

Johanna Maribel Ochoa Herrera*
Docente Universidad Nacional de Loja
E-mail:cristian.ortiz@unl.edu.ec
* Autor para correspondencia

Jorge Baltazar Vallejo Ramírez
Docente Carrera de Administració Universidad Nacional de Loja

Ana Belén Sarmiento Chase
Docente Universidad Nacional de Loja

EL PROTAGONISMO DE LA MUJER EN SU ROL COMO LÍDER

THE PROTAGONISM OF THE WOMAN IN HER ROLE AS LEADER

► RESUMEN

Con el transcurso de los años, el comportamiento según el género ya sea hombre o mujer ha influenciado para la elección de un líder dentro de una organización empresarial, catalogando a la mujer más transformacionales que los hombres, debido a las luchas constantes que enfrentan día a día, en sus diferentes roles que cumplen debido a las múltiples actividades que realizan, pese a ello aún existe poca concientización al momento de posesionarlas en un alto puesto ejecutivo por cuanto la lucha por la igualdad de género sigue constante. Es por ello que el presente estudio identifica al liderazgo en sus diferentes estilos que comprometen una ideología de género más equitativa en donde hombres y mujeres pueden desempeñarse y tomar decisiones acertadas frente al grupo que dirijan.

Palabras claves: Liderazgo; género; sociedad; organización; mujeres; ideología

► ABSTRACT

Over the years, behavior according to gender, whether male or female, has influenced the choice of a leader within a business organization, cataloging women more transformational than men, due to the constant struggles they face every day. day, in their different roles they fulfill due to the multiple activities they carry out, despite this there is still little awareness at the time of holding them in a high executive position because the struggle for gender equality remains constant. That is why the present study identifies leadership in its different styles that compromise a more equitable gender ideology in which men and women can perform and make sound decisions in front of the group they lead.

Keywords: Leadership; gender; society; organization; women; ideology

RECIBIDO: Agosto 10, 2017 | APROBADO: Diciembre 19, 2017

INTRODUCCIÓN

En el liderazgo de las organizaciones, el enfoque femenino ha tenido una baja aceptación por la desigualdad de género que se ha ido marcando cada vez más en la historia de la sociedad. Hace algunos años la lucha de la mujer por empoderarse y participar dentro de los altos cargos ejecutivos se ha incrementado debido a que sus cualidades y virtudes las comprometen a trabajar cada día más por el desarrollo de la sociedad.

El rol de la mujer como líder dentro de las instituciones corporativas es otra propuesta actual que se experimenta de manera que se pretende superar los prejuicios, y la desconfianza para otorgarles obligaciones con mayor responsabilidad, los mismos que se ven estancados por los límites discriminatorios de trabajo empresarial, enfocándose así en un solo género. Es por ello que el trabajo constante de la mujer busca obtener un espacio en donde se pueda desempeñar y sobrepasar, y de esta manera los obstáculos que se presenten les permitan liderar diferentes grupos con culturas, pensamientos, e ideologías disímiles pudiendo así demostrar que su papel es igual e importante a la del sexo opuesto.

A pesar del esfuerzo realizado, aún existen empresas que siguen excluyendo la labor femenina dentro de sus áreas de trabajo, dado que es importante la concientización de las organizaciones en la igualdad de género, se aprovechan sus habilidades de liderazgo para poder enfrentar los grandes retos que presenta la economía actual en la que se ven sometidas las empresas. Un aspecto muy relevante que sobresale dentro del protagonismo de la mujer en su rol como líder es que su actitud positiva, hace que se integre a grandes desafíos que las hacen que se descubran como empresarias y ejecutivas con miras a la excelencia, las mismas que aprovechan oportunidades y así logran las metas propuestas.

Con esta finalidad se pretende mostrar el papel de la mujer líder aportando al desarrollo empresarial, experimentando una nueva percepción en el mundo laboral, en donde no exista exclusión, sino la valoración del desempeño realizado como aporte de avances y desarrollo empresarial, que permitan identificar que tanto hombres y mujeres pueden establecer los mismos roles, con características propias que jueguen un papel fundamental en el diario vivir de las empresas.

