

latindex

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Publicación Semestral diciembre 2017

ISSN:1390-9045

N° 8 Vol. 1

URL: revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia

SUR ACADEMI

Revista Académica Investigativa

PUBLICACIÓN SEMESTRAL



1859

Revista Académica - Investigativa del Área Jurídica, Social y Administrativa de la
Universidad Nacional de Loja

Loja - Ecuador

8



1859

SUR
ACADEMI
Revista Académica Investigativa

“SurAcademia” es una revista del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, cuyo objetivo es tratar, temas académicos y de investigación científica en los campos: jurídicos, sociales, económicos y administrativos. Es un espacio para la difusión y transferencia de resultados de conocimiento e innovación, cuya cobertura temática va dirigida a profesionales, estudiantes y comunidad en general que gusta de esta ciencia.

La revista “SurAcademia” publica trabajos originales de temas académicos y de investigación científica, artículos de revisión, informes técnicos, comunicaciones en congresos, comunicaciones cortas, cartas al editor, estados del arte, reseñas de libro y otros, dando prioridad al contenido académico. Editada semestralmente.

Octava Edición

ISSN: 1390-9045

TIRAJE: 200 EJEMPLARES

Dirección: Av. Pio Jaramillo Alvarado y Reinaldo Espinoza, La Argelia

PBX: (593) 07-2547252 EXT 145

URL: revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia

www.unl.edu.ec

Correo Electrónico: revista.suracademia@unl.edu.ec

Loja - Ecuador

Diseño y Diagramación: GraficPLUS

Institución Editora: Universidad Nacional de Loja

Código Postal: 110150

Ciudad: Loja

Parroquia: El Sagrario

Teléfono de contacto: 0990027270

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

AUTORIDADES

Dr. Gustavo Villacís Rivas Mg.Sc
Rector

Dra. Martha Reyes Coronel Mg.Sc
Vicerrectora

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas, Mg.Sc.
Director General

Docente del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Econ. Lenin Peláez Moreno, MGP
Editor Responsable

Docente del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Dr. Mauricio Aguirre Aguirre, Mg.Sc
Editor Ejecutivo

Docente del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Dra. Cecilia Ruiz Toledo Mg.Sc.

Coordinadora de Publicaciones.
Dirección de Comunicación e Imagen Institucional de la Universidad Nacional de Loja.

CONSEJO EDITORIAL

Evaluadores Internos

Ec. Rosario Moreno Alvear, Mg.Sc.
Docente del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Ing. José Rodrigo Maldonado Quezada
Docente del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Dra. Raquel Padilla Andrade
Docente del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Evaluadores Externos

Joaquín Ramón Alonso Freire Ph.D
Docente investigador de la Universidad Central Marta Abreu de las Villas, Cuba

Kruskaya Ordóñez González Dra.
Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)

Carlos la Serna Mg.Sc
Docente de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Galo Stalin Blacio Aguirre Ph. D
Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja

Edy José Salgado Defranc Mg.Sc
Docente de la Universidad Tecnológica Equinoccial

Abelardo Hurtado Villanueva Dr.
Docente de la Universidad Nacional de Jaén, Perú

Clorinda Barrionuevo Torres Dra.
Docente de la Universidad Nacional Herminio Valdezán, Perú

Jorge Eugenio Arias Zari Econ.
Docente de la Universidad Internacional (UI)

Marcos Rafael Zumárraga Espinosa Econ.
Docente Investigador de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS)

Revista

| SUR
ACADEMI 

EDITORIAL

La octava edición de la Revista SurAcademia es el resultado de un esfuerzo conjunto que ve la luz luego de un arduo proceso de selección, revisión y edición de cada uno de los manuscritos recibidos. Esta edición marca el inicio de un cada vez más exigente proceso de revisión que permitirá que nuestra revista se incorpore en un futuro en índices como Scielo, ISI y Scopus.

En este contexto, la revista SurAcademia continua con el espíritu de trabajo que cada uno de los comités editoriales ha tenido desde el primer número de la revista, manteniéndose siempre fiel a promover un proceso académico y científico, que permita difundir los estudios tanto de investigadores de nuestra universidad como de intelectuales nacionales e internacionales.

Es propicio el momento para invitar a los lectores a revisar los aportes de cada uno de los artículos que integran la presente revista, y que sin duda alguna contribuyen a mejorar la discusión académica y científica en las áreas jurídica, social, económica y administrativa.

Finalmente, extendemos nuestro agradecimiento a cada una de las personas que han contribuido en la construcción de la revista que en este momento esta en sus manos. Nos comprometemos a mantener un proceso permanente de mejora que permita que la revista alcance nuevos niveles de excelencia.

El comité editorial.

Índice de Contenidos

Listado de Artículos	Páginas
Los costos ambientales del crecimiento empresarial <i>Audverto de Jesús Cueva Cuevas, Eduardo José Martínez Martínez y Carlos Nelson Cobos Suarez</i>	8 - 21
Capacidad empresarial y la gestión de créditos de los empresarios del sistema financiero en Loja. <i>Rosa Yolanda Campoverde Bustamante y Elvia Lucia Valverde Marín</i>	22 - 29
Estructura de las PyMEs en la economía ecuatoriana. <i>Maritza Jackeline Peña Vélez y Nora Elizabeth Vega Chamba</i>	30 - 34
El protagonismo de la mujer en su rol como líder. <i>Johanna Maribel Ochoa Herrera, Jorge Baltazar Vallejo Ramírez y Ana Belén Sarmiento Chase</i>	35 - 42
Cultura tributaria de las MIPyMEs y su incidencia en el contexto socio-económico ecuatoriano . <i>Mary Beatriz Maldonado Román, Natalia Largo Sánchez, Deysi Jane Torres Chiriboga y Yenny Moreno Salazar</i>	43 - 50

Revista



Auderto de Jesús Cueva Cuevas *

audvertocueva@yahoo.es

* Autor para correspondencia

Eduardo José Martínez Martínez

Carlos Nelson Cobos Suarez

LOS COSTOS AMBIENTALES Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

BUSINESS ENVIRONMENTAL COSTS AND BUSINESS GROWTH

RESUMEN

El presente trabajo investigativo, aborda uno de los temas que más ha llamado la atención en los últimos tiempos, se refiere precisamente a los costos ambientales en los que incurren las empresas, debido al impacto que genera la producción de bienes y servicios en el medio ambiente, que ha sido duramente cuestionado por organismos internacionales, llegando incluso a afirmar el calentamiento global por la desmedida explotación de recursos no renovables y su afectación con la calidad de vida de los seres humanos. El análisis se lo hace de manera objetiva con sustento en investigaciones previas e informes de entidades de control como el Ministerio del Ambiente, dando un soporte valedero a la información contenida en la misma.

Palabras clave: análisis, calidad, explotación, impacto, medio ambiente.

ABSTRACT

This research work, addresses one of the issues that has attracted the most attention in recent times, refers precisely to the environmental costs incurred by companies, due to the impact generated by the production of goods and services in the environment, which has been harshly questioned by international organizations, even going so far as to affirm global warming due to the excessive exploitation of non-renewable resources and their impact on the quality of life of human beings. The analysis is done objectively with support in previous investigations and reports from control entities such as the Ministry of the Environment, giving valid support to the information contained therein.

Key words: analysis, quality, exploitation, impact, environment

INTRODUCCIÓN

En Ecuador existen alrededor de 843.745 empresas divididas en 19 actividades económicas, resaltando el comercio, agricultura, transporte, financieras, productivas, entre otras (INEC, 2016); de ahí que se puede evidenciar el impacto que generan las distintas actividades de cada organización en el medio ambiente, situación que ha sido analizada y por lo tanto se ha creado los lineamientos jurídicos para que en Ecuador exista un control más eficiente sobre los desechos de las empresas, disminuyendo su impacto y degradación de la naturaleza; en este sentido se crea la Ley de Gestión Ambiental, publicada en el registro oficial con suplemento 418 del 10 de septiembre del 2004.

El estudio de los costos ambientales es un factor que cobra relevancia ya que existen incentivos tributarios para las empresas que invierten en una producción más ecológica y amigable con el medio ambiente, que bien puede ser aprovechada por las organizaciones mercantiles para fortalecer su permanencia en el mercado y su aporte al entorno que los rodea.

Los costos ambientales por lo tanto, se constituyen en una herramienta que permite una producción coherente con el medio y a su vez contar con deducciones en el pago del impuesto a la renta, disminuyendo la salida de liquidez por esta obligación tributaria.

En el análisis, se define con claridad a que hacen relación los costos ambientales con el fin de dar un aporte significativo a nuevas investigaciones sobre la temática planteada y lograr una concientización adecuada en nuevas empresas que aún no han decidido por la inversión en políticas y prácticas en los procesos que conlleven a una mejor producción en armonía con su entorno.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada parte del método inductivo-deductivo por ser los principales de la investigación científica, los cuales sirvieron para ir analizando las cuestiones particulares y englobar todo el estudio en conclusiones generales, así mismo, el método deductivo contribuyó para delimitar los conceptos que más se acoplen a los costos ambientales, del gran universo de criterios existentes en libros, publicaciones, y otras fuentes de información. El método analítico también contribuyó para efectuar una evaluación de las empresas existentes en Ecuador y de esta manera establecer el crecimiento que ha tenido durante los últimos años.

DESARROLLO

La contabilidad ambiental

Para (Becerra, Gómez, Pérez, & Reyes, 2011), la contabilidad de gestión medioambiental es aquella que proporciona los medios comprensivos para incorporar las consideraciones medioambientales en la toma de decisiones; afirman que la inclusión de los costos ambientales dentro de las compañías es lo que les ha permitido aumentar al máximo sus niveles de rentabilidad, claro está que este indicador dependerá de la manera eficiente en que se tomen los métodos de implementar los costos y su aporte a las resultados esperados. En su trabajo (Hernandez Toro, 2013), que cita a Cuesta 2004, señala que la contabilidad ambiental es parte de la contabilidad aplicada en la empresa y cuya meta son las relaciones existentes entre una organización y el medio ambiente; aclarando que el medio ambiente de una empresa viene a ser su entorno natural, cultural, vital y social.

La contabilidad ambiental es la encargada de reconocer, registrar, presentar y evaluar los recursos naturales y sobre todo el impacto que sobre el medio ambiente ejerce una actividad económica en particular; se compone de cuentas ambientales y convencionales, con el fin de brindar información relevante para la toma de decisiones gerenciales y sobre todo para poder distinguir con claridad los efectos que conlleva su inversión dentro de los resultados de la organización que decide implementarlos (Oña Sinchiguano, 2016).

Como lo expresan los autores, la contabilidad ambiental es una rama de la contabilidad general y que está en concordancia con la contabilidad que aplique la empresa donde se instauren los costos ambientales, su razón de ser es el registro oportuno de las operaciones que incurre la organización en potenciar el cuidado del medio ambiente.. Al respecto (Barrios, 2007), señala que “La protección del medio ambiente es esencial para la calidad de vida de las generaciones... El reto consiste en combinar el cuidado del medio ambiente con un crecimiento económico continuo y que el mismo se sostenga a largo plazo” (p. 6)

Costos ambientales

Son costos potenciales derivados de tener en cuenta el impacto medioambiental y que en la actualidad no se reflejan. Los mismos están creados en actividades tales como el reciclado, la depuración y todas aquellas que eviten la destrucción del medio ambiente.... son un parámetro que permite medir el daño medioambiental causado por un producto, actividad o proceso, es la estimación del costo global que supone la mitigación de todos los daños medio ambientales que éste haya podido ocasionar (Chacón Pupo, 2009, p 23).

Es el valor económico que se le asigna a los efectos negativos de una producción, sea esta contaminación, pérdida de fertilidad entre otros; a su criterio personal, no se debería hablar de una contabilidad aislada, sino más bien de la contabilidad de costos tradicional, pero que en la estructura de sus informes contables, también se refleje el impacto ambiental que ha realizado en el periodo económico (Aguilera, 2013).

Los costos ambientales son los desembolsos que se efectúan por los estudios de impacto ambiental, planes de manejo ambiental, licencias y demás permisos y desembolsos de efectivo para su funcionamiento (Becerra Salazar & Montoya, 2014); comprenden los pagos efectuados para desarrollar cualquier actividad de tipo ambiental que esté relacionada con la producción o extracción, de un bien o servicio; incluso pudiéndose clasificar en costos de prevención, detección, reparación y costos de externalidad, que se relacionan con los impactos negativos que se pueden originar en la fabricación de un producto.

Clasificación de los costos ambientales

Los costos ambientales se clasifican en costos internos y externos, el costo ambiental interno es aquel costo que si ha sido captado por el sistema de información contable de la empresa (costos de reciclado, depuración, prevención, entre otros); mientras que el costo ambiental externo es aquel que se espera pueda suceder y no ha sido captado aun en el sistema de procesamiento contable de la empresa (cuando existieron afectaciones al medio ambiente y su repercusión no es inmediata ni segura, pero si probable (Fronti de García, 2007).

En su análisis (DANE, 2000), presenta las siguientes actividades que generan costos ambientales, y son las siguientes:

Tabla 1: Actividades y Costos ambientales

Actividades y costos ambientales	Detalle
Protección del aire y el clima	<i>Prevención de contaminación mediante modificaciones de los procesos.</i> - son las actividades orientadas al eliminación o reducción de contaminantes del aire mediante la modificación de los procesos; utilizando tecnologías más limpias o uso de materias primas limpias
	<i>Tratamiento de gases de escape y el aire de ventilación.</i> - actividades relacionadas con la eliminación de partículas u otras sustancias contaminantes del aire, procedentes de la quema de combustible u otras fuentes <i>Medición, control, laboratorios y similares.</i> - actividades dirigidas al seguimiento de la concentración de contaminantes en los gases de escape y la calidad del aire.
	<i>Otras actividades.</i> - Todas las demás actividades y medidas dirigidas la protección del ambiente y el clima. Se incluyen actividades de regulación, administración, gestión, capacitación, información y educación.
Gestión de aguas residuales	<i>Prevención de contaminación mediante modificaciones de los procesos.</i> - son las actividades orientadas al eliminación o reducción de contaminantes del agua superficial y residual mediante la modificación de los procesos; utilizando tecnologías más limpias o uso de productos más limpios.
	<i>Redes de alcantarillado.</i> - son las actividades destinadas a las redes de alcantarillado, es decir recolección y transporte de aguas residuales hasta una planta de tratamiento eficiente.
	<i>Tratamiento de aguas residuales.</i> - designa cualquier proceso a efectuar para que las aguas residuales cumplan estándares aplicables u otras normas de calidad.
	<i>Tratamiento del agua de refrigeración.</i> - comprende los procesos utilizados para tratar esas aguas a fin de que se ajusten a normas internacionales, antes de ser liberadas en el ambiente.
<i>Medición, control, laboratorios y similares.</i> - actividades dirigidas al seguimiento y control de la concentración de contaminantes de aguas residuales	
<i>Otras actividades.</i> - Todas las demás actividades y medidas orientadas a la gestión eficiente de las aguas residuales.	

Actividades y costos ambientales	Detalle
Gestión de residuos	<p><i>Prevención de contaminación mediante modificaciones de los procesos.</i>- son las actividades orientadas a la eliminación o reducción de la generación de residuos sólidos mediante tecnologías y productos más limpios.</p> <p><i>Recolección y transporte.</i>- se define como la recolección por parte de entidades públicas o privadas y su traslado hacia un lugar para su tratamiento o eliminación, incluye la recolección, reciclado y transporte de residuos peligrosos.</p> <p><i>Tratamiento y eliminación de residuos peligrosos.</i>- comprende los procesos de tratamiento físico/químico, térmico, biológico y cualquier otro método de tratamiento pertinente</p> <p><i>Tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos.</i>- comprende los procesos de tratamiento físico/químico, la incineración de residuos y cualquier otro tratamiento como compostaje, reciclado, entre otros.</p> <p><i>Medición, control, laboratorios y similares.</i>- actividades y mediciones dirigidas a controlar la generación y almacenamiento de residuos, su toxicidad.</p> <p><i>Otras actividades.</i>- Todas las demás actividades y medidas orientadas a la gestión eficiente de los residuos, comprende la capacitación, administración, gestión, información y educación propias.</p>
Protección y recuperación de suelos, aguas subterráneas y aguas superficiales	<p><i>Prevención de filtración de contaminantes.</i>- actividades y medidas que permitan reducir o eliminar sustancias contaminantes que pueden aplicarse al suelo y filtrarse a las aguas subterráneas o llegar a aguas superficiales.</p> <p><i>Limpieza de suelo y los cuerpos de agua.</i>- procesos para reducir la cantidad de materias contaminantes presentes en el suelo y en los cuerpos de agua, in situ o mediante instalaciones eficientes.</p> <p><i>Protección de suelo contra la erosión.</i>- programas destinados a reestablecer a la capa protectora vegetal del suelo, construcción de muros contra erosión entre otros.</p> <p><i>Protección y recuperación del suelo de la salinidad.</i>- actividades destinadas a recuperar la salinidad del suelo, como ejemplo regar agua dulce en los campos utilizados.</p> <p><i>Medición, control, laboratorios y similares.</i>- actividades y mediciones dirigidas a controlar y medir la calidad y contaminación de los suelos.</p> <p><i>Otras actividades.</i>- Todas las demás actividades y medidas orientadas a proteger y reparar el suelo o las aguas subterráneas y superficiales.</p>

Actividades y costos ambientales	Detalle
Atenuación de ruidos y vibraciones	<p><i>Modificaciones preventivas de los procesos en la fuente.</i>- son las actividades destinadas a reducir los ruidos y vibraciones de equipo industrial, motores de aeronaves y embarcaciones, sistemas de escape y frenos.</p> <p><i>Construcción de instalaciones contra el ruido y las vibraciones.</i>- es la gestión de instalaciones contra el ruido, pueden instalarse pantallas, terraplenes o barreras, aditamentos recubrimientos y elementos de aislamiento acústico.</p> <p><i>Medición, control, laboratorios y similares.</i>- actividades direccionadas a controlar los ruidos y vibraciones producidos por la empresa</p> <p><i>Otras actividades.</i>- Todas las demás actividades y medidas orientadas a atenuar el ruido y las vibraciones empresariales.</p>
Protección de biodiversidad y de los paisajes	<p><i>Protección y rehabilitación de hábitat y especies.</i>- son las actividades que están direccionadas a la conservación, la reintroducción o a recuperación de especies de la fauna y la flora.</p> <p><i>Protección de paisajes naturales e intervenidos seminaturales.</i>- actividades relacionadas con, la protección de paisajes naturales e intervenidos para lograr acrecentar su valor estético y su función de preservación.</p> <p><i>Medición, control, laboratorios y similares.</i>- actividades, control y análisis no clasificadas en partidas anteriores</p> <p><i>Otras actividades.</i>- Todas las demás actividades y medidas orientadas a proteger la biodiversidad.</p>
Protección contra las radiaciones	<p><i>Protección del entorno.</i>- toda actividad con el fin de proteger el ambiente de radiaciones de la empresa; pruebas de detección, zonas de amortiguación, entre otras.</p> <p><i>Transporte y tratamiento de residuos de alto nivel radioactivo.</i>- todo proceso consistente en transporte, acondicionamiento, contención o enterramiento de residuos</p> <p><i>Medición, control, laboratorios y similares.</i>- actividades y mediciones dirigidas a controlar y vigilar la radioactividad ambiental y la ocasionada por residuos radiactivos de alto nivel.</p> <p><i>Otras actividades.</i>- Todas las demás actividades y medidas orientadas a proteger el entorno frente a las radiaciones.</p>

