

Víctor Alberto Betancourt Gonzaga¹

Samuel Efraín Chuquirima Espinoza²

Ronny Leonardo Olaya Cum³

*Luis Fernando Cedillo Chalaco⁴

CONTRIBUCIÓN DE LA VINCULACIÓN UNIVERSITARIA A LA SOCIEDAD: UNA REFERENCIA AL CASO ASOEMPROMA

CONTRIBUTION OF UNIVERSITY LINKAGE TO SOCIETY: A REFERENCE TO THE ASOEMPROMA CASE

RESUMEN

Este trabajo investigativo aborda la importancia y el aporte que tiene la universidad con la sociedad al ejecutar los diferentes proyectos de vinculación; el que a su vez tiene como objetivo principal, caracterizar e identificar la contribución que hace la Universidad Técnica de Machala mediante el proyecto de vinculación denominado fortalecimiento organizacional de la asociación de manufacturas y comercialización de emprendedores y emprendedoras “ASOEMPROMA”; a través del uso metodológico de análisis de caso, que tiene alcance cualitativo y enfoque descriptivo. Teniendo como resultados principales que la universidad en términos generales hace aportes significativos para el desarrollo de las organizaciones que firman convenios de vinculación; además, en cuanto análisis del caso, la Universidad Técnica de Machala mejoró los aspectos contables, costeo, liderazgo y plan estratégico de desarrollo institucional de ASOEMPROMA.

Palabras claves: vinculación, universidad, sociedad, transferencia de conocimiento, ASOEMPROMA.

ABSTRACT

This investigative work addresses the importance and the contribution that the university has with society when executing the different bonding projects; which in turn has as its main objective, to characterize and identify the contribution made by the Technical University of Machala through the linkage project called organizational strengthening of the association of manufactures and commercialization of entrepreneurs and entrepreneurs “ASOEMPROMA”; through the methodological use of case analysis, which has a qualitative scope and a descriptive approach. Having as main results that the university in general terms makes significant contributions for the development of the organizations that sign bonding agreements; In addition, as regards analysis of the case, the Technical University of Machala improved the accounting, costing, leadership and strategic institutional development of ASOEMPROMA.

Keywords: linkage, university, society, knowledge transfer, ASOEMPROMA.

1. Ingeniero CPA, Docente investigador Universidad Técnica de Machala

2. Ingeniero CPA, Docente investigador Universidad Técnica de Machala

3. Ingeniero

4. Economista, asistente principal de coordinación del Grupo de Investigación en Desarrollo Económico y Territorial.

* Autor para correspondencia: lfcc_lye@hotmail.com, +593990244766.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el mayor reto con el que tiene que lidiar el sistema educativo universitario es el desarrollo holístico de competencias y conocimientos de los estudiantes (de la Fuente, Vera, y Cardelle, 2012), que a mediano y largo plazo les permita el pleno ejercicio en el ámbito laboral, como también, la integración con la sociedad valiéndose de proyectos vinculatorios, en la que ejerzan y apliquen lo aprendido, con firme misión de contribuir con nuevas herramientas a los distintos actores sociales.

Teniendo en cuenta dicha circunstancia, la vinculación por parte de la universidad, toma su importancia en la contribución que esta hace al medio social, buscando fortalecer y formar competencias necesarias en agrupaciones, instituciones y organizaciones que se encuentren con falencias en la forma de llevar a cabo sus funciones y actividades; para a posteriori mejorarlas y acotar al desarrollo y correcta funcionalidad de las mismas.

En este contexto, la universidad como una fuente generadora de conocimiento (también llamada tercera misión universitaria) acoge el rol de impulsar el desarrollo del entorno, estableciendo mecanismos en donde haya la interacción colaborativa de docentes y estudiantes junto a empresas, parques tecnológicos, organizaciones y la sociedad, que pone en evidencia según múltiples investigaciones una relación positiva entre la vinculación universidad y sociedad (Morales, Pineda, y Ávila, 2012).

Por tal, la actual investigación tiene como curso metodológico el análisis de caso (Marcano y Ochoa, 2018), con enfoque cualitativo con alcance descriptivo (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014), el que a su vez tiene como objetivo principal de este artículo es caracterizar e identificar la contribución que hace la Universidad Técnica de Machala (en las siguientes menciones se la referenciará como UTMACH) mediante el proyecto de vinculación denominado “fortalecimiento organizacional de la asociación de manufacturas y comercialización emprendedores y emprendedoras Santa Rosa, “ASOEMPROMSA”.