METODOLOGÍA

El resultado final del presente documento es la aplicación de una revisión bibliográfica que básicamente fue el reconocimiento y registro de escritos que permitieron recoger experiencias actuales, acerca de la igualdad de género en la sociedad y de esta manera el desarrollo fundamental de este tema.

Es por ello que el centro de estudio son las mujeres profesionales quienes buscan un espacio dentro del mundo laboral, y participación en altos cargos directivos. Para lo cual la información detallada es de carácter cualitativo, el mismo que tiene definiciones que detallan características plenas del rol protagónico de la mujer como líder, el mismo que sirve de apoyo y contribución de técnica para quienes pretendan conocer sobre el texto que se va a abordar.

Finalmente se da conocer un análisis de los tipos de líderes, el desarrollo de la mujer en la pequeña y mediana empresa (PYME), entre otros temas, a través de distintas fuentes bibliográficas, opiniones de autores, y el aporte de quienes realizan el presente trabajo.

RESULTADOS

El liderazgo es desde hace años y más ahora en la actualidad un tema que ha recibido mucha atención en la administración, los negocios y las organizaciones. Si bien es cierto en la sociedad se sabe que liderazgo existe, pero pocos pueden definirlo debido a que tiene una estrecha relación con el comportamiento humano. Aquí se presentan algunas generalidades del liderazgo que muestran a detalle el comportamiento de acuerdo a varias perspectivas.

Según los autores Pérez & Gardey (2008) mencionan: "El liderazgo es la función que ocupa una persona que se distingue del resto y es capaz de tomar decisiones acertadas para el grupo, equipo u organización que preceda, inspirando al resto de los que participan de ese grupo a alcanzar una meta común".

Se distinguen cualidades claves que representan una forma de hacerse conocer ante sus seguidores, atrayendo su atención y pudiendo de una manera u otra forma, trabajar en equipo de una forma participativa conjunta que hace al líder tomar las distintas opiniones y así poder seguir influenciando a las personas que tiene a su alrededor, identificándolos con una misión y visión que facilite conocer hacia donde están direccionados para

realizar su trabajo.

Al liderazgo se lo relaciona constantemente con conceptos de poder, autoridad y política, pero no se debe confundir; debido a que si se tuviera una perspectiva clara de lo que es ser un líder se tendría un panorama visible de lo que ello implica, es por ello que es importante plantearse la siguiente interrogante; ¿Un líder nace o se hace? Ser líder implica a una persona que por característica y cualidades propias le guste trabajar en equipo, involucrarse en trabajos que sean cooperativos, y no tratar de sobresalir en alguna circunstancia que haga ser reconocido más que los demás.

Es así, que un líder dentro de una organización ayudará a la lucha constante y permanente que se le sea asignado y conjuntamente con el resto de equipo que trabaje debe mantener su postura cordial, de unión, respeto y responsabilidad que hagan que las decisiones a tomar sean de ayuda a corto y largo plazo para la empresa, con esta finalidad en una institución es importante contar con una o varias personas que estén encaminadas a buscar rendimientos positivos internos y externos. Ser líder es tener una postura real, y un comportamiento claro en donde sus seguidores, vean un ejemplo y tengan ese sentido de pertenencia que les permita avanzar, a una lucha constante que enfrentan día a día en sus lugares de trabajo, los mismos que con eficacia y eficiencia obtengan un buen ambiente laboral.

Líder

Ser un verdadero líder requiere tener un gran abanico de conocimientos sobre la naturaleza humana, el arte de dirigir requiere profundizar en los valores y en las ciencias, aprender de los patrones culturales a los que se va a enfrentar, y distintos significados que existen, en particular el comportamiento, debido a que su conducta, palabras y acciones logran incentivar a quienes los siguen. Es por ello que se define como aquella persona que con su influencia logra llevar a un equipo a su máximo desempeño, es una persona con una mentalidad y una perspectiva distinta a la de los demás.

Estilos de liderazgo

El rol del líder es clave en la organización, el líder debe entender que su función va más allá de lograr los objetivos de la empresa, más que un simple atributo de dirección y orientación. Por ende, es indispensable conocer los tipos de liderazgo para situarse fácilmente cual puede definirlos.

