor envergadura radica en su facilidad para adaptarse a los requerimientos del mercado y a las necesidades de sus clientes. No obstante de los grandes beneficios que aporta a la economía, uno de los grandes problemas que enfrentan este tipo de empresas es la baja disponibilidad de recursos o el restringido acceso al crédito lo cual desencadena un círculo vicioso puesto que estas limitantes le impiden emprender en procesos de mejora continua. Por lo que el presente artículo pretende estudiar a los micro emprendimientos y de esta manera brindar un diagnóstico del sector en nuestro país a fin de que se constituya en una línea base para el desarrollo del estudio de pequeñas y medianas empresas.

**Palabras claves:** empleo, crecimiento económico, sector, empresa, microcrédito

### ► ABSTRACT

Small and medium enterprises play a very important role in the national economy due to its influence on job creation and economic growth. Its advantage over larger companies lies in their ability to adapt to market requirements and the needs of its customers. However the great benefits it brings to the economy, one of the biggest problems facing these businesses is the low availability of resources or restricted access to credit which triggers a vicious circle since these limitations prevent you engage in processes continuous improvement. So this article aims to study the micro enterprises and thus provide a diagnosis of the sector in our country so that would constitute a baseline study for the development of small and medium enterprises.

**Keywords:** employment, economic growth , sector, company , microcredit

Ingeniera Maritza Jackeline Peña Vélez: Magister en Gerencia Contable y Financiera de la Universidad Nacional de Loja. Ingeniera en Administración en Banca y Finanzas de la Universidad Técnica Particular de Loja, Docente universitario en la UNL en la carrera de Banca y Finanzas. Experiencia profesional de 8 años en instituciones financieras privadas e instituciones del sector público.

Economista Nora Elizabeth Vega Chamba: Máster en Administración de Empresas – Programa Integral de Habilidades Múltiples de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Diplomado en Gestión de Riesgos Financieros del Tecnológico de Monterrey. Economista de la Universidad Técnica Particular de Loja, Docente universitario en la UNL y UTPL. Oficial de Riegos Financieros durante 5 años en el Banco de Loja, en la Unidad de Riesgo.

RECIBIDO: Agosto 24, 2017 | APROBADO: Diciembre 14, 2017

## INTRODUCCIÓN

El tratado de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ha cobrado importancia en el contexto internacional. Últimos estudios señalan que la importancia de este tipo de empresas radica en el gran número que representan tanto en economías desarrolladas y no desarrolladas, y debido a su aporte en la generación de fuentes de trabajo. Ambos aspectos generan un círculo virtuoso en la reactivación económica de un país.

Dentro de la academia es común encontrar diversos temas que apuntan a determinar la factibilidad de un micro emprendimiento, no obstante estos aportes quedan en esfuerzos aislados en el intento de apuntalar e impulsar este sector. Por tal motivo, el presente artículo de reflexión pretende proporcionar un análisis sobre la Estructura de las Pymes en la economía Ecuatoriana, constituyéndose en un aporte en materia de micro emprendimientos.

### MARCO CONCEPTUAL DE LAS PYMES

Antes de adentrarnos en el estudio de las PYMES, vale la pena revisar el marco teórico de las empresas en general. Cleri (2007) señala “la empresa es un conjunto de personas que trabajan juntas para cumplir un objetivo común. Una empresa son individuos que unen sus esfuerzos para alcanzar un beneficio económico” (p.33). En resumen la diferencia entre la empresa con cualquier institución de la sociedad es la búsqueda o deseo de lucro.

La empresa, además de articular tecnologías, capitales intangibles y relación con los mercados, es fundamentalmente una asociación de personas, con distintos matices culturales y psicológicos. En su interior se produce una acumulación de patrimonio, conocimientos, cultura, valores profesionales y morales, que tienen como protagonistas a todas las personas que la integran. (Mintzberg, 1994, p.10) En la actualidad la generación de la riqueza en la sociedad radica en la empresa. De ahí deriva la importancia de su estudio. Dentro del tejido empresarial las Pymes juegan un rol preponderante en la dinamización de la economía. Ventocilla (2014) afirma “Las PYMES se vuelven sistemas creadores de valor económico cuando desarrollan dinámicas productivas y competitivas que les permiten enriquecer su contexto conectando a las personas con los mercados, en los cuales se encuentran los recursos requeridos para satisfacer sus necesidades, a la vez que se enriquecen en el proceso”.

Al afirmar que las PYMES son sistemas creadores de

valor, surge la interrogante acerca de ¿Qué consideramos crear valor? Según Valdaliso (2000) “Crear valor es devolver al sistema económico mayor valor que el que se consume” (p. 82). En otras palabras la creación de valor en una empresa no es más que la generación de utilidad y riqueza por parte de la misma.