Actividades y costos ambientales	Detalle
Investigación y desarrollo para la protección del ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Protección del entorno</i> - <i>Protección del agua</i> - <i>Residuos</i> - <i>Protección del suelo y de aguas subterráneas</i> - <i>Atenuación del ruido y las vibraciones</i> - <i>Protección de las especies y los hábitat</i> - <i>Protección contra las radiaciones</i> - <i>Otras investigaciones ambientales</i>
Otras actividades de protección ambiental	<p><i>Administración y gestión general del ambiente.</i>- toda actividad que está destinada al apoyo de la protección ambiental, inclusive a entidades sin fines de lucro.</p> <p><i>Educación, capacitación e información.</i>- actividades para impartir educación en materia ambiental, programas de educación secundaria, universitaria o cursos especializados.</p> <p><i>Actividades que generan gastos indivisibles.</i>- se centra en la ayuda financiera internacional, por ello resulta indivisible</p> <p><i>Actividades no específicas en otra parte.</i>- todas las actividades que no pueden agruparse en otra parte.</p>
Gestión de recursos minerales y energéticos.	<p><i>Reducción de consumo de recursos minerales y energéticos.</i>- reducción del consumo mediante procesos nuevos y con menor participación de recursos no renovables.</p> <p><i>Medición, control, laboratorios y similares.</i>- actividades y mediciones dirigidas a controlar el stock de energía fósil.</p> <p><i>Otras actividades.</i>- Todas las demás actividades y medidas orientadas a la gestión de recursos minerales y energéticos.</p>
Gestión de recursos madereros	<p><i>Reducción del consumo de recursos madereros.</i>- reducción de consumo mediante modificaciones en los procesos para reducir a madera en la producción, incluyendo el reciclado.</p> <p><i>Forestación y reforestación.</i>- consiste en la inversión para reponer áreas de bosques naturales existentes o nuevos.</p> <p><i>Incendios forestales.</i>- prevención y control de incendios de bosques tomados como recurso económico y no como hábitat</p> <p><i>Medición, control, laboratorios y similares.</i>- actividades y mediciones dirigidas a controlar y vigilar la utilización y stock de recursos madereros.</p> <p><i>Otras actividades.</i>- Todas las demás actividades y medidas orientadas a proteger los stocks madereros.</p>

Actividades y costos ambientales	Detalle
Gestión de recursos acuáticos	<p><i>Reducción de la extracción de recursos acuáticos.</i>- reducción a través de nuevos procesos que no baje la calidad del producto pero si la explotación marítima.</p> <p><i>Reposición de stocks de recursos acuáticos.</i>- incluye la reproducción para repoblar el stock pesquero de la pesca.</p> <p><i>Medición, control, laboratorios y similares.</i>- actividades y mediciones dirigidas a controlar y vigilar la utilización y consistencia de los recursos acuáticos.</p> <p><i>Otras actividades.</i>- Todas las demás actividades y medidas orientadas a proteger la gestión de los recursos acuáticos.</p>
Gestión de otros recursos biológicos, excepto madereros y acuáticos)	<p><i>Reducción de la extracción.</i>- reducción a través de nuevos procesos que no baje la calidad del producto pero si la explotación de otros recursos biológicos.</p> <p><i>Reposición de stocks.</i>- incremento del número de individuos de otros stocks de recursos biológicos y de caza.</p> <p><i>Medición, control, laboratorios y similares.</i>- actividades y mediciones dirigidas a controlar y vigilar la utilización y consistencia de los recursos biológicos en todos los aspectos del medio ambiente.</p> <p><i>Otras actividades.</i>- Todas las demás actividades y medidas orientadas a proteger la gestión de los recursos biológicos.</p>
Gestión de recursos hídricos	<p><i>Reducción de la extracción de recursos hídricos.</i>- modificaciones de los procesos con la reducción de los insumos de agua para procesos productivos, incluye la desalineación de agua de mar.</p> <p><i>Reposición de recursos hídricos.</i>- reposición de cuerpos de agua subterránea y mejoramiento de la tierra</p> <p><i>Medición, control, laboratorios y similares.</i>- actividades y mediciones dirigidas a controlar y vigilar la utilización del agua</p> <p><i>Otras actividades.</i>- Todas las demás actividades y medidas orientadas a proteger la gestión de los recursos hídricos.</p>

Actividades y costos ambientales	Detalle
Actividades de investigación y desarrollo para la gestión de recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos minerales y energéticos - Recursos madereros - Recursos acuáticos - Otros recursos biológicos - Recursos hídricos - Otras actividades de investigación y desarrollo para la gestión de recursos naturales
Otras actividades de gestión de recursos naturales	<p><i>Administración general de recursos naturales.</i>- cualquier otra actividad identificable, destinada al apoyo de las decisiones en relación a la gestión de recursos naturales</p> <p><i>Educación, capacitación e información.</i>- son las actividades orientadas a educar en materia ambiental y la gestión de recurso naturales.</p> <p><i>Actividades con gastos indivisibles.</i>- son aporte financieros internacionales que no son visibles dentro de la empresa misma o su entorno.</p> <p><i>Actividades clasificadas en otra parte.</i>- esta clasificación comprende y agrupa a todos las demás actividades que por una u otra razón no pueden ser clasificadas en otras actividades anteriormente detalladas.</p>

Principales impactos ambientales en el mundo

En su estudio (Moreta Changoluisa, 2018) señala los principales impactos medioambientales en el mundo, mismos que son mostrados a través de la siguiente tabla:

Tabla 2: desastres naturales

LUGAR	DETALLE
Estados Unidos de Norteamérica	Derrame de petróleo del Buque Exxon Valdez, Alaska.- derrame de 41.000 millones de toneladas de petróleo afectando a casi toda la costa, su fauna y flora entre ellas aves acuáticas, pájaros, nutrias ballenas, entre otros
	Desastre ecológico del Love Canal, Nueva York, E.E.U.U.- en el año de 1978 un líquido burbujeante empezó a salir por el suelo, contaminando casi toda la población, afectando en defectos de nacimientos, envenenamiento, problemas de la piel y abortos
	Accidente de Three Mile Island, Pensilvania, E.E.U.U.- falla en la central nuclear de Pensilvania lo que provoco casos de leucemia y cáncer
Centroamérica	Derrame de petróleo en el golfo de México.-en el año 2010 la plataforma petrolera “Deepwater Horizon” sufrió una explosión en sus instalaciones derramado 600.000 toneladas de petróleo, ocasionado la muerte de delfines tortugas y aves marinas.

LUGAR	DETALLE
Sudamérica	Desastre ecológico Chevron - Texaco Ecuador.- durante el año 1964 y 1990 la empresa Chevron-Texaco inicia sus operaciones y durante 26 años fingió una remediación ambiental que produjo graves consecuencia en la salud humana y el ecosistema.
	Accidente en la central nuclear de Fukushima, Japón.- después del Tsunami del 2011 se vino una explosión en los edificios que forman parte de los reactores produjo una fusión parcial del núcleo y liberación externa de radiación.
	Enfermedad de Minamata Isla de Kyushu, Japón.- envenenamiento por metilmercurio en los años 50, daños en humanos como el deterioro de sentidos, parálisis y muerte, inicio con afectación a los gatos que presentaban convulsiones y comportamiento extraños
Asia	Incendios de los pozos de petróleo de Kuwait.- en 1991 Sadam Hussein y el ejército iraquí ocupaban Kuwait hasta que se vieron obligados a retirarse sin antes quemar 700 pozos de petróleo, lo que afectó cientos de personas y animales que murieron por la mala calidad del aire.
	Nube toxica de dioxinas Seveso, Italia.- el 10 de julio de 1976 una planta química dedicada a herbicidas y pesticidas sufrió una explosión, desatando una densa nube de dioxina que cubrió la ciudad de Seveso, provocando la muerte inmediata de los animales y después las personas empezaron a experimentar nauseas, visión borrosa y llagas deformantes, esta enfermedad se la denomino cloracne
Europa	Desastre en Planta nuclear Vladimir Illich Lenin, Chernóbil, Ucrania.- el 26 de abril de 1986 una recarga eléctrica provoco la explosión del cuarto reactor de la central nuclear, calculándose la radiación en la atmosfera como 500 veces más las bombas de Hiroshima en 1945, causó la muerte directa de 31 personas y hasta hoy sigue siendo un problema latente que afectó a más de 12 países de Europa.
África	Impactos ambientales múltiples en el lago Victoria.- considerado el más grande de África y sirve para la supervivencia de 4 países como mínimo, pero en los últimos años ha servido de acumulación de contaminación química como desechos, proliferación de algas, sobre pesca y la reducción de agua.

Fuente: (Moreta Changoluisa, 2018)

Principales acuerdos emitidos en Ecuador para una producción más limpia

- Acuerdo de producción más limpia Ministerio de industrias ANFAB, entro en vigencia el 22 de abril de 2015.- la asociación nacional de fabricantes y alimentos se comprometen en buscar una producción agroindustrial, donde se optimice la eficiencia de los cursos y reducción de desechos
- Certificación Ecuatoriana ambiental “Punto Verde” procesos limpios 2010.- tiene como propósito impulsar la producción y servicios del Ecuador, mediante la implementación de estrategias más limpias, colaborando con el medio ambiente y ayudando a obtener beneficios económicos más rentables.
- Programa de incentivos municipales piloto

- Quito - Cuenca.- incentivar a las empresas que residan en el país y cuyos objetivos estén direccionados con la utilización efectiva de los recursos, así como la aplicación de estrategias para una producción as limpia.
- Acuerdo de producción más limpia sector maricultura.- establecida para buscar las mejores alternativas de explotación de recursos marinos en toda la costa ecuatoriana.
 - Acuerdo de producción más limpia sector maderero. –cuyo propósito principal es la conservación de los bosques, comprometiéndolo a los explotadores en proyectos de reforestación y tala controlada.
 - Acuerdo de producción más limpia CA-PEIPI la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa también se suma a los procesos más ecológicos con el fin de contribuir al cuidado de su entorno.
 - Acuerdo de producción más limpia AITE.- la asociación de industriales textiles del Ecuador asume el acuerdo ara beneficiar tanto al ambiente como a la industria textil, y
 - Acuerdo de producción más limpia CONAVE.- la corporación nacional de avicultores del Ecuador, aúna sus esfuerzos para una producción más ecológica, mejorando a su vez sus procesos internos.

la recesión económica que se vive en la actualidad es elevado, y por lo tanto su impacto en el medio ambiente es significativo.

RESULTADOS

A continuación se exponen las empresas que en Ecuador han recibido el galardón **Punto Verde**, de parte del Ministerio del Ambiente por las actuaciones en sus procesos productivos más limpios:

- Equisplast
- Novacero S. A. – Planta Lasso
- Ecuajugos – Nestlé
- Cervecería Nacional S. A.
- Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos
- Intercia
- Contecon
- Acería del Ecuador
- Corporación Favorita
- Cerámicas Rialto

Estas empresas constan como ejemplo en el portal del Ministerio del Ambiente, pero en la actualidad ya son cientos de empresas con este galardón debido a sus buenas prácticas productivas que están direccionadas a mejorar sus procesos y calidad del medio ambiente.

Crecimiento empresarial en Ecuador

Según el informe de la CEPAL 2017 el crecimiento económico de Ecuador se situó en el año 2017 en el 0,7% mientras que para el año 2018 se pronostica el 1%; a su vez el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC, en su publicación del año 2017 señala que Ecuador tuvo un crecimiento empresarial entre el periodo 2009 y 2014. Seguido de un estancamiento en el año 2015 debido principalmente a la baja en el precio del petróleo; se observa además una disminución del número de empresas y la tasa de variación neta (creación menos destrucción) que en el lapso del 2009 al 2015 fue superior al 5%, en el año 2015 experimenta un -3.5% estos datos permiten evidenciar que el crecimiento de empresas en el país, pese a

Parámetros considerados en algunas empresas para su certificación “Punto Verde”

Tabla 3: parámetros “punto verde”

EMPRESA CERTIFICADA	PARÁMETROS
Cervecería Nacional (El telégrafo, 2017)	Reducción del 6% del consumo de agua utilizada, por agua proveniente de la planta de tratamiento de agua residual.
	Reducción del 4% en el consumo de energía, por las mejoras en el sistema de cocción y utilización d biogás que proviene de la planta de tratamiento de agua residual.
	Reducción del 12% en mermas por la implementación de buenas prácticas en el sistema, de embotellado.
	Reducción del 100% en el uso de tierras filtrantes por cambio de tecnología y equipos del proceso de filtrados.
Nestlé (El telégrafo, 2016)	Reducción del 14,26% del consumo de agua, debido a la recuperación de condensados en la línea Maggi.
	Bajo el consumo de energía en el 54,96% en el proceso se semielaborados de cacao, a través del calentamiento de agua con colectores solares.
	Disminución en el 8,39% el consumo de diésel en las calderas.
	Reducción del 19,55% de la electricidad en toda la planta debido a la utilización de energía solar.
Prodegel (El ciudadano, 2016)	Reducción del 54,50% del consumo de combustible bunker por recuperación de condensados (elaboración de gelatinas).
	Reducción del 12,70% de energía eléctrica por implementar una innovación de tecnología y de procesos.
Moderna Alimentos (El ciudadano, 2016)	Recuperar 67,90% de desechos a partir de la implementación del nuevo sistema de recepción y pre limpieza de trigo, así como la adquisición de equipo de última tecnología.
Manufactura GM OBB (El comercio, 2015)	Reducción de desechos metálicos a través reutilización de cajas que transportan material de ensamblaje, evitando la generación de 300.000 kg de metal.
	Reducción de combustibles para el área de pintura, incluyendo sistemas de arranque y apagado eficiente de quemadores y ajustes, disminuyendo 0.70 litros por unidad producida.
	Inversión de \$ 20.000 para la compra de pistolas electrostáticas, reduciendo el consumo de pintura en 0,34 litros por unidad producida.
	Inversión de \$ 170.000 para la instalación de un sistema de calentamiento de pintura para reducir el consumo de butilo para solventación.

Estas inversiones efectuadas por las empresas, son las que constituyen los costos ambientales que incurren las organizaciones para mejorar sus procesos productivos y contribuir al medio ambiente que los rodea, siendo reconocidos por la cartera de estado del medio ambiente.

DISCUSIÓN

El estudio de los costos ambientales debe ser concebido desde varios puntos que tienen relación con la empresa, considerando los principales como el cuidado al medio ambiente que todos deben contribuir y también las mejores alternativas que se tienen para una producción más limpia y menos costosa, que permitan mayores niveles de rentabilidad en el tiempo; estos costos son deducibles, y por lo tanto permiten que la empresa pueda disminuir los valores por concepto del impuesto a la renta; razones de más para que las organizaciones analicen su vinculación dentro de sus operaciones inherentes.

CONCLUSIONES

Los costos ambientales permiten a las empresas lograr una producción más eficiente en armonía con el medio ambiente, estas organizaciones logran certificaciones nacionales e internacionales, lo que afianza su posicionamiento en el mercado en donde se desarrollan.

Para una toma acertada de decisiones gerenciales, los costos ambientales debería ocupar un espacio único en la presentación de los estados financieros, así la administración de los recursos podrá realizar un análisis objetivo de las inversiones efectuadas y su impacto en la generación de la rentabilidad.

El crecimiento empresarial es evidente, razón por la cual se debe propagar a través de las entidades de control, la cultura de producción limpia, asegurando el éxito de sus metas financieras y el mínimo impacto al ecosistema.

Los datos contenidos en la presente investigación, sirve de base para nuevas investigaciones en el campo de los costos ambientales, rubros que cada día toman mayor fuerza en nuevas empresas que desean una producción más ecológica y sustentable con el medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, K. (11 de enero de 2013). *Innovación Técnica*. Obtenido de <http://kimberlyaguiera.blogspot.com/2013/01/costo-ambiental.html>
- Barrios, M. (2007). ¿Qué es el costo ambiental? *Publicación de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires*, 6. Obtenido de http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/revistacomponents/revista/archivos/anales/numero08/archivosparaimprimir/15_barrios_st.pdf
- Becerra Salazar, W. L., & Montoya, D. H. (2014). los costos ambientales en la sostenibilidad empresarial. Propuesta para su valoración y revelación contable. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 180. Obtenido de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/viewFile/24400/19922>
- Becerra, K., Gómez, E., Pérez, G., & Reyes, R. (2011). ¿CÓMO CALCULAR LOS COSTOS MEDIOAMBIENTALES? CASO: EMPRESA GRÁFICA DE CIENFUEGOS. "Visión de Futuro", 4. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/vf/v15n2/v15n2a01.pdf>
- Chacón Pupo, Y. (2009). Los costos mediambientales en la gestión de las organizaciones. *OIDLES*, 4. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/oidles/06/ycp.htm>
- DANE. (15 de enero de 2000). *Departamento Administrativo*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/ambientales/Clas_actividades_ambientales.pdf
- El ciudadano. (29 de noviembre de 2016). *El ciudadano*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/el-ministerio-de-ambiente-entregocertificacion-punto-verde-a-dos-empresas/>
- El comercio. (14 de mayo de 2015). *Actualidad*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/>

- actualidad/gmobbecuador-certificacion-ambiental-empresas-puntoverde.html
- El telégrafo. (22 de julio de 2016). *Economía*. Obtenido de <https://www.elselegrafo.com.ec/noticias/economia/8/37-companias-del-pais-tienen-la-certificacion-punto-verde>
- El telégrafo. (17 de mayo de 2017). *Sociedad*. Obtenido de <https://www.elselegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/ministerio-del-ambiente-entrego-130-certificados-punto-verde-en-menos-de-5-anos>
- Fronti de García, L. (2007). El protocolo de kioto y los costos ambientales. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3362188.pdf>
- Hernandez Toro, W. F. (2013). “SISTEMA DE CONTABILIDAD AMBIENTAL COMO VALORACION DEL IMPACTO DE LAS EMPRESAS EN EL MEDIO AMBIENTE”. *UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA*, 6. Obtenido de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13115/1/SISTEMA%20DE%20CONTABILIDAD%20AMBIENTAL%20COMO%20VALORACION%20DEL%20IMPACTO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20EN%20EL%20MEDIO%20AMBIENTE.pdf>
- INEC. (2016). Quito. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registro-843-745-empresas-en-2016/>
- Moreta Changoluisa, D. P. (2018). “*Impacto de los cambios mesurables de la producción y el sistema de contabilidad ambiental nacional*”. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27198/1/T4174i.pdf>
- Oña Sinchiguano, B. E. (2016). Contabilidad de costos ambientales. *Revista Publicando*, 141. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833484.pdf>

Rosa Yolanda Campoverde Bustamante*
Docente Universidad Nacional de Loja

*Autor para correspondencia
rosa.campoverde@unl.edu.ec

Elvia Lucia Valverde Marín
Docente Universidad Nacional de Loja

CAPACIDAD EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN DE CRÉDITOS DE LOS EMPRESARIOS DEL SISTEMA FINANCIERO EN LOJA

BUSINESS CAPACITY AND CREDIT MANAGEMENT OF ENTREPRENEURS OF THE FINANCIAL SYSTEM IN LOJA

► RESUMEN

Los créditos que obtienen los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento en el cantón Loja, es la fuente de financiamiento más importante para el desarrollo de sus actividades productivas. Este artículo indaga como la capacidad empresarial se relacionan con la gestión del financiamiento de sus proyectos. Se analizó la relación entre las características socioeconómicas, la formación y experiencia personal, las actitudes y valores personales con la gestión del crédito de los pequeños y medianos empresarios. Para lo cual se aplicó una encuesta realizada en el año 2015, la misma que fue estructurada con preguntas en escalas de Likert. En los resultados a nivel de cada dimensión, se evidencian actitudes positivas y favorables en sus actividades cotidianas, con valores personales positivos, que favorece el éxito que pueden tener sus negocios. Se concluyó que existe relación directa y significativa entre la capacidad empresarial y la gestión de créditos.