Liderazgo Autoritario

Cuando se habla de un líder autoritario, rápidamente se piensa en una persona con un carácter dominante, es aquél que le gusta que se haga las cosas como él quiere y cuando él quiere.

Liderazgo Transaccional

En este estilo de liderazgo se muestran a dos figuras; tanto al líder como a sus seguidores los mismos que dentro del trabajo que realizan en un mismo equipo lo hacen mediante acuerdos, el cual se da a través de un intercambio económico por los servicios prestados al realizar algún trabajo o a la ejecución de algún plan dentro de un proyecto que se está elaborando. Aquí lo más importante es el pacto realizado entre las dos partes, más allá de la motivación o relación entre ellos que pasa a ser poco importante.

Liderazgo Democrático

Según Pérez se refiere en este estilo de liderazgo “se invita a los integrantes del equipo o subordinados a dar su opinión, a participar de forma activa ofreciendo alternativas y distintos puntos de vista. Sin embargo, la toma de decisiones sigue estando en manos del líder” (2017). Esta situación hace que, en este estilo, se promueva la interacción, comunicación, y una relación más de cerca donde la participación de las personas y su opinión es importante teniendo así voz y voto al momento de la toma de una decisión.

Liderazgo carismático

Un líder carismático es reconocido, debido a las funciones que realiza las hace en función al entusiasmo que le pone en los equipos que dirige, los cuales inspiran al grupo a seguirlo de manera espontánea.

Liderazgo natural

Este estilo se lo conoce por la firmeza, equilibrio que demuestra un líder al frente de un grupo, satisfaciendo las necesidades de los mismos, inspirando a los demás sus propios valores, y haciéndolos sentir más seguros.

Liderazgo de la mujer

El liderazgo femenino ha hecho hoy en día en las mujeres, empoderarse de los obstáculos y cambios que enfrentan las organizaciones, una mujer empresaria es la clave

del éxito en una empresa, su sentido predominante de líder hace que vean las situaciones de forma que superan sus propias expectativas, su escucha, su alegría, su comprensión y dedicación las hacen ser el “sexo fuerte” a la hora de tener un grupo a su cargo, tendiendo así la capacidad y el humanismo que juntamente con su carisma desafían nuevos retos que para ellas son un camino más al éxito.

“La mujer líder” tiene ese optimismo y flexibilidad al momento de tomar una decisión que siempre lo hacen en pro de una superación tanto grupal, empresarial, como personal. Es por ello que son un ejemplo de lucha, de esfuerzo y dedicación constante que las hace más reales en una sociedad que tiene cada vez más trabas al momento de ofrecer oportunidades laborales a las mujeres, siendo ellas quienes rompen estos esquemas mostrando su interés por avanzar y superarse, manifestado en los resultados de evaluación empresarial pues son el sexo femenino quienes tienen mayor respuesta que el sexo opuesto.

Las mujeres no solo se limitan a laborar en una sola rama, sino que ellas son quienes muestran al mundo que pueden ser multifacéticas y de acuerdo a sus talentos e inteligencia, se las encuentra desempeñando el rol de empresaria, madre, esposa, ama de casa y demás actividades que la sociedad le demande por su naturaleza de mujer. Siendo ellas quienes, con su ejemplo y sus habilidades, consiguen obtener un espacio en la sociedad que muchas veces no es reconocido, aunque eso no constituye un impedimento de seguir luchando e incursionando en nuevos sectores que con dedicación logran ingresar. Al tener un protagonismo dentro del liderazgo femenino es necesario conocer algunas cualidades que las describen entre ellas:

- Es responsable, debido a que todo lo que se le confía, lo realiza en el tiempo estimado siendo ejemplo para quienes las siguen.
- Es innovadora, busca siempre cambios para bien, trata de ver lo mejor en donde labora y está al día de innovaciones empresariales en donde se nutre de capacidad intelectual para poder transmitir a los demás.
- Es social, en donde hace que todos se integren no ve condición social, cultural, religioso, ni ningún tipo de discriminación que haga de menos a los demás, siempre incluye a todos sin distinción alguna.
- Es comunicadora, al momento de tomar una decisión hace que todos formen parte de ella con opiniones, sabiendo elegir una decisión que sea oportuna y

efectiva en favor de todos.