Para Dini, Ferraro y Gasaly (2007) “Disponer de una definición unificada, podrá permitir que la capacidad de permanecer en el mercado dependa de sus recursos internos y de las potencialidades que aportan las modalidades de comunicación”(p. 18).

Comúnmente se suele pensar que todas las pequeñas y medianas empresas son el punto de partida en la evolución de la gran empresa. Sin embargo no todas las PYMES siguen una trayectoria similar al ciclo de vida del hombre (nacer, crecer, envejecer y morir). La mayoría de las pequeñas empresas logran mantenerse activas por largos períodos, y más bien ocurre que con el devenir de los años llegan a hacerse más eficientes. La cristalización de una micro empresa según Ricart (1996) puede surgir de los siguientes factores:

- Personales.- no poder afrontar el estrés de la gran competencia
- Operativos.- Cuando el negocio se maneja mejor desde una estructura pequeña
- Financieros.- Cuando no se cuenta con los recursos suficientes para encarar un crecimiento
- Otras causas: evolución del contexto, localización, entorno atrasado, poca demanda.

De lo anterior se puede concluir que las PYMES son entidades diferentes a las Grandes Empresas, que durante su vida se enfrentan a dos trayectorias posibles: transitar por el camino natural del crecimiento (micro, pequeña, mediana, grande) o permanecer y gozar de las ventajas de ser pequeñas.

### Características de las PYMES

Méndez (1999) señala “De manera muy general todas las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comparten casi siempre las mismas características, por lo tanto, se podría decir, que estas son las características generales con las que cuentan:

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una “sociedad”.
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.

- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas.
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.
- Están en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y aspira a ser grande.
- Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades.
- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo”.

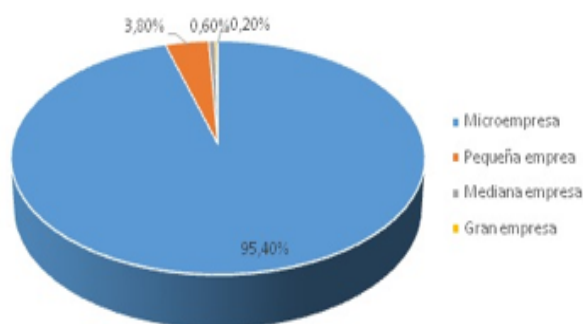


Figura 1. Composición del tejido empresarial por el tamaño de la empresa  
Fuente: Redatam 2014.

### METODOLOGÍA

Uno de los principales inconvenientes para realizar un estudio profundo del sector de PYMES en el Ecuador es la falta de información consolidada que permita tener un vistazo general de la situación actual que experimentan las PYMES. Es por ello que por medio del presente aporte se expondrán estadísticas relevantes de este grupo de empresas tomando como referencia los datos obtenidos de la base de datos REDATAM del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, así como también de información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas como del Ministerio de Industrias y Productividad.

Finalmente se realizará un breve análisis de las principales limitaciones a las que se ven atados los pequeños y medianos empresarios.

### RESULTADOS

#### El sector de la PYMES en Ecuador

De acuerdo a la base de datos denominada REDATAM del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se indica que 99 de cada 100 establecimientos se catalogan como pequeña o mediana empresa<sup>1</sup>, lo cual corrobora la importancia de este sector dentro del aparato productivo del país.

<sup>1</sup> Según la Secretaría de la Comunidad Andina, se considera microempresa (1 a 9 trabajadores), pequeña empresa (10-49 trabajadores), mediana empresa (50-199 trabajadores) y gran empresa (200 o más trabajadores)

Sí bien el gráfico anterior nos muestra un dato importante respecto a la composición empresarial por tipo de empresa, hace falta contrastar los resultados anteriores versus el monto total de ventas que genera cada segmento empresarial.

Según el Catastro del RUC del Servicio de Rentas SRI-2016 existen 32.899 PYMES de las cuales el 33% pertenecen al sector del comercio al por mayor y menor, el 17% a servicios diversos, el 10% al sector de industrias manufactureras, el 9% al sector de construcción, el sector transporte abarca el 6% y el resto de actividades ocupan el 25%.