Palabras claves: Gestión crediticia, financiamiento, inversión.

► ABSTRACT

The loans obtained by small and medium entrepreneurs from the ex-Banco Nacional de Fomento in Loja canton are the most important source of financing for the development of their productive activities. This article investigates how entrepreneurship is related to the management of the financing of their projects. The relationship between socioeconomic characteristics, personal training and experience, personal attitudes and values with the credit management of small and medium entrepreneurs was analyzed. For which a survey was carried out in the year 2015, the same one that was structured with questions in Likert scales. In the results at the level of each dimension, positive and positive attitudes are shown in their daily activities, with positive personal values, which favors the success that their business can have. It was concluded that there is a direct and significant relationship between entrepreneurship and credit management.

Keywords: Credit management, financing, investment.

Rosa Yolanda Campoverde Bustamante: Doctor en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas; Magíster en Administración de Empresas; Licenciada en Contabilidad y Auditoría; Ingeniero Financiero. Profesional de Crédito y Gerente del Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja, encargada.

Elvia Lucia Valverde Marín: Ingeniero Comercial, Master en Administración de Empresas. Profesor titular principal de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja. Coordinadora de Carrera de Administración de Empresas, Administración Pública, Banca y Finanzas, Coordinadora de Postgrado de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

INTRODUCCIÓN

El problema ha sido siempre encontrar nuevas posibilidades de inversión y desarrollo, a través de la creación de pequeñas y medianas empresas en diferentes actividades: agrícolas, pecuarias, artesanales, pequeña industria, pesca, comerciales entre otras, actividades que de una u otra manera se han desarrollado con el financiamiento de instituciones financieras de la localidad y específicamente del ex Banco Nacional de Fomento hoy BanEcuador, con tasas de interés razonables. Siendo el financiamiento uno de los factores más importantes para el desarrollo empresarial dentro de un territorio y como complemento la capacidad empresarial de sus habitantes, se realizó el presente estudio con la finalidad de conocer si los créditos están bien administrados y direccionados de acuerdo a los proyectos para los que fueron concedidos. Analizando la capacidad empresarial de los pequeños y medianos empresarios como sus actitudes, valores y experiencia profesional para desarrollar sus negocios y fomentar sus empresas, toda vez que el desarrollo de un pueblo depende especialmente por la capacidad y creatividad de sus habitantes impulsando planes de acción para el desarrollo económico de la región sur del país. El área de acción en el presente estudio comprende las parroquias urbanas del cantón Loja: El Sagrario, San Sebastián, Sucre, El Valle y sus parroquias rurales: Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualiel, Jimbilla, Malacatos, Quinara, San Pedro de Vilcabamba, San Lucas, Santiago, Taquil, Vilcabamba y Yangana.

El objetivo general fue evaluar la relación entre la capacidad empresarial con la gestión de los créditos de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja. Y como objetivos específicos: a) analizar la relación entre las características socioeconómicas, la formación y experiencia personal con la gestión del crédito de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja, y b) analizar la relación entre las actitudes y valores personales con la gestión de los créditos de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja.

Capacidad empresarial

La capacidad empresarial comprende un conjunto de elementos necesarios para tener éxito en la actividad empresarial. Con la finalidad de tener una visión más clara se realizó una recopilación de varias definiciones de los siguientes autores, citados por Moreno Vargas (2008).

Zehnder et al. (2002) interpreta como capacidad empresarial, a la buena disposición del productor agropecuario para desarrollar una administración eficiente de los recursos de su empresa, en base a un conocimiento integral de su funcionamiento en concordancia con el cumplimiento de objetivos definidos y consensuados con quienes tienen responsabilidades sobre la misma.

El PNUD (1999) define a la capacidad empresarial como el proceso de utilizar la iniciativa privada para transformar el concepto de empresa en una nueva compañía, o para ampliar y diversificar un negocio o una empresa existente que tiene un elevado potencial de crecimiento. Los empresarios buscan una innovación para aprovechar una oportunidad y movilizar capital y aptitudes de gestión, y asumen riesgos calculados al abrir mercados para nuevos productos, procesos y servicios.

La interpretación de Zehnder et al, (2002) relacionado al presente estudio evidencia el éxito de las actividades productivas a la buena disposición de los productores para desarrollar una buena administración de los recursos, logrando cumplir los objetivos propuestos dentro de sus empresas. Adicionalmente el PNUD, argumenta sobre la búsqueda de innovación de la producción de sus empresas para aprovechar oportunidades aplicando sus mercados para nuevos productos, procesos y servicios.

Dimensiones básicas de un emprendedor

Quintana (2001) explica que desde una orientación en-

dógena, es posible afirmar que las dos dimensiones básicas que el sujeto emprendedor debe presentar para desarrollar exitosamente la función empresarial, serían: a) conjunto de actitudes y valores personales; algunas de éstas serán innatas y otras susceptibles de aprendizaje; y b) formación y experiencia profesional. La identificación de un perfil psicológico peculiar ha sido objeto de estudio de las primeras investigaciones de la disciplina de la creación de empresas; en este sentido, existe un común acuerdo en concretar como características distintivas de los emprendedores las siguientes: necesidades de logros, el deseo de independencia, locus de control interno, la asunción de riesgos moderados y la tolerancia a la ambigüedad. Pero además de la posesión de este perfil distintivo, se necesitan aptitudes profesionales conformadas por la formación y la experiencia. El presente estudio consideró las variables que determina

Quintana (2001) como a) el conjunto de actitudes y valores personales y b) la formación y experiencia profesional, adicionalmente se considera que es importante conocer las características socioeconómicas de los empresarios con la finalidad de ampliar el análisis.

¿Qué se entiende por inversión?

García del Junco, J (2005) señala la vida de la empresa exige precisión cuidada, dentro de los márgenes que el propio dinamismo del mercado permite en la selección de las inversiones. Pero, ¿Qué se entiende por inversión? Según Maseé, “el cambio de una satisfacción inmediata, cierta, a la que se renuncia por la esperanza de obtener una satisfacción futura, soportada y fundamentada por el bien invertido”. La clave de la inversión radica en una esperanza de algo que sucederá en el futuro y de lo que no tenemos como presente.

Financiación en la empresa

La empresa tiene que conseguir fondos o recursos financieros para poder subsistir y además crecer. Podemos establecer dos clasificaciones sobre las fuentes de las que la empresa obtiene dichos recursos, distinguiendo entre fuentes financieras propias, que por tratarse de recursos de la propia empresa o de sus propietarios no tienen que ser devueltos, frente a las fuentes financieras ajenas, que deben ser objeto de devolución.

Allen y Meyer (2012) señalan que las fuentes de financiamiento de deuda son más numerosas que las propias, el empresario conserva toda la propiedad del negocio, sin embargo el préstamo debe considerarse un pasivo en el estado de situación de su empresa y asegurarse que su negocio puede generar el suficiente flujo de efectivo para cancelar el préstamo.

Brachfield (2009) manifiesta que la gestión de crédito y cobro aporta los conocimientos necesarios para administrar eficazmente los créditos y gestionar los cobros. Además desarrolla seis funciones fundamentales; una función comercial y de relación con los clientes, una función financiera y jurídica, administrativa y contable, de control de gestión y de trato con los proveedores de servicios.

ABPE (2011) indica que el desarrollo del sector productivo ha sido uno de los mayores objetivos del financiamiento bancario ecuatoriano. Con el pasar de los años, el papel de la Banca no se ha visto limitado a una intervención financiera estática. Su permanente evolución ha per-

mitido que a ésta se agreguen nuevos conceptos e instrumentos que fomenten el crecimiento industrial, agrícola y pecuario, a través de la canalización del ahorro privado hacia el financiamiento de proyectos de inversión y de crédito para el capital operación y otros fines productivos.

La formulación del problema, responderá a las preguntas de ¿Cómo se relaciona la capacidad empresarial con la gestión de los créditos de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja? y como problemas secundarios a) ¿Cómo se relacionan las características socioeconómicas, la formación y experiencia personal con la gestión de los créditos de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja? y b) ¿Cómo se relacionan el nivel de actitudes y valores personales con la gestión de los créditos de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja?

El planteamiento de la hipótesis general fue conocer si existe relación directa y significativa entre la capacidad empresarial y la gestión del crédito de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja. y como hipótesis específicas a) si existe relación directa y significativa entre las características socioeconómicas, la formación y experiencia personal con la gestión del crédito de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja, y b) si existe relación directa y significativa entre el nivel de actitudes y valores personales con la gestión del crédito de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja.

METODOLOGÍA

El diseño metodológico fue de nivel explicativo, por tratarse de establecer el nivel de relación que existe entre la capacidad empresarial y la gestión de los créditos de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja. Se ha trabajado con una base de datos describiendo la frecuencia y las características más importantes de los factores que intervienen en los créditos y la capacidad empresarial de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja, lo cual permitió conocer, medir y relacionar las variables del problema, tal como se encontraron en su realidad.

La investigación fue de tipo transversal, porque se ha observado las variables del problema en su ámbito na-

tural y que luego ha sido analizado y además porque se trata de determinar cuál es la relación de un conjunto de variables en un momento dado. La población de estudio estuvo conformada por un total de diez mil cincuenta y siete beneficiarios de los créditos financieros del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja, de la cual se obtuvo una muestra de ciento setenta clientes beneficiarios de los créditos.

Para el proceso de investigación, se consideró útil la técnica de la encuesta, con una muestra representativa de la población citada, las mismas fueron estructuradas con preguntas en escalas de Likert con valoraciones de 1 a 5, tomando como referencia un instrumento aplicado por Moreno (2007) el cual se adaptó de acuerdo a las necesidades de la presente investigación. Para la validez del instrumento se utilizó el criterio de "Jueces expertos"; este criterio implicó someter el instrumento al juicio de tres especialistas los cuales con sus sugerencias permitieron corregir algunas deficiencias del cuestionario, efectuadas las modificaciones se realizó una muestra piloto con dicho instrumento, y con la ayuda del software SPSS, se utilizó el índice de coherencia y consistencia interna, Alfa de Cronbach cuyo valor fue de 0.814 que por estar cercano a la unidad se reveló una confiabilidad alta y adecuada.

Luego recolectada la información se procedió a sistematizarla, generando el análisis descriptivo y el inferencial. El primero incluye desde la presentación de resultados en tablas y gráficos con indicadores absolutos y porcentuales y el segundo se utiliza para la contrastación de las hipótesis; en este caso se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para evaluar la relación entre dos variables construidas a partir de preguntas medidas en escala ordinal de Likert.

Los resultados dejan entrever una buena gestión de los créditos, cumpliendo la mayoría de aspectos tanto del financiamiento como de la inversión, en cuanto a la formación y experiencia profesional adquirida a través de sus familiares que ya poseían antecedentes empresariales, fue de gran importancia para desarrollar sus actividades especialmente en el área agropecuaria.

En general las actitudes positivas y la presencia de valores personales también favorecen la gestión de los créditos. Este resultado confirma la hipótesis de investigación de que existe una relación directa entre la capacidad empresarial y la gestión de los créditos de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento, Sucursal Loja.

RESULTADOS

Se encuestaron a ciento setenta (170) pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja, la jurisdicción atendida por esta institución bancaria comprende las parroquias del cantón Loja, urbanas: El Sagrario, San Sebastián, Sucre, El Valle y parroquias rurales: Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualal, Jimbilla, Malacatos, Quinara, San Pedro de Vilcabamba, San Lucas, Santiago, Taquil, Vilcabamba y Yangana, lugares donde se desarrollan pequeñas y medianas empresas y en los cuales se aplicó la encuesta.

El estudio incluyó un cuestionario estructurado en dos partes; la primera recoge información sobre las características socioeconómicas, formación, experiencia profesional; la segunda parte se obtiene información sobre el nivel actitudes y valores personales de los pequeños y medianos empresarios así como información sobre la gestión de los créditos de los prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja. Esta parte del cuestionario está estructurado en una escala de Likert, con valoraciones que van desde 1 a 5; donde 1 indica que dichos empresarios nunca lo hacen o cumplen con el ítem evaluado, mientras que 5 indica que siempre lo hacen o cumplen. A continuación se presentan los resultados más importantes.

Tabla 1.
Percepción de los beneficiarios de los créditos, sobre sus actitudes y valores personales

CARACTERÍSTICAS	Media	Desviación estándar
1. Necesidad de logro	4.47	0.53
2. Deseos de independencia	4.63	0.40
3. Locus de control interno	4.57	0.44
4. Asunción de riesgos moderados	4.74	0.46
5. Nivel de actitudes y valores personales	4.60	0.35

Tabla 2.
Percepción de los beneficiarios de los créditos por la gestión del crédito.

DIMENSIONES	Media	Desviación estándar
1. Financiamiento	4.71	0.38
2. Inversión	4.62	0.38
3. Gestión del crédito.	4.69	0.31

Tabla 3.

Nivel de percepción sobre las características de la capacidad empresarial de los pequeños y medianos prestatarios

CARACTERÍSTICAS	Muy Bajo		Bajo		Neutral		Alto		Muy Alto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Necesidad de logro	0	.0	0	.0	11	6.5	59	34.7	100	58.8
2. Deseos de independencia	0	.0	0	.0	2	1.2	36	21.2	132	77.6
3. Locus de control interno	0	.0	1	.6	5	2.9	35	20.6	129	75.9
4. Asunción de riesgos moderados	1	.6 %	0	.0 %	0	.0 %	44	25.9	125	73.5
5. Nivel de actitudes y valores personales	0	.0 %	0	.0 %	1	.6 %	49	28.8	120	70.6

Tabla 4

Nivel de percepción sobre la gestión del crédito en los pequeños y medianos prestatarios.

DIMENSIONES	Neutral		Bueno		Muy Bueno	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Financiamiento	0	.0	48	28.2	122	70.8
2. Inversión	1	.6	50	29.4	119	70.0
3. Gestión del crédito.	0	.0	41	24.1	129	75.9

Tabla 5

Relación entre la gestión del crédito y la capacidad empresarial en los pequeños y medianos prestatarios

CARACTERÍSTICAS ACTITUDES Y VALORES PERSONALES	SPEARMAN	Dimensiones de Gestión del Crédito		
		Financiamiento	Inversión	Gestión del crédito
1. Necesidad de logro	r	0.073	.188(*)	0.141
	Sig.	0.343	0.014	0.067
2. Deseos de independencia	r	.264(**)	0.124	.277(**)
	Sig.	0.001	0.108	0.000
3. Locus de control interno	r	.277(**)	0.030	.261(**)
	Sig.	0.000	0.696	0.001
4. Asunción de riesgos moderados	r	.342(**)	-0.003	.322(**)
	Sig.	0.000	0.973	0.000
5. Nivel de actitudes y valores personales(**)	r	.342(**)	0.148	.316(**)
	Sig.	0.000	0.056	0.000

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral). ** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 6
Relación entre las características personales de los prestatarios y la gestión del crédito.

Características	Financiamiento	Inversión
Género	0.526	0.430
Estado civil	0.881	1.000†
Edad	0.246†	0.112†
Grado de instrucción	0.001†	0.396†
Tipo de empresa		
Agropecuaria	0.629	0.404
Comercial	0.581	0.592
Industrial	0.776	0.282
Servicios	0.469†	0.602

Tabla 7.
Relación entre la experiencia en el tipo de negocio de los prestatarios

ASPECTOS	Financiamiento	Inversion
Experiencia en giro de negocios	0.137	0.043†
Antecedentes familiares empresariales		
Padres	0.627	1.000†
Hermanos	0.336	1.000†
Abuelos	0.861	1.000†
Tiempo dedicado a la empresa	0.732†	0.975†

† Prueba exacta de Fisher.

Resumiendo los resultados a nivel de cada característica de las actitudes y valores personales de los empresarios investigados (cuadro 1), se observan promedios cercanos a los 5 puntos en la mayoría de aspectos; sobresaliendo la característica de que los empresarios asumen riesgos moderados (media más alta). En general los resultados evidencian actitudes positivas y favorables en sus actividades cotidianas, que además evidencian valores personales bastante positivos, lo que favorece el éxito que pueden tener en sus negocios.

En cuanto a la gestión de los créditos, también se evidencia una actitud favorable, tanto en lo relacionado al financiamiento, como en la inversión. En cuanto al financiamiento, hay conciencia que los montos solicitados reflejan la necesidad real de crédito de su negocio, llevan registros de cuanto y cuándo pueden solicitar créditos, hay un buen control sobre el monto solicitado, se investigan

y comparan las tasas de interés, plazos y condiciones adicionales ofrecidas por los diferentes bancos con la finalidad de elegir la mejor alternativa y sobre todo que aceptan la asesoría cuando no tienen bien claras las cosas (ver cuadro 2).

En cuanto a la inversión, las respuestas evidencian que los créditos se orientan completamente al negocio, aunque éste sea subsidiado, los créditos son utilizados de acuerdo al plan de negocio o inversión que tienen y se aseguran en cumplir con sus obligaciones; son pocos los que destinan parte del crédito para solucionar problemas familiares. En general los resultados dejan entrever una buena gestión de los créditos, cumpliéndose la mayoría de aspectos tanto del financiamiento como de la inversión.

Analizados los resultados desde otra perspectiva, la percepción que tienen los empresarios sobre los aspectos que involucra las actitudes y los valores personales es bastante favorable; se observa un nivel alto o muy alto en las necesidades de logro, deseos de independencia, locus de control interno y asunción de riesgos moderados, lo que genera un nivel de actitudes y valores calificadas mayormente en un nivel muy alto. Son muy pocos los empresarios que no tienen una actitud favorable en sus necesidades de logro (6.5%), deseos de independencia (1.2%), locus de control interno (2.9%) y asunción de riesgos moderados (0.6%), (ver cuadro 3)

En cuanto a la gestión del crédito, los resultados también son bastante halagadores; se observa una gestión del financiamiento que varía entre buena o muy buena; algo similar ocurre con la inversión (ver cuadro 4).

Al relacionar las actitudes y valores de los empresarios con la gestión del crédito, los resultados muestran una relación significativa ($r > 0.3$ y Sig. < 0.05). Además la gestión del crédito se relaciona de manera significativa con la asunción de riesgos moderados. Las correlaciones positivas evidencian que en la medida que los empresarios tengan una actitud más favorable hacia la asunción de riesgos moderados, gestionaran los créditos en forma más adecuada. También se encontró una relación significativa entre la asunción de riesgos y la gestión del financiamiento, es decir, una actitud más favorable hacia la asunción de riesgos, conduce a una mejor gestión del financiamiento de los créditos. En general las actitudes positivas y la presencia de valores personales favorecen la gestión de los créditos. Este resultado confirma la hipótesis de investigación de que existe una relación directa entre la capacidad empresarial y la gestión de los créditos de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento, sucursal

Loja (ver cuadro 5).

Los resultados dejan entrever que la única característica de los prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento de Loja que se relaciona de manera significativa con el financiamiento es el grado de instrucción. El resto de características, género, estado civil, edad y el tipo de empresa de los beneficiarios no se relaciona ni con la gestión del financiamiento ni con la gestión de la inversión. El grado de instrucción tampoco evidencia relación significativa con la inversión.