- Es capaz de adaptarse a nuevas situaciones, siendo gestoras de cambios, en donde desarrolla su capacidad y concentra su energía para alcanzar metas propuestas.

Como resultado, es importante hacer conciencia de los rasgos que muestran los estilos de liderazgo, teniendo un amplio conocimiento de las vivencias actuales, de la mujer en su desempeño como líder, considerando que si tomamos en cuenta los esfuerzos se consideraría que ellas encajan perfectamente en las nuevas necesidades que el mundo globalizado presenta. Con esta finalidad es preciso destacar que tanto el hombre como la mujer pueden realizar actividades que estén acorde a sus características, sin ninguna exclusión, tanto en el campo público como privado, y ser ellos quienes sean los emprendedores de nuevos cambios positivos para la sociedad.

Rol de la mujer en la sociedad actual

Según la conciencia humana se acostumbra a ver en los hombres una mejor aceptación como líderes de la sociedad, estas son las tradiciones antiguas que en algunos sectores sigue prevaleciendo y que aun desplazan a la mujer hacia labores netamente domésticas. El rol de la mujer en la sociedad “en la antigüedad, se consideraba que la mujer era, a lo largo de toda su vida, propiedad de un hombre, tanto del padre, a temprana edad, como del marido, cuando el mismo padre entregaba la mano de ésta en matrimonio, logrando que las hembras dependiesen totalmente de los varones para poder sobrevivir” (Cespedes, 2018).

Al respecto, estas consideraciones han hecho que la mujer solo sea vista socialmente de una manera, en la que solo su aporte es de trabajos de hogar, que sus obligaciones son de carácter básico, para lo cual han existido muchas de ellas que rompan estos mitos y tradiciones que con la nueva era humana que ha ido cambiando y transformando los pensamientos hacia la mujer.

Si bien es cierto en la actualidad el sexo femenino ha ganado espacios en los diferentes aspectos; tanto sociales, laborales, culturales, religiosos entre otros. Pero para ello han tenido que romper barreras discriminatorias que muchas veces han truncado sueños, oportunidades y posibilidades de continuar a lo que ellas son capaces. De esta manera constatamos que la lucha sigue constante por una igualdad de género que permita tanto a los dos sexos desempeñarse en igual de condiciones.

Es digno de resaltar el trabajo realizado por aquellas mujeres que rompen los paradigmas discriminatorios en todos los ámbitos que se han enfrentado, y han demostrado buenos resultados en los diferentes roles de desempeño puesto que su trabajo es multifuncional y el aporte distintivo de carisma, calidad, esfuerzo y dedicación muestran a la mujer como un ejemplo y orgullo tanto para sus familias como para las empresas donde laboran. Las mujeres son capaces de todo si se lo proponen, puesto que por su naturaleza son privilegiadas con aspectos y condiciones que los hombres no pueden realizar, como es el hecho de ser madres, que les otorga una visión diferente para asumir responsabilidades y desempeñarse como líderes únicas y especiales, llegando a ser parte primordial de la sociedad porque es de donde ellas nacen la vida y de donde se desprenden aquellos hijos (as) que serán el futuro próximo de la sociedad.

El liderazgo empresarial

El liderazgo empresarial radica en el proceso por el cual el líder de una empresa trata de influir de manera positiva hacia los empleados de manera que en conjunto se puedan lograr alcanzar los objetivos. Es de gran importancia que este tipo de liderazgo sea visto de manera positiva por las organizaciones y solo así a través del compromiso hecho por todos, se ve reflejado en las innovaciones y nuevas ideas que aportan a la superación tanto personal como empresarial.

También es importante, en el sentido de que busca sacar el mayor potencial de los trabajadores de la empresa, descubriendo sus talentos los cuales permiten a la empresa conocer el desempeño de cada uno y de esa manera valorar el esfuerzo de sus empleados más meritorios.