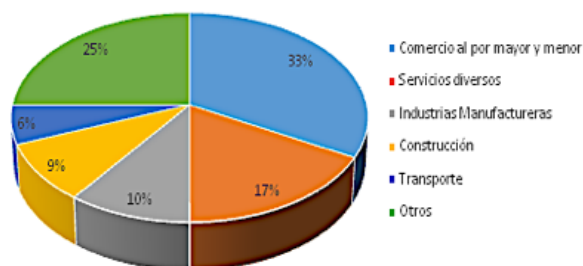


Figura 2. Composición de las PYMES por actividad económica.  
Fuente: Catastro del RUC Servicio de Rentas Internas SRI -2016

En cuanto a la distribución de las PYMES por ubicación geográfica en el siguiente gráfico se puede observar que la mayor cantidad se concentra en las provincias de Quito, Guayaquil lo cual nos da indicios de una polarización entre las grandes metrópolis y el resto de provincias lo cual nos haría pensar que en este sector se ha configurado un modelo de “Centro y Periferia”.

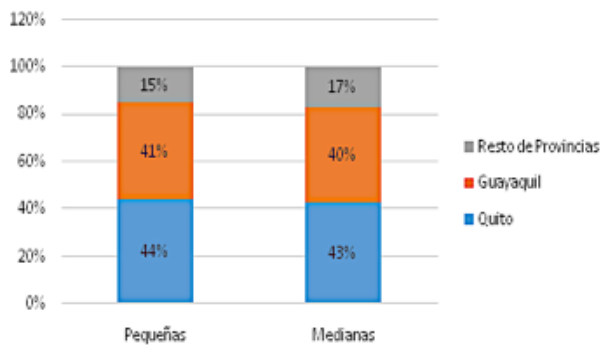


Figura 3. Composición de las PYMES por ubicación geográfica. Fuente: Catastro del RUC del Servicio de Rentas Internas SRI-2016.

Uno de los motivos que explican la gran cantidad de PYMES en las provincias de Pichincha y Guayaquil es la concentración de líneas de microcrédito en dichas provincias, según datos de la Superintendencia de Bancos del Ecuador en el año 2015 la colocación de microcréditos a nivel nacional tuvo una participación del 7,86% respecto al total de cartera colocada en el país por los bancos privados, de éste porcentaje el 73,88% de microcréditos se desembolsaron en las dos provincias antes mencionadas.

Entre los principales logros del sector de pequeñas y medianas empresas es su aporte en la generación de fuentes de trabajo, en el siguiente gráfico se puede observar según los datos históricos proporcionados por la base de datos denominada REDATAM, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, las PYMES generaron el 75% del empleo en la economía ecuatoriana.

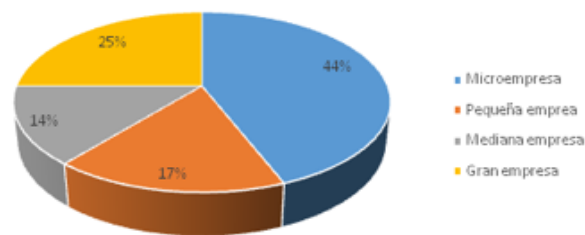


Figura 4. Contribución en la generación de empleo por el tamaño de la empresa Fuente: Redatam 2014.

De acuerdo a los datos del Censo Económico, se puede mencionar que el sector de PYMES constituye un dinamizador de la economía no solo por el número de empresas que abarca sino porque a nivel nacional contribuye a la generación del 63% del total de ingresos de la economía.

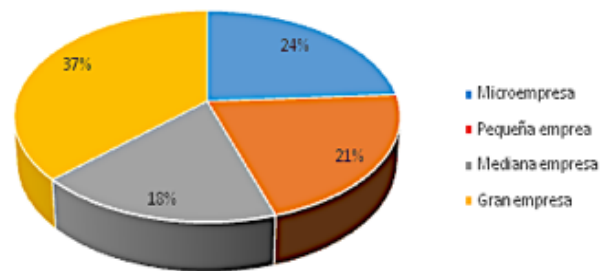


Figura 5. Contribución en la generación de ingresos por tamaño de la empresa Fuente: Redatan 2014.

### Principales limitantes del sector PYMES en Ecuador.

Entre el listado de problemas a los que usualmente se enfrentan los pequeños y medianos empresarios Páez (2006) cita los siguientes:

- Rigidez del régimen regulatorio, generalmente diseñado para grandes empresas, lo cual implica poca flexibilidad y altos costos de transacción para las PYME.
- Acceso limitado al financiamiento de largo plazo, lo cual impide la expansión y mejora de los negocios.
- Acceso limitado a la tecnología y Know How producto de los altos costos que implica la innovación y a la restricción en el acceso a crédito.
- Sufren de asimetrías de información y barreras que le impiden competir en igualdad de condiciones con grandes empresas.
- Araque (2006) adicionalmente señala como limitantes las siguientes:
- Carencia de una cultura de asociatividad entre pequeñas y medianas empresas
- Bajo uso de la capacidad instalada de las PYMES
- Ausencia de programas de certificación laboral dirigidos a mejorar la calidad de empleo de las Pymes
- Falta de capacitación y asistencia técnica.