El test exacto de Fisher es una prueba de significación estadística utilizada en el análisis de tablas de contingencia. Aunque en la práctica se emplea cuando los tamaños de muestra son pequeños, también es válido para todos los tamaños de muestra. Es una clase de pruebas exactas, llamadas así porque el significado de la desviación de la hipótesis nula se puede calcular con exactitud, en lugar de basarse en una aproximación que se hace exactamente en el límite el tamaño de la muestra crece hasta el infinito, como con muchos otros análisis estadísticos. La prueba es útil para los datos categóricos que resultan de clasificar los objetos en dos formas diferentes, se utiliza para examinar la significación de la asociación (de contingencia) entre los dos tipos de clasificación. El test exacto de Fisher permite analizar si dos variables dicotómicas están asociadas cuando la muestra a estudiar es demasiado pequeña y no se cumplen las condiciones necesarias para que la aplicación del test "chic cuadrado" sea adecuada. Estas condiciones exigen que los valores esperados de al menos el 80 % de las celdas en una tabla de contingencia sean mayores de 5, (ver cuadro 6).

El estudio deja entrever que la experiencia en el giro del negocio se relaciona en forma significativa con la inversión; en cambio con el financiamiento no guarda relación significativa. Los antecedentes familiares y el tiempo dedicado a la empresa, tampoco se relacionan de manera significativa con el financiamiento y con la inversión (ver cuadro 7).

DISCUSIÓN

En las actitudes y valores personales de los empresarios investigados, se evidencian actitudes positivas y favorables en sus actividades habituales con valores personales positivos, que ayudan a alcanzar el éxito que puedan tener en sus negocios, revelan la necesidad de lograr metas, cumplir objetivos, enfrentar y solucionar los conflictos que se les presentan, se esfuerzan cada día por ser mejores consiguiendo lo que se proponen.

Con relación a los deseos de independencia, les gusta hacer las cosas sin necesidad que otros les digan lo que deben hacer, es decir rechazan la dependencia hacia otros, tienen facilidad para delegar responsabilidades y prefieren que sus hijos tengan su propio negocio o que trabajen de manera independiente.

Sobre el control interno, se evidencia que sus metas y posibilidades a futuro dependen de sus acciones como de sus actitudes, no se afectan por los factores externos, hacen las cosas por sí solos, planifican sus actividades diarias, si sufren algún accidente asumen su responsabilidad y sobre todo consideran que el éxito que han logrado se debe a su esfuerzo y no a su suerte. Los empresarios asumen ciertos riesgos en sus actividades, pueden manejar varias actividades a la vez, sin entrar en tensión, se aseguran que sus actividades tengan éxito y si algo no funciona de acuerdo a lo planificado, siempre tienen alternativas, en concreto, consideran que asumir ciertos riesgos tiene su recompensa.

Para la contrastación de las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman y al relacionar las actitudes y valores de los empresarios con la gestión del crédito, los resultados muestran una relación significativa ($r > 0.3$ y Sig. < 0.05) entre ambos aspectos; la gestión del crédito además se relaciona de manera significativa con la asunción de riesgos moderados.

Las correlaciones positivas evidencian que en la medida que los empresarios tengan una actitud más favorable hacia la asunción de riesgos moderados, gestionaran los créditos en forma más adecuada. También se encontró una relación significativa entre la asunción de riesgos y la gestión del financiamiento, es decir, una actitud más favorable hacia la asunción de riesgos, conduce a una mejor gestión del financiamiento de los créditos.

Estos resultados también se fundamentan en otros estudios de las variables que tienen relación con la capacidad empresarial, explicando que desde una orientación endógena, es posible afirmar que las dos dimensiones básicas que el sujeto emprendedor debe presentar para desarrollar exitosamente la función empresarial, son: a) conjunto de actitudes y valores personales; algunas de éstas serán innatas y otras susceptibles de aprendizaje; y b) formación y experiencia profesional (Quintana, 2001). Además es posible que esta investigación sirva como referencia para la elaboración de nuevos estudios similares orientados al mejoramiento de la capacidad empresarial de una comunidad con miras al desarrollo productivo de su territorio

CONCLUSIONES

1. Existe relación directa y significativa entre la capacidad empresarial y la gestión de los créditos de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja.

2. Entre las características socioeconómicas, la formación y experiencia personal con la gestión del crédito de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja, también existe una relación directa y significativa.

3. Preexiste relación directa y significativa entre el nivel de actitudes y valores personales con la gestión de los créditos de los pequeños y medianos empresarios prestatarios del ex Banco Nacional de Fomento Sucursal Loja.

4. Los resultados a nivel de cada dimensión de las actitudes y valores personales de los empresarios investigados, se evidencian actitudes positivas y favorables en sus actividades cotidianas, con valores personales positivos, que favorece el éxito que pueden tener en sus negocios, revelan la necesidad de lograr metas, cumplir objetivos, enfrentar y solucionar los conflictos que se les presentan, se esfuerzan cada día por ser mejores consiguiendo lo que se proponen. En cuanto a los deseos de independencia, les gusta hacer las cosas sin necesidad que otros les digan lo que deben hacer, es decir sin interferencia de otros, tienen facilidad para delegar responsabilidades y prefieren que sus hijos tengan su propio negocio o que trabajen de manera independiente. Se evidencia que sus actividades están controladas por sus fortalezas internas y no se afectan por los factores externos, hacen las cosas por sí solos, planifican sus actividades diarias, si sufren algún accidente asumen su responsabilidad y sobre todo consideran que el éxito que han logrado se debe a su esfuerzo y no a su suerte. Los empresarios asumen ciertos riesgos en sus actividades, pueden manejar varias actividades a la vez, sin entrar en tensión, se aseguran que sus actividades tengan éxito y si algo no funciona de acuerdo a lo planificado, siempre tienen alternativas, en concreto, consideran que asumir ciertos riesgos tiene su recompensa.

5. En cuanto a la gestión de los créditos, se evidencia una actitud favorable, tanto en lo relacionado al financiamiento de su empresa, como en la inversión en sus proyectos. Referente al financiamiento, hay conciencia que los montos solicitados reflejan la necesidad real de crédito de su negocio, llevan registros de cuánto y cuándo pueden solicitar créditos, hay un buen control sobre el monto solicitado, se investigan y comparan las tasas de interés, plazos y condiciones adicionales ofrecidas

por los diferentes bancos con la finalidad de elegir la mejor alternativa y sobre todo que aceptan la asesoría cuando no tienen bien claras las cosas. Referente a la inversión en sus proyectos, las respuestas evidencian que los créditos se orientan completamente al negocio, aunque éste sea subsidiado, los créditos son utilizados de acuerdo al plan de negocio o inversión que tienen y se aseguran en cumplir con sus obligaciones; son pocos los que destinan parte del crédito para solucionar problemas familiares.

6. En conclusión los resultados dejan entrever una buena gestión de los créditos, cumpliendo la mayoría de aspectos tanto del financiamiento como de la inversión.

7. Referente a la formación y experiencia profesional, se analizó que los pequeños y medianos empresarios, desarrollan sus actividades basados en la experiencia adquirida a través de sus familiares que ya poseían antecedentes empresariales específicamente en el área agropecuaria.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

- Allen, K. y Meyer, E. (2012). *Empresarismo, Construye tu negocio*, México: Mc Graw Hill, pp 362.
- Asociación de Bancos Privados del Ecuador (ABPE). (2011). *Financiamiento bancario genera desarrollo productivo*. Boletín informativo Nro. 12
- Brachfield, P. (2009). *Gestión del Crédito y Cobro, Claves para prevenir la morosidad y recuperar los impagos*. España: PROFID.
- García del Junco, J. (2005). *Fundamentos de Gestión Empresarial*. Madrid: Pirámide grupo Anaya S. A. pp 181-189.
- Moreno, M. (2008). *Análisis de la capacidad empresarial de los pequeños productores del cantón Guácimo, Costa Rica*. Guácimo-Costa Rica: Programa de Educación para el Desarrollo y la Conservación. Escuela de Posgrado del CATIE.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (PNUD). (1999). *Fomento de la Capacidad Empresarial*. New York: Nociones Esenciales Nro2.
- Quintana, C. (2001). *Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras*, recuperado de <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v07/072139.pdf>. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Vol.7 Nro.2, pp 139-158.
- Zehnder, R. G. (2002). *Propuesta para la evaluación de la capacidad empresarial en el negocio agropecuario familiar*. Córdoba, AR, : Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Maritza Jackeline Peña Vélez*

Docente Carrera de Banca y Finanzas - Universidad Nacional de Loja

E-mail: ingmaritza.pena@gmail.com

* Autor para correspondencia

Nora Elizabeth Vega Chamba

Carrera de Economía - Universidad Nacional de Loja

ESTRUCTURA DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA

STRUCTURE OF PYMES IN THE ECUADORIAN ECONOMY

► RESUMEN

Las Pequeñas y Medianas Empresas desempeñan un rol de gran importancia en la economía nacional, debido a su influencia en la generación de empleo y crecimiento económico. Su ventaja frente a empresas de mayor envergadura radica en su facilidad para adaptarse a los requerimientos del mercado y a las necesidades de sus clientes. No obstante de los grandes beneficios que aporta a la economía, uno de los grandes problemas que enfrentan este tipo de empresas es la baja disponibilidad de recursos o el restringido acceso al crédito lo cual desencadena un círculo vicioso puesto que estas limitantes le impiden emprender en procesos de mejora continua. Por lo que el presente artículo pretende estudiar a los micro emprendimientos y de esta manera brindar un diagnóstico del sector en nuestro país a fin de que se constituya en una línea base para el desarrollo del estudio de pequeñas y medianas empresas.

Palabras claves: empleo, crecimiento económico, sector, empresa, microcrédito

► ABSTRACT

Small and medium enterprises play a very important role in the national economy due to its influence on job creation and economic growth. Its advantage over larger companies lies in their ability to adapt to market requirements and the needs of its customers. However the great benefits it brings to the economy, one of the biggest problems facing these businesses is the low availability of resources or restricted access to credit which triggers a vicious circle since these limitations prevent you engage in processes continuous improvement. So this article aims to study the micro enterprises and thus provide a diagnosis of the sector in our country so that would constitute a baseline study for the development of small and medium enterprises.

Keywords: employment, economic growth , sector, company , microcredit

Ingeniera Maritza Jackeline Peña Vélez: Magister en Gerencia Contable y Financiera de la Universidad Nacional de Loja. Ingeniera en Administración en Banca y Finanzas de la Universidad Técnica Particular de Loja, Docente universitario en la UNL en la carrera de Banca y Finanzas. Experiencia profesional de 8 años en instituciones financieras privadas e instituciones del sector público.

Economista Nora Elizabeth Vega Chamba: Máster en Administración de Empresas – Programa Integral de Habilidades Múltiples de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Diplomado en Gestión de Riesgos Financieros del Tecnológico de Monterrey. Economista de la Universidad Técnica Particular de Loja, Docente universitario en la UNL y UTPL. Oficial de Riegos Financieros durante 5 años en el Banco de Loja, en la Unidad de Riesgo.

RECIBIDO: Agosto 24, 2017 | APROBADO: Diciembre 14, 2017

INTRODUCCIÓN

El tratado de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ha cobrado importancia en el contexto internacional. Últimos estudios señalan que la importancia de este tipo de empresas radica en el gran número que representan tanto en economías desarrolladas y no desarrolladas, y debido a su aporte en la generación de fuentes de trabajo. Ambos aspectos generan un círculo virtuoso en la reactivación económica de un país.

Dentro de la academia es común encontrar diversos temas que apuntan a determinar la factibilidad de un micro emprendimiento, no obstante estos aportes quedan en esfuerzos aislados en el intento de apuntalar e impulsar este sector. Por tal motivo, el presente artículo de reflexión pretende proporcionar un análisis sobre la Estructura de las Pymes en la economía Ecuatoriana, constituyéndose en un aporte en materia de micro emprendimientos.

MARCO CONCEPTUAL DE LAS PYMES

Antes de adentrarnos en el estudio de las PYMES, vale la pena revisar el marco teórico de las empresas en general. Cleri (2007) señala “la empresa es un conjunto de personas que trabajan juntas para cumplir un objetivo común. Una empresa son individuos que unen sus esfuerzos para alcanzar un beneficio económico” (p.33). En resumen la diferencia entre la empresa con cualquier institución de la sociedad es la búsqueda o deseo de lucro.

La empresa, además de articular tecnologías, capitales intangibles y relación con los mercados, es fundamentalmente una asociación de personas, con distintos matices culturales y psicológicos. En su interior se produce una acumulación de patrimonio, conocimientos, cultura, valores profesionales y morales, que tienen como protagonistas a todas las personas que la integran. (Mintzberg, 1994, p.10) En la actualidad la generación de la riqueza en la sociedad radica en la empresa. De ahí deriva la importancia de su estudio. Dentro del tejido empresarial las Pymes juegan un rol preponderante en la dinamización de la economía. Ventocilla (2014) afirma “Las PYMES se vuelven sistemas creadores de valor económico cuando desarrollan dinámicas productivas y competitivas que les permiten enriquecer su contexto conectando a las personas con los mercados, en los cuales se encuentran los recursos requeridos para satisfacer sus necesidades, a la vez que se enriquecen en el proceso”.

Al afirmar que las PYMES son sistemas creadores de

valor, surge la interrogante acerca de ¿Qué consideramos crear valor? Según Valdaliso (2000) “Crear valor es devolver al sistema económico mayor valor que el que se consume” (p. 82). En otras palabras la creación de valor en una empresa no es más que la generación de utilidad y riqueza por parte de la misma.

Para Dini, Ferraro y Gasaly (2007) “Disponer de una definición unificada, podrá permitir que la capacidad de permanecer en el mercado dependa de sus recursos internos y de las potencialidades que aportan las modalidades de comunicación”(p. 18).

Comúnmente se suele pensar que todas las pequeñas y medianas empresas son el punto de partida en la evolución de la gran empresa. Sin embargo no todas las PYMES siguen una trayectoria similar al ciclo de vida del hombre (nacer, crecer, envejecer y morir). La mayoría de las pequeñas empresas logran mantenerse activas por largos períodos, y más bien ocurre que con el devenir de los años llegan a hacerse más eficientes. La cristalización de una micro empresa según Ricart (1996) puede surgir de los siguientes factores:

- Personales.- no poder afrontar el estrés de la gran competencia
- Operativos.- Cuando el negocio se maneja mejor desde una estructura pequeña
- Financieros.- Cuando no se cuenta con los recursos suficientes para encarar un crecimiento
- Otras causas: evolución del contexto, localización, entorno atrasado, poca demanda.

De lo anterior se puede concluir que las PYMES son entidades diferentes a las Grandes Empresas, que durante su vida se enfrentan a dos trayectorias posibles: transitar por el camino natural del crecimiento (micro, pequeña, mediana, grande) o permanecer y gozar de las ventajas de ser pequeñas.

Características de las PYMES

Méndez (1999) señala “De manera muy general todas las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comparten casi siempre las mismas características, por lo tanto, se podría decir, que estas son las características generales con las que cuentan:

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una “sociedad”.
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.

- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas.
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.
- Están en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y aspira a ser grande.
- Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades.
- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo”.

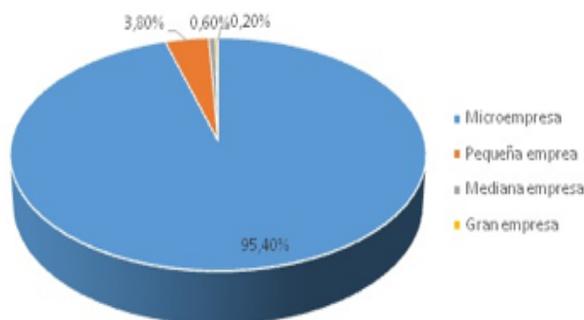


Figura 1. Composición del tejido empresarial por el tamaño de la empresa
Fuente: Redatam 2014.

METODOLOGÍA

Uno de los principales inconvenientes para realizar un estudio profundo del sector de PYMES en el Ecuador es la falta de información consolidada que permita tener un vistazo general de la situación actual que experimentan las PYMES. Es por ello que por medio del presente aporte se expondrán estadísticas relevantes de este grupo de empresas tomando como referencia los datos obtenidos de la base de datos REDATAM del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, así como también de información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas como del Ministerio de Industrias y Productividad.

Finalmente se realizará un breve análisis de las principales limitaciones a las que se ven atados los pequeños y medianos empresarios.

RESULTADOS

El sector de la PYMES en Ecuador

De acuerdo a la base de datos denominada REDATAM del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se indica que 99 de cada 100 establecimientos se catalogan como pequeña o mediana empresa¹, lo cual corrobora la importancia de este sector dentro del aparato productivo del país.

¹ Según la Secretaría de la Comunidad Andina, se considera microempresa (1 a 9 trabajadores), pequeña empresa (10-49 trabajadores), mediana empresa (50-199 trabajadores) y gran empresa (200 o más trabajadores)

Sí bien el gráfico anterior nos muestra un dato importante respecto a la composición empresarial por tipo de empresa, hace falta contrastar los resultados anteriores versus el monto total de ventas que genera cada segmento empresarial.

Según el Catastro del RUC del Servicio de Rentas SRI-2016 existen 32.899 PYMES de las cuales el 33% pertenecen al sector del comercio al por mayor y menor, el 17% a servicios diversos, el 10% al sector de industrias manufactureras, el 9% al sector de construcción, el sector transporte abarca el 6% y el resto de actividades ocupan el 25%.

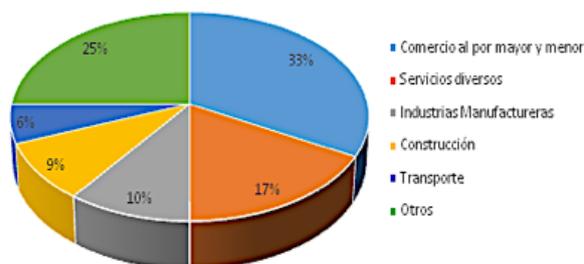


Figura 2. Composición de las PYMES por actividad económica.
Fuente: Catastro del RUC Servicio de Rentas Internas SRI -2016

En cuanto a la distribución de las PYMES por ubicación geográfica en el siguiente gráfico se puede observar que la mayor cantidad se concentra en las provincias de Quito, Guayaquil lo cual nos da indicios de una polarización entre las grandes metrópolis y el resto de provincias lo cual nos haría pensar que en este sector se ha configurado un modelo de “Centro y Periferia”.

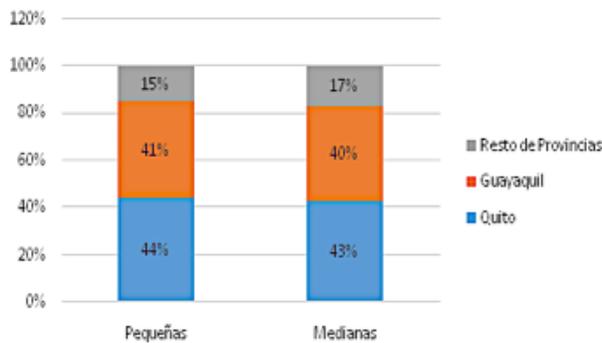


Figura 3. Composición de las PYMES por ubicación geográfica. Fuente: Catastro del RUC del Servicio de Rentas Internas SRI-2016.

Uno de los motivos que explican la gran cantidad de PYMES en las provincias de Pichincha y Guayaquil es la concentración de líneas de microcrédito en dichas provincias, según datos de la Superintendencia de Bancos del Ecuador en el año 2015 la colocación de microcréditos a nivel nacional tuvo una participación del 7,86% respecto al total de cartera colocada en el país por los bancos privados, de éste porcentaje el 73,88% de microcréditos se desembolsaron en las dos provincias antes mencionadas.