DESARROLLO

Vinculación y universidad

La universidad en la actualidad se ha convertido en un pilar fundamental para la transferencia de conocimientos, (los que son utilizados como variable clave para la generación de riquezas) con el fomento del desarrollo, estrategias de vinculación con el entorno social y con las prácticas derivadas de su formación profesional, impactando y beneficiando positivamente tanto a la universidad como a las organizaciones que acogen a dichos estudiantes (en calidad de pasantes) y docentes (Ortiz, Morales, y Riaño, 2014). Presenciamos una transformación desde su concepción tradicional, en la que interactuaban las funciones de la universidad de profesionalización, conocimiento y servicio social, a la formación permanente y continua, en donde interviene la negociación e intercambio de conocimientos entre la institución de educación superior, el estado, sectores de influencia y la sociedad moderna (Malagón, 2016).

La vinculación de la universidad con la sociedad, está definida según (Estupiñán, Villamar, Campi, y Cadena, 2016), como la relación entre la universidad y sociedad, desde la óptica participativa y de retroalimentación; asimismo, dicho autor, manifiesta, que la vinculación compone una variable determinante para mejorar los índices de calidad y funcionalidad de las universidades, que favorece a los estudiantes al proceso de relación con los diferentes órganos del sector productivo y social.

A nivel del Ecuador, la vinculación toma el concepto, de acuerdo a Polaino y Romillo (2017) como:

Las funciones sustantivas de la educación superior que, de conjunto con la formación académica y la investigación, tiene el propósito de solucionar problemas de la comunidad, a través de proyectos, prácticas pre-profesionales, capacitación y otros servicios profesionales, que posibilitan la comunicación y la interacción efectiva de la universidad con su entorno. (p. 22).

Salinas y Osorio (2012) mencionan que a más de la formación que tienen los estudiantes en las diferentes áreas académicas dentro de las universidades, también son vinculados a la sociedad por medio de proyectos, en los que tomarán un rol fundamental en el asesoramiento y acompañamiento a las asociaciones e instituciones que lo requieran, haciendo uso de planes, proyectos y programas que acotan al crecimiento en el contexto económico y social (Sanabria, Morales, y Ortiz, 2015). Dichos espacios de vinculación, sirven también para determinar cuan pertinente es la educación superior (Malagón, 2006; Herrera, 2015).

El sector más favorecido y que aprovecha lo ofertado por la universidad en cuanto a proyectos vinculatorios, es el sector productivo, ya sea a nivel micro con los actores productivos, o macro con agrupamientos productivos en donde intervienen a más de los actores, los sectores gubernamentales, impulsándolos al desarrollo institucional (Garrido y García, 2016); como los casos que mencionan Araya y Barboza (2016) en San José, Costa Rica, en donde mejoraron la capacidad competitiva de asociaciones de productores de granos; y Giobergia y Cereseto (2016) con el caso de desarrollo de nuevos productos a través de la extracción de principios activos de plantas: en el caso de la alcaparra en Santiago del Estéreo de Argentina.

El ejercicio de la vinculación universidad-entorno, impacta favorablemente a la solución de problemas en las diferentes localidades y al proceso de formación de los estudiantes, ya que existe la interrelación entre los distintos agentes sociales, personal académico y el alumnado mismo, cumpliendo objetivos de desarrollo e inclusión, intercambiando de conocimientos, experiencias y habilidades (Reymundo, Castellanos, y Sedano, 2015), resultando favorable no solo para quienes están del lado de las organizaciones, sino también para la universidad, debido, a que la vinculación acota a una mejor formación profesional en nuevos temas y fuentes investigativas.

Dicha sinergia entre la universidad y vinculación, permite aprovechar los diferentes recursos materiales, económicos y humanos para la transformación y generación de entornos favorables, para que exista desarrollo científico y tecnológico de forma eficaz y eficiente, asegurando el crecimiento socioeconómico,

innovación, ruptura de linealidad de la ciencia e impulso del emprendimiento (Castro, López, y López, 2016).

Marco legal de apoyo a la vinculación universitaria con la sociedad

A nivel del Ecuador, en lo que refiere al marco legal universitario, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2014), cumple un rol muy importante para el impulso de la vinculación universitaria con la sociedad, con las principales tendencias del mercado ocupacional y estructuras productivas, con el respaldo de los artículos 13, 24, 107, 125, 127, 138 y 191, los cuales promueven y expresan que el sistema educativo superior debe asegurar y garantizar la vinculación de las actividades académicas con la sociedad, guiadas y dirigidas por el personal docente e investigador.