Las empresas cada vez son más competitivas, innovadoras, y rentables, pero no es una tarea sencilla conseguir todo esto es necesario una guía quien con trabajo en grupo logre mostrar el grado de eficacia que, con buenas decisiones, descubran alternativas que sean en beneficio de la empresa. El comportamiento es quien paso a paso descubre las particularidades de cada ser entre ellos: sus valores, sus sueños, sus metas, sus propósitos y hasta rasgos menos positivos como; estrés, preocupaciones entre otros, que hacen que al momento de trabajar en equipo puedan enfrentarse a situaciones, que con actitudes auténticas puedan sobrepasar muros y hagan de ellos mismos un trabajo más rápido y excelente.

Beneficios del liderazgo empresarial

- Existe un buen ambiente laboral, óptimo para trabajar.
- Los resultados al final de un ciclo son favorables para la empresa.
- Los jefes, empleados y quienes laboran en la empresa aportan con opiniones para una buena toma de decisiones.
- Existe una buena comunicación interna y externa.
- Incrementa el trabajo en equipo.
- Se crea un ambiente disciplinario, atrayendo mayor confianza y fiabilidad.
- Se tratan de cumplir al máximo los objetivos empresariales, a corto, mediano y largo plazo.
- Tratan siempre de dar una buena imagen al público, mostrándose como una buena marca que puedan consumir.

De la misma forma las mujeres como empresarias muestran altos estilos de liderazgo que ayudan a un óptimo rendimiento, permitiendo una mayor fluidez interna, con miras a un progreso íntegro. Para el logro de estos propósitos es necesario reiterar que las mujeres líderes son personas con cualidades que llegan a ser protagonistas de casos exitosos, así como lo menciona el autor (Jirikils) “el liderazgo femenino es inclusivo, alienta la participación y comparte el poder y la información con aquellos a quienes conduce. Tiende a crear y fortalecer las identidades de grupo” (Jirikils, 2017).

Con referencia a sus habilidades está el compromiso quien varios autores mencionan que solo la persona que está comprometida con los objetivos de su organización, en quien está en la capacidad de inspirar ese mismo compromiso en otros. Una mujer apasionada por lo que hace es quien transmite energía, el mismo que convierte en una líder visionaria quien se distingue de sus seguidores, y hace de sus sueños una realidad.

La actuación de la mujer en las PYMES

Cuando se habla de la mediana o pequeña empresa, rápidamente se identifica a individuos quienes con el deseo de emprender y apropiarse de nuevos mercados abren nuevas posibilidades de negocios, con el sueño de ser reconocidos en el mundo empresarial. Para una mujer innovadora el querer crear una empresa, solo es cuestión de decisión, tratan de adecuarse a las posibilidades, expectativas, y economía que poseen, aunque para aquellas que recién incursionan en el campo de los negocios es un reto nuevo que se proponen dónde quieren solo alcanzar el éxito, pese a ello existen quienes

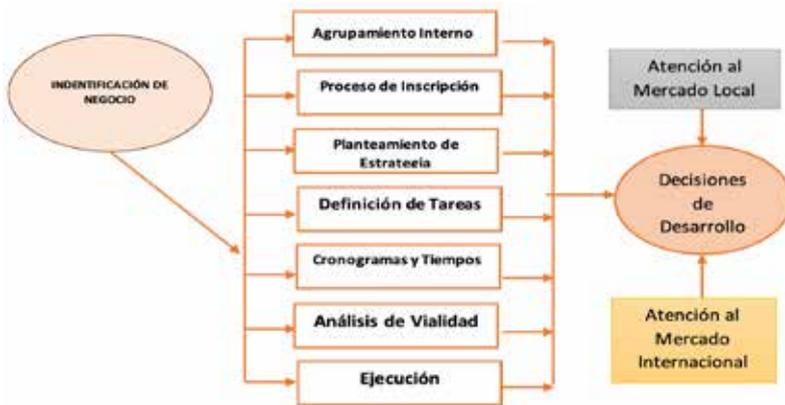


Figura1. Proceso de Organización Local (PYMES conformadas por mujeres)
Fuente: ASOPYMES