Entre los principales logros del sector de pequeñas y medianas empresas es su aporte en la generación de fuentes de trabajo, en el siguiente gráfico se puede observar según los datos históricos proporcionados por la base de datos denominada REDATAM, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, las PYMES generaron el 75% del empleo en la economía ecuatoriana.

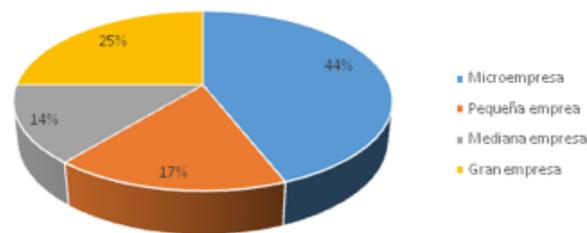


Figura 4. Contribución en la generación de empleo por el tamaño de la empresa Fuente: Redatam 2014.

De acuerdo a los datos del Censo Económico, se puede mencionar que el sector de PYMES constituye un dinamizador de la economía no solo por el número de empresas que abarca sino porque a nivel nacional contribuye a la generación del 63% del total de ingresos de la economía.

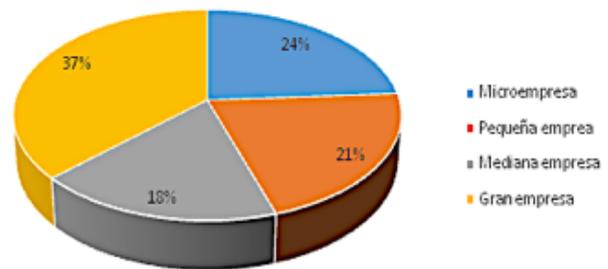


Figura 5. Contribución en la generación de ingresos por tamaño de la empresa Fuente: Redatan 2014.

Principales limitantes del sector PYMES en Ecuador.

Entre el listado de problemas a los que usualmente se enfrentan los pequeños y medianos empresarios Páez (2006) cita los siguientes:

- Rigidez del régimen regulatorio, generalmente diseñado para grandes empresas, lo cual implica poca flexibilidad y altos costos de transacción para las PYME.
- Acceso limitado al financiamiento de largo plazo, lo cual impide la expansión y mejora de los negocios.
- Acceso limitado a la tecnología y Know How producto de los altos costos que implica la innovación y a la restricción en el acceso a crédito.
- Sufren de asimetrías de información y barreras que le impiden competir en igualdad de condiciones con grandes empresas.
- Araque (2006) adicionalmente señala como limitantes las siguientes:
- Carencia de una cultura de asociatividad entre pequeñas y medianas empresas
- Bajo uso de la capacidad instalada de las PYMES
- Ausencia de programas de certificación laboral dirigidos a mejorar la calidad de empleo de las Pymes
- Falta de capacitación y asistencia técnica.

Adicionalmente respecto a la introducción de las PYMES en el contexto internacional Araque (2007) señala lo siguiente: “Uno de los desafíos que se presenta para el sector PYMES y que impide su introducción en la economía internacional, es la falta de políticas de liberalización de mercados, que establezcan regulaciones que castiguen la concentración del poder de mercado”.

Desafíos para las PYMES

Rangel & Moreno (2012) establecen los siguientes desafíos para lograr un desarrollo integral del sector PYMES:

- En el ambiente interno de las PYMES a pesar de tener carencias a diferencias de las empresas más grandes, pueden crear un ambiente competitivo y organizado, si se deja de utilizar los conocimientos empíricos y evitar los riegos y la modernización
- El liderazgo en las PYMES debe de ser mucho más personal debido a los pocos empleados que poseen, por lo que es necesario tratar de ser un líder autoritario ya que las tensiones entre los empleados serán más visibles.
- En la gestión de calidad es muy importante la toma de decisiones en equipo, y la transparencia generara más confianza en los empleados.
- La internacionalización de las PYMES puede ser realizada si los empresarios se arriesgan más y cambian su estilo de organización, el apoyo del gobierno es algo necesario para que esto suceda
- En la colaboración de las PYMES los empleados deben de tener una sensación de que son lastres importantes en las empresas para que puedan trabajar de una manera muy efectiva.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el presente artículo se han formulado las siguientes conclusiones:

- El sector de PYMES en el Ecuador es un elemento dinamizador de la economía, puesto que el 99% del total de establecimientos a nivel nacional ejercen actividades de pequeña y mediana empresa.
- Es notable el aporte del sector en la lucha por el desempleo, así pues, según datos del Censo Económico las PYMES en el año 2010 generaron el 75% del empleo a nivel nacional.
- Las PYMES al año 2010 contribuyeron en la generación del 67% del total de ingresos de la economía.
- A pesar de los aportes del sector en el desenvolvimiento de la economía, se puede concluir que este tipo de empresas no ha experimentado un crecimiento armónico a lo largo del país, en promedio el 85% de PYMES se concentra en las ciudades de Quito y Guayaquil. Esta situación podría provocar que en el país se establezca o profundice un modelo "Centro – Periferia".
- A nivel nacional el monto colocado de microcréditos es bajo, al 2015 la participación de esta línea de

créditos fue del 7,86%, sin embargo, el 73,88% del monto colocado se concentró en las provincias de Guayaquil y Pichincha.

No existe libre acceso a fuentes de financiamiento para el sector, especialmente en provincias pequeñas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araque, W. A. (2006). Estrategia y acciones para el mejoramiento competitivo de las PYME. *Revista Análisis Económico*, 18, 8-9.
- Araque, Wilson (10 de enero de 2007). *La exportación, el gran desafío de la PYME y el nuevo gobierno*. Diario La Verdad, B10. Recuperado el 21 de junio del 2016. <http://docplayer.es/7553378-Autor-wilson-araque-j.html>
- Banco Central del Ecuador (2009). *Informe de Cuentas Nacionales*. Quito.
- Cleri, C. A. (2007). *El libro de las Pymes*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Dini M, Ferraro C, Gasaly C (2007) *Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina*. CEPAL-Serie desarrollo productivo 180. Santiago de Chile. Recuperado 10 de abril del 2016 de: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/32009/S180DP-L2788-P.pdf>.
- Mintzberg, H. (1994). *Diseño de organizaciones eficientes*. Buenos Aires: Ediciones El Ateneo.
- Ricart, J. (1996). *Como prepararse para las organizaciones del futuro*. Barcelona: Barcino.
- Valdaliso, J.M. (2000). *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Editorial Anagráfic.
- Ventocilla, E. C. (2004). *La creación de valor y las PYMES*. Caracas: Ediciones Conecta.
- Páez, T. (2006). *Observatorio PYME, estudio de la pequeña y mediana empresa en Venezuela*. Caracas: Ediciones CEATPRO.
- Redatam (2014). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)*. Censo Nacional Económico -CENEC.
- Servicio de Rentas Internas (2016). *Catastro Nacional del Registro Único de Contribuyentes*. Quito.
- Méndez, M. S. (1999). *Diccionario de Economía y Negocios*. España: Editorial Espasa.
- Rangel, S. & Moreno, S. "Protocolo de investigación: las PYMES y su eficacia en México.", en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N°175, 2012. Texto completo en <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/>
- Secretaría de la Comunidad Andina. Resolución No. 1260. 21 de agosto de 2009.

Johanna Maribel Ochoa Herrera*
Docente Universidad Nacional de Loja

johanna.ochoa@unl.edu.ec
* Autor para correspondencia

Jorge Baltazar Vallejo Ramírez
Docente Carrera de Administración Universidad Nacional de Loja

Ana Belén Sarmiento Chase
Docente Universidad Nacional de Loja

EL PROTAGONISMO DE LA MUJER EN SU ROL COMO LÍDER

THE PROTAGONISM OF THE WOMAN IN HER ROLE AS LEADER

► RESUMEN

Con el transcurso de los años, el comportamiento según el género ya sea hombre o mujer ha influenciado para la elección de un líder dentro de una organización empresarial, catalogando a la mujer más transformacionales que los hombres, debido a las luchas constantes que enfrentan día a día, en sus diferentes roles que cumplen debido a las múltiples actividades que realizan, pese a ello aún existe poca concientización al momento de posesionarlas en un alto puesto ejecutivo por cuanto la lucha por la igualdad de género sigue constante. Es por ello que el presente estudio identifica al liderazgo en sus diferentes estilos que comprometen una ideología de género más equitativa en donde hombres y mujeres pueden desempeñarse y tomar decisiones acertadas frente al grupo que dirijan.

Palabras claves: Liderazgo; género; sociedad; organización; mujeres; ideología

► ABSTRACT

Over the years, behavior according to gender, whether male or female, has influenced the choice of a leader within a business organization, cataloging women more transformational than men, due to the constant struggles they face every day. day, in their different roles they fulfill due to the multiple activities they carry out, despite this there is still little awareness at the time of holding them in a high executive position because the struggle for gender equality remains constant. That is why the present study identifies leadership in its different styles that compromise a more equitable gender ideology in which men and women can perform and make sound decisions in front of the group they lead.

Keywords: Leadership; gender; society; organization; women; ideology

RECIBIDO: Agosto 10, 2017 | APROBADO: Diciembre 19, 2017

INTRODUCCIÓN

En el liderazgo de las organizaciones, el enfoque femenino ha tenido una baja aceptación por la desigualdad de género que se ha ido marcando cada vez más en la historia de la sociedad. Hace algunos años la lucha de la mujer por empoderarse y participar dentro de los altos cargos ejecutivos se ha incrementado debido a que sus cualidades y virtudes las comprometen a trabajar cada día más por el desarrollo de la sociedad.

El rol de la mujer como líder dentro de las instituciones corporativas es otra propuesta actual que se experimenta de manera que se pretende superar los prejuicios, y la desconfianza para otorgarles obligaciones con mayor responsabilidad, los mismos que se ven estancados por los límites discriminatorios de trabajo empresarial, enfocándose así en un solo género. Es por ello que el trabajo constante de la mujer busca obtener un espacio en donde se pueda desempeñar y sobrepasar, y de esta manera los obstáculos que se presenten les permitan liderar diferentes grupos con culturas, pensamientos, e ideologías disímiles pudiendo así demostrar que su papel es igual e importante a la del sexo opuesto.

A pesar del esfuerzo realizado, aún existen empresas que siguen excluyendo la labor femenina dentro de sus áreas de trabajo, dado que es importante la concientización de las organizaciones en la igualdad de género, se aprovechan sus habilidades de liderazgo para poder enfrentar los grandes retos que presenta la economía actual en la que se ven sometidas las empresas. Un aspecto muy relevante que sobresale dentro del protagonismo de la mujer en su rol como líder es que su actitud positiva, hace que se integre a grandes desafíos que las hacen que se descubran como empresarias y ejecutivas con miras a la excelencia, las mismas que aprovechan oportunidades y así logran las metas propuestas.

Con esta finalidad se pretende mostrar el papel de la mujer líder aportando al desarrollo empresarial, experimentando una nueva percepción en el mundo laboral, en donde no exista exclusión, sino la valoración del desempeño realizado como aporte de avances y desarrollo empresarial, que permitan identificar que tanto hombres y mujeres pueden establecer los mismos roles, con características propias que jueguen un papel fundamental en el diario vivir de las empresas.

METODOLOGÍA

El resultado final del presente documento es la aplicación de una revisión bibliográfica que básicamente fue el reconocimiento y registro de escritos que permitieron recoger experiencias actuales, acerca de la igualdad de género en la sociedad y de esta manera el desarrollo fundamental de este tema.

Es por ello que el centro de estudio son las mujeres profesionales quienes buscan un espacio dentro del mundo laboral, y participación en altos cargos directivos. Para lo cual la información detallada es de carácter cualitativo, el mismo que tiene definiciones que detallan características plenas del rol protagónico de la mujer como líder, el mismo que sirve de apoyo y contribución de técnica para quienes pretendan conocer sobre el texto que se va a abordar.

Finalmente se da conocer un análisis de los tipos de líderes, el desarrollo de la mujer en la pequeña y mediana empresa (PYME), entre otros temas, a través de distintas fuentes bibliográficas, opiniones de autores, y el aporte de quienes realizan el presente trabajo.

RESULTADOS

El liderazgo es desde hace años y más ahora en la actualidad un tema que ha recibido mucha atención en la administración, los negocios y las organizaciones. Si bien es cierto en la sociedad se sabe que liderazgo existe, pero pocos pueden definirlo debido a que tiene una estrecha relación con el comportamiento humano. Aquí se presentan algunas generalidades del liderazgo que muestran a detalle el comportamiento de acuerdo a varias perspectivas.

Según los autores Pérez & Gardey (2008) mencionan: "El liderazgo es la función que ocupa una persona que se distingue del resto y es capaz de tomar decisiones acertadas para el grupo, equipo u organización que preceda, inspirando al resto de los que participan de ese grupo a alcanzar una meta común".

Se distinguen cualidades claves que representan una forma de hacerse conocer ante sus seguidores, atrayendo su atención y pudiendo de una manera u otra forma, trabajar en equipo de una forma participativa conjunta que hace al líder tomar las distintas opiniones y así poder seguir influenciando a las personas que tiene a su alrededor, identificándolos con una misión y visión que facilite conocer hacia donde están direccionados para

realizar su trabajo.

Al liderazgo se lo relaciona constantemente con conceptos de poder, autoridad y política, pero no se debe confundir; debido a que si se tuviera una perspectiva clara de lo que es ser un líder se tendría un panorama visible de lo que ello implica, es por ello que es importante plantearse la siguiente interrogante; ¿Un líder nace o se hace? Ser líder implica a una persona que por característica y cualidades propias le guste trabajar en equipo, involucrarse en trabajos que sean cooperativos, y no tratar de sobresalir en alguna circunstancia que haga ser reconocido más que los demás.

Es así, que un líder dentro de una organización ayudará a la lucha constante y permanente que se le sea asignado y conjuntamente con el resto de equipo que trabaje debe mantener su postura cordial, de unión, respeto y responsabilidad que hagan que las decisiones a tomar sean de ayuda a corto y largo plazo para la empresa, con esta finalidad en una institución es importante contar con una o varias personas que estén encaminadas a buscar rendimientos positivos internos y externos. Ser líder es tener una postura real, y un comportamiento claro en donde sus seguidores, vean un ejemplo y tengan ese sentido de pertenencia que les permita avanzar, a una lucha constante que enfrentan día a día en sus lugares de trabajo, los mismos que con eficacia y eficiencia obtengan un buen ambiente laboral.

Líder

Ser un verdadero líder requiere tener un gran abanico de conocimientos sobre la naturaleza humana, el arte de dirigir requiere profundizar en los valores y en las ciencias, aprender de los patrones culturales a los que se va a enfrentar, y distintos significados que existen, en particular el comportamiento, debido a que su conducta, palabras y acciones logran incentivar a quienes los siguen. Es por ello que se define como aquella persona que con su influencia logra llevar a un equipo a su máximo desempeño, es una persona con una mentalidad y una perspectiva distinta a la de los demás.

Estilos de liderazgo

El rol del líder es clave en la organización, el líder debe entender que su función va más allá de lograr los objetivos de la empresa, más que un simple atributo de dirección y orientación. Por ende, es indispensable conocer los tipos de liderazgo para situarse fácilmente cual puede definirlos.

Liderazgo Autoritario

Cuando se habla de un líder autoritario, rápidamente se piensa en una persona con un carácter dominante, es aquél que le gusta que se haga las cosas como él quiere y cuando él quiere.

Liderazgo Transaccional

En este estilo de liderazgo se muestran a dos figuras; tanto al líder como a sus seguidores los mismos que dentro del trabajo que realizan en un mismo equipo lo hacen mediante acuerdos, el cual se da a través de un intercambio económico por los servicios prestados al realizar algún trabajo o a la ejecución de algún plan dentro de un proyecto que se está elaborando. Aquí lo más importante es el pacto realizado entre las dos partes, más allá de la motivación o relación entre ellos que pasa hacer poco importante.

Liderazgo Democrático

Según Perez se refiere en este estilo de liderazgo “se invita a los integrantes del equipo o subordinados a dar su opinión, a participar de forma activa ofreciendo alternativas y distintos puntos de vista. Sin embargo, la toma de decisiones sigue estando en manos del líder” (2017). Esta situación hace que, en este estilo, se promueva la interacción, comunicación, y una relación más de cerca donde la participación de las personas y su opinión es importante teniendo así voz y voto al momento de la toma de una decisión.

Liderazgo carismático

Un líder carismático es reconocido, debido a las funciones que realiza las hace en función al entusiasmo que le pone en los equipos que dirige, los cuales inspiran al grupo a seguirlo de manera espontánea.

Liderazgo natural

Este estilo se lo conoce por la firmeza, equilibrio que demuestra un líder al frente de un grupo, satisfaciendo las necesidades de los mismos, inspirando a los demás sus propios valores, y haciéndolos sentir más seguros.

Liderazgo de la mujer

El liderazgo femenino ha hecho hoy en día en las mujeres, empoderarse de los obstáculos y cambios que enfrentan las organizaciones, una mujer empresaria es la clave

del éxito en una empresa, su sentido predominante de líder hace que vean las situaciones de forma que superan sus propias expectativas, su escucha, su alegría, su comprensión y dedicación las hacen ser el “sexo fuerte” a la hora de tener un grupo a su cargo, tendiendo así la capacidad y el humanismo que juntamente con su carisma desafían nuevos retos que para ellas son un camino más al éxito.

“La mujer líder” tiene ese optimismo y flexibilidad al momento de tomar una decisión que siempre lo hacen en pro de una superación tanto grupal, empresarial, como personal. Es por ello que son un ejemplo de lucha, de esfuerzo y dedicación constante que las hace más reales en una sociedad que tiene cada vez más trabas al momento de ofrecer oportunidades laborales a las mujeres, siendo ellas quienes rompen estos esquemas mostrando su interés por avanzar y superarse, manifestado en los resultados de evaluación empresarial pues son el sexo femenino quienes tienen mayor respuesta que el sexo opuesto.

Las mujeres no solo se limitan a laborar en una sola rama, sino que ellas son quienes muestran al mundo que pueden ser multifacéticas y de acuerdo a sus talentos e inteligencia, se las encuentra desempeñando el rol de empresaria, madre, esposa, ama de casa y demás actividades que la sociedad le demande por su naturaleza de mujer. Siendo ellas quienes, con su ejemplo y sus habilidades, consiguen obtener un espacio en la sociedad que muchas veces no es reconocido, aunque eso no constituye un impedimento de seguir luchando e incursionando en nuevos sectores que con dedicación logran ingresar. Al tener un protagonismo dentro del liderazgo femenino es necesario conocer algunas cualidades que las describen entre ellas:

- Es responsable, debido a que todo lo que se le confía, lo realiza en el tiempo estimado siendo ejemplo para quienes las siguen.
- Es innovadora, busca siempre cambios para bien, trata de ver lo mejor en donde labora y está al día de innovaciones empresariales en donde se nutre de capacidad intelectual para poder transmitir a los demás.
- Es social, en donde hace que todos se integren no ve condición social, cultural, religioso, ni ningún tipo de discriminación que haga de menos a los demás, siempre incluye a todos sin distinción alguna.
- Es comunicadora, al momento de tomar una decisión hace que todos formen parte de ella con opiniones, sabiendo elegir una decisión que sea oportuna y

efectiva en favor de todos.