Considerando a la UTMACH, el principal marco legal que sustenta e impulsa la vinculación universitaria con los diferentes agentes del sector social, es el Reglamento que Regulariza el Sistema de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Técnica de Machala, bajo la dirección de la unidad de Vinculación, Cooperación, Pasantías y Prácticas (VINCOPP, 2016), compuesta por 48 artículos, seis disposiciones generales y cinco disposiciones transitorias, que rigen y estipulan la forma que la institución debe llevar a cabo la fase de vinculación de los estudiantes y personal académico con la sociedad, gracias a la creación de diferentes proyectos que impulsen y coadyuven al desarrollo local, regional y nacional.

Además, Landsdale, Abad, y Vera (2012) expresan, que los diferentes proyectos que gesta la universidad para vincularse con el medio social, no solo cuenta con el financiamiento propio de la academia, sino también en muchos de los proyectos existe la participación de instituciones financieras públicas y privadas, que se suman al apoyo e incentivo del desarrollo local y regional, entre las que resalta la Corporación Nacional Financiera, Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Banco Nacional de Fomento, entre otros (Campuzano, Espinoza, y Cedillo, 2017).

En la Tabla 1, se visualiza el financiamiento por parte de la UTMACH durante los años 2014, 2015 y 2016,

denotando un mayor aporte económico en el año 2014, lo cual se justifica por la cantidad de proyectos que se gestaron en dicho año; asimismo, es evidente, que con el paso de los dos años siguientes, la canti-

dad de proyectos disminuyeron considerablemente, lo que según explicaciones de tal departamento se debe a que la duración de varios de ellos comprenden más de un año tomando como base el 2014.

Tabla 1. *Financiamiento por parte de la UTMACH para proyectos de vinculación con la sociedad*

AÑO		2014		2015		2016	
Unidades académicas	Proyectos	Financiamiento UTMACH	Proyectos	Financiamiento UTMACH	Proyectos	Financiamiento UTMACH	
UACE	5	\$117.373,95	4	\$69.147,75	2	\$37.922,30	
UACS	7	\$82.607,20	4	\$199.898,31	0	0	
UACA	7	\$78.285,00	0	0	1	\$20.056,80	
UAIC	1	\$9.810,00	0	0	0	0	
UACQS	5	\$181.984,00	1	\$5.150,00	1	\$7.493,35	
COMBINADOS	4	\$34.884,50	4	\$155.931,28	7	\$96.958,63	
TOTAL	29	\$504.944,65	13	\$ 430.127,34	11	\$ 162.431,08	

Nota: UACE: Unidad Académica de Ciencias Empresariales, UACS: Unidad Académica de Ciencias Sociales, UACA= Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias, UAIC= Unidad Académica de Ingeniería Civil, UACQS= Unidad Académica de Ciencias Químicas y de la Salud. Adaptado de “La actividad emprendedora en la provincia de El Oro, una revisión desde la universidad”, p. 81, Campuzano J., Espinoza E. y Cedillo L., 2017, Revista Espacios.

CASO ASOEMPROMSA

Un claro ejemplo de la importancia de la participación e intervención de la universidad para el fomento y fortalecimiento de la vinculación con la sociedad, es “ASOEMPROMSA”, asociación germinada dentro de la ciudad Santa Rosa, Ecuador, que tiene como finalidad la elaboración y comercialización de maletas, bolsos, cinturones, carteras y billeteras elaboradas con materia prima en estado natural.

Esta asociación de emprendedores, presentó como problemática según informes levantados por medio del convenio firmado entre la UTMACH y los responsables de dirigir dicha organización, múltiples fallencias internas en cuanto al desconocimiento de normativas para el funcionamiento según lo estipulado por la ley, los costos necesarios para la producción de cada uno de los productos, la estructura contable para sistematizar las transacciones ejecutadas; a lo que se suma, la falta del espacio físico para el desarrollo empresarial y el déficit de los emprendedores de la asociación para la gestión administrativa; lo cual ha

implicado en la pérdida de rentabilidad.

Por ende, el proyecto que vincula a la Universidad Técnica de Machala con dicha organización, tuvo como objetivo principal contribuir al fortalecimiento organizacional, haciendo uso de la gestión administrativa e intercambio de conocimientos en relación a procesos contables, costos, tributación, liderazgo, plan estratégico, y fortalecimiento de la imagen corporativa, entre otros.