por la falta de experiencia o adaptaciones rápidas de cambios hacen que existan bajones económicos, debido que para una mujer ajustarse a horarios cambiantes les crea dificultades en cuestión de planos familiares o laborales ya que muchas de ellas al momento de emprender lo hacen para obtener otro tipo de ingreso aparte del que reciben en sus trabajos donde dependen de un superior. Pese a ello para las Pymes la preparación de la mujer en el amplio campo de los negocios es muy importante debido que en toda organización se necesita de la fuerza femenina en todos los escenarios económicos, está comprobado que las mujeres son idóneas para aportar a la responsabilidad empresarial y de esa manera asumir los retos que la sociedad demanda para alcanzar un mundo más sostenible.

La preparación de la mujer en el mundo empresarial, muestra diferentes escenarios, en donde se destaca la capacidad de satisfacer las necesidades que se presentan, debido a que siempre aspiran tener un mejor tipo de vida, y así mostrar su aporte a una economía cambiante, destacándose con ideas propias y originales que les permiten posicionarse en las Pymes con un ambiente responsable y se tienen como resultado negocios más productivos.

La participación de la mujer en la toma efectiva de decisiones.

La toma de decisiones es la gran capacidad de pensamiento crítico, es una de las características principales que poseen los grandes líderes para la toma de decisiones, básicamente es el proceso mediante el cual se usa el conocimiento y la inteligencia racional para evaluar

opciones que pueden llevar o no a la decisión más razonable y justificada para cumplir un determinado objetivo (Mendez, 2017).

La participación femenina en la toma de decisiones, ha permitido tener el acceso de fuentes que les permita retroalimentarse de conocimientos que son de apoyo para la efectividad de la misma. Eso no da la certeza de que siempre las decisiones sean las más acertadas y que se arriesgan a jugar un papel muy importante, el mismo que les trae enseñanzas por ser más democráticas y tener un control más equitativo, las muestra leales y seguras, teniendo un control más efectivo, y primando siempre la igualdad de género, que pretende no ser más ni menos ante una sociedad marcada por preferencias de estereotipos de género.

Tabla 1.
Características y habilidades de hombres y mujeres

Características más destacadas en los Hombres	Características más destacadas en las Mujeres
Inteligencia racional	Inteligencia emocional
Liderazgo autocrático	Habilidades Sociales
Competitivos	La empatía/relaciones interpersonales
Capacidad de concentración y profundización	Gestión del tiempo
Emprendedores	Emocionalidad /sensibilidad

Dentro de este marco donde se habló acerca de los líderes, se muestra a una mujer que muestra sus atributos a través de su carácter, y emociones conjuntas que separa a los estereotipos masculinos, solo buscan ser reconocidas por aquellas organizaciones que aún

mantienen afinidades de género, marginación y olvidan muchas de las veces que la condición de la mujer en el mundo empresarial es un aporte que les permite avanzar a nuevos nichos de mercado y de fortalecimiento inclusivo.

El análisis del alcance de la gestión de la mujer en las organizaciones

Para los últimos años en el Ecuador se ha ido buscando la igualdad de género en el ámbito laboral, en donde la inclusión de la mujer se ha considerado como un ejemplo de aspiración, tratando de revalorizar su aporte a una economía de un país que ha pasado por diferentes etapas porque el machismo ha predominado por largo tiempo. Tomando un ejemplo de lucha encontramos a una ilustre lojana como lo fue Matilde Hidalgo de Prócel, personaje que vivió en una época donde existían restricciones en todo ámbito para el sexo femenino. Ella fue un personaje de gran relevancia en la historia, pues fue quien cambió los paradigmas de que la mujer solo tenía que estar relevada a roles domésticos sin darle la oportunidad de trascender a aspectos laborales y logrando el reconocimiento de los derechos de las mujeres en el país quien sin importarle los prejuicios luchó por cambiar los esquemas culturales de su época.

Sin duda, fue una de las pioneras del cambio ecuatoriano, siendo merecedora de altos reconocimientos, que ganándose los por su talento, inteligencia y dedicación ha sido y será una líder feminista que ha sembrado ideales marcando un antes y un después en la historia del país.