- Es capaz de adaptarse a nuevas situaciones, siendo gestoras de cambios, en donde desarrolla su capacidad y concentra su energía para alcanzar metas propuestas.

Como resultado, es importante hacer conciencia de los rasgos que muestran los estilos de liderazgo, teniendo un amplio conocimiento de las vivencias actuales, de la mujer en su desempeño como líder, considerando que si tomamos en cuenta los esfuerzos se consideraría que ellas encajan perfectamente en las nuevas necesidades que el mundo globalizado presenta. Con esta finalidad es preciso destacar que tanto el hombre como la mujer pueden realizar actividades que estén acorde a sus características, sin ninguna exclusión, tanto en el campo público como privado, y ser ellos quienes sean los emprendedores de nuevos cambios positivos para la sociedad.

Rol de la mujer en la sociedad actual

Según la conciencia humana se acostumbra a ver en los hombres una mejor aceptación como líderes de la sociedad, estas son las tradiciones antiguas que en algunos sectores sigue prevaleciendo y que aun desplazan a la mujer hacia labores netamente domésticas. El rol de la mujer en la sociedad “en la antigüedad, se consideraba que la mujer era, a lo largo de toda su vida, propiedad de un hombre, tanto del padre, a temprana edad, como del marido, cuando el mismo padre entregaba la mano de ésta en matrimonio, logrando que las hembras dependiesen totalmente de los varones para poder sobrevivir” (Cespedes, 2018).

Al respecto, estas consideraciones han hecho que la mujer solo sea vista socialmente de una manera, en la que solo su aporte es de trabajos de hogar, que sus obligaciones son de carácter básico, para lo cual han existido muchas de ellas que rompan estos mitos y tradiciones que con la nueva era humana que ha ido cambiando y transformando los pensamientos hacia la mujer.

Si bien es cierto en la actualidad el sexo femenino ha ganado espacios en los diferentes aspectos; tanto sociales, laborales, culturales, religiosos entre otros. Pero para ello han tenido que romper barreras discriminatorias que muchas veces han truncado sueños, oportunidades y posibilidades de continuar a lo que ellas son capaces. De esta manera constatamos que la lucha sigue constante por una igualdad de género que permita tanto a los dos sexos desempeñarse en igual de condiciones.

Es digno de resaltar el trabajo realizado por aquellas mujeres que rompen los paradigmas discriminatorios en todos los ámbitos que se han enfrentado, y han demostrado buenos resultados en los diferentes roles de desempeño puesto que su trabajo es multifuncional y el aporte distintivo de carisma, calidad, esfuerzo y dedicación muestran a la mujer como un ejemplo y orgullo tanto para sus familias como para las empresas donde laboran. Las mujeres son capaces de todo si se lo proponen, puesto que por su naturaleza son privilegiadas con aspectos y condiciones que los hombres no pueden realizar, como es el hecho de ser madres, que les otorga una visión diferente para asumir responsabilidades y desempeñarse como líderes únicas y especiales, llegando a ser parte primordial de la sociedad porque es de donde ellas nacen la vida y de donde se desprenden aquellos hijos (as) que serán el futuro próximo de la sociedad.

El liderazgo empresarial

El liderazgo empresarial radica en el proceso por el cual el líder de una empresa trata de influir de manera positiva hacia los empleados de manera que en conjunto se puedan lograr alcanzar los objetivos. Es de gran importancia que este tipo de liderazgo sea visto de manera positiva por las organizaciones y solo así a través del compromiso hecho por todos, se ve reflejado en las innovaciones y nuevas ideas que aportan a la superación tanto personal como empresarial.

También es importante, en el sentido de que busca sacar el mayor potencial de los trabajadores de la empresa, descubriendo sus talentos los cuales permiten a la empresa conocer el desempeño de cada uno y de esa manera valorar el esfuerzo de sus empleados más meritorios.

Las empresas cada vez son más competitivas, innovadoras, y rentables, pero no es una tarea sencilla conseguir todo esto es necesario una guía quien con trabajo en grupo logre mostrar el grado de eficacia que, con buenas decisiones, descubran alternativas que sean en beneficio de la empresa. El comportamiento es quien paso a paso descubre las particularidades de cada ser entre ellos: sus valores, sus sueños, sus metas, sus propósitos y hasta rasgos menos positivos como; estrés, preocupaciones entre otros, que hacen que al momento de trabajar en equipo puedan enfrentarse a situaciones, que con actitudes auténticas puedan sobrepasar muros y hagan de ellos mismos un trabajo más rápido y excelente.

Beneficios del liderazgo empresarial

- Existe un buen ambiente laboral, óptimo para trabajar.
- Los resultados al final de un ciclo son favorables para la empresa.
- Los jefes, empleados y quienes laboran en la empresa aportan con opiniones para una buena toma de decisiones.
- Existe una buena comunicación interna y externa.
- Incrementa el trabajo en equipo.
- Se crea un ambiente disciplinario, atrayendo mayor confianza y fiabilidad.
- Se tratan de cumplir al máximo los objetivos empresariales, a corto, mediano y largo plazo.
- Tratan siempre de dar una buena imagen al público, mostrándose como una buena marca que puedan consumir.

De la misma forma las mujeres como empresarias muestran altos estilos de liderazgo que ayudan a un óptimo rendimiento, permitiendo una mayor fluidez interna, con miras a un progreso íntegro. Para el logro de estos propósitos es necesario reiterar que las mujeres líderes son personas con cualidades que llegan a ser protagonistas de casos exitosos, así como lo menciona el autor (Jirikils) “el liderazgo femenino es inclusivo, alienta la participación y comparte el poder y la información con aquellos a quienes conduce. Tiende a crear y fortalecer las identidades de grupo” (Jirikils, 2017).

Con referencia a sus habilidades está el compromiso quien varios autores mencionan que solo la persona que está comprometida con los objetivos de su organización, en quien está en la capacidad de inspirar ese mismo compromiso en otros. Una mujer apasionada por lo que hace es quien transmite energía, el mismo que convierte en una líder visionaria quien se distingue de sus seguidores, y hace de sus sueños una realidad.

La actuación de la mujer en las PYMES

Cuando se habla de la mediana o pequeña empresa, rápidamente se identifica a individuos quienes con el deseo de emprender y apropiarse de nuevos mercados abren nuevas posibilidades de negocios, con el sueño de ser reconocidos en el mundo empresarial. Para una mujer innovadora el querer crear una empresa, solo es cuestión de decisión, tratan de adecuarse a las posibilidades, expectativas, y economía que poseen, aunque para aquellas que recién incursionan en el campo de los negocios es un reto nuevo que se proponen dónde quieren solo alcanzar el éxito, pese a ello existen quienes

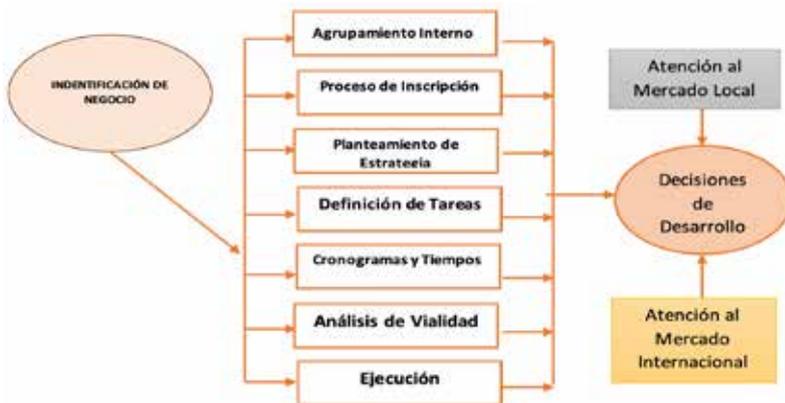


Figura1. Proceso de Organización Local (PYMES conformadas por mujeres)
Fuente: ASOPYMES

por la falta de experiencia o adaptaciones rápidas de cambios hacen que existan bajones económicos, debido que para una mujer ajustarse a horarios cambiantes les crea dificultades en cuestión de planos familiares o laborales ya que muchas de ellas al momento de emprender lo hacen para obtener otro tipo de ingreso aparte del que reciben en sus trabajos donde dependen de un superior. Pese a ello para las Pymes la preparación de la mujer en el amplio campo de los negocios es muy importante debido que en toda organización se necesita de la fuerza femenina en todos los escenarios económicos, está comprobado que las mujeres son idóneas para aportar a la responsabilidad empresarial y de esa manera asumir los retos que la sociedad demanda para alcanzar un mundo más sostenible.

La preparación de la mujer en el mundo empresarial, muestra diferentes escenarios, en donde se destaca la capacidad de satisfacer las necesidades que se presentan, debido a que siempre aspiran tener un mejor tipo de vida, y así mostrar su aporte a una economía cambiante, destacándose con ideas propias y originales que les permiten posicionarse en las Pymes con un ambiente responsable y se tienen como resultado negocios más productivos.

La participación de la mujer en la toma efectiva de decisiones.

La toma de decisiones es la gran capacidad de pensamiento crítico, es una de las características principales que poseen los grandes líderes para la toma de decisiones, básicamente es el proceso mediante el cual se usa el conocimiento y la inteligencia racional para evaluar

opciones que pueden llevar o no a la decisión más razonable y justificada para cumplir un determinado objetivo (Mendez, 2017).

La participación femenina en la toma de decisiones, ha permitido tener el acceso de fuentes que les permita retroalimentarse de conocimientos que son de apoyo para la efectividad de la misma. Eso no da la certeza de que siempre las decisiones sean las más acertadas y que se arriesgan a jugar un papel muy importante, el mismo que les trae enseñanzas por ser más democráticas y tener un control más equitativo, las muestra leales y seguras, teniendo un control más efectivo, y primando siempre la igualdad de género, que pretende no ser más ni menos ante una sociedad marcada por preferencias de estereotipos de género.

Tabla 1.
Características y habilidades de hombres y mujeres

Características más destacadas en los Hombres	Características más destacadas en las Mujeres
Inteligencia racional	Inteligencia emocional
Liderazgo autocrático	Habilidades Sociales
Competitivos	La empatía/relaciones interpersonales
Capacidad de concentración y profundización	Gestión del tiempo
Emprendedores	Emocionalidad /sensibilidad

Dentro de este marco donde se habló acerca de los líderes, se muestra a una mujer que muestra sus atributos a través de su carácter, y emociones conjuntas que separa a los estereotipos masculinos, solo buscan ser reconocidas por aquellas organizaciones que aún

mantienen afinidades de género, marginación y olvidan muchas de las veces que la condición de la mujer en el mundo empresarial es un aporte que les permite avanzar a nuevos nichos de mercado y de fortalecimiento inclusivo.

El análisis del alcance de la gestión de la mujer en las organizaciones

Para los últimos años en el Ecuador se ha ido buscando la igualdad de género en el ámbito laboral, en donde la inclusión de la mujer se ha considerado como un ejemplo de aspiración, tratando de revalorizar su aporte a una economía de un país que ha pasado por diferentes etapas porque el machismo ha predominado por largo tiempo. Tomando un ejemplo de lucha encontramos a una ilustre lojana como lo fue Matilde Hidalgo de Prócel, personaje que vivió en una época donde existían restricciones en todo ámbito para el sexo femenino. Ella fue un personaje de gran relevancia en la historia, pues fue quien cambió los paradigmas de que la mujer solo tenía que estar relevada a roles domésticos sin darle la oportunidad de trascender a aspectos laborales y logrando el reconocimiento de los derechos de las mujeres en el país quien sin importarle los prejuicios luchó por cambiar los esquemas culturales de su época.

Sin duda, fue una de las pioneras del cambio ecuatoriano, siendo merecedora de altos reconocimientos, que ganándose los por su talento, inteligencia y dedicación ha sido y será una líder feminista que ha sembrado ideales marcando un antes y un después en la historia del país.

CONCLUSIONES

El ser líder no es una postura fácil, pues quien quiere estar al frente de un grupo de trabajo, es preciso que esté nutrido de conocimientos, que hagan que sus seguidores se sientan confiados y de carácter preciso que les permita aportar en voz y voto a la hora de tomar decisiones. Es indudable, que en el Ecuador las experiencias pre-hispánicas en donde el machismo predominaba hagan que en la actualidad existan secuelas discriminatorias, pese a ello han existido líderes feministas quienes de una u otra manera han hecho cambiar esta visión negativa en la sociedad.

Antiguamente las leyes universales han sido tajantes ante la mujer, menospreciando su capacidad de dirigir y liderar. Quienes por su condición indígena en los sectores rurales las han hecho buscar apoyo de organizaciones que las respaldan y las ayuden a combatir y erradicar

corrientes de pobreza, marginación, y humillaciones a las cuales han sido sometidas. Si bien es cierto que, para la mujer de hoy en día, es una lucha constante el tratar de ingresar a nuevos campos laborales que les permitan tener mejores ingresos económicos, la concientización empresarial ha logrado que estos márgenes de distinción sean menores y por ende sean más flexibles.

El protagonismo de la mujer en su rol como líder, las hace merecedoras de un alto reconocimiento, nos dan lecciones por su entrega y apasionamiento que las hacen triunfar en todo lo que realizan desde su plano familiar, personal y laboral.

Las mujeres necesitan momentos y espacios donde puedan mostrar su esencia, sapiencias y experiencias que las han hecho verdaderas líderes, enfrentándose a un mundo globalizado que combate por una igualdad de género. Finalmente se concluye que, desde la creación, la mujer ha sido un privilegio para toda la sociedad, puesto que el sexo femenino con todos sus talentos y capacidades contribuye a una sociedad más equilibrada por ser excepcional en todo lo que hace, y es también quien rompe los esquemas de todos los pensamientos machistas. Son ellas quienes marcarán por siempre la diferencia ante cualquier índole y su liderazgo innato prevalecerá de generación en generación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cespedes, A. (2018). *Rol de la mujer en la sociedad actual*. Recuperado el 30 de Agosto de 2018, de <https://dawncoffee.com/reflexiones/rol-de-la-mujer-en-la-sociedad-actual>
- Dabbah, M. (21 de marzo de 2017). *Cualidades de un líder*. Recuperado el 30 de agosto de 2018, de <http://blog.smartcoach.global/cinco-caracter%C3%ADsticas-que-definen-el-liderazgo-femenino>
- Jirikils, P. (26 de Junio de 2017). Recuperado el 1 de Agosto de 2018, de <http://blog.smartcoach.global/cinco-caracter%C3%ADsticas-que-definen-el-liderazgo-femenino>
- Mendez, M. (12 de Mayo de 2017). *El secreto de los grandes líderes para la toma efectiva de desiciones*. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de <https://es.linkedin.com/pulse/el-secreto-de-los-grandes-l%C3%ADderes-para-conseguir-poseen-men%C3%A9ndez>
- ONGs. (2008). *Comision Internacional de Mujeres*. Recuperado el 28 de Agosto de 2018, de <http://portal.oas.org/Portal/Topic/Comisi%C3%B3nInteramericanadeMujeres/Participaci%C3%B3nPol%C3%A>

Dtica/ONGsnacionalesyinternacionales/tabid/958/
Default.aspx

Pérez, J., & Gardey, A. (2008). *Definicion de liderazgo*.
Recuperado el 28 de Agosto de 2018, de [https://
definicion.de/liderazgo/](https://definicion.de/liderazgo/)

Perez, M. (17 de Enero de 2017). *Principales Estilos de
Liderazgo*. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de
[https://es.linkedin.com/pulse/los-5-principales-esti-
los-de-liderazgo-c%C3%B3mo-cu%C3%A1ndo-tere-
sa-p%C3%A9rez-luz](https://es.linkedin.com/pulse/los-5-principales-estilos-de-liderazgo-c%C3%B3mo-cu%C3%A1ndo-teresa-p%C3%A9rez-luz)

Mary Beatriz Maldonado Román*¹
E-mail: mary.maldonado@unl.edu.ec
* Autor para correspondencia

Natalia Largo Sánchez ¹
Deysi Jane Torres Chiriboga ¹
Yenny Moreno Salazar ¹

¹Docentes Carrera de Contabilidad y Auditoría, Universidad Nacional de Loja

CULTURA TRIBUTARIA DE LAS MIPYMES Y SU INCIDENCIA EN EL CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO ECUATORIANO

THE TAX CULTURE OF THE MIPYMES AND THEIR INCIDENCE IN THE ECUADORIAN SOCIO-ECONOMIC CONTEXT

► RESUMEN

El artículo tiene la intención de realizar un análisis del Estado, como sujeto activo de la actividad económica de un país, y como efectúa transacciones que le generan ingresos y gastos. Los recursos del Estado provienen de varias fuentes, una de ellas la recaudación tributaria, que constituye un factor importante en la política fiscal y es necesaria para el funcionamiento del sistema económico actual del país. Por lo tanto, la situación económica de un país es el punto de partida y el marco dentro del cual se desarrolla la relación entre el contribuyente y la Administración Tributaria, en lo que a tributos se refiere. La literatura existente sobre incumplimiento tributario ha afirmado la existencia de una relación directa entre el nivel de ingresos de una economía y el cumplimiento tributario. Es por ello que en el presente trabajo se hace un análisis sobre el comportamiento de los ciudadanos denominados contribuyentes y la manera cómo evalúan su decisión de cumplir con sus obligaciones tributarias en función a sus términos de intercambio con el Estado y en función de su posición relativa respecto a otros contribuyentes. En este contexto es que el sector de las Mipymes toma mayor fuerza en el contexto económico y social del país, donde como ya habíamos afirmado con anterioridad se establece toda una línea de promoción del sector por parte del Estado principalmente.

Palabras claves: : Tributo, retrospectivo, emprendimiento, institucionalidad, concientización.

► ABSTRACT

The article intends to carry out an analysis of the State, as an active subject of the economic activity of a country, and how it carries out transactions that generate income and expenses. State resources come from several sources, one of them tax collection, which is an important factor in fiscal policy and is necessary for the functioning of the current economic system of the country. Therefore, the economic situation of a country is the point of departure and the framework within which the relationship between the taxpayer and the Tax Administration develops, as far as taxes are concerned. The existing literature on tax noncompliance has affirmed the existence of a direct relationship between the income level of an economy and tax compliance. That is why in this paper an analysis is made about the behavior of citizens called taxpayers and how they evaluate their decision to comply with their tax obligations according to their terms of trade with the State and depending on its relative position with respect to other taxpayers. In this context, the MSME sector is gaining strength in the economic and social context of the country, where, as we had previously stated, a line of promotion of the sector by the State is mainly established.

Keywords: Tribute, retrospective, entrepreneurship, institutional, awareness.

RECIBIDO: Septiembre 5, 2017 | APROBADO: Noviembre 21, 2017

INTRODUCCIÓN

El tributo nace en los tiempos del feudalismo como parte de una obligación entre el vasallo y el señor feudal, en tiempos de la conquista, se tenía claro quien estaba obligado a pagar el tributo por el servicio recibido; formaba parte de la dominación que ejercían los grupos de poder, prácticamente se convirtió en una forma de supremacía del poder hegemónico que se ejercía en esos tiempos entre dominados y dominadores. Posteriormente el Estado con la finalidad de controlar el dinero de las diversas actividades que ejercían sus ciudadanos suavizaron de forma muy delicada la conversión del tributo en impuesto y en la actualidad se ha convertido en una rubro muy importante que integra el presupuesto general del Estado. (Diep Daniel, 2003). Los Estados necesitan contar con recursos económicos para financiar el gasto público y la mayoría de estos los obtiene de los ciudadanos, la carga impositiva constituye por lo tanto en una obligación para con el Estado, que permitirá un mejor modo de vida para todos.