Adicionalmente respecto a la introducción de las PYMES en el contexto internacional Araque (2007) señala lo siguiente: “Uno de los desafíos que se presenta para el sector PYMES y que impide su introducción en la economía internacional, es la falta de políticas de liberalización de mercados, que establezcan regulaciones que castiguen la concentración del poder de mercado”.

## Desafíos para las PYMES

Rangel & Moreno (2012) establecen los siguientes desafíos para lograr un desarrollo integral del sector PYMES:

- En el ambiente interno de las PYMES a pesar de tener carencias a diferencias de las empresas más grandes, pueden crear un ambiente competitivo y organizado, si se deja de utilizar los conocimientos empíricos y evitar los riegos y la modernización
- El liderazgo en las PYMES debe de ser mucho más personal debido a los pocos empleados que poseen, por lo que es necesario tratar de ser un líder autoritario ya que las tensiones entre los empleados serán más visibles.
- En la gestión de calidad es muy importante la toma de decisiones en equipo, y la transparencia generara más confianza en los empleados.
- La internacionalización de las PYMES puede ser realizada si los empresarios se arriesgan más y cambian su estilo de organización, el apoyo del gobierno es algo necesario para que esto suceda
- En la colaboración de las PYMES los empleados deben de tener una sensación de que son lastres importantes en las empresas para que puedan trabajar de una manera muy efectiva.

## CONCLUSIONES

Una vez realizado el presente artículo se han formulado las siguientes conclusiones:

- El sector de PYMES en el Ecuador es un elemento dinamizador de la economía, puesto que el 99% del total de establecimientos a nivel nacional ejercen actividades de pequeña y mediana empresa.
- Es notable el aporte del sector en la lucha por el desempleo, así pues, según datos del Censo Económico las PYMES en el año 2010 generaron el 75% del empleo a nivel nacional.
- Las PYMES al año 2010 contribuyeron en la generación del 67% del total de ingresos de la economía.
- A pesar de los aportes del sector en el desenvolvimiento de la economía, se puede concluir que este tipo de empresas no ha experimentado un crecimiento armónico a lo largo del país, en promedio el 85% de PYMES se concentra en las ciudades de Quito y Guayaquil. Esta situación podría provocar que en el país se establezca o profundice un modelo "Centro – Periferia".
- A nivel nacional el monto colocado de microcréditos es bajo, al 2015 la participación de esta línea de

créditos fue del 7,86%, sin embargo, el 73,88% del monto colocado se concentró en las provincias de Guayaquil y Pichincha.

• No existe libre acceso a fuentes de financiamiento para el sector, especialmente en provincias pequeñas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araque, W. A. (2006). Estrategia y acciones para el mejoramiento competitivo de las PYME. *Revista Análisis Económico*, 18, 8-9.
- Araque, Wilson (10 de enero de 2007). *La exportación, el gran desafío de la PYME y el nuevo gobierno*. Diario La Verdad, B10. Recuperado el 21 de junio del 2016. <http://docplayer.es/7553378-Autor-wilson-araque-j.html>
- Banco Central del Ecuador (2009). *Informe de Cuentas Nacionales*. Quito.
- Cleri, C. A. (2007). *El libro de las Pymes*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Dini M, Ferraro C, Gasaly C (2007) *Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina*. CEPAL-Serie desarrollo productivo 180. Santiago de Chile. Recuperado 10 de abril del 2016 de: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/32009/S180DP-L2788-P.pdf>.
- Mintzberg, H. (1994). *Diseño de organizaciones eficientes*. Buenos Aires: Ediciones El Ateneo.
- Ricart, J. (1996). *Como prepararse para las organizaciones del futuro*. Barcelona: Barcino.
- Valdaliso, J.M. (2000). *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Editorial Anagrafic.
- Ventocilla, E. C. (2004). *La creación de valor y las PYMES*. Caracas: Ediciones Conecta.
- Páez, T. (2006). *Observatorio PYME, estudio de la pequeña y mediana empresa en Venezuela*. Caracas: Ediciones CEATPRO.
- Redatam (2014). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)*. Censo Nacional Económico -CENEC.
- Servicio de Rentas Internas (2016). *Catastro Nacional del Registro Único de Contribuyentes*. Quito.
- Méndez, M. S. (1999). *Diccionario de Economía y Negocios*. España: Editorial Espasa.
- Rangel, S. & Moreno, S. "Protocolo de investigación: las PYMES y su eficacia en México.", en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N°175, 2012. Texto completo en <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/>
- Secretaría de la Comunidad Andina. Resolución No. 1260. 21 de agosto de 2009.