A partir de esto, la UTMACH mediante el proyecto de fortalecimiento organizacional de la ASOEMPROMSA, categorizado como proyecto de emprendimiento, intervino con dos equipos, el primero que está conformado por docentes profesionales en el área de la administración de empresas y contabilidad y auditoría, y el segundo por estudiantes cursantes de niveles superiores en la misma área, para robustecer con programas de capacitaciones relacionadas a la tributación, tratamiento de costos, implementación de estructuras contables, y el diseño de plan estratégico organizacional, para beneficiar a los asociados y a los potenciales clientes de los productos que fabrica esta asociación.

RESULTADOS

El presupuesto asignado para la aplicación del convenio de vinculación ASOEMPROMA, fue de \$9.156,50; de los cuales, \$8.756,50 provinieron de la UTMACH, y \$400,00 de la contraparte "ASOEMPROMA". Dichos rubros, cubrieron en su mayor parte, los valores de remuneración del personal instructor, los viáticos y materiales para la realización de las distintas temáticas de las capacitaciones para el beneficio de los socios emprendedores. Esto reivindica lo mencionado en líneas anteriores, de lo importante que es la universidad para el fomento y desarrollo del emprendimiento dentro del entorno social.

Los principales resultados que se presentaron en el proyecto de vinculación entre la UTMACH y ASOEMPROMA, se detallan a continuación:

- **Costos:** basado en la enseñanza de cómo obtener los costos de la producción de cada uno de los artículos que posteriormente serán comercializados.
 - Tipos de importe
 - Uso y análisis de fórmulas de costos variables y fijos
 - Provisiones y registros contables de los costos
- **Procesos contables:** enseñanza del registro de las transacciones que realiza la empresa y obtención de resultados para el diagnóstico de la misma.
 - Registro de transacciones en el libro diario
 - Trasladar información al diario general y mayor general
 - Registro de asientos de ajustes
 - Formular estados financieros
 - Balance de comprobación
 - Plan de cuentas
 - Cumplimiento de obligaciones legales
- **Liderazgo:** enseñar a los socios a como ser líderes y liderar la asociación para que puedan obtener mayores réditos y disminuir la probabilidad de fracaso.
 - Personas en acción

- Sin miedo al fracaso
- Paciencia y tolerancia
- Determinación
- compromiso

- **Plan estratégico de desarrollo institucional:** el cual se lo elaboró basado y orientado a la generación de soluciones efectivas y viables ante los sucesos que presente ASOEMPROMA durante el desarrollo de sus funciones.

CONCLUSIONES

Se concluye que la vinculación universidad-sociedad, es de suma importancia, tanto para los diferentes agentes sociales, como para los individuos que forman la academia, debido a que ambas partes al ponerse de acuerdo firmando convenios, aprovechan los diferentes recursos que disponen (programas, cursos, proyectos, infraestructura, etc.) para impactar favorablemente al desarrollo y crecimiento del contexto social en el cual las organizaciones se encuentran cumpliendo sus actividades. Además, permite a las instituciones de educación superior medir la pertinencia que estos tienen al impartir conocimientos al estudiantado.

El convenio firmado entre las partes (Universidad Técnica de Machala y ASOEMPROMA), tuvo resultados favorables, ya que se cumplió el objetivo planteado en esta pesquisa de fortalecer, mediante la intervención universitaria los diferentes aspectos que se encontraban con alto grado de falencia, tales como la metodología y forma de llevar los procesos contables, administrativos, organizacionales y de costeos; permitiendo a ASOEMPROMA mejorar la calidad de sus productos, tener mejor manejo del flujo de efectivo y aumentar sus beneficios y réditos económicos.