Haciendo un análisis retrospectivo, en el Ecuador hace una década la cultura tributaria se encaminaba a evidenciar la evasión de impuestos, los ciudadanos estaban más preocupados en buscar la manera de disminuir los tributos que de aportar con los recursos para el desarrollo del país.

El artículo se centra en hacer una revisión de la historia y nacimiento de las nuevas formas de organización empresarial denominadas Mipymes constituidas bajo el amparo de un nuevo marco jurídico que tiene la intención de despertar la conciencia de los ciudadanos, involucrando valores, actitudes ya sea en forma individual o colectiva que permitirá que los países en particular y la región en general fortalezca la democracia y afiance recursos económicos como fuente de financiación de los Estados organizados y la necesidad de transformar esta conciencia en voluntades concretas que garanticen los derechos de los ciudadanos en salud, educación, justicia, etc. (Derencia Mirta, 2010)

Sin embargo es prioritario que el Estado trabaje junto a los ciudadanos por medio del cultivo de valores que permitan una ciudadanía responsable que admita la generación de una cultura tributaria sólida y sostenible que permita la consolidación en el mediano y largo plazo y cuyos objetivos sean compartidos por todos los sectores.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del artículo se recabó información contenida en diferentes libros, leyes, documentos, revistas científicas, etc., es decir se empleó la metodología descriptiva documental a través de la revisión bibliográfica de diversos autores. Se indagó el marco conceptual que permitió determinar lo que significa la Cultura Tributaria en el país y su influencia en la declaración y pago de impuestos. Otro aspecto muy importante que se consideró como sustento del trabajo fue la recopilación de las bases teóricas sobre la constitución y desenvolvimiento de las Mipymes empresariales, por consiguiente, el diseño empleado para el desarrollo del artículo es no experimental transeccional descriptivo. (Armas Maria Elena y Colmenares Miriam, 2009).

Las bases conceptuales constituyen lo fundamental para la elaboración de una investigación, aportando de mejor manera a la evidencia disponible. Barralla G. Cohen M. señalan: la importancia de las empresas pequeñas y medianas (Mipymes) en las economías modernas ha sido objeto numerosos estudios de investigación y comentarios en medios de prensa en los últimos años. En este contexto se ha desarrollado un análisis a nivel global; las micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES que representan a más del 90%, de empresas, inciden significativamente en el crecimiento económico de un país, generan empleo y su participación en el PIB a nivel mundial es más del 50%. Si damos una mirada a los países desarrollados en sus estadísticas, su crecimiento económico es gracias a este tipo de empresas.

Según Frederick Gouardères: Las microempresas, las pequeñas y medianas empresas MIPYMES constituyen el 99 % de las empresas de la Unión Europea. Crean dos de cada tres empleos del sector privado y contribuyen a más de la mitad del valor añadido total generado por las empresas europeas. Parlamento Europeo. Recuperado de <http://europarl.europa.eu>. Se observa que las grandes empresas son minorías, representan casi un 0,5%, es por ello que se han creado marcos jurídicos para garantizar su estabilidad y sostenibilidad en el mercado.

Estados Unidos brinda cada año mejores escenarios para iniciar, desarrollar y consolidar, pequeños emprendimientos. En los últimos años las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 50 % de las ventas en Estados Unidos; el 98% son empresas exportadoras, sus principales mercados son Canadá, México Y China, emplean más de 60 millones de personas, el apoyo del gobierno a través de la Administración de la Pequeña empresa (SBA) es fundamental. Recuperado de <http://www.senado.gov.ar>

En América Latina en los últimos años la creación de micro, pequeñas y medianas empresas tienen particular importancia para las economías, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan impulso para el desarrollo de la economía y una distribución de la riqueza más equitativa. (Van Auken y Howard, 1993)

El sector de la pequeña y mediana empresa MIPYMES columna vertebral de la economía, está captando una atención especial tanto de los gobiernos como del sector privado de América Latina y el Caribe. Actualmente se sugiere la existencia de un renovado interés del papel que desempeñan en la economía global por su evolución a pasos sorprendentes.

En la economía de un país el papel de las MIPYMES ha generado valor agregado en la producción, aportaciones fiscales, mejorando el mercado interno, incremento de las exportaciones, etc. Lo que ha motivado al diseño de políticas encaminadas a promoverlas y fortalecerlas para enfrentar la competencia en un mundo globalizado. (Suárez, 2001)

Las MIPYMES tienen tendencia a desarrollar actividades autónomas, afrontan una variedad de dificultades que obstaculizan su desarrollo, como el difícil acceso a insumos esenciales, financiamiento, a esto se suma la insuficiencia de normas reguladoras y políticas que ayuden a su crecimiento. Ante esto el Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Multilateral de Inversiones, han colaborado con gobiernos y sector privado en la atenuación de estas limitaciones y la búsqueda de mejores vías para el desarrollo pretendido.

Las MIPYMES representan el 90% de las empresas, generan el 60% de empleos, y aportan aproximadamente con el 30% del PIB. Aunque son responsables de más de la mitad del empleo creado y del 28% del PIB regional, su crecimiento está estancado por los ciclos de vida tan cortos que tienen. (Ecuador INEC, 2010) Esto se ve agravado por la falta de acceso a las nuevas tecnologías, en muchos casos por no tener suficiente financiación. Los elementos que impactan en el precio de venta de los productos comercializados por este sector, es la competencia y la mano de obra. Toda organización de dimensión reducida da lugar a un financiamiento y gestión, son en su mayor parte emprendedores que utilizan formas de gestión, es decir que sus recursos son controlados por mecanismos informales como pueden ser por familiares o amigos. (Littlejohn Robinson, 1981)

En Ecuador las MIPYMES, constituyen las micro, pequeñas y medianas empresas, con personería jurídica, prácticamente son negocios personales o familiares que ejercen una actividad de comercio, producción o servicios. Carranco R. señala: la relevancia de las Pymes para la economía ecuatoriana se vuelve cada vez más notoria. En el país, el 92% de empresas se consideran estructuras micro, pequeñas y medianas; mientras que, únicamente el 8% constituyen grandes empresas. Su importancia radica en la generación de empleos, desarrollo de la producción, y el manejo sostenible de la economía, por ello en nuestro país representan el 42% de las empresas. (EKOS, 2016). Las MIPYMES son una de las mayores fuentes de empleo del país, su generación de mano de obra bordea el 70% de toda la Población Económicamente Activa PEA, esto refleja la importancia que tienen las en el país.

(EKOS, 2016), El crecimiento económico del Ecuador depende en gran medida del desempeño de sus MIPYMES. Según (Christensen, 2014), Analista Económico, manifiesta que cerca del 90 % de las empresas en el Ecuador pertenecen a grupos familiares, en especial a pequeñas y medianas empresas. Las PYMES son, de este modo, un factor clave de estabilidad económica por su fácil adaptación a las circunstancias cambiantes del mercado y a los ciclos económicos

Según la información recabada, 52.554 empresas reportaron sus balances a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros hasta el 30 de junio del 2016, de las cuales pertenecen a las PYMES medianas el 31%, a las MIPYMES pequeñas el 69%. En el año 2015 las PYMES reportaron el 26% del total del PIB ecuatoriano con un monto total de ingresos de USD 25.962,4 millones. Este desempeño económico generó utilidades de USD 1.366,9 millones y 5,3% de rentabilidad sobre ingreso. (EKOS, 2016)

La Administración Tributaria Ecuatoriana a través del Servicio de Rentas Internas (SRI) es el organismo público que ayuda y dirige, en forma gratuita, a los ciudadanos ecuatorianos y extranjeros a la correcta declaración de impuestos y su administración tributaria, a través de asesorías personalizadas y "call center". Orienta a todos los contribuyentes, personas naturales y jurídicas que realicen alguna actividad económica en el Ecuador.

La cultura tributaria entendida por el conjunto de valores, creencias y actitudes compartido por una sociedad respecto a la tributación y la observancia de las leyes que la rigen, no es otra cosa que, una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los

valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social de los contribuyentes. (Guillermina Cruz Toro, 2017)

Para obtener una cultura tributaria que logre cambios en el comportamiento de los contribuyentes, se necesita tiempo; es por ello, que no se puede hablar de rapidez o de éxitos en el corto plazo, ya que la adquisición de un determinado comportamiento cultural en aspectos económicos, sociales y políticos requiere de un plazo largo, por lo tanto, si la cultura no se cultiva durante años, no se puede improvisar ni suponer. (Sarmiento B. Carlos, 2014)

En este aspecto (Cortazar Juan Carlos, 2000) señala que: "Temas como el de la valoración social del incumplimiento tributario responden, en gran medida, a las representaciones colectivas en torno a la administración tributaria y su relación con los ciudadanos, y que por lo tanto, es preciso actuar sobre esas representaciones". La cultura tributaria está hecha de un conjunto heterogéneo de informaciones, prácticas y acontecimientos de referencia vinculados entre sí por la forma en que se articulan alrededor de una representación dominante. Por otra parte, hablar de cultura tributaria implica referirse a cómo los ciudadanos se representan el mundo político y a cómo participa en él.

La Administración Tributaria Ecuatoriana a través del Servicio de Rentas Internas (SRI) es el organismo público que ayuda y dirige, en forma gratuita, a los ciudadanos ecuatorianos y extranjeros a la correcta declaración de

RESULTADOS

impuestos y su administración tributaria, a través de asesorías personalizadas y "call center", orienta a todos los contribuyentes, personas naturales y jurídicas que realicen alguna actividad económica en el Ecuador. (Balseca Moscoso, 2012)

Sin embargo, el cumplimiento voluntario suele definirse como la declaración correcta de la obligación tributaria en el momento apropiado y de acuerdo a las regulaciones tributarias

Esta definición no asume nada a priorizar sobre las motivaciones de los contribuyentes, por lo que el incumplimiento incluye una sub-declaración de ingresos debido tanto a un acto intencional como a una desinformación, confusión, negligencia o descuido.

De los datos que arroja el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC en los años 2015 y 2016 en el Ecuador se constituían:

Tabla 1.
Número de empresas y participación nacional

Tamaño de empresa	2015		2016	
	Nro. Empresas	% Total	Nro. Empresas	% Total
TOTAL	844.999	100	843.745	100
Microempresa	764.034	90,4	763.636	90,5
Pequeña empresa	63.480	7,5	63.400	7,5
Mediana empresa "A"	7.909	0,9	7.703	0,9
Mediana empresa "B"	5.357	0,6	5.143	0,6
Grande empresa	4.219	0,5	3.863	0,5

Fuente: INEC-2015-2016

Las micro y pequeñas empresas ocupan un lugar importante en el desarrollo económico del país, en el año 2015 de acuerdo al Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE), se organizaron 764.034 micro y 63.480 pequeñas empresas, seguidas con 15.612 medianas empresas (Trujillo, Moya, & Solano, Metodología Directorio de Empresas y Establecimiento, 2015).

En el año 2016 se organizaron 763.636 micro y 63.400 pequeñas empresas y 12.846 medianas empresas, negocios que pagaron impuesto sobre sus ingresos al SRI de acuerdo al volumen de sus ventas. Se observa que la microempresa presenta un ligero incremento en el pago de los impuestos mientras que la pequeña empresa una disminución respecto de un año a otro; ello conlleva a deducir que no están cumpliendo con el pago, sus ventas crecieron y decrecieron respectivamente que puede deberse a múltiples factores que van desde el manejo político, la situación económica del país y la falta de liquidez de los ciudadanos. (Ecuadorencifras, 2016).

Según al tamaño y actividad económica las MIPYMES en el Ecuador son consideradas un grupo que aporta significativamente a la economía, la actividad principal es la del comercio al por mayor y menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguido por la industria manufacturera, agricultura ganadería silvicultura y pesca, la actividad de la construcción ocupa también un lugar muy importante, las actividades de transporte y almacenamiento, las actividades profesionales científicas y técnicas, la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; seguida por otras actividades de servicio. Cada una de estas actividades es parte importante del desarrollo socio-económico y sostiene el Presupuesto General del Estado.

Cuadro 1. Porcentaje de empresas según tamaño y actividad económica

Actividad Económica	AÑO 2015					AÑO 2016				
	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	Grande empresa	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	Grande empresa
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	10,9%	7,3%	9,5%	9,6%	5,0%	10,7%	7,2%	9,4%	10,7%	6,3%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0,4%	0,5%	0,6%	1,0%	2,2%	0,3%	0,5%	0,7%	0,9%	2,1%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	8,5%	8,8%	8,8%	9,4%	16,1%	8,6%	8,3%	7,9%	9,8%	17,0%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,6%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,6%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,6%
CONSTRUCCIÓN.	3,3%	6,0%	5,3%	4,7%	3,9%	3,2%	5,6%	5,5%	4,5%	4,2%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	37,6%	39,1%	42,7%	44,2%	36,9%	36,5%	36,9%	39,5%	42,3%	36,7%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	10,9%	6,3%	4,8%	4,5%	3,6%	10,4%	6,2%	4,5%	4,5%	3,6%
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	8,0%	3,7%	2,3%	1,5%	1,2%	7,8%	3,4%	2,1%	1,4%	1,1%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0,8%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	0,8%	1,5%	1,3%	1,3%	1,4%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	0,2%	1,1%	1,4%	2,0%	3,4%	0,2%	1,0%	1,4%	1,8%	3,4%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	2,4%	2,9%	1,9%	1,4%	1,0%	2,4%	2,7%	1,7%	1,5%	1,0%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	6,1%	9,4%	6,5%	5,0%	3,3%	6,1%	9,1%	5,5%	4,5%	2,7%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	2,0%	2,9%	3,2%	3,7%	2,1%	2,0%	3,0%	2,9%	3,1%	2,1%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	0,1%	0,9%	1,5%	3,6%	12,1%	0,1%	1,0%	2,0%	3,9%	9,7%
ENSEÑANZA.	1,1%	4,4%	6,0%	3,2%	2,3%	2,3%	8,5%	11,3%	5,1%	2,6%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	2,1%	2,2%	2,1%	2,7%	3,3%	2,1%	2,1%	2,1%	2,8%	4,0%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,7%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	4,7%	2,1%	1,0%	1,1%	0,6%	5,6%	2,0%	1,2%	0,9%	0,5%

FUENTE: INEC 2015-2016

La Estimación Provisora de actividad a diciembre de 2015 el estimador mensual Bruto de Actividad económica se presentó una variación positiva de 6.4%; explicado básicamente por incrementos en actividades como las exportaciones de banano y elaborados, electricidad, gobierno, transporte y manufactura; mientras que habrían decrecido el comercio, la construcción y los servicios financieros.

Índice de la Actividad Económica Coyuntural (2015) relacionado al año Diciembre 2016 nos presentó una variación positiva de 8.9% habiendo una disminución en construcción y comercio. (Índice de la Actividad Económica Coyuntural, 2016.) en el año Diciembre 2017 publicó una variación positiva de 9.1% , explicado básicamente por la producción y exportación de banano, café y cacao; camarón y pescado, así como de servicios financieros y del gobierno. Por lo contrario, las caídas más relevantes en diciembre se reconocieron en la producción y exportación de flores (-9,5%) y otros cultivos (-21.3%), así como en la industria de la construcción (-13.9%).

Sin embargo el porcentaje de recaudación tributaria que genera un rubro muy importante para el Presupuesto

General del Estado corresponde al: Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto a la Renta, juntos en el 2017 representaron el 79,35% de la recaudación total.

En el Gráfico 1, se observa que durante el periodo 2007-2017, dichos impuestos acumulan en promedio el 83,44% del total. De modo que el incremento en la recaudación de 5,85% y 10,71% en el impuesto a la renta y el IVA registrada en el año 2017, le generó al Estado importantes ingresos fiscales. (Gestión Digital, 2018). Como muestra la figura 1.

En febrero de 2018, el total de recaudaciones aumentó de \$ 879 millones a \$ 956 millones, en comparación con febrero 2017. La recaudación del IVA representó 52% del total y registró un crecimiento de 11,9% con relación al mismo mes en 2017, pasando de \$ 444 millones a \$ 497 millones (Gráfico 2). En el caso del impuesto a la renta, la recaudación disminuye de \$ 228 millones a \$ 222 millones, no obstante, representó 23% del total recaudado.

El Directorio de Empresas (DIEE) se organizó tomando la información de diferentes bases de datos (fuentes de información), entre las principales se tiene: el SRI, IESS, Superintendencia de Compañías, Ministerio

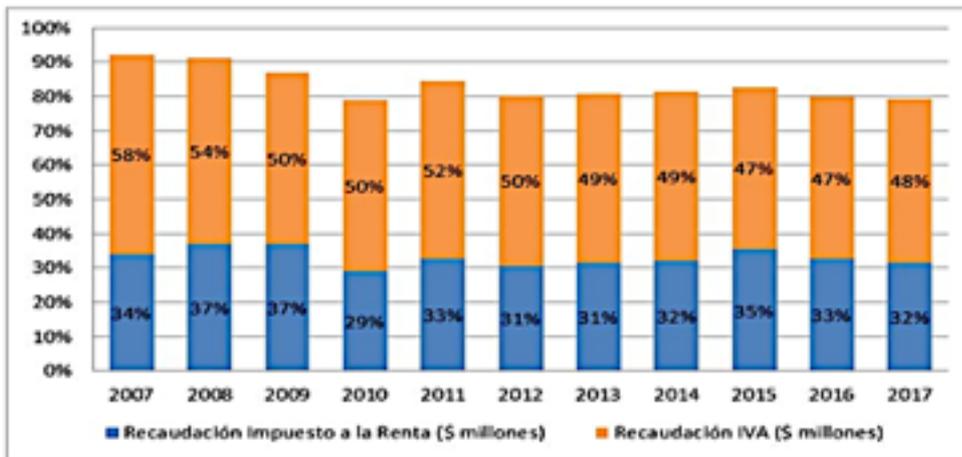


Figura 1. Recaudación Impuesto a la renta e IVA como porcentaje del total (2007-2017)
Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI).



Figura 2. Recaudación Impuesto a la Renta e IVA en los meses de febrero (2007-2018)
Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI).

de Educación, bases de datos con verificaciones del call center, del Directorio de Empresas e información obtenida de operaciones estadísticas del INEC como son: Encuesta de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI), Encuestas Económicas Ambientales y Encuestas Industriales.

mación enviada por el proveedor y volumen y frecuencia de información. (Trujillo, Moya, & Solano, Metodología de Directorio de Empresas y Establecimientos, 2017).

Esta información es complementada y validada, en ciertos casos se utilizan matrices de equivalencias para codificaciones diferentes desde el usuario DIEE y los proveedores de registros administrativos; Su periodicidad de actualización es diaria y mensual para el SRI, con el propósito fundamental de captación de información de medio de comunicación a usar, variables a recibir, Formato de infor-

DISCUSIÓN



Figura 3. La cultura tributaria y el aporte al desarrollo de los países
Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI).

La cultura tributaria pretende que los individuos de la sociedad involucrados en el proceso, tomen conciencia en cuanto al hecho de que es un deber constitucional aportar al Estado y comunicar a esa colectividad que las razones fundamentales de la tributación son el proporcionar a la Nación los medios necesarios para que éste cumpla con su función primaria como lo es la de garantizar a la ciudadanía servicios públicos eficaces y eficientes. (Servicio de Rentas Internas,, 2014)

A pesar de que en la práctica es muy difícil establecer qué parte del incumplimiento es intencional o qué parte no lo es, la Administración Tributaria utiliza estrategias diferentes para combatir estos tipos de incumplimiento. El énfasis en la educación, la difusión y la orientación al contribuyente está dirigido a minimizar esa parte del incumplimiento de carácter no intencional. Mientras que el uso de la fiscalización está más bien dirigido a combatir el incumplimiento intencional. El carácter “voluntario” o “involuntario” del cumplimiento estaría delimitado por la participación del Servicio de Rentas Internas. Sólo si el cumplimiento se da sin mediar su participación, se diría que es “voluntario”. En estricto, el cumplimiento tributario voluntario se da cuando el contribuyente cumple correctamente con pagar sus obligaciones en la fecha adecuada. Sin embargo, en la práctica, puede también interpretarse que hay cumplimiento voluntario cuando el contribuyente cumple correctamente con sus obligaciones por propia decisión, sin mediar el accionar de la Administración Tributaria (Servicio de Rentas Internas,, 2014).