CONCLUSIONES

El ser líder no es una postura fácil, pues quien quiere estar al frente de un grupo de trabajo, es preciso que esté nutrido de conocimientos, que hagan que sus seguidores se sientan confiados y de carácter preciso que les permita aportar en voz y voto a la hora de tomar decisiones. Es indudable, que en el Ecuador las experiencias pre-hispánicas en donde el machismo predominaba hagan que en la actualidad existan secuelas discriminatorias, pese a ello han existido líderes feministas quienes de una u otra manera han hecho cambiar esta visión negativa en la sociedad.

Antiguamente las leyes universales han sido tajantes ante la mujer, menospreciando su capacidad de dirigir y liderar. Quienes por su condición indígena en los sectores rurales las han hecho buscar apoyo de organizaciones que las respaldan y las ayuden a combatir y erradicar

corrientes de pobreza, marginación, y humillaciones a las cuales han sido sometidas. Si bien es cierto que, para la mujer de hoy en día, es una lucha constante el tratar de ingresar a nuevos campos laborales que les permitan tener mejores ingresos económicos, la concientización empresarial ha logrado que estos márgenes de distinción sean menores y por ende sean más flexibles.

El protagonismo de la mujer en su rol como líder, las hace merecedoras de un alto reconocimiento, nos dan lecciones por su entrega y apasionamiento que las hacen triunfar en todo lo que realizan desde su plano familiar, personal y laboral.

Las mujeres necesitan momentos y espacios donde puedan mostrar su esencia, sapiencias y experiencias que las han hecho verdaderas líderes, enfrentándose a un mundo globalizado que combate por una igualdad de género. Finalmente se concluye que, desde la creación, la mujer ha sido un privilegio para toda la sociedad, puesto que el sexo femenino con todos sus talentos y capacidades contribuye a una sociedad más equilibrada por ser excepcional en todo lo que hace, y es también quien rompe los esquemas de todos los pensamientos machistas. Son ellas quienes marcarán por siempre la diferencia ante cualquier índole y su liderazgo innato prevalecerá de generación en generación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cespedes, A. (2018). *Rol de la mujer en la sociedad actual*. Recuperado el 30 de Agosto de 2018, de <https://dawncoffee.com/reflexiones/rol-de-la-mujer-en-la-sociedad-actual>
- Dabbah, M. (21 de marzo de 2017). *Cualidades de un líder*. Recuperado el 30 de agosto de 2018, de <http://blog.smartcoach.global/cinco-caracter%C3%ADsticas-que-definen-el-liderazgo-femenino>
- Jirikils, P. (26 de Junio de 2017). Recuperado el 1 de Agosto de 2018, de <http://blog.smartcoach.global/cinco-caracter%C3%ADsticas-que-definen-el-liderazgo-femenino>
- Mendez, M. (12 de Mayo de 2017). *El secreto de los grandes líderes para la toma efectiva de desiciones*. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de <https://es.linkedin.com/pulse/el-secreto-de-los-grandes-l%C3%ADderes-para-conseguir-poseen-men%C3%A9ndez>
- ONGs. (2008). *Comision Internacional de Mujeres*. Recuperado el 28 de Agosto de 2018, de <http://portal.oas.org/Portal/Topic/Comisi%C3%B3nInteramericadeMujeres/Participaci%C3%B3nPol%C3%A>

Dtica/ONGsnacionalesyinternacionales/tabid/958/
Default.aspx

Pérez, J., & Gardey, A. (2008). *Definicion de liderazgo*.
Recuperado el 28 de Agosto de 2018, de [https://
definicion.de/liderazgo/](https://definicion.de/liderazgo/)

Perez, M. (17 de Enero de 2017). *Principales Estilos de
Liderazgo*. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de
[https://es.linkedin.com/pulse/los-5-principales-esti-
los-de-liderazgo-c%C3%B3mo-cu%C3%A1ndo-tere-
sa-p%C3%A9rez-luz](https://es.linkedin.com/pulse/los-5-principales-estilos-de-liderazgo-c%C3%B3mo-cu%C3%A1ndo-teresa-p%C3%A9rez-luz)