Por tal, dados dichos resultados, se pone en evidencia la relevancia de que las universidades lleven a cabo proyectos de vinculación con lineamientos que coadyuven al progreso y crecimiento de las organizaciones que se encuentran con falencias en la forma de llevar a cabo sus diferentes actividades económicas, productivas, sociales y de manejo del talento humano, para que así se mantenga y a su vez aporten al desarrollo local, regional y nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araya, B., & Barboza, S. (2016). Mejora de la capacidad competitiva de asociaciones de productores de granos. San José, Costa Rica. En C. Garrido, & D. García, *Vinculación de las universidades con los sectores productivos. Casos en Iberoamérica* (págs. 21-30). Ciudad de México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, A.C.
- Campuzano, J., Espinoza, E., & Cedillo, L. (2017). La actividad emprendedora en la provincia de El Oro, una revisión desde la universidad. *Universidad y Sociedad*, 73-81. Obtenido de <https://rus.ucf.edu/cu/index.php/rus/article/view/610/716>
- Castro, N., López, G., & López, R. (2016). El vínculo universidad-sociedad en el contexto actual del Ecuador. *Universidad y sociedad*, 165-172. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus24117.pdf>
- de la Fuente, J., Vera, M., & Cardelle, M. (2012). Aportaciones de la psicología de la innovación y del emprendimiento a la educación, en la sociedad del conocimiento. *Revista electrónica de investigación psicoeducativa*, 941-966. Obtenido de <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/1544/1891>
- Estupiñán, J., Villamar, M., Campi, A., & Cadena, L. (2016). Reflexiones acerca de la pertinencia e impacto de la educación superior en Ecuador desde su perspectiva actual. *Revista Órbita Pedagógica*, 81-92. Obtenido de <http://runachayecuador.com/refcale/index.php/enrevista/article/view/2279/1212>
- Garrido, C., & García, D. (2016). “La vinculación de las universidades con los sectores productivos en Iberoamérica. Una historia rica y plena de oportunidades”. En C. Garrido, & D. García, *Vinculación de las universidades con los sectores productivos. Casos en Iberoamérica* (págs. 9-17). Ciudad de México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, A.C. Obtenido de <http://faedpyme.upct.es/sites/default/files/basicpage/casosvinculacion/vol01cap00.pdf>
- Giobergia, C., & Cereseto, M. F. (2016). Desarrollo de nuevos productos a través de la extracción de principios activos de plantas: en caso de la alcaparra en Santiago del Estero. En C. Garrido, & D. García, *Vinculación de las universidades con los sectores productivos. Casos en Iberoamérica* (págs. 57-66). Ciudad de México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, A.C.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Herrera, K. (2015). Vínculo entre universidad y sociedad: Una mirada desde los estudios sociales de ciencia y tecnología en el Ecuador. *Pedagogía*, 1-10. Obtenido de https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_10/vinculo_entre_universidad_y_sociedad.pdf
- Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (2012). Impulsores claves para establecer el ecosistema dinámico de emprendimiento en Ecuador. *Polémika*, 21. Obtenido de http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika009/polemika009_007_articulo003.pdf
- LOES. (9 de Mayo de 2014). *Consejo de Educación Superior*. Obtenido de http://www.ces.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=651&Itemid=564
- Malagón, L. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Educación y Educadores*, 79-93. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/834/83490210.pdf>
- Malagón, L. (2016). La relación universidad-sociedad: una visión crítica. *Revista Perspectivas Educativas*, 17-50. Obtenido de <http://revistas.ut.edu.co/index.php/perspectivasedu/article/viewFile/787/615>
- Marcano, K., & Ochoa, M. (2018). Uso de una metodología de análisis de caso. *Revista de Investigación*, 208-229. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Carmen_Espinoza2/publication/326327516_Implementacion_de_un_Recorrido_de_Estudio_e_Investigacion_y_su_impacto_en_las_estrategias_de_aprendizaje_y_compreension_lectora_en_un_curso_de_estadistica/links/5b46162caca272dc386
- Morales, M. E., Pineda, K., & Ávila, K. (2012). Organizaciones innovadoras a partir de la inte-

- racción con la universidad: casos exitosos. *Estudios Gerenciales*, 363-374. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5444943>
- Ortiz, M., Morales, M., & Riaño, A. (2014). Pasantías estudiantiles como estrategia de vinculación universidad. *Educación y desarrollo social*, 128-145. Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/reds/article/view/300/106>
- Polaino, C., & Romillo, A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación Universitaria*, 21-30. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v10n3/art04.pdf>
- Reymundo, R., Castellanos, J., & Sedano, G. (2015). La formación de universitarios mediante los proyectos comunitarios. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 419-426. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2631/263139243056.pdf>
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 129-151. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/174/17425798008/>
- Sanabria, P., Morales, M., & Ortiz, C. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educación y educadores*, 18(1), 111-134. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5429699>
- VINCOPP. (2016). *Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de <http://www.utmachala.edu.ec/archivos/transparencia/2016/Reglamentos/Marzo/REGLAMENTO%20QUE%20REGULARIZA%20EL%20SISTEMA%20DE%20VINCULACION%20CON%20LA%20SOCIEDAD%20DE%20LA%20UTMACH.PDF>