Según los datos que presenta el Servicio de Rentas Internas respecto a la recaudación de los años 2015, 2016, 2017 y 2018 en el país se recauda satisfactoriamente los valores correspondiente a los impuestos específicamente el IVA y el IMPUESTO A LA RENTA, Sin embargo ello no significa que lo recaudación corresponda a la buena voluntad de las personas, es más bien producto del poder coercitivo del Estado determinado en las leyes y normativas correspondientes.

CONCLUSIONES

Las Mipymes a escala mundial se han constituido en los pilares fundamentales de la economía, en los países desarrollados representan el 90% de establecimientos, aportan al PIB en más de un 50%, observamos que en los países considerados como subdesarrollados, este grupo de emprendedores igualmente contribuye a la economía, con más del 30% el PIB, generan empleo, y la existencia de estas es más del 95%.

En Ecuador las Mipymes, segmentadas por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en Microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas, constituyen también el 99,5% de establecimientos en nuestro país, son las protagonistas del desarrollo económico y social, se involucran con la Matriz productiva de nuestro país, por ello la importancia de su aporte a la economía ecuatoriana.

El Ecuador al igual que todos los países del mundo ha optado desde hace algunos años por la transformación social que le permita a sus ciudadanos un buen vivir, para ello ha implementado una serie de reformas y políticas tributarias que consientan una mayor y mejor recaudación de recursos económicos orientados a ofrecer a los ciudadanos bienestar y mejor calidad de vida. (Cetrangolo Oscar & Gomez Juan Carlos, 2006)

El Estado ha desarrollado campañas de divulgación de la normativa y el Servicio de Rentas Internas ha tomado con mucha responsabilidad la capacitación, control y sanción, sin embargo de ello, el comportamiento ciudadano siempre será buscar la manera de pagar menos impuestos, por ello es deber del Estado propiciar una administración que le de confianza al ciudadano de que los recursos que paga por impuestos serán devueltos en obras y programas de atención en salud, educación y vivienda.

El Estado Ecuatoriano está empeñada en instaurar una estructura tributaria estable, justa, simplificada y sostenible para el buen desempeño económico, la cultura tributaria debe ser objeto de prioritaria atención y fortalecimiento por cuanto permite la concienciación del cumplimiento voluntario masivo de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes y de uno de los sectores más importantes de la economía como las MIPYMES, porque coadyuvan a la reactivación del crecimiento económico, la mejora del aparato productivo; con la finalidad específica de redistribuir recursos financieros de acuerdo con sus principios constitucionales de equidad, para favorecer la mejora de las condiciones de vida de los ecuatorianos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armas Maria Elena y Colmenares Miriam. (2009). Educación para el desarrollo de la Cultura Tributaria. REDHECS, EDICIÓN 6.
- Balseca Moscoso, M. R. (2012). Equidad y Desarrollo. Servicio de Rentas Internas, 136.
- Celac, F. C. (2017). Presidente de Ecuador crea Consejo Consultivo, Productivo, Tributario. Xinhua: China-Celac Forum.
- Cetrangolo Oscar & Gomez Juan Carlos. (2006). Tributación en America Latina, en busca de una nueva agenda de reformas. CEPAL, 9-11.
- Cohen Marcos & Baralla Gabriela. (2012). La Situación de las Pymes en America Latina. Ieralpyme Fundación Mediterraneo.
- Cortazar Juan Carlos. (2000). Estrategias educativas para el desarrollo de una "cultura tributaria" en América Latina. Revista del CLAD Reforma y Democracia, 1-2.
- Derencia Mirta. (2010). Cultura Tributaria. Cordova, Argentina: On blogger since.
- Diep Daniel. (2003). La Evolución del Tributo. Codhem.
- Ecuadorencifras, D. d. (2016). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>.
- Ekos, C. (2017). La MiPyme y su importancia en la Economía Ecuatoriana. Ekos.
- Ekos, R. (2017). Ocho recomendaciones para el manejo eficiente de las finanzas en las pequeñas y medianas empresas. EKOS.
- Ferraro et al. (2010). Políticas de apoyo a las Pymes en America Latina. CEPAL.
- Gestión Digital. (9 de marzo de 2018). IVA y renta representan más del 80% de los ingresos tributarios del país. Gestión Digital.
- Gonzalez A Tania. (Año 10). Problemas en la definición de la microempresa. Revista Venezolana de Gerencia.
- Inec. (2015). Estructura de empresas segun su tamaño, año, 2015. EKOS.
- Institucional, A. (2012). PERSPECTIVAS ECONOMICAS PARA AMERICA LATINA 2013. OCDE, CEPAL.
- Saavedra G Maria et al. (2011). Caracterización e importancia de las Mypimes en Latinoamerica: Un estudio Comparativo. Faces.
- Sarmiento B. Carlos. (2014). La Cultura Tributaria en Ecuador. La Cultura Tributaria en Ecuador.
- Servicio de Rentas Internas,. (2014). Recaudación del Servicio de Rentas Internas Enero-Diciembre 2014. Quito: Planificacion SRI.
- Trujillo, L., Moya, L., & Solano, B. (2015). Metodología Directorio de Empresas y Establecimiento. Dirección de Estadísticas Económicas. Instituto Nacional de Estadística y Censos. INEC.
- Trujillo, L., Moya, L., & Solano, B. (2017). Metodología de Directorio de Empresas y Establecimientos. Dirección de Estadísticas Económicas Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).
- Suárez. (2001). El Sector de las MIPYMES capta atención de Gobiernos y Sector Privado.
- Van Auken y Howard. (1993). Importancia de las MIPYMES en América Latina.
- Littlejohn Robinson, y. (1981). Elementos que impactan y formas de gestión de las MIPYMES.

INSTRUCTIVO PARA PUBLICAR ARTÍCULOS ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN EN LA REVISTA "SURACADEMIA" DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

SURACADEMIA es la revista del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, se constituye como un instrumento especializado en tratar temas académicos y de investigación científica en las áreas: jurídicas, sociales, económicas y administrativas, se publica semestralmente en formato impreso y digital.

La revista SURACADEMIA acepta manuscritos originales, inéditos y que no estén en proceso de revisión o aprobados para su publicación en otras revistas; y, manuscritos que hayan sido presentados en congresos científicos.

Los manuscritos a presentarse deberán cumplir con el presente instructivo y sus contenidos enmarcarse en la línea de investigación del Área Jurídica, Social y Administrativa.

La REVISTA SURACADEMIA se reserva el derecho de seleccionar los trabajos remitidos. La recepción y su eventual revisión no constituyen compromiso para la publicación de los trabajos enviados.

CLASIFICACIÓN

1. De investigación científica y tecnológica.- Presenta de manera detallada los resultados originales de proyectos de investigación. La estructura contiene los siguientes apartados: Introducción, Metodología, Resultados, discusión y conclusiones.
2. De reflexión o ensayo.- Muestra resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
3. De revisión.- Exhibe resultados sistematizados y analizados de investigaciones publicadas o no publicadas. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica.
4. Otros.- Cartas al editor, Reseñas de libros o tesis y Reportes de casos.

ESTRUCTURA

1. **Título.-** En español e inglés y no exceder 15 palabras.
2. **Subtítulo.-** Opcional, complementa el título o indica las principales subdivisiones del texto.
3. **Datos del autor o autores.-** Nombres y apellidos, filiación institucional, correo electrónico.
4. **Resumen.-** Se redacta en un solo párrafo y contiene propósito, métodos, resultados y conclusiones. No debe exceder las 150 palabras y se presenta en español e inglés (Abstract).
5. **Palabras clave.-** Cinco palabras o grupo de palabras, ordenadas alfabéticamente y que no se encuentren en el título o subtítulo, deben presentarse en español e inglés (Key words). Se recomienda emplear palabras definidas en el tesoro de la UNESCO <http://databases.unesco.org/thesp/>
6. **Cuerpo del artículo.-** Introducción, Metodología, Desarrollo o Resultados, Discusión, Conclusiones, Referencias Bibliográficas, Tablas y Leyendas de las Figuras.

Texto.- Debe presentarse en formato Word, con tipo de letra Times New Roman 12 puntos, a espacio simple y sin tabulaciones, en ningún caso podrá exceder las cinco mil palabras (incluyendo gráficos, tablas, etc.).

7. **Notas al pie.-** No deben exceder más de cinco líneas o 40 palabras, de lo contrario estas deben ser incorporadas al texto general.
8. **Citas textuales.-** Cuando se realicen con menos de 40 palabras se encierran entre dobles comillas; y, con más de 40 palabras debe ser dispuesta en un renglón y un bloque independiente, omitiendo las comillas, no olvidar en ningún caso la referencia del autor (Apellido, año, p. 00). Parfraseo o resumen se escriben en sus propias palabras dentro del texto (Apellido, año).

RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS:

Comunicación dirigida al Comité Editorial de la Revista SURACADEMIA, adjuntando el manuscrito en impreso y formato digital; y, la autorización a la Revista SURACADEMIA para su publicación, reproducción y distribución del artículo.

Hoja de vida del autor o autores incluyendo formación académica y experiencia investigativa; no podrá exceder las sesenta palabras por autor.

Las tablas en archivo EXCEL y figuras en formato JPG, a una resolución mínima de 300 dpi.

EVALUACIÓN DE MANUSCRITOS:

- El Consejo Editorial verificará el cumplimiento de los parámetros establecidos en el presente instructivo. En caso de incumplimiento se informará a los autores.
- Si el documento es aceptado, se realiza la solicitud a uno de los evaluadores del banco de revisores de la revista.
- Los árbitros evalúan y emiten un informe; este proceso se realiza en revisión a doble ciego.
- En informe de los Evaluadores permite:
 - Rechaza para publicación,
 - Corregir y enviar nuevamente a evaluación,
 - Corregirse y no se requiere nuevamente su evaluación, o
 - Aceptar para publicación.
- Cuando el Evaluador requiere correcciones y los autores aceptan realizarlas, deberán enviar el manuscrito al Comité Editorial en un plazo máximo de cinco días; luego de la verificación del cumplimiento se enviará al Evaluador.
- En caso de no aceptar las correcciones, el autor deberá explicar y defender su tesis científica ante el Comité Editorial en el mismo plazo. De aceptarse se designará un nuevo Evaluador.
- De la aceptación o negativa para evaluación y del retraso de la publicación de un manuscrito, se informa a los autores.
- Los autores ceden sus derechos a la Revista SURACADEMIA y aprueban su publicación impresa y/o electrónica.

- El autor que envía un artículo actúa de buena voluntad en representación de todos los autores del documento y expresa la responsabilidad solidaria en el sentido de la originalidad del trabajo presentado.
- Durante el proceso de evaluación los autores se comprometen a no presentarlo simultáneamente a otra publicación.

Normas de Elaboración de las Referencias Bibliográficas

Norma APA sexta Edición 2016

Agradecimiento (opcional)

Se reconoce la colaboración de personas e instituciones que aportaron significativamente al desarrollo de la investigación; por ejemplo, a la entidad que financió la investigación; a las personas que apoyaron con asistencia técnica, laboratorios u otros; a las personas que revisaron y contribuyeron con el manuscrito.

Artículo de ensayo

El artículo de ensayo académico debe usar un lenguaje formal, exponer el objetivo general que se persigue y la perspectiva teórica que se va abordar en el tema de estudio, el contenido debe ser relevante y bien documentado donde siempre este implícito los criterios que maneja el autor en relación con otras fuentes requiere de las siguientes secciones:

- Título
- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión
- Bibliografía

Revisión o Reseñas de libros (con ejemplo incluido)

La reseña o revisión de libros contiene el resumen de y el comentario valorativo realizado sobre un libro; Los datos que debe llevar son: El título, los datos del libro ordenados jerárquicamente, el texto incluye introducción, desarrollo y una conclusión, finalmente el nombre de la persona que escribió la

reseña empezando por el nombre. (Diez páginas).

El artículo de ensayo debe incluir las siguientes secciones: (Chequear los capítulos de acuerdo a la temática abordada)

- Título
- Datos del libro
- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión
- Nombre de la persona que escribe la reseña.

Informes de foros (con ejemplo incluido)

El informe de foro es la reunión de la información de las exposiciones de un grupo de personas que se reúnen para intercambiar ideas y experiencias sobre diversos temas, y que es publicado.

El artículo de foros debe incluir las siguientes secciones: (Chequear los capítulos de acuerdo a la temática abordada)

- Título
- Autor/es
- Institución
- Fecha
- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión

BIBLIOGRAFÍA

Centro de Escritura Javeriano. 2016. Normas APA 6ta Edición. Formato del Manuscrito. Consulta el 23 de mayo de 2016.[http://goo.gl/HPCVTz\[1\]](http://goo.gl/HPCVTz[1]) <http://goo.gl/PMqiGJ>

Cita con menos de 40 palabras

- Cuando la cita tiene menos de 40 palabras se inicia con los 5 espacios en la primera línea, va entre comillas, y sin cursiva. Se escribe punto y seguido después de finalizar la cita y todos los datos.

- En las citas basadas en el autor, Ejemplo:

Pedro. J. (2010). Afirma que al final. (p.90). Cuando es cita basada en el texto, el autor va al final de la cita ejemplo: (Martínez. 2009, p 90).

- Las citas con más de 40 palabras, todo el texto se corre 5 espacios y es punto final al concluir la cita. Ver norma APA sexta edición 2016.

Fuente: Centro de escritura javeriana Normas APA sexta edición. 2010.

Dos autores.- Cuando son dos autores sus apellidos van separados por “y”, si se publica en inglés por “&”. Y se corre la primera línea 5 espacios.

Ejemplo:

- Garay y Cáceres (2010) afirman que es posible (...). Cuando iniciamos con los autores.

- (...) es necesario hacer esas consideraciones Garay y Cáceres (2010). Cuando los autores están al final.

Fuente:

Centro de Escritura Javeriano. 2016. Normas APA 6ta Edición. Formato del Manuscrito. Consulta el 23 de mayo de 2016.[http://goo.gl/HPCVTz\[1\]](http://goo.gl/HPCVTz[1]) <http://goo.gl/PMqiGJ>

Tres a cinco autores.- Cuando son de tres a cinco autores, la primera vez que se citan se indican los apellidos de todos. Posteriormente se cita sólo el primero y se agrega et al, seguido de punto (et al.).

Ejemplo:

- Martínez, Céspedes, y Carrillo (2013) aseguran que la educación es (...). Martínez. et al. (2009) refieren que es importante (...).

Centro de escritura javeriana Normas APA sexta edición. 2010.

Fuente:

Centro de Escritura Javeriano. 2016. Normas APA 6ta Edición. Formato del Manuscrito. Consulta el 23 de mayo de 2016.[http://goo.gl/HPCVTz\[1\]](http://goo.gl/HPCVTz[1]) <http://goo.gl/PMqiGJ>

Referencias bibliográficas.

Modo de desarrollar las referencias bibliográficas.

Libro: Centro de escritura javeriana Normas Apa sexta edición. 2010.

Cada libro en la primera página trae una identificación que provee toda la información necesaria para realizar la referencia bibliográfica. La página que Usted encontrará será similar a esta.

Ejemplo:

Forma básica

Apellido, A.A. (año). Título. Lugar de publicación: Editorial.

Induráin, E.L. (2006). Electrones, neutrinos y quarks. Barcelona, España. Crítica.

Libro con autor

Apellido, A.A. (año). Título. Ciudad. País: Editorial.

Wilber, K. (1997). La búsqueda científica del alma. Madrid. España: Editorial Debate.

Libro en versión electrónica

Online

Apellido, A.A. (año). Título. Recuperado de <http://w>

De Pedro Silot, J.(1887). La lucha de contrario en Rusia. Recuperado de <http://abac.gov.ru>.

Capítulo de un libro

Se referencia un capítulo de un libro cuando el libro es con editor, es decir, que el libro consta de capítulos escritos por diferentes autores.

Apellido, A.A., y apellido, B.B.(año). Título del capítulo o la entrada. En A.A. apellido. (Ed), Título del libro (pp.xx-xx). Ciudad, País: Editorial.

Matías, V.(2008). "...Los exámenes de la Educación Superior no tienen relación con los contenidos del bachillerato,,,,,,", Universidad Nacional de Loja (pp.22-32).: Sello editorial revista. AERC.

Fuente: Centro de Escritura Javeriano. 2016. Normas APA 6ta Edición. Formato del Manuscrito. Consulta el 23 de mayo de 2016.[http://goo.gl/HPCVTz\[1\]](http://goo.gl/HPCVTz[1]) <http://goo.gl/PMqiGJ>

Recursos electrónicos

Página de Internet

Autor. "Título de la página consultada". Fecha de publicación en la Web. Título del portal Web. Fecha de acceso a la página <dirección de la página consultada>.

Ejemplo:

Chacal, María. "Noches en tinieblasr". 2011. Chacal, María: 2011 <<http://www.clubcultura.com/clubm&g>

Fuente:

Centro de Escritura Javeriano. 2016. Normas APA 6ta Edición. Formato del Manuscrito. Consulta el 23 de mayo de 2016.[http://goo.gl/HPCVTz\[1\]](http://goo.gl/HPCVTz[1]) <http://goo.gl/PMqiGJ>

Revista en línea:

Autor. "Título página Web". Título de la revista. Fecha de publicación. Fecha de acceso <Dirección completa de la página consultada>.

Ejemplo:

Pedroso Ávila, Ernesto. "La lectura y el desarrollo cognitivo en los niños ciudad de Loja. (Mayo – marzo 23 de mayo 2011). <<http://www.ucm.es/>>.

Fuente: Centro de escritura javeriana Normas Apa sexta edición. 2016.

Leyendas de figuras

Todas las figuras deben tener una leyenda, la cual debe estar justificada a la izquierda.

El encabezado debe contener la palabra figura y el número correspondiente seguido por un punto. Cada leyenda debe entregar una descripción sintética que debe ser comprensible sin referencia al texto principal.

Las leyendas de figuras distintas deben ir separadas por una línea en blanco.

Gráficos: Las tablas, figuras, gráficos, diagramas e ilustraciones y fotografías, deben contener el título o leyenda explicativa relacionada con el tema de investigación que no exceda las 15 palabras y la procedencia (autor y/o fuente, año, p.00). Se deben entregar en medio digital independiente del texto a una resolución mínima de 300dpi de 10 x 15 cm (en JPG, TIFF, PSD), según la extensión del artículo, se puede incluir de 5 a 10 gráficos y su posición dentro del texto.

Los manuscritos enviados serán originales y no estar sometidos a evaluación por ninguna otra revista científica ni publicados anteriormente.

La Revista Suracademia del Área Jurídica, Social y Administrativa, emplea las herramientas antiplagio para garantizar la originalidad de los manuscritos.

Revista | SUR
ACADEMI 



www.unl.edu.ec

Av. Pío Jaramillo Alvarado y Reinaldo Espinosa, La Argelia
comunicacion@unl.edu.ec
(+593) 72547252